

中国减肥药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、减重药行业发展背景

1、肥胖概述

肥胖是一种多因素引起的代谢障碍疾病，被世界卫生组织列为导致疾病负担的六大危险因素之一。体质指数（BMI）是诊断是否肥胖的通用标准，各国肥胖范围有所不同。BMI计算方法为体重（kg）/身高的平方（m²），当BMI超过一定值时，则可被定义为超重或肥胖。根据世界卫生组织（WHO）的定义，当BMI≥25时为超重，BMI≥30时为肥胖，该标准被美国、欧洲、日本、韩国等多国采用；根据中国的定义，当BMI≥24时为超重，BMI≥28时为肥胖。

中国及WHO对肥胖定义情况

类别

中国

世界卫生组织(WHO)

过轻

BMI<18.5

BMI<18.5

正常

18.5≤BMI<24.0

18.5≤BMI<25.0

超重

24.0≤BMI<28.0

25.0≤BMI<30.0

肥胖

BMI≥28.0

BMI≥30.0

数据来源：观研天下整理

2、我国肥胖人数呈现明显上升趋势，正面临严峻肥胖问题

近年来，我国肥胖人数不断增加。根据数据，2021年我国肥胖人数达到2.3亿人，2017-2021年复合增长率4.9%，位居全球首位，居民正面临严峻肥胖问题。

数据来源：观研天下整理

并且，肥胖相关并发症有很多，包括2型糖尿病、心脏病、阻塞性睡眠呼吸暂停、慢性肾病、非酒精性脂肪肝和癌症，所以预防肥胖的发生就显得极为必要。而一项针对中国各地区46600名35岁以上成年人的临床研究显示，中心型肥胖者的血脂异常检出率为35.1%，高于体

重正常者的23.5%和全身型肥胖者的31.6%，而复合型肥胖（中心型肥胖合并全身型肥胖者）则高达47.2%。由此可见，我国中心型肥胖者高血压、高血糖、高尿酸血症等慢性病检出率也大幅高于体重正常者。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

二、肥胖防治方案

1、肥胖的防治以疾病的三级预防和治疗为基本原则

肥胖的防治以疾病的三级预防和治疗为基本原则，包括生活方式干预、服用减肥药物、减重手术等。根据《中国居民肥胖防治专家共识》针对超重/肥胖成年人规范化治疗流程图，当BMI在24.0至27.9范围，推荐仅通过生活方式干预（如营养干预、运动干预等）进行治疗；当单纯性肥胖且BMI $\geq$ 35.0，或BMI $\geq$ 24.0且伴有至少1项代谢异常，或BMI $\geq$ 28.0且伴有至少1种慢性病时，推荐使用药物治疗；仅当BMI $\geq$ 35.0且伴有至少1种慢性病时，考虑手术治疗。

肥胖的三级预防措施

预防等级

具体措施

一级预防

针对容易发生肥胖的高危人群，通过生活方式干预，以预防超重和肥胖的发生，例如，通过科普教育、改造环境，促进健康的饮食和规律运动等行为

二级预防

通过筛查，对已经确诊为超重和肥胖的个体进行并发症评估，通过积极的生活方式干预阻止体重的进一步增加，并防止肥胖相关并发症的发生，必要时可考虑使用药物减轻体重

三级预防

采用生活方式干预、膳食管理联合减重治疗的方式，实现减轻体重或改善肥胖相关并发症、预防疾病进一步发展目标，必要时可采用代谢性手术治疗

数据来源：观研天下整理

2、减重药多靶点，追求优效化

在药物治疗方面，截至2023年6月，我国单靶点药物诺和诺德司美格鲁肽（2023.6）、华东生物利拉鲁肽类似药（2022.7）、仁会生物贝那鲁肽（2022.3）肥胖适应症已递交上市申请。同时，随着单靶点GLP-1重磅产品陆续上市、专利到期，以GLP-1R为基础的双靶点和多靶点药物在减重领域逐渐火热，包括GLP-1R/GCGR、GLP-1R/GIPR、GIPR/GLP-1R/GCGR等。从已公布临床结果横向比较，双靶点药物具有更优减重效果（非头对头比较），潜力较大。

