

2009-2012年中国玻璃行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国玻璃行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6842868428.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年，从整体经济形势看，我国经济和社会发展的基本面和长期向好的趋势没有改变，保持经济平稳较快发展是2009年经济工作的首要任务。我国经济当前仍处于重要的战略机遇期，玻璃行业也面临很多发展机遇：政府强力经济刺激政策和2009年GDP增长8%的预期，将带给行业发展的新契机；适度宽松的货币政策和对税收、信贷及利率的调整，将促进行业有效发展。提高玻璃出口退税率，将有利于玻璃出口；当前重油及纯碱价格下降，缓解了行业的成本压力；目前已有43条浮法线（近1亿重量箱产能）放水停产，预计近期还将有部分浮法线停产；新线建设也明显放缓；目前的经济危机加速了落后产能的淘汰。为此，可缓解供需矛盾的压力。总之，2009年中央确定了“保增长、扩内需、调结构”的基本方针，并出台了一系列刺激经济的举措，加上行业本身调控产能的措施，这都将有力地推动行业健康发展，为2009年玻璃行业有望出现“前低后高”的发展趋势奠定基础。

随着2010年世博会在中国的举办，大量场馆及相关建筑的建设对Low-E玻璃的需求将渐增，在近10年内，我国对Low-E玻璃市场需求正快速增长。2009-2010年玻璃的其他用途将不断得到开发。主要包括家具业、装饰装修业，以及电子信息和太阳能产业等，消费升级和处于成长期的产业特性决定了这些领域玻璃用量的增长比建筑和汽车领域会更快。在电子/电器产业高速增长，产品不断创新以及个人收入水平显著提高等因素的影响下，到2011年，电子/电器玻璃市场将会以最快的年均增长速度急剧扩张。而汽车玻璃的市场需求在汽车业迅猛发展的有利形势驱动下也将会相当可观。深加工玻璃包括中空玻璃，钢化玻璃，夹层玻璃，镜子及其他特种玻璃产品。深加工玻璃的市场需求将以年均12.5%的速度增长，全面超越整个平板玻璃业的增长速度，预计到2011年，需求总量将达到4.5亿平方米。建筑业仍将是平板玻璃产品最大的消费市场，到2011年，所占比例将高达87%。

玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后几年将新增节能建筑面积约30亿m²，涉及节能玻璃面积约6亿m²，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m²，LOW-E玻璃面临良好的发展前景。2009-2012年，在新的经济环境发展背景下，面对新的挑战和机遇，玻璃行业会有怎样的发展形势呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、中国建筑材料联合会、国家经济信息中心、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、细

