

# 中国对话机器人行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国对话机器人行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、对话机器人相关技术

对话机器人是以智能对话系统为核心,应用于客服/营销/企业信息服务等多方场景的产品。对话机器人以文本、语音和多模态的产品形式,辅助或替代人工对话,赋能对话全流程以实现降本增效。受益于自然语言处理、语音技术等核心技术突破,对话机器人产品落地。

#### 对话机器人核心技术

##### 技术

##### 简介

##### 自然语言处理

自然语言处理可分为自然语言理解、对话管理、自然语言生成三个部分,其关键是要让计算机“理解”并“生成”自然语言;自然语言处理技术的处理流程需经过获取语料、语料预处理、特征工程、特征选择与模型训练,实现机器与人的对话交互。近年来,深度学习技术的大量使用和不断突破极大推动自然语言处理技术的落地发展。

##### 语音技术

语音技术主要分为语音识别、语音合成和声纹识别三类。在人机对话流程中,语音识别和语音合成技术支撑着对话内容从语音到文本,从文本到语音的相互转换。声纹识别为通过声音判别说话人身份的技术,可广泛应用在金融公安等领域以提升业务及系统安全性。全双工是实时的、双向的语音信息交互技术。对比于原来人机交互时语音流必须错开的对话状态,全双工技术更加模拟人类的交谈过程,即人与机器均可以同时说话,机器在与用户交谈时可以边听边想,实时生成回应并控制对话节奏。目前,多家语音厂商在持续投入全双工语音技术的研发。

##### 知识工程

##### FAQ

FAQ,全称为Frequently

Asked

Questions

(常见问题集的问答系统),作为基础发展的问答系统,被对话机器人厂商广泛使用。FAQ Based知识库的建立方法为基于业务文档资料整理标准问题、相似问题与其相应答案。当问题输入后,系统会在知识库内查询与之相匹配的问句并输出对应回答。由于中文含义的丰富性,传统文本匹配方法(信息检索中的BM25,向量空间模型VSM)通常很难直接根据关键字匹配或者基于机器学习的浅层模型来确定问题的相似度。近几年,利用神经网络,尤其是深度学习模型学习文本中深层的语义特征,对文本做语义表示后进行语义匹配的方法被应用于FAQ问答系统。基于深度学习的模型可大量节省人工提取特征所需的人力物力。此外,相比于传统方法,深度文本匹配模型可从大量样本中自动学习文本之间的内在规律和表示层次,使FAQ知识库的文本匹配更加精细。

##### 知识图谱

基于知识库内容间存在关联，或为上下位关系。约束关系，递进关系等，由此在知识库的概念下引入知识图谱技术。基于自然语言理解对文字内容在语义上进行初步认知和自动抓取，经由知识图谱对概念间的关系属性进行联结、转换，进行知识融合与知识加工形成行业知识图谱。行业知识图谱可分为通用知识与垂直行业知识图谱:通用知识图谱注重横向广度，知识积累和问答应用相对通识广泛;垂直行业知识图谱注重纵向深度，考虑到不同的应用场景与业务背景，通常需要以大量一线行业数据去“喂养”对话机器人,实现基础词库储备,并对垂直行业知识图谱进行持续深化。

#### 文档问答

文档问答是基于机器阅读理解直接从非结构化文档中提取答案的方法。近年来基于深度神经网络的机器阅读理解( Machine Reading Comprehension, MRC )技术得到快速发展。MRC模型以问题和文档为输入，通过阅读文档内容来预测问题的答案。根据需要预测的答案形式不同,阅读理解任务可以分为填空式.多项选择式、片段抽取式和自由文本式，由前到后的预测难度逐步提升。

#### RPA

RPA是Robotic Process Automation (机器人流程自动化)的简称,是指可以模拟人类在计算机等数字化设备中的操作，并利用和融合现有各项技术减少人为重复、繁琐，大批量的工作任务,实现业务流程自动化的机器人软件。对话机器人可以实现“拟人化"交互，理解用户意图，而RPA则可根据交互后的意图指令进行自动化操作，快速提升产品的服务质量与任务效率。对话机器人与RPA技术结合可解锁更多的应用场景，以最少的人工干预高效高质地完成处理任务，带来业务流程自动化的良性循环。

资料来源：观研天下整理

## 二、对话机器人优势

对话机器人可通过替代或辅助人工的方式触达到客服、营销和企业内部多方场景，精准解决人工服务现存痛点。伴随市场需求增多，对话机器人赛道快速升温。

资料来源：观研天下整理

## 三、对话机器人行业市场规模

数据显示，2019-2022年我国对话机器人行业市场规模由14亿元增长至44.7亿元。预计2025年我国对话机器人行业市场规模将达98.5亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、对话机器人市场结构

从市场结构看，按照业务模式，对话机器人包括软件、硬件和服务。目前，我国对话机器人市场规模主要集中在软件服务部分（即SaaS服务和定制化解决方案中的软件算法部分），2

2022年占比达到69%。其次是专家驻场提供开发服务的服务产品，占比30%。硬件产品仅占比1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

按受益方，对话机器人分为外部采购及内部消化。国内外部采购对话机器人市场规模较大，2022年占比达到94%。需求对话机器人服务的金融、零售头部客户部分具备自研或技术输出能力，通过内部消化消耗的对话机器人占比6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、对话机器人下游市场占比情况

从下游市场看，近年来，基于各类金融机构纷纷布局与客户进行智能交互的网络与电话平台以实现客服、营销等功能，金融成为对话机器人应用最多的领域。数据显示，2022年我国金融领域对话机器人规模占比34%。另受疫情下远程无接触沟通需求增加影响，电信领域及互联网领域对话机器人规模占比较高，分别为21%、22%。政务领域对话机器人规模占比8.0%，主要得益于智慧政务建设推进。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国对话机器人行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国对话机器人行业发展概述

