

2017-2022年中国轨道交通空调行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轨道交通空调行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/278430278430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自1863年英国伦敦建成世界上第一条地铁以来，至今全球已有203个城市开通了地铁线路，累计运营里程达到1.3万公里，尤其是进入20世纪60年代以来，城市轨道交通的建设进程大大加快。

进入60年代后全球城市轨道交通建设进程加快

目前大部分的城市轨道交通集中在亚洲和欧洲。在全球已开通地铁的203座城市里，亚洲城市有79座，欧洲城市77座，美洲城市44座，非洲2座，大洋洲1座。从运营里程看，全球地铁运营里程1.3万公里，其中亚洲6,250公里，欧洲3,852公里，美洲2,524公里。

开通地铁的城市数量分布（2016）

地铁运营里程分布（2016）

随着城市化水平的快速提升，人均道路面积不足、通勤成本上升等是推动行业发展的内在驱动力；而政府外部政策、国内行业技术水平等是限制行业发展的外部刺激。自2000年以来，随着居民生活水平的不断提升，我国汽车行业进入了爆发期，民用车的保有量不断提升，2001年以来保持平均每年15%以上的增长。全国城市道路面积虽然也在不断增长，但增长速度长期远低于汽车保有量的增长。城市道路供求的剪刀差不断增大，城市交通问题日益加剧。同时，城市人口及车辆的大量集中导致的城市道路交通堵塞，以及城市扩张达到出行距离的不断加大，使得人们出行所花费的时间也越来越长。轨道交通因其拥有独立的路权、交通运力更大、速度更快等特点，能够有效降低城市居民的交通成本。

2007年至2015年，汽车保有量从0.57亿辆提升至1.72亿辆，增长了2倍，但同期城市道路面积仅提升了60%。伴随着日益增长的人口和汽车保有量，城市拥堵已成为我们日常生活中最头疼的问题之一。

2007-2015年中国汽车保有量

2002-2015年中国城市实有道路面积与汽车保有量增速对比图

中国报告网发布的《2017-2022年中国轨道交通空调行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行

投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

第二节2014-2016年中国轨道交通空调市场政策环境分析

一、轨道交通空调节能减排技术标准

二、《城市轨道交通运营管理办法》

三、《中华人民共和国城市规划法》

四、相关行业政策

第三节2014-2016年中国轨道交通空调市场技术环境分析

第四节2014-2016年中国轨道交通空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2014-2016年中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国轨道交通空调产业运行总况

一、轨道交通空调将实现跨越性发展

二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节2014-2016年中国轨道交通空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第三节2014-2016年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章2014-2016年中国轨道交通空调市场分析

第一节2014-2016年中国轨道交通空调产能分析

一、2014-2016年中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节2014-2016年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节2014-2016年中国主要省市轨道交通空调市场透析

- 一、广东市场
- 二、江苏市场
- 三、上海市场
- 四、浙江市场
- 五、北京市场

第四章中国轨道交通设计与选型

第一节中国轨道交通造价工程费用占比

- 一、土建工程
- 二、技术设备购置与安装
- 三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节中国轨道交通站空调设计特点

- 一、中国轨道的分类及特点
- 二、地铁站空调设计特点
 - 1、空调设计温度
 - 2、空调负荷组成与计算
 - 3、站内气流组织

第三节冷源形成

第四节空调设备选择

第五节结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章中国轨道交通空调制造行业数据监测分析

第一节中国轨道交通空调制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国轨道交通空调制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国轨道交通空调制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

第一节海尔——轨道交通空调

- 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析
- 二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节美的——轨道交通空调

- 一、美的中央空调进军轨道交通市场
- 二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作
- 三、美的轨道交通空调成行业节能先锋
- 四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节格力——轨道交通空调

- 一、格力中央空调市场的转型
- 二、格力抢占轨道交通空调市场份额
- 三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”
- 四、格力轨道交通空调技术领先
- 五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通
- 六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章 2014-2016年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析

第一节2014-2016年中国轨道交通空调竞争总况

- 一、轨道交通空调竞争环境
- 二、轨道交通空调竞争要素
- 三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整
- 四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级
- 五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节轨道交通空调市场中外竞争分析

- 一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较
- 二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期
- 三、外资品牌加入中国变频空调市场之争
- 四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节轨道交通空调行业竞争策略分析

- 一、谨慎选择目标市场

二、确定市场切入点

三、集中资源形成相对竞争优势

四、进行必要的组织变革和培训

五、亟须切换竞争新模式

第八章2014-2016年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

第一节海尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节美的集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节格力电器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节广州中车轨道交通装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节石家庄国祥运输设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节广东申菱空调设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节其它企业

一、上海法维莱交通车辆设备有限公司

二、江苏新誉集团

三、山东朗进科技股份有限公司

四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章2014-2016年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节2014-2016年中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节2014-2016年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节2014-2016年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章2014-2016年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节轻轨

第二节磁悬浮列车

第三节地铁

第四节铁路机车

第十一章2017-2022年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节2017-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节2017-2022年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警

第一节2017-2022年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节2017-2022年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节2017-2022年中国轨道交通空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：25T型客车用空调机组对通风量和机外静压的要求

图表：中国铁路建设未来规划

图表：国内已有的轨道交通建设规划里程

图表：1989-2008年各类型机车的保有量比

图表：2000-2015年铁路机车保有量和增长率

图表：“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：9600KW“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：近年中国大功率交流机车订单

图表：2003-2015年铁道部历年铁路客车招标和产量情况对比

图表：2006-2015年中国铁路客车单月产量变化趋势

图表：国内主要运营地铁线路车辆保有量密度

图表：中国城市轨道交通车辆厂商市场份额

图表：A型地铁车辆市场份额

图表：北京地铁车辆市场份额

图表：上海地铁车辆市场份额

图表：广州地铁车辆市场份额

图表：深圳地铁车辆市场份额

图表：2010年主要国内轨道交通空调厂商产能状况

图表：2004-2016中国铁路机车产量变化走势

图表：2004-2016中国铁路客车产量变化走势

图表：2007-2016中国铁路动车组产量变化走势

图表：2004-2016年中国城市轨道车辆产量变化走势

图表：2015年中国轨道交通空调市场需求分布

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/278430278430.html>