

2017-2022年中国贸易金融产业专项调查及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国贸易金融产业专项调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/288428288428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展现状

(一)贸易规模不断扩大

WTO官方网站数据库公布的数据同我国的《国际收支平衡表》统计方法一致，保险服务贸易包括跨境支付的寿险、货运险、其他直接保险和再保险这几类保险服务，其他金融服务贸易仅仅统计了跨境支付银行业方面的金融中介费用和证券业的有价证券交易有关的佣金。因此，文中的金融服务贸易为《国际收支平衡表》所统计的保险服务贸易与其他金融服务贸易的加总。本文将1979—2014年的我国金融服务贸易发展分为四个阶段。

第一阶段为1997—2001年，我国金融服务贸易进出口总额由15亿美元增至31亿美元，年平均增长率为26.7%。其因为我国逐渐放开外资银行营业性机构的地域限制，外资逐渐进入我国金融服务贸易市场。

第二阶段为2001—2006年，2001年我国正式加入WTO，在银行业、保险业、证券业和外汇管理等金融服务贸易的主体部分做出了国际化承诺，并逐渐履行承诺。我国金融服务贸易进出口总额由2001年的29亿美元增至2006年的94亿美元，年平均增长率为47.1%。加入WTO使我国金融服务贸易飞速增长，各种利好政策的制定和限制的放开，使外资在我国市场的机会越来越多，可操作性也越来越强，外资银行营业性机构在我国获益越来越大，更多的利益吸引了更多外国资本进入，使我国金融服务贸易的发展形成了一个良性循环。因此，此阶段的金融服务贸易进出口总额增长较快。

第三阶段为2006—2013年，我国金融服务贸易从加入WTO的过渡期逐渐发展到与全球经济一体化背景下的国际标准相一致的阶段，此阶段的进出口总额从2006年的104亿美元增至2013年的330亿美元，年平均增长率为31%，同期世界发展中国家的金融服务贸易平均增长率为20%，超出世界平均水平，在先进的社会体系和理论指导下，我国金融服务贸易发展牢牢把握住“引进来”和“走出去”战略方针，我国资本在充分吸取外国资本的发展模式和管理机制后发展壮大，在国际金融市场上崭露头角。

第四阶段为2013年至今，从2013年其他金融服务贸易进出口数据来看，出口总额与进口总额相差不大，表明了我国资本已经开始逐步“走出去”。2009年，受国际金融危机影响，第四阶段年平均增长率没有第三阶段高，但是也远远超出第二阶段。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、对策建议

(一)充分发挥政府监管作用，维护金融市场稳定

金融服务贸易自由化的根本目的是提高本国金融体系的效率，推动金融服务贸易发展，促进经济增长，而金融服务市场的对外开放在提高金融体系效率的同时也增加了金融体系的不稳定性。由于金融服务贸易涉及到本国金融资本与外国金融资本的交互，金融体系越开放，对外国金融资本的限制越少，使得外国金融资本可以更加充分地介入本国金融体系中，而外国金融资本的充分介入会影响到本国金融市场的稳定性，对金融服务贸易的发展产生不确定性的影响，而政府的介入，可以通过采用政策、设立标准、制定规则等方式发挥政府部门的监管作用，将外国资本的影响向对本国金融服务贸易发展具有正向影响的方向引导。由于现实的金融市场是不完全竞争市场，不完全竞争、外部效应和市场缺失等导致市场失灵的因素在金融市场中同样存在，随着金融市场的逐渐开放，金融服务贸易自由化程度的逐渐加深，金融市场、金融机构和业务的国际化，一国金融体系的活动范围大大增加，金融主体的交易空间相应扩大，会导致本就不完全竞争的金融市场的不稳定性表现得更加突出，这时，就需要政府采取适当的措施，减少或者消除外部效应的影响，干预金融市场，维护金融市场的稳定。