分市场发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 玻璃行业发展概述 1

第一节 玻璃的概念 1

一、玻璃的定义 1

二、玻璃的特性 1

三、玻璃的分类 3

第二节 玻璃市场特征分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业赢利性分析 10

三、行业集中度分析 10

第二章 全球玻璃行业发展分析 11

第一节 世界玻璃行业发展分析 11

一、2008年世界玻璃行业发展分析 11

二、2009年世界玻璃行业发展分析 12

第二节 2008-2009年主要国家或地区玻璃行业发展分析 14

一、2008-2009年乌兹别克斯坦玻璃行业分析 14

二、2008-2009年俄罗斯玻璃行业分析 15

三、2008-2009年越南玻璃行业分析 16

四、2008-2009年埃及玻璃行业分析 16

五、2008-2009年英国玻璃行业分析 17

六、2008-2009年德国玻璃行业分析 17

第三章 我国玻璃行业发展分析 19

第一节 中国玻璃行业发展状况 19

一、2008年玻璃行业面临形势及运行特点 19

二、行业发展过程中存在问题分析 20

三、2008年玻璃行业发展热点 23

第二节 2009年玻璃行业供需分析 25

一、2009年建筑玻璃供求分析 26

- 二、2009年防火玻璃供求分析 26
- 三、2009年艺术玻璃供求分析 27
- 四、2009年玻璃行业价格分析 28
- 五、2009年浮法玻璃供求分析 29
- 第三节 我国玻璃市场分析 31
 - 一、2008年玻璃行业资本市场运行分析 31
 - 二、2009年上半年玻璃原材料运行情况 33
 - 三、2009年上半年行业运行情况 33
 - 四、2009年下半年玻璃行业发展趋势分析 36
- 第四章 我国玻璃市场发展分析 37
 - 第一节 玻璃深加工市场分析 37
 - 一、改革开放30年我国深加工玻璃产业发展情况 37
 - 二、2009年玻璃深加工率增幅预测 42
 - 三、玻璃深加工的发展趋势 43
 - 第二节 2009年金融危机对玻璃业影响 45
 - 一、金融风暴为我国玻璃产业带来的挑战 45
 - 二、金融风暴为我国玻璃产业发展提供的机遇 47
 - 三、未来市场的对策选择 47
- 第五章 玻璃产业经济运行分析 49
 - 第一节 2008-2009年中国玻璃产业工业总产值分析 49
 - 一、2008-2009年中国玻璃产业工业总产值分析 49
 - 二、2008-2009年不同所有制企业工业总产值比较 57
 - 第二节 2008-2009年中国玻璃产业市场销售收入分析 66
 - 一、2008-2009年中国玻璃产业市场总销售收入分析 66
 - 二、2008-2009年不同规模企业总销售收入分析 74
 - 三、2008-2009年不同所有制企业总销售收入比较 75
 - 第三节 2008-2009年中国玻璃产业产品成本费用分析 80
 - 一、2008-2009年中国玻璃产业成本费用总额分析 80
 - 二、2008-2009年不同所有制企业销售成本比较分析 84
 - 第四节 2008-2009年中国玻璃产业利润总额分析 86
 - 一、2008-2009年中国玻璃产业利润总额分析 86
 - 二、2008-2009年不同所有制企业利润总额比较分析 94
- 第六章 我国玻璃产业进出口分析 99
 - 第一节 2008年我国玻璃产品进口分析 99
 - 一、2008年进口总量分析 99

- 二、2008年浮法玻璃进口情况 108
- 第二节 2008年我国玻璃产品出口分析 108
 - 一、2008年出口总量分析 108
 - 二、2008年平板玻璃出口创汇增长情况 117
 - 三、2008年压延玻璃出口创汇增长情况 120
- 第三节 2009年我国玻璃产品进出口预测 121
 - 一、2009年上半年中国平板玻璃进口情况 121
 - 二、2009年上半年我国平板玻璃出口情况 121
 - 三、2009年上半年我国玻璃器皿出口情况 122
 - 四、2009年深加工玻璃出口形势分析 124
- 第七章 建筑玻璃 126
 - 第一节 建筑微晶玻璃的发展 126
 - 一、建筑微晶玻璃简介 126
 - 二、微晶玻璃的特点及应用 127
 - 三、我国建筑微晶玻璃发展概况 131
 - 四、微晶玻璃的应用与发展前景 132
 - 五、微晶玻璃行业发展趋势分析 133
 - 第二节 建筑玻璃的发展趋势及应用分析 135
 - 一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化 135
 - 二、建筑玻璃的主要应用品种及特点 135
 - 三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法 138
 - 第三节 建筑玻璃的发展趋势分析 139
 - 一、我国建筑玻璃市场发展趋势 139
 - 二、玻璃品种发展趋势分析 140
 - 三、我国建筑玻璃发展的方向 141
- 第八章 平板玻璃 143
 - 第一节 我国平板玻璃工业的发展现状 143
 - 一、2008年平板玻璃价格分析 143
 - 二、2009年平板玻璃生产经营形势 143
 - 三、平板玻璃行业避免周期性亏损的措施 148
 - 四、2009年平板玻璃应对金融危机的措施 152
 - 第二节 2009年平板玻璃价格的影响因素 154
 - 一、市场需求 155
 - 二、市场供应 156
 - 三、生产成本 157

