

2009-2012年中国第三方物流行业投资策略分析及 竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国第三方物流行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/6842968429.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

目前，中国第三方物流市场潜力大，处于发展初期，呈地域性集中分布。70%的物流服务提供商在过去的三年中，年均业务增幅都高于30%。第三方物流发展的主因在于跨国企业通过外包他们广泛的物流功能来降低供应链成本；而且，中国公司面临着降低成本和关心核心竞争力的压力而增加物流外包需求。中国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱。物流服务商的收益85%来自基础性服务，如运输管理和仓储管理，增值服务及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益占15%。增值服务低的原因是多于一半的物流服务商认为客户没有做好外包准备。整个第三方物流市场比较分散，第三方物流规模小，没有一家物流服务商有超过2%的市场份额。目前，中国物流市场地域集中度很高，80%的收益都来自长江三角洲和珠江三角洲地区。复杂的行业监管环境和政府的限制，很大程度上阻碍他们的发展。库存量过大与流动资金周转慢成为加大物流成本主要因素。

2009年，我国《物流行业振兴规划》的出台，给第三方物流带来了利好消息。我国第三方物流产业如何利用大好契机，克服自身劣势，扭转不利因素，这势必影响到我国第三方物流产业的健康发展。对于目前我国第三方物流产业而言，虽然潜力巨大但是刚刚起步，其劣势明显多于优势，其机会也多于威胁，因此，我国第三方物流产业恰逢良机，但其自身劣势尤为突出，故扭转型战略是我国第三方物流产业的选择。2009年，我国第三方物流产业机会与威胁并存，应选择扭转型战略这一发展战略。对此，应从国家、产业和企业三个层面采取切实可行的措施，培育产业核心竞争力，以期做大做强我国第三方物流产业这一终极目标。

随着信息技术的迅猛发展，在未来几年中，物流业将以每年15%左右的速度递增。而我国的第三方物流也呈现出良好的发展趋势。第三方物流的迅速发展是经济全球化的需要，也是信息全球化的必然要求。作为一种先进的物流管理模式和管理技术，第三方物流是在全球经济一体化和现代信息技术高度发展的背景下发展起来的，它利用现代信息技术，储运技术和管理技术，对大规模商品生产和商品流通实行标准化、规模化、专业化和网络化，并呈现出全球化、一体化、个性化、信息化、网络化的发展趋势。国际上一般用物流费用占GDP的比例来衡量国家物流行业的整体效率。2008年我国这一比例为18.3%，而发达国家的平均比例为10%左右。在物流产业振兴规划的作用下，预计我国社会物流总额在2009-2010年的增速在15%以上。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分，在竞争中整合，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国物流与采购协会、中国仓储协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国第三方

物流行业发展现状、行业趋势，发展前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况，最后还对第三方物流行业的投资情况及投资策略等进行了分析。本报告是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 物流行业概述 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流的定义 1

