

2019年中国甲醇行业分析报告- 市场深度调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国甲醇行业分析报告-市场深度调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/458441458441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇是多种有机产品的基本原料和重要的溶剂，我国甲醇产业链上游生产原料主要包括煤、焦炉气和天然气等；甲醇下游应用广泛，主要为能源与化工品。从原料上来看，甲醇的制备工艺主要包括天然气制甲醇、煤制甲醇和焦炉气制甲醇，目前国内主要以煤制甲醇为主，占比高达76%，此外，焦炉气制甲醇和天然气甲醇分别占比17%、7%。

甲醇生产工艺占比情况 数据来源：中国石油和化工协会

近年来，随着甲醇制烯烃、甲醇燃料等新兴下游产业的蓬勃发展，我国甲醇产能、产量持续增长。数据显示，2019年我国甲醇产能约为8812万吨，同比增长6.1%，产量约为6216万吨，同比增长11.5%。

2013-2019年中国甲醇产能产量情况 数据来源：中国石油和化工协会

从产能分布情况来看，目前我国甲醇产能主要集中在西北、华北及华东地区，其中西北地区甲醇产能占比32.9%，华北地区占比30.7%、华东地区占比18.9%。此外，西南、华中、东北、华南地区分别占比7.6%、6%、2.3%、1.6%。

国内甲醇产能分布情况 数据来源：中国石油和化工协会（CT）

【报告大纲】

第一章 甲醇概述

1.1 甲醇的概念和性质

1.1.1 甲醇的定义及来源

1.1.2 甲醇的生产

1.1.3 甲醇的特点

1.1.4 甲醇的毒性

1.2 甲醇的主要用途

1.2.1 优良燃料

1.2.2 可生产防冻剂

1.2.3 重要有机溶剂

1.2.4 可做饲料添加剂

1.2.5 重要有机化工原料

1.3 工业甲醇相关介绍

1.3.1 工业甲醇及其性质

1.3.2 工业甲醇主要用途

1.3.3 工业甲醇包装贮运

1.3.4 工业甲醇毒性和防护

第二章 2017-2020年国际甲醇产业分析

2.1 世界甲醇工业的发展综述

- 2.1.1 世界甲醇的生产与消费状况
- 2.1.2 世界主要甲醇装置运行概况
- 2.1.3 世界甲醇供需结构变化分析
- 2.1.4 全球甲醇市场需求快速增长
- 2.1.5 国际甲醇市场供应偏于紧张
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国甲醇市场行情发展回顾
 - 2.2.2 美国甲醇业步入复苏轨道
 - 2.2.3 美国甲醇行业进口贸易状况
 - 2.2.4 美国甲醇价格行情动态
 - 2.2.5 美国探索二氧化碳转化成甲醇新方案
- 2.3 亚洲
 - 2.3.1 2019年亚洲甲醇市场行情分析
 - 2.3.2 2019年亚洲甲醇市场行情分析
 - 2.3.3 2019年亚洲甲醇市场走势
 - 2.3.4 亚洲地区甲醇项目建设动态
- 2.4 其他国家和地区
 - 2.4.1 欧洲甲醇市场行情分析
 - 2.4.2 加拿大甲醇市场行情分析
 - 2.4.3 中东地区甲醇产能持续增长
 - 2.4.4 巴西甲醇钠装置投产
- 第三章 2017-2020年中国甲醇行业发展概况
 - 3.1 中国甲醇行业发展综述
 - 3.1.1 中国甲醇工业起步与现状概述
 - 3.1.2 “十二五”我国甲醇行业回顾
 - 3.1.3 我国甲醇产量及其分布
 - 3.1.4 我国甲醇产能地区分布
 - 3.1.5 我国甲醇消费结构分析
 - 3.4 2017-2020年中国甲醇行业运行状况
 - 3.4.1 中国甲醇行业总体情况
 - 3.4.2 中国甲醇市场价格走势
 - 3.4.3 甲醇市场影响因素分析
 - 3.4.4 中国甲醇市场运行态势
 - 3.5 2017-2020年全国精甲醇产量分析
 - 3.5.1 2017-2020年全国精甲醇产量趋势

