

# 2021年中国乳腺癌药物行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乳腺癌药物行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548419548419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乳腺癌是女性癌症患者中最常见的一种癌症，中国新发乳腺癌患者数量逐年增高。根据弗若斯特沙利文数据，乳腺癌已经在2020年成为了全球第一大新发癌症。

乳腺癌的发病常与遗传有关，且40-60岁间、绝经期前后的妇女发病率较高，通常发生在乳房腺上皮组织。其早期表现是患乳出现单发的、无痛性并呈进行性生长的小肿块，发展至晚期，表面皮肤受侵犯，可出现皮肤硬结，甚至皮肤破溃形成溃疡。

乳腺癌分类和分期 数据来源：观研天下整理

2015-2019年，全球乳腺癌患病率呈现出逐年上升趋势。根据弗若斯特沙利文数据显示，全球乳腺癌新发患者从2015年的196万人增长到2019年的213万人，复合年增长率为2.1%，预计将在2024年达到236万人，并保持稳定增长，2030年将达到263万人。

2015-2030年全球乳腺癌新发患者人数及预测情况 数据来源：观研天下整理

在中国市场，根据国家癌症中心数据，中国乳腺癌新发患者从2015年的30万人增长到2019年的33万人。未来，随着乳腺癌早诊早筛的推行，乳腺癌新发患者人数会持续增加，预计在2024年达到35万人，并在2030年达到37万人。

2015-2030年中国乳腺癌新发患者人数及预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，根据生物标记物雌激素受体（ER）和人类表皮生长因子受体2（HER2）的表型，乳腺癌主要分为四种分子分型：ER/PR阳性HER2阳性型、ER/PR阳性HER2阴性型、ER/PR阴性HER2阳性型和ER/PR阴性HER2阴性型。根据流行病学研究，ER/PR阳性型乳腺癌的发病率随着女性年龄升高而递增，在大于70岁的人群中达到高峰；在50岁以上的女性乳腺癌患者中75%的患者呈ER阳性。

在诊疗路径方面，根据中国抗癌协会相关资料显示，乳腺癌可按分子分型进行术后的药物治疗，对于所有ER/PR阳性的患者应采用内分泌治疗，对于HER2阳性的患者，应采用抗HER2的靶向治疗。

不同亚型乳腺癌的推荐治疗方案

分子分型

推荐治疗

ER/PR阳性，HER2阴性

内分泌治疗+化疗

ER/PR阳性，HER2阳性

抗HER2治疗+内分泌治疗+化疗

ER/PR阴性，HER2阳性

抗HER2治疗+化疗

ER/PR阴性，HER2阴性

化疗 数据来源：观研天下整理

而根据美国国立综合癌症网络（NCCN）相关资料显示，ER/PR阳性的发病率在所有分型中最高，总发病率约75%，内分泌治疗的市场庞大。其中，一线内分泌治疗包括芳香化酶抑制剂（AI）和选择性雌激素受体降解剂（SERD）的单独使用或与CDK4/6抑制剂联用。同时，对于HER2阳性的患者，应使用抗HER2的靶向药物，包括帕妥珠单抗和曲妥珠单抗。而化疗是乳腺癌术后辅助治疗的基本疗法，但在复发和转移性乳腺癌的治疗中也有重要的作用。

复发转移性乳腺癌的推荐疗法 数据来源：观研天下整理

综上所述，随着全球乳腺癌的发病率呈上升趋势，且治疗方案不断增加，全球乳腺癌药物市场规模从2015年的194亿美元增长至2019年的292亿美元，复合年增长率为10.8%，预计将在2024年达到434亿美元，并在2030年达到699亿美元。

2015-2030年全球乳腺癌药物市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

未来，随着靶向治疗药物在国内陆续获批并进入国家医保目录，我国乳腺癌药物市场规模呈快速增长趋势。根据数据显示，我国乳腺癌药物行业市场规模从2015年的269亿元增长到2019年的450亿元，复合年增长率为13.7%，预计2024年将增长至739亿元，2030年增长至1223亿元。

2015-2030年我国乳腺癌药物市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国乳腺癌药物行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国乳腺癌药物行业发展概述

#### 第一节 乳腺癌药物行业发展情况概述

##### 一、乳腺癌药物行业相关定义

##### 二、乳腺癌药物行业基本情况介绍

##### 三、乳腺癌药物行业发展特点分析

##### 四、乳腺癌药物行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、乳腺癌药物行业需求主体分析

#### 第二节 中国乳腺癌药物行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、乳腺癌药物行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国乳腺癌药物行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国乳腺癌药物行业生命周期分析

- 一、乳腺癌药物行业生命周期理论概述
- 二、乳腺癌药物行业所属的生命周期分析

### 第四节 乳腺癌药物行业经济指标分析

- 一、乳腺癌药物行业的赢利性分析
- 二、乳腺癌药物行业的经济周期分析
- 三、乳腺癌药物行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国乳腺癌药物行业进入壁垒分析