国内外肥胖症领域重点项目临床结果对比（不完全统计）

药品

企业

靶点

减重最高状态

国内减重最高状态

试验分期

干预措施

基线情况

服药频次

减重效果

安全性

司美格鲁肽

诺和诺德

GLP-1R

已上市

Ⅲ期

Ⅲ期

司美格鲁肽vs安慰剂

BMI37.9

kg/m²；

体重105.3kg

每周一

次皮下注射

68周：-14.9%vs-2.4%；

AE(discontinuation)胃肠道事件4.5%vs0.8%

口服司美格鲁肽

诺和诺德

GLP-1R

Ⅲ期

Ⅲ期

Ⅲ期

口服司美格鲁肽vs安慰剂

体重105.5kg

每日一次口服

68周：-17.4%vs-1.8%

cAE：胃肠道反应

利拉鲁肽

诺和诺德

GLP-1R

已上市

类似药申请上市

Ⅲ期

利拉鲁肽vs安慰剂

BMI38.3kg/m²；

体重106.2kg

每日一次皮下注射

56周：-8%vs-2.6%；-8.4kgvs-2.8kg

SAE6.2%vs5.0%

塞美拉肽

Rhythm

MC4R

已上市

Ⅲ期

Ⅲ期

塞美拉肽（POMC缺陷vsLEPR缺陷）

POMC缺陷:体重118.7kg；

LEPR缺陷：体重133.3kg

每日一次皮下注射

1年：≥10%decreased：80%vs45%

SAE40%vs27%

艾塞那肽

阿斯利康

GLP-1R

Ⅲ期

/

Ⅲ期

艾塞那肽vs安慰剂

体重95.53kg

每日两次皮下注射

24周：-6.16kgvs-3.97kg

SAE2%vs2%

替尔泊肽

礼来

GLP-1R/GIPR

III期

III期

III期

替尔泊肽vs安慰剂

BMI38.0kg/m²；

体重104.8kg，非糖尿病成年患者

每周一次皮下注射

72周：-22.5%vs-2.4%；24kgvs2kg

SAE5.1%vs6.8%

Mazdutide

信达生物

GLP-1R/GCGR

III期

III期

II期

Mazdutidevs安慰剂

体重96.9kg；BMI34.3kg/m²

每周一次皮下注射

24周：9mg组体重较基线的平均百分比变化与安慰剂组的差值达-15.4%；体重较基线的平均变化与安慰剂组差值为-14.7kg

除COVID-19感染外，最常发生的治疗期不良事件为胃肠道相关不良事件，且大多数为轻度或中度并为短暂一过性

Orforglipron

礼来

小分子GLP-1R激动剂

III期

III期

II期

Orforglipronvs安慰剂

体重108.7kg；BMI37.9kg/m²

每日一次口服

36周：-14.7%vs-2%

AE(discontinuation)胃肠道事件10%-17%

Retatrutide

礼来

GLP-1R/GIPR/GCGR

Ⅲ期

Ⅰ期

Ⅱ期

Retatrutidevs安慰剂

体重107.7kg；BMI37.3kg/m²

每周一次皮下注射

48周：-24.2%vs-2.1%

SAE3%vs4%

Cagrilintide

诺和诺德

/

Ⅲ期

Ⅰ期

Ⅱ期

Cagrilintidevs利拉鲁肽vs安慰剂

体重107.4kg；BMI37.8kg/m²

每周一次皮下注射

26周：-（6.0-10.8）%vs-9.0%vs-3%

AE(discontinuation):4%

Survodutide

BI/Zealand

GLP-1R/GCGR

Ⅱ期

Ⅱ期

Ⅱ期

Survodutidevs安慰剂

/

周一次皮下注射

46周：减重19%

SAE4.2%vs6.5%

AMG133

安进

GLP-1R/GIPR

II期

/

I期

AMG133vs安慰剂

体重98.9kgvs96.3kgBMI34.2kg/m²vs33.3kg/m²

每四周一次皮下注射

12周：-14.52%vs-1.49%

大多数TEAE轻度且短暂

Ecnoglutide

先为达

GLP-1

III期

III期

II期

Ecnoglutidevs利拉鲁肽

体重100.67kg；BMI35.29kg/m²

