

# 2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/108426108426.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国每年烧掉的重油约3000万吨，石油资源的短缺仍使煤代油重新提上议事日程，以煤制油已成为我国能源战略的一个重要趋势。

中国报告网发布的《2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国煤制油行业市场发展环境、中国煤制油整体运行态势等，接着分析了中国煤制油行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤制油市场竞争格局。随后，报告对中国煤制油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制油行业发展趋势与投资预测。您若对煤制油产业有个系统的了解或者想投资煤制油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤制油市场及工艺分析

#### 第一节 煤制油简介

- 一、煤制油的原理
- 二、煤液化诞生原因
- 三、煤液化技术路线
- 四、煤制油发展历史

#### 第二节 煤液化工艺流程

- 一、间接液化工艺流程
- 二、直接液化工艺流程

#### 第三节 各国典型工艺分析

- 一、俄罗斯煤加氢液化工艺
- 二、德国煤液化新工艺
- 三、日本NEDOL工艺
- 四、美国HTI工艺

### 第二章 全球石油市场分析

#### 第一节 2009-2010年石油储量分析

- 一、探明储量的地区分布
- 二、油气探明储量的国家排行

#### 第二节 2009-2010年全球石油生产

- 一、油气生产的地区分布
- 二、油气生产前10位国家
- 三、世界主要国家炼油能力

### 第三节 2009-2010年全球石油消费

#### 一、石油消费量的地区分布

#### 二、油气消费量前10位国家

### 第四节 2009-2010年能源消费结构

## 第三章 国际油价走势分析

### 第一节 2009-2010年市场分析

#### 一、2009-2010年国际原油市场

#### 二、2009-2010年国际油价分析

### 第二节 2011-2015年市场预测

### 第三节 2011-2015年油价走势

## 第四章 2009-2010年中国煤炭产业背景

### 第一节 2009年煤炭运行

#### 一、2009年资源快速增长

#### 二、2009年供需持续宽松

#### 三、2009年价格稳中小幅波动

### 第二节 2010年煤炭运行

#### 一、2010年煤炭产量

#### 二、2010年煤炭消费

### 第三节 2009-2010年煤价分析

#### 一、2009年煤价走势分析

#### 二、2010年煤价变化分析

## 第五章 煤制油产业现状

### 第一节 煤制油政策分析

#### 一、短期不再新批煤制油项目

#### 二、石化产业振兴规划

#### 三、新型煤化工项目政策环境

### 第二节 项目分析

#### 一、煤液化技术发展历程

#### 二、企业煤制油技术结构

#### 三、煤制油中国项目建设

#### 四、2009-2010年煤制油产能

## 第六章 煤制油产业技术对比分析

### 第一节 技术开发现状

#### 一、间接液化

#### 二、直接液化

## 第二节 产业化现状

### 一、国外

### 二、国内

## 第三节 煤制油对煤质的要求

### 一、直接液化

### 二、间接液化

## 第四节 产品分布比较

## 第五节 煤制油能源转化效率

### 一、直接法

### 二、间接法

## 第六节 煤制油发展要素分析

### 一、油煤比价

### 二、煤炭资源条件

### 三、水资源条件

### 四、环境承载能力

## 第七节 我国煤制油技术选择方向思考

### 一、直接液化和间接液化的比较

### 二、我国煤制油技术的选择

## 第七章 煤制油项目的经济性分析

### 第一节 煤制油投入成本分析

#### 一、投入的原料煤和燃料煤

#### 二、生产用水

#### 三、副产品

### 第二节 直接和间接液化投入比较

#### 一、不同工艺投入产出分析

#### 二、不同工艺CO<sub>2</sub>排放分析

### 第三节 煤制油的经济性分析

#### 一、煤制油项目的财务效益分析

#### 二、煤制油项目的经济性分析

#### 三、间接液化和直接液化的经济性比较

### 第四节 研究及基础建设投入

#### 一、研究开发投入

#### 二、基础建设投入

## 第八章 煤制油企业及项目

### 第一节 神华集团

## 一、集团概括

## 二、煤制油项目分析

### 第二节 兖矿集团

#### 一、兖矿集团

#### 二、煤制油项目分析

### 第三节 潞安集团

#### 一、集团概括

#### 二、煤制油项目分析

### 第四节 晋城煤业

#### 一、集团概括

#### 二、煤制油项目分析

### 第五节 伊泰集团

#### 一、集团概括

#### 二、煤制油项目分析

### 第六节 中石化

#### 一、集团概括

#### 二、煤制油项目分析

## 第九章 2011-2015年煤制油发展前景及机会

### 第一节 煤化工问题发展和建议

#### 一、我国煤化工行业的特点

##### 一、煤气化问题

##### 二、煤化工的节能减排问题

##### 三、正确执行煤化工产业政策

##### 四、煤化工的多联产问题

##### 五、煤化工外部条件问题

##### 六、煤化工项目的经济性问题

##### 七、与同类项目竞争的问题

##### 八、煤化工项目的社会效益问题

### 第二节 煤制油发展机遇与挑战

#### 一、我国煤制油面临机遇

#### 二、我国煤制油项目风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略咨询报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/108426108426.html>