(二)完善现代企业制度，培育组织创新观念

面对新时期的经济形势，完成建设开放型经济新体制新格局的要求，首先要完善金融法律法规，根据金融市场的开放程度、国际金融监管趋势的变化，修改和完善有关金融法律框架，制定和完善新的金融法律法规，在法律层面为建立现代金融体系做出保障;其次，加快金融服务贸易结构调整，现阶段我国金融服务贸易主要是由保险业带动的，而其他金融行业发展速度缓慢，特别是证券业等高端技术金融行业远不如同期发达国家的发展速度，其他金融行业发展具有规模小、层次乱、成分杂等特点，应通过建立完善的现代企业制度，梳理不规范的行业状况，从管理制度、人才构成等方面建立现代的金融企业，规范行业发展，建立健全金融服务贸易体系。

(三)健全相关产业协调和支持机制

在发达国家中，政府为了鼓励服务出口，长期给予服务性质的企业很大的优惠性政策。在2016年两会政府工作报告中指出，我国服务行业产值首次达到50%以上，面对服务业发展的良好态势，政府应加大对国际服务贸易企业尤其是金融服务贸易企业这种技术密集型

服务企业的政策倾斜和扶持力度，完善财政、税收、信贷等优惠政策，努力提高我国金融服务贸易的国际竞争力。我国正处于各产业协同发展的时代，金融服务贸易的发展离不开相关产业的支持，这种支持既包括服务贸易内部如文化、旅游、运输等其他行业的支持，也包括服务贸易之外诸如货物贸易等产业的支持，由于传统体制的束缚，我国相关产业的协调和支持机制还不够健全，必须从战略的高度全面考虑生产要素的调度和分配，规划金融服务内部的市场秩序，正确处理好垄断和竞争的关系，全面推动服务技术进步。

中国报告网发布的《2017-2022年中国贸易金融产业专项调查及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国贸易金融行业基本概况

第一节贸易金融基本介绍

一、贸易金融基本定义

二、贸易金融的必要性

三、贸易金融发展历程

四、贸易金融发展水平

第二节贸易金融重点业务

一、贸易融资业务分析

二、供应链融资业务分析

第三节贸易金融行业供需

一、商业银行金融服务

二、物流企业配送服务

三、贸易金融核心企业

第四节贸易金融行业特点

- 一、服务对象较特定
- 二、风险相对较可控
- 三、风险资本占用少
- 四、收入来源多样化
- 五、适合于中小企业

第二章中国贸易金融行业发展环境

第一节贸易金融政策环境

- 一、贸易金融相关法规
- 二、贸易金融重大革新
- 三、贸易金融促进政策

第二节贸易金融经济环境

- 一、国际经济金融形势
- 二、国内经济金融形势
- 三、社会融资规模分析
- 四、国内银行运行状况
 - (一) 银行业资产负债
 - (二) 银行存贷款规模
 - (三) 银行业贷款投向
 - (四) 银行流动性水平

第三节贸易金融产业环境

- 一、国际贸易结算分析
- 二、进出口贸易发展分析
 - (一) 进口贸易总额分析
 - (二) 出口贸易总额分析
 - (三) 进出口贸易运行状况
- 三、物流行业发展分析
 - (一) 社会物流总额分析
 - (二) 社会物流费用分析
 - (三) 第三方物流发展分析
 - (四) 仓储业发展现状分析
- 四、电子商务发展分析
 - (一) 电子商务交易规模
 - (二) 电商平台信用体系
 - (三) 电商平台发展优势

