

2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/108426108426.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国每年烧掉的重油约3000万吨，石油资源的短缺仍使煤代油重新提上议事日程，以煤制油已成为我国能源战略的一个重要趋势。

中国报告网发布的《2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国煤制油行业市场发展环境、中国煤制油整体运行态势等，接着分析了中国煤制油行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤制油市场竞争格局。随后，报告对中国煤制油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制油行业发展趋势与投资预测。您若对煤制油产业有个系统的了解或者想投资煤制油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤制油市场及工艺分析

第一节 煤制油简介

- 一、煤制油的原理
- 二、煤液化诞生原因
- 三、煤液化技术路线
- 四、煤制油发展历史

第二节 煤液化工艺流程

- 一、间接液化工艺流程
- 二、直接液化工艺流程

第三节 各国典型工艺分析

- 一、俄罗斯煤加氢液化工艺
- 二、德国煤液化新工艺
- 三、日本NEDOL工艺
- 四、美国HTI工艺

第二章 全球石油市场分析

第一节 2009-2010年石油储量分析

- 一、探明储量的地区分布
- 二、油气探明储量的国家排行

第二节 2009-2010年全球石油生产

- 一、油气生产的地区分布
- 二、油气生产前10位国家
- 三、世界主要国家炼油能力

第三节 2009-2010年全球石油消费

一、石油消费量的地区分布

二、油气消费量前10位国家

第四节 2009-2010年能源消费结构

第三章 国际油价走势分析

第一节 2009-2010年市场分析

一、2009-2010年国际原油市场

二、2009-2010年国际油价分析

第二节 2011-2015年市场预测

第三节 2011-2015年油价走势

第四章 2009-2010年中国煤炭产业背景

第一节 2009年煤炭运行

一、2009年资源快速增长

二、2009年供需持续宽松

三、2009年价格稳中小幅波动

第二节 2010年煤炭运行

一、2010年煤炭产量

二、2010年煤炭消费

第三节 2009-2010年煤价分析

一、2009年煤价走势分析

二、2010年煤价变化分析

第五章 煤制油产业现状

第一节 煤制油政策分析

一、短期不再新批煤制油项目

二、石化产业振兴规划

三、新型煤化工项目政策环境

第二节 项目分析

一、煤液化技术发展历程

二、企业煤制油技术结构

三、煤制油中国项目建设

四、2009-2010年煤制油产能

第六章 煤制油产业技术对比分析

第一节 技术开发现状

一、间接液化

二、直接液化

第二节 产业化现状

一、国外

二、国内

第三节 煤制油对煤质的要求

一、直接液化

二、间接液化

第四节 产品分布比较

第五节 煤制油能源转化效率

一、直接法

二、间接法

第六节 煤制油发展要素分析

一、油煤比价

二、煤炭资源条件

三、水资源条件

四、环境承载能力

第七节 我国煤制油技术选择方向思考

一、直接液化和间接液化的比较

二、我国煤制油技术的选择

第七章 煤制油项目的经济性分析

第一节 煤制油投入成本分析

一、投入的原料煤和燃料煤

二、生产用水

三、副产品

第二节 直接和间接液化投入比较

一、不同工艺投入产出分析

二、不同工艺CO₂排放分析

第三节 煤制油的经济性分析

一、煤制油项目的财务效益分析

二、煤制油项目的经济性分析

三、间接液化和直接液化的经济性比较

第四节 研究及基础建设投入

一、研究开发投入

二、基础建设投入

第八章 煤制油企业及项目

第一节 神华集团

一、集团概括

二、煤制油项目分析

第二节 兖矿集团

一、兖矿集团

二、煤制油项目分析

第三节 潞安集团

一、集团概括

二、煤制油项目分析

第四节 晋城煤业

一、集团概括

二、煤制油项目分析

第五节 伊泰集团

一、集团概括

二、煤制油项目分析

第六节 中石化

一、集团概括

二、煤制油项目分析

第九章 2011-2015年煤制油发展前景及机会

第一节 煤化工问题发展和建议

一、我国煤化工行业的特点

一、煤气化问题

二、煤化工的节能减排问题

三、正确执行煤化工产业政策

四、煤化工的多联产问题

五、煤化工外部条件问题

六、煤化工项目的经济性问题

七、与同类项目竞争的问题

八、煤化工项目的社会效益问题

第二节 煤制油发展机遇与挑战

一、我国煤制油面临机遇

二、我国煤制油项目风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国煤制油市场全景调查与投资战略咨询报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/108426108426.html>