#### 第一节 对话机器人行业发展情况概述

##### 一、对话机器人行业相关定义

##### 二、对话机器人特点分析

##### 三、对话机器人行业基本情况介绍

##### 四、对话机器人行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、对话机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国对话机器人行业生命周期分析

##### 一、对话机器人行业生命周期理论概述

##### 二、对话机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 对话机器人行业经济指标分析

##### 一、对话机器人行业的赢利性分析

##### 二、对话机器人行业的经济周期分析

##### 三、对话机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球对话机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球对话机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球对话机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲对话机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲对话机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲对话机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲对话机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美对话机器人行业地区市场分析

- 一、北美对话机器人行业市场现状分析
- 二、北美对话机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美对话机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲对话机器人行业地区市场分析
  - 一、欧洲对话机器人行业市场现状分析
  - 二、欧洲对话机器人行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲对话机器人行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界对话机器人行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球对话机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国对话机器人行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对对话机器人行业的影响分析
- 第三节 中国对话机器人行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对对话机器人行业的影响分析
- 第五节 中国对话机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国对话机器人行业运行情况

- 第一节 中国对话机器人行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国对话机器人行业市场规模分析
  - 一、影响中国对话机器人行业市场规模的因素
  - 二、中国对话机器人行业市场规模
  - 三、中国对话机器人行业市场规模解析
- 第三节 中国对话机器人行业供应情况分析
  - 一、中国对话机器人行业供应规模
  - 二、中国对话机器人行业供应特点
- 第四节 中国对话机器人行业需求情况分析
  - 一、中国对话机器人行业需求规模
  - 二、中国对话机器人行业需求特点

## 第五节 中国对话机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国对话机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国对话机器人行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、对话机器人行业产业链图解

#### 第二节 中国对话机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对对话机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对对话机器人行业的影响分析

#### 第三节 我国对话机器人行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国对话机器人行业市场竞争分析

#### 第一节 中国对话机器人行业竞争现状分析

- 一、中国对话机器人行业竞争格局分析
- 二、中国对话机器人行业主要品牌分析

#### 第二节 中国对话机器人行业集中度分析

- 一、中国对话机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国对话机器人行业市场集中度分析

#### 第三节 中国对话机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国对话机器人行业模型分析

#### 第一节 中国对话机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁



## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国对话机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国对话机器人行业SWOT分析结论

### 第三节 中国对话机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国对话机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国对话机器人行业市场动态情况

### 第二节 中国对话机器人行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 对话机器人行业成本结构分析

### 第四节 对话机器人行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国对话机器人行业价格现状分析

### 第六节 中国对话机器人行业平均价格走势预测

#### 一、中国对话机器人行业平均价格趋势分析

#### 二、中国对话机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国对话机器人行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国对话机器人行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国对话机器人行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国对话机器人行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国对话机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国对话机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响对话机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国对话机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区对话机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区对话机器人行业市场分析

##### （1）华东地区对话机器人行业市场规模

##### （2）华南地区对话机器人行业市场现状

##### （3）华东地区对话机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区对话机器人行业市场分析

##### （1）华中地区对话机器人行业市场规模

##### （2）华中地区对话机器人行业市场现状

##### （3）华中地区对话机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区对话机器人行业市场分析

(1) 华南地区对话机器人行业市场规模

(2) 华南地区对话机器人行业市场现状

(3) 华南地区对话机器人行业市场规模预测

## 第五节 华北地区对话机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区对话机器人行业市场分析

(1) 华北地区对话机器人行业市场规模

(2) 华北地区对话机器人行业市场现状

(3) 华北地区对话机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区对话机器人行业市场分析

(1) 东北地区对话机器人行业市场规模

(2) 东北地区对话机器人行业市场现状

(3) 东北地区对话机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区对话机器人行业市场分析

(1) 西南地区对话机器人行业市场规模

(2) 西南地区对话机器人行业市场现状

(3) 西南地区对话机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区对话机器人行业市场分析

(1) 西北地区对话机器人行业市场规模

(2) 西北地区对话机器人行业市场现状

(3) 西北地区对话机器人行业市场规模预测

## 第十一章 对话机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国对话机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国对话机器人行业未来发展前景分析

- 一、对话机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国对话机器人行业市场机会分析
- 三、中国对话机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国对话机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国对话机器人行业规模发展预测

- 一、中国对话机器人行业市场规模预测
- 二、中国对话机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国对话机器人行业产值规模预测
- 四、中国对话机器人行业产值增速预测
- 五、中国对话机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国对话机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国对话机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国对话机器人行业进入壁垒分析

- 一、对话机器人行业资金壁垒分析
- 二、对话机器人行业技术壁垒分析
- 三、对话机器人行业人才壁垒分析
- 四、对话机器人行业品牌壁垒分析
- 五、对话机器人行业其他壁垒分析

### 第二节 对话机器人行业风险分析

- 一、对话机器人行业宏观环境风险
- 二、对话机器人行业技术风险
- 三、对话机器人行业竞争风险
- 四、对话机器人行业其他风险

### 第三节 中国对话机器人行业存在的问题

### 第四节 中国对话机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国对话机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国对话机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国对话机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 对话机器人行业营销策略分析

- 一、对话机器人行业产品策略
- 二、对话机器人行业定价策略
- 三、对话机器人行业渠道策略
- 四、对话机器人行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628429.html>