

2009年中国水泥、石灰和石膏的制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国水泥、石灰和石膏的制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5842258422.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年水泥、石灰和石膏的制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况

- 一、2007-2009年水泥、石灰和石膏的制造行业销售情况
- 二、2007-2009年水泥、石灰和石膏的制造行业负债情况
- 三、2007-2009年水泥、石灰和石膏的制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年水泥、石灰和石膏的制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年水泥、石灰和石膏的制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年水泥、石灰和石膏的制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区水泥、石灰和石膏的制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年水泥、石灰和石膏的制造行业企业排名

一、水泥、石灰和石膏的制造行业销售收入前十名企业

二、水泥、石灰和石膏的制造行业利润前十名企业

三、水泥、石灰和石膏的制造行业资产总额前十名企业

四、水泥、石灰和石膏的制造行业成本费用前十名企业

五、水泥、石灰和石膏的制造行业销售利润率前十名企业

六、水泥、石灰和石膏的制造行业资产收益率前十名企业

七、水泥、石灰和石膏的制造行业资产负债率前十名企业

八、水泥、石灰和石膏的制造行业销售收入增长率前十名企业

九、水泥、石灰和石膏的制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年水泥、石灰和石膏的制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 山东山水水泥集团有限公司2.

华新水泥股份有限公司3.

唐山冀东水泥股份有限公司4.

吉林亚泰水泥有限公司5.

山东沂州水泥集团总公司6.

安徽铜陵海螺水泥有限公司7.

河北曲寨集团有限公司8.

英德海螺水泥有限责任公司9.

- 江苏金峰水泥集团有限公司10. 安徽枞阳海螺水泥股份有限公司11.
江苏磊达股份有限公司12. 英德龙山水泥有限责任公司13.
浙江尖峰集团股份有限公司14. 内蒙古蒙西水泥股份有限公司15.
盘固水泥集团有限公司16. 广东塔牌集团股份有限公司17. 芜湖海螺水泥有限公司18.
池州海螺水泥股份有限公司19. 滨州山水水泥有限公司20. 江西亚东水泥有限公司21.
浙江兆山建材集团有限公司22. 淄博山水岭子有限公司23.
华润水泥(平南)有限公司24. 中国水泥厂有限公司25.
安徽怀宁海螺水泥有限公司26. 安徽省宁国水泥厂27. 都江堰拉法基水泥有限公司28.
嘉新京阳水泥有限公司29. 江苏双龙集团有限公司30. 台泥(英德)水泥有限公司31.
中利达集团控股有限公司32. 郑州登峰熔料有限公司33.
浙江钱潮控股集团股份有限公司34. 辽源市金刚水泥有限公司35.
浙江红狮水泥股份有限公司36. 兆山新星集团有限公司37.
湖南印山实业集团股份有限公司38. 泰山水泥集团有限公司39.
内蒙古乌兰水泥有限责任公司40. 安阳湖波水泥有限责任公司41.
广西鱼峰水泥股份有限公司42. 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司43.
云浮市亨达利水泥制品有限公司44. 华润水泥(贵港)有限公司45.
河南金驹实业有限公司46. 广州市越堡水泥有限公司47. 鲁南中联水泥有限公司48.
武汉亚东水泥有限公司49. 沈阳冀东水泥有限公司50. 徐州中联水泥有限公司51.
浙江虎山集团有限公司52. 安徽海螺水泥股份有限公司白马山水泥厂53.
南京三龙水泥有限责任公司54. 宁波海螺水泥有限公司55. 江门海螺水泥有限公司56.
鹿泉东方鼎鑫水泥有限公司57. 葛洲坝股份有限公司58. 烟台山水水泥有限公司59.
辽宁山水工源水泥有限公司60. 张家港海螺水泥有限公司61.
浙江江山虎球水泥有限公司62. 泰州杨湾海螺水泥有限责任公司63.
铜陵上峰水泥股份有限公司64. 吉林亚泰明城水泥有限公司65.
苏州金猫水泥有限公司66. 长兴奇达丝绸有限公司67. 东阿东昌水泥有限公司68.
安徽荻港海螺水泥股份有限公司69. 浙江山鹰建材集团有限公司70.
华新水泥(宜昌)有限公司71. 江西万年青水泥股份有限公司玉山水泥厂72.
大宇水泥(山东)有限公司73. 上海建筑材料集团水泥有限公司74.
江苏八菱海螺水泥有限公司75. 安徽巢东水泥股份有限公司76.
四川亚东水泥有限公司77. 平阴山水水泥有限公司78. 肥城米山水泥有限公司79.
建德市红狮水泥有限公司80. 大连小野田水泥有限公司81.
天瑞集团汝州水泥有限公司82. 黄石秀山集团有限公司83. 中国长城铝业公司84.
马鞍山海螺水泥有限责任公司85. 四川双马投资集团有限公司86.
北京市琉璃河水泥有限公司87. 四川省兴乐化工股份有限公司88.
江苏青狮水泥股份有限公司89. 广西华润红水河水泥有限公司90.

山东金鲁城有限公司91. 淮海中联水泥有限公司92.
龙岩三德水泥建材工业有限公司93. 黑龙江省宾州水泥有限公司94.
国投海南水泥有限责任公司95. 广西兴业海螺水泥有限责任公司96.
湖南韶峰水泥集团有限公司97. 文登市小观水泥有限公司98.
广州市珠江水泥有限公司99. 江山市何家山水泥有限公司100.福州台泥水泥有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国水泥、石灰和石膏的制造行业投资及营销

一、水泥、石灰和石膏的制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、水泥、石灰和石膏的制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、水泥、石灰和石膏的制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国水泥、石灰和石膏的制造行业发展预测

一、未来水泥、石灰和石膏的制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年水泥、石灰和石膏的制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：水泥、石灰和石膏的制造行业经营企业通讯信息库

附件：水泥、石灰和石膏的制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5842258422.html>