二、第三方物流的服务内容 2

三、第三方物流的特点 4

四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6

第二节 物流的分类 8

一、按物流的作用分类 8

二、按物流系统性质分类 10

三、按照物流活动的空间分类 11

第三节 物流行业构成及环节 11

一、物流行业构成 11

二、物流的主要环节 12

三、中国第三方物流市场环境研究 16

四、第三方物流法律诠释 18

五、现代物流业与国民经济发展关系 22

第四节 全球第三方物流发展分析 25

一、全球第三方物流发展现状及前景分析 25

二、美国第三方物流发展分析 31

三、欧洲第三方物流市场的发展与启示 35

四、亚洲第三方物流的现状和发展 39

第二章 我国物流行业发展现状 43

第一节 我国物流行业政策环境分析 43

一、2009年物流行业振兴规划分析 43

二、物流行业政策环境现状及趋势 45

三、加快我国流通领域现代物流发展的指导意见 46

第二节 我国物流行业发展现状分析	52
一、2008年我国物流业各项经济指标回顾	52
二、2008年中国社会物流行业发展分析	53
三、物流行业的挑战与机会	54
四、中国乘用车物流行业研究分析	56
五、2008-2009年中国物流运输行业成本优化分析	59
第三节 金融危机对我国物流行业影响分析	61
一、金融危机对我国物流业影响分析	61
二、金融危机下中国物流行业发展对策	63
三、北京物流企业受金融危机影响情况	69
第四节 我国物流市场分析	70
一、中国物流市场成长现状分析	70
二、中国物流市场情况分析	71
三、国内民营物流企业现状分析	81
第五节 我国地方第三方物流行业分析	93
一、安徽省第三方物流行业发展规划	93
二、2009年福建省第三方物流行业发展分析	94
三、2009年河北省第三方物流行业发展分析	96
第三章 我国第三方物流的发展	97
第一节 第三方物流行业发展现状	97
一、中国第三方物流行业发展特点分析	97
二、中国第三方物流行业发展现状分析	98
三、第三方物流企业发展现状分析	101
四、第三方物流过程升级分析	107
五、第三方物流信息化分析	109
六、外包和选择第三方物流分析	116
第二节 第三方物流发展挑战与机遇分析	119
一、第三方物流发展问题分析	119
二、第三方物流发展困境分析	125
三、金融危机下第三方物流发展商机分析	128
第三节 第三方物流市场需求与经营分析	128
一、第三方物流需求规模分析	128
二、第三方物流需求模式演进分析	133
三、第三方物流经营表现分析	137
第四章 运输业与第三方物流	141

第一节 公路与第三方物流 141

- 一、公路运输企业发展第三方物流的必要性 141
- 二、我国公路第三方物流企业发展分析 145
- 三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析 147
- 四、2009年公路运输价格指数分析 149

第二节 铁路运输与第三方物流 160

- 一、铁路物资企业开展第三方物流分析 160
- 二、铁路第三方物流模式分析 163
- 三、铁路货运物流与第三方物流的比较 165

第三节 水运与第三方物流 168

- 一、中国水运和第三方物流分析 168
- 二、港口开展第三方物流服务分析 171
- 三、港口物流企业发展第三方物流的模式 173

第四节 航运与第三方物流 178

- 一、航空快递业的第三方物流发展分析 178
- 二、航空快递企业第三方物流模式分析 181

第五章 邮政业与第三方物流 186

第一节 邮政物流发展分析 186

- 一、邮政物流发展概况 186
- 二、2009年农村邮政第三方物流发展现状 198
- 三、中国邮政物流配送能力分析 200

第二节 邮政第三方物流经营策略分析 202

- 一、邮政第三方物流模式分析 202
- 二、邮政第三方物流战略分析 206
- 三、邮政物流企业流程再造分析 207

第六章 电子商务与第三方物流 210

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求 210

- 一、电子商务与物流的相互关系 210
- 二、现代国际物流的发展趋势 211
- 三、电子商务的发展对第三方物流的要求 214

第二节 电子商务与第三方物流模式分析 216

- 一、电子商务条件下我国企业物流模式 216
- 二、第三方物流与电子商务的整合模式 218
- 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式 221