每周一次皮下注射

26周：14.7%vs8.8%

AEs93.5%vs98%

CT-388

CarmotTherapeutics

GLP-1R/GIPR

I期

/

/

/

/

一周一次

4周：8.4%

/

HRS9531

恒瑞医药

GLP-1R/GIPR

II期

II期

/

/

/

/

MAD治疗36天减重8.0kg

/

奥利司他

罗氏

CTR/AMYP

已上市

已上市

说明书

奥利司他vs安慰剂

/

每日三次餐后口服

1年： $\geq 10\%$

decreased：20%vs8%

数据来源：观研天下整理

3、在手术方面，我国减重手术数量上升，但渗透率仍然较低

而手术治疗可有效控制体重，但是手术治疗主要针对中重度肥胖成人，且可能导致多种并发症。目前，我国主流的减重手术治疗方式包括袖状胃切除手术、胃旁路手术、胃束带手术、胃内水球等。据中国肥胖代谢外科数据，2021年中国共开展减重手术2.52万台，数量增速较快，与基数庞大的肥胖人群相比，减重手术的渗透率仍极低。

数据来源：观研天下整理

三、市场分析

1、国内肥胖率呈上升趋势，超重人数不断增加，我国减重药行业市场快速扩容

不过，药物治疗是肥胖治疗的重要手段之一，相比于手术治疗，采用药物治疗无手术并发症风险，副作用较少，患者接受度高。因此，随着国内肥胖率呈上升趋势，超重人数不断增加，我国减重药物行业处于培育期，发展潜力可观。

根据Lancet Diabetes Endocrinol预测2030年国内成年人肥胖率将达到23%；假设总人口0.21%增速，>14岁占比82%，至2030年肥胖人口将达到2.7亿；假设国内2022年减重药物渗

透率为0.1%，随着上市药物增多（更好的疗效和依从性），2030年渗透率达到2.2%；假设2023年减重药平均月治疗费用参考司美格鲁肽2型糖尿病治疗费用提价约40%（参考美国定价规律），每月681元，后每年降价5%；假设平均治疗周期5.5个月（25%治疗12个月;25%治疗6个月;50%治疗2个月），2022年我国减重药行业市场规模为8.2亿元，预计2030年市场规模将达到153.3亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业发展情况概述

一、减肥药行业相关定义

二、减肥药特点分析

三、减肥药行业基本情况介绍

四、减肥药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减肥药行业需求主体分析

第二节中国减肥药行业生命周期分析

- 一、减肥药行业生命周期理论概述
- 二、减肥药行业所属的生命周期分析

第三节减肥药行业经济指标分析

- 一、减肥药行业的赢利性分析
- 二、减肥药行业的经济周期分析
- 三、减肥药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球减肥药行业市场发展现状分析

第一节全球减肥药行业发展历程回顾

第二节全球减肥药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲减肥药行业地区市场分析

- 一、亚洲减肥药行业市场现状分析
- 二、亚洲减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲减肥药行业市场前景分析

第四节北美减肥药行业地区市场分析

- 一、北美减肥药行业市场现状分析
- 二、北美减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美减肥药行业市场前景分析

第五节欧洲减肥药行业地区市场分析

- 一、欧洲减肥药行业市场现状分析
- 二、欧洲减肥药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲减肥药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界减肥药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球减肥药行业市场规模预测