四、产业政策 157

五、金融政策 158

第三节 我国平板玻璃发展前景展望 160

一、中国平板玻璃工业的现状 160

二、中国平板玻璃工业的发展机遇 162

三、中国平板玻璃工业发展面临的挑战 166

四、2009年中国平板玻璃电气自动化发展趋势 167

五、“十一五”平板玻璃业确定结构调整目标 170

六、2011年中国平板玻璃需求量预测 172

第九章 节能型玻璃 174

第一节 我国建筑能耗现状 174

一、我国建筑能耗分析 174

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析 174

第二节 我国节能型玻璃的发展 175

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键 175

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性 178

三、发展节能玻璃产业技术是关键 180

四、2008年我国太阳能玻璃产业发展的特点 182

第三节 中空玻璃的节能发展分析 184

一、中空玻璃的节能效果分析 184

二、中空玻璃的发展前景分析 187

三、节能中空玻璃应用前景分析 189

四、影响中空玻璃品质的两大因素 192

第十章 汽车玻璃 194

第一节 2009年我国汽车玻璃行业现状 194

一、汽车玻璃存在的问题 194

二、汽车玻璃技术发展的多样性 196

三、2009年汽车玻璃市场现状分析 197

第二节 2010年汽车玻璃发展展望 199

一、2010年汽车玻璃的发展新动向 199

二、2010年汽车玻璃市场发展预测 202

第十一章 装饰玻璃 204

第一节 装饰玻璃相关概念 204

一、装饰玻璃的定义 204

二、装饰玻璃的特点和应用 205

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状 208

一、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 208

二、我国装饰艺术玻璃的现状 210

三、装饰行业涌现出的新家族 212

第三节 我国装饰玻璃发展方向与对策 212

一、装饰玻璃的发展方向 212

二、装饰玻璃发展对策 214

第十二章 玻璃纤维 222

第一节 我国玻璃纤维发展现状 222

一、2008年玻璃纤维行业运行情况 222

二、2009年玻璃纤维纱产量情况 225

三、2009年中国玻璃纤维纱产销分析 226

第二节 玻纤产业发展开发应用 226

一、基本情况 226

二、进出口情况 228

三、要狠抓开发应用 229

四、三大类玻纤产品的开发前沿 230

第三节 “十一五”玻璃纤维行业发展展望 232

一、“十一五”发展指导思想和目标 233

二、“十一五”玻璃纤维行业发展的主要任务 233

三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施 234

第十三章 其他玻璃 236

第一节 安全玻璃 236

一、安全玻璃的概念 236

二、建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大 239

三、安全玻璃消费新亮点分析 241

第二节 电子玻璃 243

一、我国电子玻璃产业发展分析 243

二、中国电子玻璃产业发展重点 244

第三节 日用玻璃 244

一、日用玻璃制品的轻量化与节能分析 244

二、我国日用玻璃制造的发展对策分析 249

三、我国日用玻璃产业发展趋势 252

四、日用玻璃机械发展趋势分析 253

五、“十一五”日用玻璃行业发展思路分析 254

第四节 真空玻璃 258

- 一、真空玻璃技术的新进展 258
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势 260

第二部分 行业竞争格局

第十四章 玻璃行业竞争格局分析 265

第一节 玻璃行业竞争态势 265

- 一、玻璃企业竞争格局 265
- 二、玻璃行业竞争格局 266
- 三、金融危机下国内玻璃行业竞争格局 271

第二节 中国药用玻璃质量与国际接轨的研究 272

- 一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性 272
- 二、与国际接轨的可能性 273
- 三、与国际接轨的类型 273

第三节 2009-2012年行业竞争趋势分析 275

- 一、玻璃行业国际竞争力情况 275
- 二、未来我国玻璃产业的竞争格局 278
- 三、2009-2012年中国艺术玻璃市场竞争趋势发展 279
- 四、2009-2012年中高端玻璃产品竞争预测 280

第十五章 玻璃企业竞争策略分析 283

第一节 领先者市场竞争策略 283

- 一、维护高质量形象 283
- 二、扩大市场需求总量 283
- 三、保护市场份额 284
- 四、扩大市场份额 284

第二节 挑战者市场竞争策略 285

- 一、正面进攻 285
- 二、侧翼攻击 285
- 三、包围进攻 285
- 四、迂回攻击 286
- 五、游击战 286

第三节 我国玻璃企业的竞争战略 286

- 一、经济全球化浪潮中我国玻璃企业的发展定位 286
- 二、从战略高度重视国际市场开拓 287
- 三、注重销售渠道建设 288
- 四、协调规范市场 288