第三节 电子商务的第三方物流问题及策略 224

- 一、电子商务的第三方物流问题分析 224
- 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析 227
- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析 233
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略 239
- 五、电子商务环境下第三方物流发展方向 242
- 第七章 其他行业与第三方物流 247
 - 第一节 医药第三方物流发展分析 247
 - 一、医药第三方物流的发展现状 247
 - 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响 252
 - 三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析 254
 - 四、大型医药物流企业扩张情况 255
 - 第二节 家电第三方物流发展分析 257
 - 一、我国家电第三方物流发展状况 257
 - 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析 264
 - 三、我国家电第三方物流战略选择 270
 - 第三节 其他行业物流发展分析 274
 - 一、橱柜销售与第三方物流的合作 274
 - 二、汽车第三方物流 279
 - 三、零售企业与第三方物流关系分析 284
- 第二部分 行业竞争格局
- 第八章 第三方物流行业竞争分析 287
 - 第一节 金融危机对第三方物流市场竞争影响 287
 - 一、金融危机下物流运输业竞争格局变化动向 287
 - 二、金融危机对第三方物流企业竞争影响 288
 - 三、金融危机下物流行业并购整合分析 292
 - 第二节 第三方物流市场竞争分析 293
 - 一、第三方物流企业并购整合分析 293
 - 二、2009年国家政策对物流企业竞争影响 298
 - 三、我国第三方物流市场竞争分析 301
 - 第三节 第三方物流企业竞争力分析 303
 - 一、第三方物流企业竞争力分析 303
 - 二、中国第三方物流行业核心竞争力分析 305
 - 三、第三方物流企业竞争力的战略分析 308
 - 第四节 第三方物流中小企业竞争分析 319
 - 一、第三方物流中小企业的生存竞争分析 319

