

# 2016-2022年中国兰炭市场发展态势与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国兰炭市场发展态势与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/238426238426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国兰炭市场发展态势与市场商机分析报告》首先介绍了兰炭行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 兰炭行业概述16

#### 第一节 兰炭行业定义16

#### 第二节 兰炭行业发展历程16

#### 第三节 兰炭行业分类情况18

#### 第四节 兰炭产业链分析18

### 第二章 中国兰炭行业发展环境分析23

#### 第一节 国内兰炭经济环境分析23

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）24

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）26

##### 四、恩格尔系数（年度更新）27

##### 五、工业发展形势（季度更新）28

##### 六、社会消费品零售总额29

##### 七、对外贸易&进出口30

##### 八、中国教育经费支出占GDP比重32

#### 第二节 中国兰炭行业政策环境分析33

### 第三章 2013-2015年中国兰炭行业相关运行数据分析35

#### 第一节 2013-2015年中国兰炭行业总体数据分析35

##### 一、2013年中国兰炭行业全部企业数据分析35

##### 二、2014年中国兰炭行业全部企业数据分析35

##### 三、2015年中国兰炭行业全部企业数据分析36

#### 第二节 2014-2015年中国兰炭行业不同规模企业数据分析36

##### 一、2013年中国兰炭行业不同规模企业数据分析36

##### 二、2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析37

##### 三、2015年中国兰炭行业不同规模企业数据分析38

#### 第三节 2013-2015年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析39

##### 一、2013年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析39

##### 二、2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析40

##### 三、2015年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析41

## 第四章 中国兰炭市场供需分析43

### 第一节 兰炭市场现状分析及预测43

一、2013-2015年我国兰炭行业总产值分析43

二、2016-2022年我国兰炭行业总产值预测43

### 第二节 兰炭产品产量分析及预测44

一、2013-2015年我国兰炭产量分析44

二、2016-2022年我国兰炭产量预测45

### 第三节 兰炭市场需求分析及预测45

一、2013-2015年我国兰炭市场需求分析45

二、2016-2022年我国兰炭市场需求预测46

## 第五章 兰炭行业发展现状分析47

### 第一节 全球兰炭行业发展分析47

一、全球兰炭行业发展历程47

二、全球兰炭行业发展现状47

三、全球兰炭行业发展预测48

### 第二节 中国兰炭行业发展分析49

一、2013-2015年中国兰炭行业发展态势分析49

二、2013-2015年中国兰炭行业发展特点分析49

三、2013-2015年中国兰炭行业市场供需分析49

### 第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性50

### 第四节 兰炭行业特性分析50

## 第六章 中国兰炭市场规模分析52

### 第一节 2013-2015年12月中国兰炭市场规模分析52

### 第二节 2013-2015年12月中国兰炭区域市场规模分析52

一、2013-2015年12月东北地区市场规模分析52

二、2013-2015年12月华北地区市场规模分析53

三、2013-2015年12月华东地区市场规模分析54

四、2013-2015年12月华中地区市场规模分析54

五、2013-2015年12月华南地区市场规模分析55

六、2013-2015年12月西部地区市场规模分析56

### 第三节 2016-2022年中国兰炭市场规模预测56

## 第七章 兰炭国内产品价格走势及影响因素分析58

### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾58

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述58

### 第三节 国内产品价格影响因素分析59

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测60

### 第八章 兰炭及其主要上下游产品62

#### 第一节 兰炭上下游分析62

##### 一、与上下游行业之间的关联性62

##### 二、上游原材料供应形势分析62

##### 三、下游产品解析63

#### 第二节 兰炭行业产业链分析64

##### 一、上游行业影响及风险分析64

##### 二、下游行业风险分析及提示64

##### 三、关联行业风险分析及提示65

### 第九章 兰炭产品竞争力优势分析68

#### 第一节 整体产品竞争力评价68

#### 第二节 产品竞争力评价结果分析69

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议70

### 第十章 兰炭行业市场竞争策略分析75

#### 第一节 行业竞争结构分析75

##### 一、现有企业间竞争75

##### 二、潜在进入者分析76

##### 三、替代品威胁分析77

##### 四、供应商议价能力77

##### 五、客户议价能力78

#### 第二节 行业国际竞争力比较79

##### 一、生产要素79

##### 二、需求条件79

##### 三、相关和支持性产业79

##### 四、企业战略、结构与竞争状态80

#### 第三节 兰炭企业竞争策略分析80

##### 一、提高兰炭企业核心竞争力的对策80

##### 二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径83

##### 三、提高兰炭企业竞争力的策略84

### 第十一章 兰炭行业重点企业分析86

#### 第一节 山西焦化股份有限公司86

##### 一、企业概况86

##### 二、企业优劣势分析86

##### 三、2013-2015年经营状况分析86

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析92

