

2009-2012年冰箱压缩机行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年冰箱压缩机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/6844268442.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年5月1日，中国冰箱新能效标准正式实施。新标准中，冷藏冷冻箱(即家用两门电冰箱)能效限定值提高了20%。此次冰箱行业新能效标准还将带来两个方面的影响。首先，冰箱厂商及冰箱上下游厂商生产成本增加：冰箱能效标准提高必然会使原材料价格上涨，一定生产周期过后，家电的生产成本势必将会上升，生产商将会背负更沉重的生产包袱，新生产线投产运行成本高，这就增加每一台冰箱的生产成本；同时让产业链上下游厂商受牵连，上下游厂商包括的一些零配件等成本也会增加。其次，压缩机厂商遭遇困境：冰箱行业新的能效标准推出代表了技术升级，而要做到节能最核心的部件是压缩机。终端产品节能效果的不断提升与上游压缩机厂商提供配套的高效产品密不可分的。目前，国产压缩机企业只能满足现有的能效标准。针对目前冰箱能效升级，上游压缩机厂家需要做好充分准备，许多压缩机厂家要推出效率更高的产品。冰箱这类产品在世界上占有很大份额，具有较强的产品竞争力，采购商对性价比较高的新技术、节能环保产品表现出极大兴趣，而冰箱新能效标准的推出会使部分不达标产品淘汰出局，并且需要清除库存。这就注定了会失去一大部分的固定采购商。

2009-2012年冰箱压缩机行业发展将呈现几大变化：企业生存面临着变化。人民币升值步伐加快，出口退税下调，原材料价格大幅度上涨，交通运输费用上涨，环保要求严格，环保支出加大，人力成本提高等，使企业的生产成本压力空前加大。由于种种不利因素，2009年上半年一些压缩机中小型企业已经纷纷倒闭，还有一些中小型企业正在艰难的支撑，大型企业虽然暂时没有受到影响，但是由于世界经济形式的动荡，内忧外患，生存面临着考验。企业发展面临着变化。冰箱压缩机行业各企业改制均已接近尾声，因此冰箱压缩机行业企业已经开始加快向精细管理企业转型，加快向高效益企业转型。市场竞争环境显著变化。市场竞争环境也呈现出显著的变化。许多压缩机企业开始用技术打造“无竞争”的高端市场。另外，在国内市场国际化，国际市场全球化，外资企业以其技术和资本优势加速在华布局，直接参与国内市场竞争，及贸易保护主义抬头，竞争更加激烈，同时，客户需求多样化，个性化等等因素的制约下，低档产品低价竞争的时代已经走到尽头。行业自身发展也进入转型升级阶段。从追求产品产量增长到追求质的提高，调整产品结构，由低档产品向中高档产品过渡；产业布局区域化、集群化有新的发展；产业结构调整发展趋向延长产业链，形成服务与制造良性互动的方向发展；按照科学发展观，追求产业持续协调的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国通用机械工业协会压缩机分会、中国钢铁工业协会、中国轻工业机械协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱压缩机市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰箱压缩机行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱压缩机业的政策和技术状况，行业发展现状及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰箱压缩机业将采取的应对措施。报告根据冰箱压缩机行业不同时期发展变化

进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱压缩机生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱压缩机业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 冰箱压缩机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 冰箱压缩机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 冰箱压缩机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球冰箱压缩机行业发展分析

第一节 世界冰箱压缩机行业发展分析

一、2008-2009年全球冰箱压缩机市场供给分析

二、2008-2009年全球冰箱压缩机市场需求分析

三、2008-2009年全球主要冰箱压缩机企业

四、2008-2009年全球冰箱压缩机主要品种

第二节 全球主要国家冰箱压缩机市场分析

一、2008-2009年美国冰箱压缩机市场分析

二、2008-2009年德国冰箱压缩机市场分析

三、2008-2009年英国冰箱压缩机市场分析

四、2008-2009年法国冰箱压缩机市场分析

五、2008-2009年日本冰箱压缩机市场分析

第三章 我国冰箱压缩机行业发展分析

第一节 2008年中国冰箱压缩机行业发展状况

- 一、2008年冰箱压缩机行业发展状况分析
- 二、2008年中国冰箱压缩机行业发展动态
- 三、2008年冰箱压缩机行业经营业绩分析
- 四、2008年我国冰箱压缩机行业发展热点

第二节 2009年冰箱压缩机行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年冰箱压缩机行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对冰箱压缩机行业影响

第三节 2009年中国冰箱压缩机市场供需状况

- 一、2009年中国冰箱压缩机行业供给能力
- 二、2009年中国冰箱压缩机市场供给分析
- 三、2009年中国冰箱压缩机市场需求分析
- 四、2009年中国冰箱压缩机产品价格分析

第四章 冰箱压缩机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国冰箱压缩机产业进出口分析

第一节 我国冰箱压缩机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国冰箱压缩机出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国冰箱压缩机进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 冰箱压缩机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年冰箱压缩机市场供给分析

第四节 2008-2009年影响冰箱压缩机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年冰箱压缩机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年冰箱压缩机市场需求分析

