

2016-2022年中国氨气产业现状调查与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氦气产业现状调查与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238438238438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国氦气产业现状调查与市场商机分析报告》首先介绍了氦气行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国氦气产业产品概述 1

第一节 产品定义、特点与行业划分 1

第二节 行业主管部门及管理体制 1

第三节 产品应用领域及发展历程 2

第二章 中国氦气行业背景分析 4

第一节 产业政策背景 4

第二节 政策对行业环境影响分析 6

第三节 行业相关政策、法规 6

第三章 中国氦气技术制造工艺发展趋势分析 8

第一节 国内外氦气技术研发现状 8

第二节 产品工艺特点或流程 8

第三节 工艺技术进展和发展趋势 10

第四节 新技术应用及技术创新对氦气行业的影响 12

第四章 中国氦气市场现状分析 13

第一节 氦气市场现状分析 13

一、2014-2015年中国氦气的供给与需求分析 13

二、2014-2015年中国氦气的供需平衡分析 14

第二节 市场发展趋势 15

第三节 未来市场预测 16

一、2016-2022年中国氦气的供给与需求预测 16

二、2016-2022年中国氦气的供需平衡预测 17

撰写单位北京亚泰中研010-83488298

第四节 消费领域与消费结构分析 18

第五节 原材料供应状况分析 19

第六节 价格趋势及影响因素分析 19

第七节 国内氦气市场与国外情况对比分析 21

第五章 氦气的进出口分析 23

第一节 中国氦气的进出口格局分析 23

第二节 2014-2015年中国氮气的进出口数据统计	23
第三节 氮气进出口因素分析	24
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	24
二、人民币升值对进出口影响分析	27
三、行业高端产品进出口市场分析	27
四、营销模式对产品进出口影响分析	27
第四节 2016-2022年中国氮气的进口预测	28
第五节 2016-2022年中国氮气的出口预测	29
第六章 中国氮气产业主要生产企业、经销商介绍	31
第一节 武汉钢铁集团氧气有限责任公司	31
一、企业概况	31
二、运营现状	31
三、swot分析	59
四、发展策略	60
五、前景预测	60
第二节 中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂	62
一、企业概况	62
二、运营现状	62
三、swot分析	69
四、发展策略	69
五、前景预测	70
撰写单位北京亚泰中研	
第三节 邯郸钢铁集团有限责任公司	71
一、企业概况	71
二、运营现状	71
三、swot分析	77
四、发展策略	78
五、前景预测	78
第四节 北京市华恒达特种气体研究所有限公司	80
一、企业概况	80
二、运营现状	80
三、swot分析	86
四、发展策略	87
五、前景预测	87
第五节 金港石化商贸有限公司	88

一、企业概况	88
二、运营现状	88
三、swot分析	94
四、发展策略	95
五、前景预测	95
撰写单位北京亚泰中研	
第六节 杭州杭氧股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、运营现状	97
第七节 经销商介绍	116
第八节 中国氦气行业国际竞争力比较	135
一、生产要素	135
二、需求条件	135
三、支援与相关产业	136
四、行业结构与竞争状态	136
第九节 国外主要生产商情况及联系方式	137
第十节 国外主要进口商情况及联系方式	138
第七章 氦气的区域格局分析	140
第一节 华东地区	140
第二节 华北地区	140
第三节 华中地区	141
第四节 西北地区	142
第五节 西南地区	143
第八章 十三五期间氦气的投资分析	145
第一节 十三五期间氦气的投资环境	145
第二节 十三五期间氦气的投资机遇	145
第三节 十三五期间氦气的投资风险	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	146
三、技术风险分析	146
四、政策和体制风险	146
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	147
第四节 十三五期间氦气的投资前景	147
第九章 氦气企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析	148
第一节 氦气企业应对“十三五”经济全球化策略	148

第二节 氦气企业应对“十三五”自身调整策略 153

第三节 氦气企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略 154

第四节 氦气企业应对“十三五”经济结构转型策略 155

第十章 2016-2022年亚泰中研对氦气行业前景分析及对策 156

第一节 行业发展前景分析 156

一、行业市场发展前景分析 156

二、行业市场蕴藏的商机分析 156

三、行业十三五规划整体解读 157

第二节 行业发展对策 157

一、把握国家投资的契机 157

二、竞争性战略联盟的实施 157

三、市场的重点客户战略实施 158

图表目录

图表 1 工业氦气行业产业链格局 1

图表 2 2014-2015年12月我国工业氦气制造业产量及增长率情况 13

图表 3 2014-2015年12月我国工业氦气制造业需求情况 14

图表 4 2014-2015年12月我国工业氦气制造业供需平衡情况 15

图表 5 2016-2022年我国工业氦气制造业产量及增长预测 16

图表 6 2016-2022年我国工业氦气制造业需求情况预测 17

图表 7 2016-2022年我国工业氦气制造业供需平衡预测 17

图表 8 2014-2015年12月我国氦气制造业平均价格情况 20

图表 9 2016-2022年我国氦气制造业平均价格情况预测 21

图表 10 2014-2015年12月我国工业氦气制造业进口量情况 23

图表 11 2014-2015年12月我国工业氦气制造业出口量情况 24

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238438238438.html>