- 五、加强技术创新以增加产品附加值 289
- 六、到新兴市场进行境外投资 290
- 第十六章 主要玻璃企业竞争分析 291
- 第一节 中国玻纤股份有限公司 291
 - 一、公司概况 291
 - 二、2008-2009年公司经营情况 292
 - 三、2009年公司动态 296
- 第二节 中国南玻集团股份有限公司 296
 - 一、公司概况 296
 - 二、2008-2009年公司经营情况 298
 - 三、2009年公司动态 301
- 第三节 金晶集团 302
 - 一、公司概况 302
 - 二、2008-2009年公司经营情况 303
 - 三、2009年公司动态 307
- 第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 307
 - 一、公司概况 307
 - 二、2008-2009年公司经营情况 309
 - 三、2009年公司动态 313
- 第五节 洛阳玻璃股份有限公司 315
 - 一、公司概况 315
 - 二、2008-2009年公司经营情况 316
 - 三、2009年公司动态 319
- 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司 319
 - 一、公司概况 319
 - 二、2008-2009年公司经营情况 320
 - 三、2009年公司动态 323
- 第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 324
 - 一、公司概况 324
 - 二、2008-2009年公司经营情况 326
 - 三、2009年公司动态 329
- 第八节 中航三鑫股份有限公司 329
 - 一、公司概况 329
 - 二、2008-2009年公司经营情况 330
 - 三、2009年公司动态 334

第九节 信义玻璃控股有限公司	335
一、公司概况	335
二、2008-2009年公司经营状况	336
三、2009年公司动态	343
第十节 浙江玻璃股份有限公司	344
一、公司概况	344
二、2008-2009年公司经营状况	346
第三部分 行业前景预测	
第十七章 玻璃行业发展趋势分析	351
第一节 2009年玻璃行业发展趋势	351
一、2009年中国玻璃行业发展运行趋势	351
二、2009年下半年玻璃行业发展预测	353
三、2009年防火玻璃市场前景预测	358
第二节 “十一五”玻璃制造行业发展路线分析	360
一、产品与市场	361
二、主要工艺的设想	361
三、加强科技开发、跟踪世界先进水平	363
四、产品深加工及其产品扩展	364
第十八章 未来玻璃行业发展预测	365
第一节 未来玻璃需求与消费预测	365
一、2009-2012年我国防火玻璃市场需求预测	365
二、2009-2012年我国水晶玻璃发展预测	367
三、2009-2012年超白玻璃市场发展预测	368
第二节 2010-2012年玻璃行业发展趋势	373
一、2010年我国防火玻璃发展趋势	373
二、2009-2011年中国平板玻璃需求量预测	374
三、2009-2012年玻璃行业发展运行趋势	375
第四部分 投资战略研究	
第十九章 玻璃行业投资环境分析	377
第一节 经济发展环境分析	377
一、2008年宏观经济发展情况分析	377
二、2009年1-7月我国宏观经济景气指数	392
三、2009年1-7月宏观经济发展分析	395
四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测	410
五、2009-2010年投资趋势及其影响预测	414

第二节 政策法规环境分析 416

- 一、2008年玻璃行业相关政策分析 416
- 二、太阳能玻璃产业标准出台 419
- 三、2009年4月1日起玻璃瓶罐出口退税率提高 421
- 四、2009年6月1日起中国日用玻璃出口退税率提高 422
- 五、2009年中空玻璃新标准对企业的影响 422

第三节 社会发展环境分析 425

- 一、2008-2009年7月居民消费价格分类指数分析 425
- 二、2009年1-7月全国居民收入情况分析 434
- 三、2009年1-7月全国社会消费品零售总额 434
- 四、2009年1-7月全国居民消费价格分析 435
- 五、2009年1-7月全国城镇投资情况 436

第二十章 玻璃行业投资机会与风险 454

第一节 2009年建材行业投资策略 454

- 一、产业链上下因素变动对建材行业的影响 456
- 二、产业政策及其他因素对建材行业的影响 457
- 三、建材行业供给与需求分析 458
- 四、行业风险因素分析 462
- 五、行业投资建议 463

第二节 2009-2010年玻璃行业投资机会 464

- 一、2009年玻璃贴膜的投资机会 464
- 二、2009年玻璃行业投资机会分析 466
- 三、2009年我国玻璃行业在逆境中创造商机 467
- 四、2009年下半年玻璃投资展望 470
- 五、“十一五”期间玻璃行业投资机会 471

第二十一章 玻璃行业投资战略研究 474

第一节 玻璃行业发展战略研究 474

- 一、技术开发战略 474
- 二、产业战略规划 477
- 三、业务组合战略 479
- 四、营销战略规划 482
- 五、区域战略规划 484
- 六、企业信息化战略规划 493