二、金融危机下中小物流企业生存现状 322

三、中小物流企业竞争力分析 333

第九章 第三方物流企业竞争策略分析 335

第一节 领先者市场竞争策略 335

一、维护高质量形象 335

二、扩大市场需求总量 335

三、保护市场份额 336

四、扩大市场份额 336

第二节 挑战者市场竞争策略 337

一、正面进攻 337

二、侧翼攻击 337

三、包围进攻 337

四、迂回攻击 338

五、游击战 338

第三节 第三方物流的竞争战略选择 338

一、成本领先战略 338

二、集中化战略 339

三、差异化战略 340

四、差异化战略基本思路 340

第十章 国外重点企业分析 343

第一节 UPS 343

一、UPS发展概述 343

二、2009年UPS经营业绩 343

三、2009年UPS发展动向 347

第二节 FedEx 348

一、FedEx简介 348

二、FedEx应对金融危机策略 349

三、FedEx在华动向 349

第三节 DHL 353

一、DHL在中国 353

二、2008-2009年DHL发展动向 354

三、2009年DHL在亚太地区经营状况 356

第四节 DeutschePostWorldNet 357

一、公司概况 357

二、2009年德国邮政新增长战略分析 358

第五节 其他公司 358

一、Maersk/A.P.Moeller 358

二、NipponExpress (日通) 359

第十一章 我国重点企业分析 361

第一节 中远航运股份有限公司 361

一、企业概况 361

二、2008-2009年公司经营状况 364

三、2009年公司动态 367

第二节 宝供物流企业集团有限公司 369

一、企业概况 369

二、公司竞争力分析 371

三、2009年公司动向分析 377

第三节 招商局物流集团有限公司 378

一、企业概况 378

二、公司物流业务发展 380

三、2009年公司动态 382

第四节 中外运空运发展股份有限公司 382

一、企业概况 382

二、2008-2009年公司经营状况 383

三、2009年公司动态 386

第五节 中化国际(控股)股份有限公司 387

一、企业概况 387

二、2008-2009年公司经营状况 389

三、2009年公司动态 392

第六节 中邮物流有限责任公司 393

一、企业概况 393

二、公司发展战略分析 394

三、公司发展农村物流情况 402

第七节 中储发展股份有限公司 404

一、企业概况 404

二、2008-2009年公司经营状况 405

三、2009-2010年公司发展前景 408

第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司 410

一、企业概况 410

二、2008-2009年公司经营状况 412

- 三、2009年公司投资潜力分析 415
- 第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 416
 - 一、企业概况 416
 - 二、2008-2009年公司经营状况 417
 - 三、2009年公司动态 420
- 第十节 北海市北海港股份有限公司 421
 - 一、企业概况 421
 - 二、2008-2009年公司经营状况 422
 - 三、2009年公司动态 425
- 第十一节 重庆港九股份有限公司 426
 - 一、企业概况 426
 - 二、2008-2009年公司经营状况 426
 - 三、2009年公司动态 430
- 第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司 430
 - 一、企业概况 430
 - 二、2008-2009年公司经营状况 431
 - 三、2009年公司动态 434
- 第十三节 上海外高桥集团有限公司 435
 - 一、企业概况 435
 - 二、2008-2009年公司经营状况 435
 - 三、2009年公司动态 439
- 第十四节 招商局能源运输股份有限公司 440
 - 一、企业概况 440
 - 二、2008-2009年公司经营状况 442
 - 三、2009年公司动态 445
- 第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 446
 - 一、企业概况 446
 - 二、2008-2009年公司经营状况 447
 - 三、2009年公司动态 450
- 第三部分 行业前景预测
- 第十二章 第三方物流行业发展趋势预测 451
 - 第一节 我国物流的发展趋势 451
 - 一、企业物流社会化与专业化的趋势 451
 - 二、物流企业规模化与个性化的趋势 451
 - 三、物流市场细分化与国际化的趋势 452

- 四、区域物流集聚与扩散的趋势 452
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势 453
- 第二节 我国第三方物流发展趋势 453
 - 一、第三方物流成为国际物流业发展必然趋势 453
 - 二、未来第三方物流发展模式分析 455
 - 三、第三方物流公司经营战略趋势分析 459
 - 四、第三方物流发展方向分析 460
- 第三节 2009-2012年我国第三方物流发展趋势 465
 - 一、“十一五”物流业发展趋势 465
 - 二、2010年第三方物流IT投入预测 468
 - 三、“十一五”我国第三方物流发展的趋势 469
 - 四、2009-2012年我国第三方物流市场需求预测 471
- 第四部分 投资战略研究
- 第十三章 第三方物流行业投资环境分析 475
 - 第一节 经济发展环境分析 475
 - 一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数 475
 - 二、2009年1-7月宏观经济发展分析 478
 - 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 491
 - 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 495
 - 第二节 政策法规环境分析 497
 - 一、我国第三方物流应对国际金融危机的政策建议 497
 - 二、2009年第三方物流行业政策环境分析 500
 - 第三节 社会发展环境分析 501
 - 一、2009年1-7月交通固定资产投资完成情况 501
 - 二、2009年1-7月全国居民收入情况分析 508
 - 三、2009年1-7月全国社会消费品零售总额 508
 - 四、2009年1-7月全国居民消费价格分析 509
 - 第四节 物流产业振兴规划 509
 - 一、物流产业振兴规划细则 509
 - 二、物流产业振兴规划的意义与作用 524
 - 三、物流产业振兴规划对行业的影响 527
- 第十四章 物流行业投资机会与风险 529
 - 第一节 2009年我国物流业发展的新商机 529
 - 一、经济发展和结构调整带来的物流新商机 529
 - 二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机 530