3.6 中国甲醇进出口数据分析

3.6.1 进出口总量数据分析

3.6.2 主要贸易国进出口情况分析

3.6.3 主要省市进出口情况分析

3.7 2017-2020年中国甲醇装置及项目建设分析

第四章 2017-2020年甲醇行业产业链结构及上下游关联分析

4.1 甲醇行业产业链结构及特点

4.1.1 产业链图谱分析

4.1.2 产业链发展分析

4.1.3 产业链运行情况

4.2 甲醇行业上游产业发展及影响分析

4.2.1 上游产业发展现状分析

4.2.2 上游产业地域分布情况

4.2.3 上游产业盈利情况分析

4.3 甲醇行业下游产业发展及需求分析

4.3.1 下游产业发展现状分析

4.3.2 下游产业典型企业分析

第五章 2017-2020年中国甲醇市场面临的挑战及策略

5.1 浅析国内甲醇业与世界水平的差距

5.1.1 规模、工艺及市场容量对比

5.1.2 区位、物流与储运设施

5.1.3 销售区域与渠道

5.1.4 产品质量与能耗

5.1.5 资源供应与价格竞争力

5.1.6 生产环境影响

5.2 中国甲醇行业存在的主要问题

5.2.1 盲目投资现象

5.2.2 产业结构不尽合理

5.2.3 节能减排和环保治理压力大

5.3 中国甲醇业发展面临机遇和挑战

5.3.1 中国甲醇产业的发展机遇与风险并存

5.3.2 甲醇产能扩张过快面临风险

5.3.3 甲醇产业面临良性发展的不利因素

5.4 中国甲醇行业发展对策分析

5.4.1 甲醇行业发展应注意几大因素

5.4.2 中国甲醇行业要建立损害预警机制

5.4.3 国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第六章 2017-2020年重点应用——甲醇汽油的发展