第二节 2009-2012年我国玻璃企业发展策略 495

- 一、坚守核心主业 495

二、构建优质渠道 495

三、整合优质资源 496

四、提升经营能力 497

五、明确品牌形象 498

六、调整市场策略 498

图表目录：

图表：玻璃产业发展阶段 8

图表：2009年1季度建筑玻璃供求分析 26

图表：2009年1季度防火玻璃供求分析 27

图表：2009年1季度艺术玻璃供求分析 27

图表：2008-2009年7月重点监测浮法玻璃企业累计产量走势对比图 29

图表：2008-2009年7月重点监测浮法玻璃企业产销率走势对比图 30

图表：2008-2009年7月重点监测浮法玻璃企业平均销售价格走势对比图 31

图表：2008-2009年6月全国平均浮法玻璃价格 33

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格） 49

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值比上年同期增长 50

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业新产品产值 51

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造累计工业新产品产值比上年同期增长 52

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格） 53

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值比上年同期增长（当年价格） 54

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造累计工业新产品产值 55

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造累计工业新产品产值比上年同期增长 56

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业总产值 57

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国新产品产值 57

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业销售产值 57

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业总产值 57

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国新产品产值 58

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业销售产值 58

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业总产值 58

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国新产品产值 59

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业销售产值 59

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业总产值 59

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国新产品产值 59

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业总产值 60

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国新产品产值 60

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业销售产值 60

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业总产值 60

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国新产品产值 61

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业销售产值 61

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业总产值 61

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国新产品产值 62

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业销售产值 62

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业总产值 62

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国新产品产值 62

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业销售产值 63

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业总产值 63

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国新产品产

值 63

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业销售产值 63

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业总产值 64

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国新产品产值 64

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业销售产值 64

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国工业总产值 65

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国新产品产值 65

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国工业销售产值 65

图表：2009年1-3月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国工业总产值 65

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国新产品产值 66

图表：2009年1-7月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国工业销售产值 66

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造累计主营业务收入 66

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造累计主营业务收入比上年同期增长 67

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造累计营业费用 68

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造累计营业费用比上年同期增长 69

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计主营业务收入 70

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计主营业务收入比上年同期增长 71

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计营业费用 72

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计营业费用比上年同期增长 73

图表：2008年2月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 74

图表：2008年5月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 74

图表：2008年8月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 74

图表：2008年11月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业 75

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务收入 75

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业营业费用 75

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务收入 75

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业营业费用 76

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务收入 76

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国营业费用 76

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务收入 76

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国营业费用 76

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务收入 77

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国营业费用 77

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务收入 77

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国营业费用 77

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务收入 77

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国营业费用 78

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务收入 78

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国营业费用 78

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务收入 78

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国营业费用 78

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务收入 79

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国营业费用 79

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务收入 79

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国营业费用 79

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务收入 79

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国营业费用 80

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造主营业务成本 80

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造主营业务成本比上年同期增长 81

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造主营业务成本 82

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造主营业务成本比上年同期增长 83

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务成本 84

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业全国主营业务成本 84

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务成本 84

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务成本 84

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务成本 85

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务成本 85

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务成本 85

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务成本 85

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务成本 85

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务成本 86

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务成本 86

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务成本 86

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额 86

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额比上年同期增长 87

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造应收帐款净额 88

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造应收帐款净额比上年同期增长 89

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额 90

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额比上年同期增长 91

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造应收帐款净额 92

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造应收帐款净额比上年同期增长 93

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业累计利润总额 94

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业应收帐款净额 94

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业利润总额 94

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标国有企业应收帐款净额 94

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国利润总额 94

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国应收帐款净额 95

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国利润总额 95

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标集体企业全国应收帐款净额 95

图表：2008年1-12月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国利润总额 95

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国应收帐款净额 95

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国利润总额 96

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国应收帐款净额 96

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国利润总额 96

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国应收帐款净额 96

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国利润总额 96

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国应收帐款

净额 97

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国利润总额 97

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国应收帐款净额 97

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国利润总额 97

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标私营企业全国应收帐款净额 97

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国利润总额 98

图表：2008年1-11月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国应收帐款净额 98

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国利润总额 98

图表：2009年1-5月玻璃及玻璃制品制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国应收帐款净额 98