三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机 530

四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机 531

五、区域经济发展新格局带来的物流新商机 532

六、物流市场国际化带来的物流新商机 532

七、政策环境改善带来的物流新商机 533

八、海峡两岸关系新局面带来的物流新商机 534

第二节 2009年物流业投资发展形势 534

一、2009年物流业投资主线预测 534

二、2009年物流业投资形势预测 535

第十五章 第三方物流行业投资机会与风险 537

第一节 我国第三方物流产业的SWOT分析 537

一、我国第三方物流产业的优势 537

二、我国第三方物流产业的劣势 537

三、我国第三方物流产业的机会 538

四、我国第三方物流产业的威胁 539

第二节 2009年我国第三方物流产业投资情况 540

一、我国第三方物流投资潜力分析 540

二、2009年第三方物流投资战略 541

第十六章 第三方物流行业投资战略研究 543

第一节 第三方物流行业发展战略研究 543

一、技术开发战略 543

二、产业战略规划 546

三、业务组合战略 548

四、营销战略规划 550

五、区域战略规划 552

六、企业信息化战略规划 562

第二节 2009-2012年我国第三方物流企业发展策略 564

一、坚守核心主业 564

二、构建优质渠道 564

三、整合优质资源 565

四、提升经营能力 565

五、明确品牌形象 566

六、调整市场策略 567

第十七章 第三方物流的发展策略 568

第一节 我国第三方物流行业蓝海战略分析 568

- 一、第三方物流行业发展问题 568
- 二、蓝海战略对第三方物流业发展启示 570
- 三、第三方物流业蓝海战略分析 571
- 第二节 我国第三方物流业发展策略分析 571
- 一、我国第三方物流业务经营策略分析 571
- 二、我国第三方物流企业的运作模式分析 583
- 三、第三方物流企业间战略联盟的可行性分析 592
- 四、2009年第三方物流营销趋势 595

图表目录：

- 图表：第三方物流的组成 4
- 图表：第三方物流社会地位图 5
- 图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献 22
- 图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额 23
- 图表：民营物流企业人数 83
- 图表：民营物流企业成立时间 84
- 图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业 85
- 图表：民营物流企业资产总额 87
- 图表：民营物流企业网点数 87
- 图表：民营物流企业服务内容 88
- 图表：民营物流企业信息系统 92
- 图表：民营物流企业的企业性质 93
- 图表：2009年1月份公路货物运输市场价格 149
- 图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图 149
- 图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况 150
- 图表：2009年2月份公路货物运输市场价格 151
- 图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图 151
- 图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 151
- 图表：2009年3月份公路货物运输市场价格 152
- 图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图 152
- 图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 153
- 图表：2009年4月份公路货物运输市场价格 154
- 图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图 154
- 图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况 154
- 图表：2009年5月份公路货物运输市场价格 155
- 图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图 156

- 图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数情况 156
- 图表：2009年6月份公路货物运输市场价格 157
- 图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图 157
- 图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数情况 158
- 图表：2009年7月份公路货物运输市场价格 158
- 图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数曲线图 159
- 图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数情况 159
- 图表：邮政物流信息系统总体构架图 189
- 图表：第三方企业物流模式 229
- 图表：2009年2季度中远航运股份有限公司主营构成表 364
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司每股指标 364
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司获利能力表 365
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司经营能力表 365
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司偿债能力表 365
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司资本结构表 365
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司发展能力表 366
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司现金流量分析表 366
- 图表：2008-2009年2季度中远航运股份有限公司利润分配表 366
- 图表：宝供物流企业集团有限公司营销网络 371
- 图表：宝供物流企业集团有限公司核心业务 373
- 图表：宝供物流企业集团的信息化之路 377
- 图表：目前招商局物流集团的主要客户群 381
- 图表：中外运空运发展股份有限公司国内业务网络 383
- 图表：2009年2季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表 383
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司每股指标 383
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表 384
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表 384
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表 384
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表 385
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表 385
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表 385
- 图表：2008-2009年2季度中外运空运发展股份有限公司利润分配表 385
- 图表：2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司主营构成表 389
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司每股指标 389
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司获利能力表 390

- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司经营能力表 390
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司偿债能力表 390
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司资本结构表 391
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司发展能力表 391
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司现金流量分析表 391
- 图表：2008-2009年2季度中化国际(控股)股份有限公司利润分配表 391
- 图表：2009年2季度中储发展股份有限公司主营构成表 405
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司每股指标 405
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司获利能力表 406
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司经营能力表 406
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司偿债能力表 406
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司资本结构表 407
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司发展能力表 407
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司现金流量分析表 407
- 图表：2008-2009年2季度中储发展股份有限公司利润分配表 407
- 图表：2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司主营构成表 412
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司每股指标 412
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司获利能力表 412
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司经营能力表 413
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司偿债能力表 413
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司资本结构表 413
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司发展能力表 414
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司现金流量分析表 414
- 图表：2008-2009年2季度江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司利润分配表 414
- 图表：2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成表 417
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司每股指标 417
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司获利能力表 417
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司经营能力表 418
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力表 418
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司资本结构表 418
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力表 419
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司现金流量分析表 419
- 图表：2008-2009年2季度深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润分配表 419
- 图表：2009年2季度北海市北海港股份有限公司主营构成表 422
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司每股指标 422

- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司获利能力表 422
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司经营能力表 423
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司偿债能力表 423
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司资本结构表 423
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司发展能力表 423
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司现金流量分析表 424
- 图表：2008-2009年2季度北海市北海港股份有限公司利润分配表 424
- 图表：2009年2季度重庆港九股份有限公司主营构成表 426
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司每股指标 427
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司获利能力表 427
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司经营能力表 427
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司偿债能力表 428
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司资本结构表 428
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司发展能力表 428
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司现金流量分析表 428
- 图表：2008-2009年2季度重庆港九股份有限公司利润分配表 429
- 图表：2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司主营构成表 431
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司每股指标 431
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司获利能力表 431
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司经营能力表 432
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司偿债能力表 432
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司资本结构表 432
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司发展能力表 433
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司现金流量分析表 433
- 图表：2008-2009年2季度秦皇岛渤海物流控股股份有限公司利润分配表 433
- 图表：2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司主营构成表 435
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司每股指标 436
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司获利能力表 436
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司经营能力表 437
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司偿债能力表 437
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司资本结构表 437
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司发展能力表 437
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司现金流量分析表 438
- 图表：2008-2009年2季度上海外高桥保税区开发股份有限公司利润分配表 438
- 图表：2009年2季度招商局能源运输股份有限公司主营构成表 442

- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司每股指标 442
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司获利能力表 442
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司经营能力表 443
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司偿债能力表 443
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司资本结构表 443
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司发展能力表 443
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司现金流量分析表 444
- 图表：2008-2009年2季度招商局能源运输股份有限公司利润分配表 444
- 图表：2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营构成表 447
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司每股指标 447
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力表 447
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营能力表 448
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力表 448
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构表 448
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力表 449
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析表 449
- 图表：2008-2009年2季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润分配表 449
- 图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比 469
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 475
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 475
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 476
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 476
- 图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 477
- 图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 477
- 图表：2009年上半年GDP累计增速 478
- 图表：2009年6月CPI增速情况 478
- 图表：2009年上半年货币供应量情况 478
- 图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 479
- 图表：2009年上半年工业增加值增速情况 479
- 图表：2009年上半年经济数据分析 479
- 图表：2009年2月工业增加值增长速度 481
- 图表：2009年3月工业增加值增长速度 481
- 图表：2009年4月工业增加值增长速度 481
- 图表：2009年5月工业增加值增长速度 482
- 图表：2009年6月工业增加值增长速度 482

- 图表：2009年7月工业增加值增长速度 482
- 图表：2009年上半年宏观经济价格指数 485
- 图表：2009年上半年宏观经济增长指标 485
- 图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 485
- 图表：2009年上半年宏观经济金融指标 485
- 图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 486
- 图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 486
- 图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 486
- 图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 487
- 图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 487
- 图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 487
- 图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 488
- 图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 488
- 图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 488
- 图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 489
- 图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 489
- 图表：2008-2009年7月进出口总值 489
- 图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 490
- 图表：2009年7月工业增加值增幅走势 490
- 图表：2008-2009年7月房价走势图 490
- 图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 491
- 图表：2009年1月交通固定资产投资完成情况 501
- 图表：2009年2月交通固定资产投资完成情况 502
- 图表：2009年3月交通固定资产投资完成情况 503
- 图表：2009年4月交通固定资产投资完成情况 504
- 图表：2009年5月交通固定资产投资完成情况 505
- 图表：2009年6月交通固定资产投资完成情况 506
- 图表：2009年7月交通固定资产投资完成情况 507
- 图表：区域发展战略咨询流程图 559
- 图表：区域SWOT战略分析图 560
- 图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型 576
- 图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子 577

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/6842968429.html>