第四节贸易金融科技环境

- 一、银行业it解决方案分类
- 二、中国银行业it系统建设
- 三、银行业it投资规模分析
- 四、银行业it投资结构分析

第三章中国贸易融资业务发展分析

第一节贸易融资市场概述

- 一、贸易融资优势分析
- 二、贸易融资发展现状
- 三、贸易融资存在问题
- 四、贸易融资发展趋势
- 五、贸易融资竞争格局

第二节贸易融资主要业务

第三节贸易融资运作模式

- 一、进口货权质押
- 二、出口应收账款池融资
- 三、出口信用保险项下授信

第四章中国供应链融资业务发展分析

第一节供应链融资市场概述

- 一、供应链融资系统框架
- 二、供应链融资发展历程
- 三、供应链融资的必要性

第二节与传统信贷区别分析

- 一、风险评估的区别
- 二、实现模式的区别
- 三、授信依赖的区别
- 四、客户群体的区别

第三节供应链融资发展现状

- 一、供应链融资市场分析
- 二、供应链融资市场结构
- 三、供应链融资竞争格局
- 四、供应链融资竞争优势

第四节供应链融资运作模式

一、存货类运作模式

- (一) 静态抵质押授信
- (二) 动态抵质押授信
- (三) 标准仓单质押授信
- (四) 普通仓单质押授信

二、预付款类运作模式

- (一) 先票后货授信
- (二) 担保提货授信
- (三) 国内授信

三、应收账款类运作模式

- (一) 国内明保理融资
- (二) 国内暗保理融资
- (三) 国内保理池融资
- (四) 国内票据池授信

第五章 中国贸易金融服务供给方分析

第一节 贸易金融银行服务方分析

一、中国银行

- (一) 银行经营情况分析
- (二) 银行贸易金融规模
- (三) 贸易金融产品创新
- (四) 贸易金融主要客户

二、农业银行

- (一) 银行经营情况分析
- (二) 银行贸易金融规模
- (三) 贸易金融产品创新
- (四) 贸易金融主要客户

三、工商银行

- (一) 银行经营情况分析
- (二) 银行贸易金融规模
- (三) 贸易金融产品创新
- (四) 贸易金融主要客户

四、建设银行

- (一) 银行经营情况分析
- (二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

五、交通银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

六、招商银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

七、民生银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

八、兴业银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

九、光大银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

十、中信银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

十一、平安银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

十二、浦发银行

(一) 银行经营情况分析

(二) 银行贸易金融规模

(三) 贸易金融产品创新

(四) 贸易金融主要客户

第二节 贸易金融物流支持方分析

一、中储发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、中海发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、中国远洋运输(集团)总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、上海海博股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、中外运空运发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、江苏新宁现代物流股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、江苏飞力达国际物流股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 贸易金融平台服务商分析