图表：2008年1月我国玻璃及玻璃制品进口数据 99

图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品进口数据 100

图表：2008年3月我国玻璃及玻璃制品进口数据 100

图表：2008年1季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 101

图表：2008年4月我国玻璃及玻璃制品进口数据 101

图表：2008年5月我国玻璃及玻璃制品进口数据 102

图表：2008年6月我国玻璃及玻璃制品进口数据 102

图表：2008年2季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 103

图表：2008年7月我国玻璃及玻璃制品进口数据 103

图表：2008年8月我国玻璃及玻璃制品进口数据 104

图表：2008年9月我国玻璃及玻璃制品进口数据 104

图表：2008年3季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 105

图表：2008年10月我国玻璃及玻璃制品进口数据 105

图表：2008年11月我国玻璃及玻璃制品进口数据 106

图表：2008年12月我国玻璃及玻璃制品进口数据 106

图表：2008年4季度我国玻璃及玻璃制品进口数据 107

图表：2008年1-12月我国玻璃及玻璃制品进口数据 107

图表：2008年1月我国玻璃及玻璃制品出口数据 108

图表：2008年2月我国玻璃及玻璃制品出口数据 109

- 图表：2008年3月我国玻璃及玻璃制品出口数据 109
- 图表：2008年1季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 110
- 图表：2008年4月我国玻璃及玻璃制品出口数据 110
- 图表：2008年5月我国玻璃及玻璃制品出口数据 111
- 图表：2008年6月我国玻璃及玻璃制品出口数据 111
- 图表：2008年2季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 112
- 图表：2008年7月我国玻璃及玻璃制品出口数据 112
- 图表：2008年8月我国玻璃及玻璃制品出口数据 113
- 图表：2008年9月我国玻璃及玻璃制品出口数据 113
- 图表：2008年3季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 114
- 图表：2008年10月我国玻璃及玻璃制品出口数据 114
- 图表：2008年11月我国玻璃及玻璃制品出口数据 115
- 图表：2008年12月我国玻璃及玻璃制品出口数据 115
- 图表：2008年4季度我国玻璃及玻璃制品出口数据 116
- 图表：2008年1-12月我国玻璃及玻璃制品出口数据 116
- 图表：2008年全国平板玻璃出口量值 117
- 图表：2008年全国浮法玻璃出口量值 117
- 图表：2008年全国普通平板玻璃进口量值 118
- 图表：2008年全国平板玻璃出口价格 118
- 图表：2008年浮法玻璃出口价格 119
- 图表：2008年普通平板玻璃出口价格 119
- 图表：2008年全国压延玻璃出口量值 120
- 图表：2008年全国压延玻璃出口价格 120
- 图表：2009年1-5月中国平板玻璃进口情况 121
- 图表：2003-2009年3月我国平板玻璃企业重油平均购进价格 145
- 图表：2003-2009年3月我国平板玻璃企业纯碱平均购进价格 146
- 图表：2003-2009年3月我国平板玻璃平均出厂价格 147
- 图表：2003-2009年3月建筑技术玻璃月同比增长速度 147
- 图表：2002-2009年5月平板玻璃产量增长情况 148
- 图表：中国玻纤股份有限公司主要玻纤消费行业及其主要用途 292
- 图表：中国玻纤股份有限公司玻纤生产成本构成 292
- 图表：2008年中国玻纤股份有限公司投资玻纤生产线情况 292
- 图表：2009年2季度中国玻纤股份有限公司主营构成表 292
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司每股指标 293
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司获利能力表 293

- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司经营能力表 293
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司偿债能力表 294
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司资本结构表 294
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司发展能力表 294
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司现金流量分析表 294
- 图表：2008-2009年2季度中国玻纤股份有限公司利润分配表 295
- 图表：中国南玻集团股份有限公司销售网络 297
- 图表：2009年2季度中国南玻集团股份有限公司主营构成表 298
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司每股指标 298
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司获利能力表 299
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司经营能力表 299
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司偿债能力表 299
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司资本结构表 300
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司发展能力表 300
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表 300
- 图表：2008-2009年2季度中国南玻集团股份有限公司利润分配表 300
- 图表：2009年2季度山东金晶科技股份有限公司主营构成表 303
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司每股指标 304
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司获利能力表 304
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司经营能力表 304
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司偿债能力表 305
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司资本结构表 305
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司发展能力表 305
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司现金流量分析表 305
- 图表：2008-2009年2季度山东金晶科技股份有限公司利润分配表 306
- 图表：2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成表 309
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标 310
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表 310
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表 310
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表 311
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表 311
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表 311
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表 311
- 图表：2008-2009年2季度福耀玻璃工业集团股份有限公司利润分配表 312
- 图表：2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司主营构成表 316

- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司每股指标 316
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司获利能力表 316
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司经营能力表 317
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司偿债能力表 317
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司资本结构表 317
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司发展能力表 317
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司现金流量分析表 318
- 图表：2008-2009年2季度洛阳玻璃股份有限公司利润分配表 318
- 图表：2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主营构成表 320
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司每股指标 320
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司获利能力表 321
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营能力表 321
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力表 321
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司资本结构表 322
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司发展能力表 322
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司现金流量分析表 322
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛耀华玻璃股份有限公司利润分配表 322
- 图表：2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营构成表 326
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股指标 326
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司获利能力表 326
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营能力表 327
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力表 327
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司资本结构表 327
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司发展能力表 327
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析表 328
- 图表：2008-2009年2季度上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司利润分配表 328
- 图表：2009年2季度中航三鑫股份有限公司主营构成表 330
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司每股指标 331
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司获利能力表 331
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司经营能力表 331
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司偿债能力表 332
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司资本结构表 332
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司发展能力表 332
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司现金流量分析表 332
- 图表：2008-2009年2季度中航三鑫股份有限公司利润分配表 333

- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司产品销售情况 336
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司地区销售情况 336
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合资产负债表 337
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合资产负债表 337
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司资产负债表 338
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合收益表 338
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合权益变动表 339
- 图表：截止2008年12月信义玻璃控股有限公司综合现金流量表 339
- 图表：截止2009年6月信义玻璃控股有限公司简明综合资产负债表一 340
- 图表：截止2009年6月信义玻璃控股有限公司简明综合资产负债表二 340
- 图表：截止2009年6月信义玻璃控股有限公司简明综合收益表 341
- 图表：截止2009年6月信义玻璃控股有限公司简明综合全面收入表 342
- 图表：截止2009年6月信义玻璃控股有限公司简明综合权益变动表 342
- 图表：截止2009年6月信义玻璃控股有限公司简明综合现金流量表 343
- 图表：浙江玻璃股份有限公司销售网络 346
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合收益表 346
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合资产负债表一 347
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合资产负债表二 347
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司资产负债表一 348
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司资产负债表二 348
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合权益变动表 349
- 图表：截止2008年12月浙江玻璃股份有限公司综合现金流量表 349
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 377
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 378
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 378
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 379
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 379
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 380
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 381
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 382
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 383
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 383
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 384
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 384
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 385

- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 386
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 386
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 387
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 387
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 388
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 388
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 389
- 图表：2008年人口数及其构成 390
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 390
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 391
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 392
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 392
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 393
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 393
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 394
- 图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 394
- 图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 395
- 图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 395
- 图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 396
- 图表：2008-2009年5月进出口总值 396
- 图表：2009年上半年GDP累计增速 397
- 图表：2009年6月CPI增速情况 397
- 图表：2009年上半年货币供应量情况 397
- 图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 398
- 图表：2009年上半年工业增加值增速情况 398
- 图表：2009年上半年经济数据分析 398
- 图表：2009年2月工业增加值增长速度 400
- 图表：2009年3月工业增加值增长速度 400
- 图表：2009年4月工业增加值增长速度 400
- 图表：2009年5月工业增加值增长速度 401
- 图表：2009年6月工业增加值增长速度 401
- 图表：2009年7月工业增加值增长速度 401
- 图表：2009年上半年宏观经济价格指数 404
- 图表：2009年上半年宏观经济增长指标 404
- 图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 404

- 图表：2009年上半年宏观经济金融指标 404
- 图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 405
- 图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 405
- 图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 405
- 图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 406
- 图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 406
- 图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 406
- 图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 407
- 图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 407
- 图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 407
- 图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 408
- 图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 408
- 图表：2008-2009年7月进出口总值 408
- 图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 409
- 图表：2009年7月工业增加值增幅走势 409
- 图表：2008-2009年7月房价走势图 409
- 图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 410
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 425
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 425
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 426
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 426
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 427
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 427
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 428
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 428
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 429
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 429
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 430
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 430
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 431
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 431
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 432
- 图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 432
- 图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 433
- 图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 433

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 434

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 436

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 437

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 438

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 439

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 440

图表：2009年1-7月城镇固定资产投资情况 441

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 442

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 443

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 444

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 445

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 446

图表：2009年1-7月各行业城镇投资情况 447

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 448

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 449

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 450

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 451

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 452

图表：2009年1-7月各地区城镇投资情况 453

图表：区域发展战略咨询流程图 490

图表：区域SWOT战略分析图 492

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6842868428.html>