第三章 中国减肥药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对减肥药行业的影响分析

第三节中国减肥药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对减肥药行业的影响分析

第五节中国减肥药行业产业社会环境分析

第四章 中国减肥药行业运行情况

第一节中国减肥药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国减肥药行业市场规模分析

一、影响中国减肥药行业市场规模的因素

二、中国减肥药行业市场规模

三、中国减肥药行业市场规模解析

第三节中国减肥药行业供应情况分析

一、中国减肥药行业供应规模

二、中国减肥药行业供应特点

第四节中国减肥药行业需求情况分析

一、中国减肥药行业需求规模

二、中国减肥药行业需求特点

第五节中国减肥药行业供需平衡分析

第五章 中国减肥药行业产业链和细分市场分析

第一节中国减肥药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、减肥药行业产业链图解

第二节中国减肥药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对减肥药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对减肥药行业的影响分析

第三节我国减肥药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国减肥药行业市场竞争分析

第一节中国减肥药行业竞争现状分析

一、中国减肥药行业竞争格局分析

二、中国减肥药行业主要品牌分析

第二节中国减肥药行业集中度分析

一、中国减肥药行业市场集中度影响因素分析

二、中国减肥药行业市场集中度分析

第三节中国减肥药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国减肥药行业模型分析

第一节中国减肥药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国减肥药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国减肥药行业SWOT分析结论

第三节中国减肥药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国减肥药行业需求特点与动态分析

第一节中国减肥药行业市场动态情况

第二节中国减肥药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节减肥药行业成本结构分析

第四节减肥药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国减肥药行业价格现状分析

第六节中国减肥药行业平均价格走势预测

- 一、中国减肥药行业平均价格趋势分析
- 二、中国减肥药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减肥药行业所属行业运行数据监测

第一节中国减肥药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国减肥药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国减肥药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国减肥药行业区域市场现状分析

第一节中国减肥药行业区域市场规模分析

- 一、影响减肥药行业区域市场分布的因素
- 二、中国减肥药行业区域市场分布

第二节中国华东地区减肥药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减肥药行业市场分析

(1) 华东地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华东地区减肥药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减肥药行业市场分析

(1) 华中地区减肥药行业市场规模

(2) 华中地区减肥药行业市场现状

(3) 华中地区减肥药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减肥药行业市场分析

(1) 华南地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华南地区减肥药行业市场规模预测

第五节华北地区减肥药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减肥药行业市场分析

(1) 华北地区减肥药行业市场规模

(2) 华北地区减肥药行业市场现状

(3) 华北地区减肥药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减肥药行业市场分析

(1) 东北地区减肥药行业市场规模

(2) 东北地区减肥药行业市场现状

(3) 东北地区减肥药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减肥药行业市场分析

(1) 西南地区减肥药行业市场规模

(2) 西南地区减肥药行业市场现状

(3) 西南地区减肥药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减肥药行业市场分析

(1) 西北地区减肥药行业市场规模

(2) 西北地区减肥药行业市场现状

(3) 西北地区减肥药行业市场规模预测

第十一章 减肥药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国减肥药行业发展前景分析与预测

第一节中国减肥药行业未来发展前景分析

一、减肥药行业国内投资环境分析

二、中国减肥药行业市场机会分析

三、中国减肥药行业投资增速预测

第二节中国减肥药行业未来发展趋势预测

第三节中国减肥药行业规模发展预测

一、中国减肥药行业市场规模预测

二、中国减肥药行业市场规模增速预测

三、中国减肥药行业产值规模预测

四、中国减肥药行业产值增速预测

五、中国减肥药行业供需情况预测

第四节中国减肥药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国减肥药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国减肥药行业进入壁垒分析

一、减肥药行业资金壁垒分析

二、减肥药行业技术壁垒分析

三、减肥药行业人才壁垒分析

四、减肥药行业品牌壁垒分析

五、减肥药行业其他壁垒分析

第二节减肥药行业风险分析

一、减肥药行业宏观环境风险

二、减肥药行业技术风险

三、减肥药行业竞争风险

四、减肥药行业其他风险

第三节中国减肥药行业存在的问题

第四节中国减肥药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国减肥药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国减肥药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国减肥药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 减肥药行业营销策略分析

一、减肥药行业产品策略

二、减肥药行业定价策略

三、减肥药行业渠道策略

四、减肥药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638437.html>