6.1 2017-2020年中国甲醇燃料应用状况分析

6.1.1 甲醇燃料的使用方式介绍

6.1.2 煤基甲醇作为替代燃料的必然性

6.1.3 甲醇作为汽车燃料的可行性分析

6.1.4 我国甲醇燃料的推广应用现状

6.1.5 甲醇燃料与国家战略的联动

6.1.6 我国亟需大范围推广甲醇燃料

6.2 甲醇汽油概述

6.2.1 甲醇汽油的概念

6.2.2 甲醇汽油的优越性

6.2.3 甲醇汽油存在的质疑

6.2.4 甲醇汽油是车用燃料重要发展方向

6.3 2017-2020年中国甲醇汽油市场发展状况

6.3.1 中国推广甲醇汽油的时机成熟

6.3.2 甲醇汽油推广正式纳入国家战略

6.3.3 我国甲醇汽油市场化推广现状

6.3.4 我国甲醇汽油推广尚需时日

6.3.5 我国甲醇汽油产业发展的建议

6.4 2017-2020年主要地区对甲醇汽油的推广状况

6.4.1 山西省甲醇汽油的推广状况

6.4.2 上海甲醇汽油推广仍处起步阶段

6.4.3 陕西省甲醇汽油推广现状

6.4.4 甘肃试点甲醇燃料生产推广

6.4.5 江西省首家甲醇汽油企业投产

6.4.6 浙江省甲醇汽油试点推广进程

6.4.7 贵州省将逐步推广甲醇汽油应用

6.5 2017-2020年甲醇汽车的发展状况

6.5.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因

6.5.2 中国甲醇汽车发展渐入佳境

6.5.3 甲醇汽车具有广阔经济效益

6.5.4 甲醇汽车发展促进政策加码

6.5.5 甲醇汽车大规模推广面临阻碍

6.6 甲醇汽油投资分析

6.6.1 甲醇汽油商机无限

6.6.2 甲醇汽油项目投资评价

6.6.3 甲醇汽油效益分析

6.6.4 甲醇汽油投资优势分析

第七章 2017-2020年重点应用——甲醇燃料电池的发展

7.1 甲醇燃料电池的相关介绍

7.1.1 甲醇燃料电池的定义

7.1.2 小型和微型直接甲醇燃料电池

7.1.3 甲醇燃料电池的技术指标

7.1.4 甲醇燃料电池的效益分析

7.2 2017-2020年国际甲醇燃料电池发展状况

7.2.1 国际直接甲醇燃料电池技术及应用状况

7.2.2 全球直接甲醇燃料电池市场规模状况

7.2.3 美国研制出液态甲醇燃料电池

7.2.4 日本研发出全世界最小甲醇燃料电池

7.2.5 日企提高直接甲醇燃料电池发电效率

7.2.6 新西兰开发商成功实验甲醇燃料电池

7.3 2017-2020年中国甲醇燃料电池的研究概况

7.3.1 我国成功研制甲醇燃料电池纳米催化剂

7.3.2 中国直接甲醇燃料电池研究取得新突破

7.3.3 兰州直接甲醇燃料电池研发获进展

7.3.4 我国第一台商用甲醇燃料电池问世

第八章 中国甲醇重点企业分析

8.1 内蒙古远兴能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2 神华宁夏煤业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3 上海焦化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4 平煤蓝天化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5 华电榆林天然气化工有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年甲醇生产技术分析

9.1 甲醇主要生产技术简介

9.1.1 天然气制甲醇的生产技术

9.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术

9.1.3 油制甲醇的生产技术

9.1.4 简述联醇生产技术

9.2 世界甲醇生产技术发展分析

9.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况

9.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析

9.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发

9.3 中国甲醇生产技术发展状况

9.3.1 甲醇生产技术进展情况

9.3.2 大型甲醇生产技术发展概述

9.3.3 中国煤制甲醇技术发展状况

9.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势

9.4 甲醇制烯烃技术发展分析

9.4.1 中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破

9.4.2 兖矿集团甲醇制烯烃催化剂通过鉴定

9.4.3 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收

9.4.4 甲醇制烯烃技术产业化获重大进展

9.4.5 神宁煤化工甲醇制丙烯技术获资金支持

9.5 其它甲醇应用技术的发展

9.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析

9.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展

9.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟

9.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

9.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破

第十章 甲醇工业投资分析

10.1 甲醇产业链项目成本与效益分析

10.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析

10.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价

10.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析

10.2 投资机会分析

10.2.1 甲醇行业区域投资机会

10.2.2 甲醇出口市场投资机会

10.2.3 甲醇下游领域投资机会

10.3 投资风险分析

10.3.1 宏观调控风险

10.3.2 行业竞争风险

10.3.3 实质需求风险

10.3.4 环境容量风险

10.3.5 技术创新风险

10.3.6 经营管理风险

10.4 投资前景与建议

10.4.1 甲醇燃料投资前景可观

10.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景

10.4.3 甲醇工业生产投资要适度

第十一章 中国甲醇行业项目投资建设案例深度解析

11.1 科林博伦苯甲醇项目案例分析

11.1.1 项目基本概述

11.1.2 项目投资价值

11.1.3 建设内容规划

11.1.4 经济效益分析

11.1.5 项目可行性分析

11.2 淮北矿业甲焦炉煤气综合利用生产甲醇项目案例分析

11.2.1 项目基本概述

11.2.2 项目投资价值

11.2.3 建设内容规划

11.2.4 经济效益分析

11.2.5 项目可行性分析

第十二章 甲醇工业发展前景与趋势预测

12.1 中国甲醇工业前景及趋势分析

12.1.1 “十三五”我国甲醇行业面临的形势

12.1.2 “十三五”我国甲醇行业初步规划

12.1.3 “十三五”我国甲醇行业发展的方向

12.1.4 未来中国甲醇市场需求分析

12.2 2021-2026年中国甲醇市场预测分析

12.2.1 影响中国甲醇市场发展的因素分析

12.2.2 2021-2026年中国甲醇行业收入预测

12.2.3 2021-2026年中国甲醇行业产量预测

12.2.4 2021-2026年中国甲醇行业产能预测

附录

附录一：甲醇的物化性质及测定方法

附录二：《天然气利用政策》

图表目录

图表 甲醇生产工艺比较

图表 甲醇的理化性质

图表 甲醇燃料的几种使用方式

图表 全球甲醇供需情况

图表 世界甲醇产能分布

图表 全球甲醇的消费结构

图表 世界甲醇产能分布明细

图表 世界甲醇建设情况

图表 全球甲醇新增产能状况

图表 美国甲醇市场（FD美国海湾）价格走势图

图表 亚洲甲醇市场价格走势图

图表 西北欧甲醇市场价格（鹿特丹港FOB价）走势图

图表 Methanex甲醇APCP价格走势图

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《20120年中国甲醇行业分析报告-市场深度调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/458441458441.html>