- 一、乳腺癌药物行业资金壁垒分析
- 二、乳腺癌药物行业技术壁垒分析
- 三、乳腺癌药物行业人才壁垒分析
- 四、乳腺癌药物行业品牌壁垒分析
- 五、乳腺癌药物行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球乳腺癌药物行业市场发展现状分析

### 第一节 全球乳腺癌药物行业发展历程回顾

### 第二节 全球乳腺癌药物行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲乳腺癌药物行业地区市场分析

- 一、亚洲乳腺癌药物行业市场现状分析
- 二、亚洲乳腺癌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乳腺癌药物行业市场前景分析

### 第四节 北美乳腺癌药物行业地区市场分析

- 一、北美乳腺癌药物行业市场现状分析
- 二、北美乳腺癌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乳腺癌药物行业市场前景分析

### 第五节 欧洲乳腺癌药物行业地区市场分析

- 一、欧洲乳腺癌药物行业市场现状分析
- 二、欧洲乳腺癌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲乳腺癌药物行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界乳腺癌药物行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球乳腺癌药物行业市场规模预测

## 第三章 中国乳腺癌药物产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乳腺癌药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳腺癌药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乳腺癌药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乳腺癌药物行业运行情况

第一节 中国乳腺癌药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乳腺癌药物行业市场规模分析

第三节 中国乳腺癌药物行业供应情况分析

第四节 中国乳腺癌药物行业需求情况分析

第五节 我国乳腺癌药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国乳腺癌药物行业供需平衡分析

第七节 中国乳腺癌药物行业发展趋势分析

## 第五章 中国乳腺癌药物所属行业运行数据监测

### 第一节 中国乳腺癌药物所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国乳腺癌药物所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国乳腺癌药物所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国乳腺癌药物市场格局分析

### 第一节 中国乳腺癌药物行业竞争现状分析

#### 一、中国乳腺癌药物行业竞争情况分析

#### 二、中国乳腺癌药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国乳腺癌药物行业集中度分析

#### 一、中国乳腺癌药物行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国乳腺癌药物行业市场集中度分析

### 第三节 中国乳腺癌药物行业存在的问题

### 第四节 中国乳腺癌药物行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国乳腺癌药物行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国乳腺癌药物行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国乳腺癌药物行业消费市场动态情况

### 第二节 中国乳腺癌药物行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乳腺癌药物行业成本结构分析

第四节 乳腺癌药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乳腺癌药物行业价格现状分析

第六节 中国乳腺癌药物行业平均价格走势预测

一、中国乳腺癌药物行业价格影响因素

二、中国乳腺癌药物行业平均价格走势预测

三、中国乳腺癌药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国乳腺癌药物行业区域市场现状分析

第一节 中国乳腺癌药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乳腺癌药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳腺癌药物市场规模分析

四、华东地区乳腺癌药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳腺癌药物市场规模分析

四、华中地区乳腺癌药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳腺癌药物市场规模分析

四、华南地区乳腺癌药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国乳腺癌药物行业竞争情况

## 第一节 中国乳腺癌药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国乳腺癌药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国乳腺癌药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 乳腺癌药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国乳腺癌药物行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国乳腺癌药物行业未来发展前景分析

#### 一、乳腺癌药物行业国内投资环境分析

#### 二、中国乳腺癌药物行业市场机会分析

#### 三、中国乳腺癌药物行业投资增速预测

### 第二节 中国乳腺癌药物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国乳腺癌药物行业市场发展预测

#### 一、中国乳腺癌药物行业市场规模预测

#### 二、中国乳腺癌药物行业市场规模增速预测

#### 三、中国乳腺癌药物行业产值规模预测

#### 四、中国乳腺癌药物行业产值增速预测

#### 五、中国乳腺癌药物行业供需情况预测

### 第四节 中国乳腺癌药物行业盈利走势预测

#### 一、中国乳腺癌药物行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国乳腺癌药物行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国乳腺癌药物行业投资风险与营销分析

### 第一节 乳腺癌药物行业投资风险分析

#### 一、乳腺癌药物行业政策风险分析

#### 二、乳腺癌药物行业技术风险分析

#### 三、乳腺癌药物行业竞争风险

#### 四、乳腺癌药物行业其他风险分析

## 第二节 乳腺癌药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国乳腺癌药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国乳腺癌药物行业品牌战略分析

- 一、乳腺癌药物企业品牌的重要性
- 二、乳腺癌药物企业实施品牌战略的意义
- 三、乳腺癌药物企业品牌的现状分析
- 四、乳腺癌药物企业的品牌战略
- 五、乳腺癌药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国乳腺癌药物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国乳腺癌药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国乳腺癌药物行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国乳腺癌药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国乳腺癌药物行业营销渠道策略

- 一、乳腺癌药物行业渠道选择策略
- 二、乳腺癌药物行业营销策略

第三节 中国乳腺癌药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乳腺癌药物行业重点投资区域分析

二、中国乳腺癌药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548419548419.html>