##### 第二节 宁夏贺兰县盛达联合收割机厂93

###### 一、企业概况93

###### 二、企业优劣势分析93

###### 三、2013-2015年经营状况分析93

###### 四、2016-2022年公司发展战略分析99

##### 第三节 神木县联众煤化工有限公司99

###### 一、企业概况99

###### 二、企业优劣势分析100

###### 三、2013-2015年经营状况分析100

###### 四、2016-2022年公司发展战略分析106

##### 第四节 府谷县同源机制兰炭有限公司106

###### 一、企业概况106

###### 二、企业优劣势分析107

###### 三、2013-2015年经营状况分析107

###### 四、2016-2022年公司发展战略分析113

##### 第五节 新疆宏汇煤炭有限公司113

###### 一、企业概况113

###### 二、企业优劣势分析113

###### 三、2013-2015年经营状况分析114

###### 四、2016-2022年公司发展战略分析119

##### 第六节 新疆金源洁净煤有限责任公司119

###### 一、企业概况119

###### 二、企业优劣势分析120

###### 三、2013-2015年经营状况分析120

###### 四、2016-2022年公司发展战略分析126

##### 第七节 呼图壁县星光煤化工有限公司126

###### 一、企业概况126

###### 二、企业优劣势分析127

###### 三、2013-2015年经营状况分析128

###### 四、2016-2022年公司发展战略分析134

##### 第八节 府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司134

###### 一、企业概况134

###### 二、企业优劣势分析135

###### 三、2013-2015年经营状况分析135

- 四、2016-2022年公司发展战略分析138
- 第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析139
  - 第一节 兰炭行业投资机会分析139
    - 一、兰炭投资项目分析139
    - 二、可以投资的兰炭模式139
    - 三、2016年兰炭投资机会140
  - 第二节 2016-2022年中国兰炭行业发展预测分析140
    - 一、未来兰炭发展分析141
    - 二、未来兰炭行业技术开发方向141
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测141
  - 第三节 未来市场发展趋势142
    - 一、产业集中度趋势分析142
    - 二、十三五行业发展趋势144
- 第十三章 兰炭产业用户度分析145
  - 第一节 兰炭产业用户认知程度145
  - 第二节 兰炭产业用户关注因素146
    - 一、功能146
    - 二、质量146
    - 三、价格147
    - 四、外观148
    - 五、服务148
- 第十四章 2016-2022年兰炭行业发展趋势及投资风险分析150
  - 第一节 当前兰炭存在的问题150
  - 第二节 兰炭未来发展预测分析150
    - 一、中国兰炭发展方向分析150
    - 二、2016-2022年中国兰炭行业发展规模预测151
    - 三、2016-2022年中国兰炭行业发展趋势预测151
  - 第三节 2016-2022年中国兰炭行业投资风险分析152
    - 一、市场风险分析152
    - 二、管理风险分析152
    - 三、产品投资风险153
- 第十五章 兰炭行业营销策略及建议分析154
  - 第一节 兰炭行业营销策略及建议分析154
    - 一、兰炭行业营销模式154
    - 二、兰炭行业营销策略155

## 第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析155

### 一、兰炭行业经营模式155

### 二、兰炭行业生产模式156

## 第三节 行业应对策略156

### 一、把握国家投资的契机156

### 二、竞争性战略联盟的实施156

### 三、企业自身应对策略156

## 第四节 市场的重点客户战略实施157

### 一、实施重点客户战略的必要性157

### 二、合理确立重点客户157

### 三、重点客户战略管理157

### 四、重点客户管理功能159

## 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图20

图表 2 兰炭的产业链结构图21

图表 3 2011年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）23

图表 4 2015年12月居民消费价格主要数据24

图表 5 2011年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）25

图表 6 2011年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）28

图表 7 2011年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）29

图表

8

2011年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）30

图表 9 2013年中国兰炭行业总产值分析35

图表 10 2013年中国兰炭行业利润分析35

图表 11 2014年中国兰炭行业总产值分析35

图表 12 2014年中国兰炭行业利润分析35

图表 13 2015年1-12月中国兰炭行业总产值分析36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/238426238426.html>