一、阿里信贷电商平台

(一) 阿里信贷申请条件

(二) 阿里信贷服务对象

(三) 阿里信贷服务内容

(四) 阿里信贷业务优势

二、慧聪贷款电商平台

(一) 慧聪贷款申请条件

(二) 慧聪贷款服务对象

(三) 慧聪贷款服务内容

(四) 慧聪贷款业务优势

三、善融商务电商平台

(一) 善融商务申请条件

(二) 善融商务服务对象

(三) 善融商务服务内容

(四) 善融商务业务优势

四、怡亚通供应链平台

(一) 贸易金融运作模式

(二) 贸易金融服务内容

(三) 贸易金融服务网络

(四) 贸易金融服务优势

五、飞马国际供应链平台

- (一) 贸易金融服务内容
- (二) 贸易金融服务对象
- (三) 贸易金融服务网络
- (四) 贸易金融服务优势

六、亚洲德科供应链平台

- (一) 贸易金融运作模式
- (二) 贸易金融服务内容
- (三) 贸易金融服务网络
- (四) 贸易金融服务优势

七、巨航国际供应链平台

- (一) 贸易金融主要内容
- (二) 贸易金融服务对象
- (三) 贸易金融服务网络
- (四) 贸易金融服务优势

八、东方嘉盛供应链平台

- (一) 贸易金融运作模式
- (二) 贸易金融管理能力
- (三) 贸易金融服务网络
- (四) 贸易金融服务优势

第六章中国贸易金融服务需求方分析

第一节贸易金融主要需求领域分析

一、钢铁贸易金融需求分析

- (一) 钢铁工业发展状况分析
- (二) 钢铁贸易金融运作模式
- (三) 钢铁贸易金融需求分析

二、煤炭贸易金融需求分析

- (一) 煤炭工业发展状况分析
- (二) 煤炭贸易金融需求困境
- (三) 煤炭融资需求效率困境

三、电力贸易金融需求分析

- (一) 电力工业发展状况分析
- (二) 电力贸易金融需求客户
- (三) 电力贸易金融需求分析

四、物流行业贸易金融分析

- (一) 物流行业发展状况分析
- (二) 物流贸易金融需求规模
- (三) 物流贸易金融需求分析
- 五、工程机械贸易金融分析
 - (一) 工程机械发展状况分析
 - (二) 机械贸易金融渠道分析
 - (三) 机械贸易金融需求分析
- 六、石油化工贸易金融分析
 - (一) 石化工业发展状况分析
 - (二) 石化贸易金融存在问题
 - (三) 石化贸易金融需求分析
- 七、医药行业贸易金融分析
 - (一) 医药行业发展状况分析
 - (二) 医药贸易金融需求客户
 - (三) 医药贸易金融需求分析
- 八、交通运输贸易金融分析
 - (一) 交通运输行业发展状况分析
 - (二) 交通运输贸易金融需求渠道
 - (三) 交通运输贸易金融需求分析
- 九、电子信息制造贸易金融分析
 - (一) 电子信息制造行业发展状况
 - (二) 电子信息制造贸易金融需求特征
 - (三) 电子信息制造贸易金融需求分析
- 第二节 贸易金融主要需求领域代表企业分析
 - 一、宝山钢铁股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 二、中国电力建设股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 三、中国机械工业集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、中国医药集团总公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

六、中国航空工业集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

七、华为技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章国内外贸易金融创新现状及策略分析

第一节国内贸易金融创新现状分析

- 一、国内贸易金融创新观念保守
- 二、国内贸易金融创新速度较慢
- 三、国内贸易金融创新技术落后

第二节国外贸易金融创新经验借鉴

- 一、国外贸易金融观念更新借鉴
- 二、国外贸易金融技术创新借鉴
- 三、国外贸易金融服务创新借鉴
- 四、国外贸易金融战略创新借鉴

第三节国内贸易金融创新案例分析

一、全国性银行贸易金融创新案例

- (一) 中信银行“钢铁金融”
- (二) 华夏银行“融资共赢链”
- (三) 浦发银行“供应链金融”

二、区域性银行贸易金融创新案例

- (一) 天津银行“金链条”
- (二) 青岛银行“贸金通”
- (三) 宁波银行“专保融”

第八章中国贸易金融行业发展趋势及投资策略分析

第一节贸易金融发展趋势分析

- 一、与供应链的结合趋势
- 二、与信息技术结合趋势
- 三、国内外业务融合趋势

第二节贸易金融行业swot分析

- 一、贸易金融优势分析
- 二、贸易金融劣势分析
- 三、贸易金融机会分析
- 四、贸易金融威胁分析

第三节贸易金融投资环境分析

- 一、贸易金融投资形势分析
- 二、贸易金融投资潜力分析

第四节贸易金融投资风险及策略

- 一、产品风险及控制策略
- 二、信用风险及控制策略
- 三、操作风险及控制策略
- 四、法律风险及控制策略

图表目录

图表1风险资产占用比较表

图表2供应链融资的相关法规

图表3《物权法》的重大革新

图表4企业融资的促进法规

图表5gdp增长情况

图表6美国季度gdp环比折年增长率

图表7欧元区部分国家季度gdp环比增速

图表8部分股票市场指数涨跌幅

图表9部分大宗商品价格波动情况

图表10中国季度gdp增长情况

图表11中国cpi、ppi、ppirm同比增速

图表12中国三大产业季度累计同比增速

图表13中国居民收入实际累计同比增速

图表14中国贸易顺差及进、出口同比增速

图表15中国固定资产投资累计同比增速

图表16中国社会融资规模统计

图表17中国银行业金融机构资产规模

图表18中国银行业金融机构存款情况

图表19中国银行业金融机构贷款情况表

图表20商业银行流动性季度指标情况

图表21中国货物进口统计

图表22中国货物出口统计

图表23中国货物进出口统计

图表24社会物流总额情况统计

图表25中国物流费用情况表

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/288428288428.html>