第七章 2009年中国压缩机行业市场运行分析

第一节 2009年中国压缩机行业基本概况

一、2008-2009年空气压缩机市场分析

二、2008年压缩机进出口数量和金额

三、2009年我国压缩机出口面临的挑战

四、2009年压缩机大型高端产品发展情况

第二节 2009年影响压缩机行业发展的因素

一、经济危机

二、反倾销税限制

三、成本的上涨

四、人民币升值

第三节 2009年中国压缩机行业供需情况

- 一、2009年压缩机企业的发展机遇
 - 二、2009年大型压缩机等产品自主研发情况
 - 三、2009年压缩机企业产业优化与战略调整情况
 - 四、2009年压缩机行业发展预测
- 第八章 2009年中国冰箱行业市场运行分析
- 第一节 2008年中国冰箱行业发展现状分析
- 一、金融危机对中国冰箱产业影响分析
 - 二、2008年冰箱行业出口情况
 - 三、2008年冰箱行业市场运行分析
- 第二节 2009年中国冰箱产销状况分析
- 一、2009年冰箱下乡对行业影响分析
 - 二、2009年冰箱市场发展机遇分析
 - 三、2009年冰箱行业产销情况分析
 - 四、2009年5月冰箱市场运行分析
- 第三节 2009-2012年中国冰箱行业发展趋势分析
- 一、2009年冰箱市场流行趋势
 - 二、2009年中国冰箱市场需求分析
 - 三、2009年中国冰箱行业两极化趋势
- 第二部分 行业竞争格局
- 第九章 冰箱压缩机行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 冰箱压缩机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年冰箱压缩机行业竞争格局分析

- 一、2008年冰箱压缩机行业竞争分析
- 二、2008年中外冰箱压缩机产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外冰箱压缩机竞争分析
- 四、2008-2009年我国冰箱压缩机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国冰箱压缩机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要冰箱压缩机企业动向

第十章 冰箱压缩机企业竞争策略分析

第一节 冰箱压缩机市场竞争策略分析

- 一、2009年冰箱压缩机市场增长潜力分析
- 二、2009年冰箱压缩机主要潜力品种分析
- 三、现有冰箱压缩机产品竞争策略分析
- 四、潜力冰箱压缩机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰箱压缩机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对冰箱压缩机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后冰箱压缩机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国冰箱压缩机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年冰箱压缩机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年冰箱压缩机企业竞争策略分析

第十一章 主要冰箱压缩机企业竞争分析

第一节 上海海立（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 加西贝拉压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 广州冷机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 杭州钱江制冷设备实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 华意压缩机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 黄石东贝机电集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 无锡松下冷机压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 浙江环球合金铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 2009-2012年中国冰箱压缩机行业前景展望

第一节 2009年压缩机行业发展机遇

- 一、政府给予一定的支持力度
- 二、企业兼并或重组的优化机遇
- 三、能源原材料价格上涨势头趋缓
- 四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求
- 五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间

第二节 2010年冰箱压缩机市场需求预测

- 一、2010年压缩机市场发展预测
- 二、2010年冰箱压缩机供需预测
- 三、2010年冰箱压缩机发展目标

第三节 2009-2012年冰箱压缩机发展趋势

- 一、2009-2012年企业生存面临的趋势
- 二、2009-2012年企业发展面临的趋势
- 三、2009-2012年市场竞争环境面临的趋势
- 四、2009-2012年行业自身发展转型趋势

第十三章 未来冰箱压缩机行业发展预测

第一节 未来冰箱压缩机需求与消费预测

- 一、2009-2012年冰箱压缩机产品消费预测
- 二、2009-2012年冰箱压缩机市场规模预测
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业总产值预测
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年冰箱压缩机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国冰箱压缩机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国冰箱压缩机供给预测
- 二、2009-2012年中国冰箱压缩机产量预测
- 三、2009-2012年中国冰箱压缩机需求预测
- 四、2009-2012年中国冰箱压缩机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国冰箱压缩机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要冰箱压缩机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 冰箱压缩机行业投资现状分析

第一节 2008年冰箱压缩机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年冰箱压缩机行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 冰箱压缩机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年冰箱压缩机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 冰箱压缩机行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资机会

- 一、2009-2012年冰箱压缩机市场前景
- 二、2009-2012年冰箱压缩机投资机会
- 三、2009-2012年小型制冷压缩机投资机会
- 四、2009-2012年汽车冰箱压缩机投资机会

第二节 冰箱压缩机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年冰箱压缩机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年冰箱压缩机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业的投资方向
- 五、2009-2012年冰箱压缩机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响冰箱压缩机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响冰箱压缩机行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响冰箱压缩机行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响冰箱压缩机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国冰箱压缩机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国冰箱压缩机行业发展面临的机遇分析

第四节 冰箱压缩机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年冰箱压缩机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年冰箱压缩机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年冰箱压缩机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年冰箱压缩机行业其他风险及控制策略

第十七章 冰箱压缩机行业投资战略研究

第一节 冰箱压缩机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国冰箱压缩机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冰箱压缩机实施品牌战略的意义
- 三、冰箱压缩机企业品牌的现状分析
- 四、我国冰箱压缩机企业的品牌战略
- 五、冰箱压缩机品牌战略管理的策略

第三节 冰箱压缩机行业投资战略研究

- 一、2008年冰箱压缩机行业投资战略研究
- 二、2009年冰箱压缩机行业投资战略研究
- 三、2009-2012年冰箱压缩机行业投资形势
- 四、2009-2012年冰箱压缩机行业投资战略

图表目录

- 图表：冰箱压缩机产业链分析
- 图表：国际冰箱压缩机市场规模
- 图表：国际冰箱压缩机生命周期
- 图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球冰箱压缩机产业市场规模
- 图表：2008-2009年冰箱压缩机重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国冰箱压缩机行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国冰箱压缩机竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国冰箱压缩机产能预测
- 图表：2009-2012年中国冰箱压缩机消费量预测
- 图表：2009-2012年中国冰箱压缩机市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国冰箱压缩机市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国冰箱压缩机发展前景预测
- 图表：2008年1-12月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年1季度冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年1月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年2月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年3月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年2季度冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年4月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年5月冰箱压缩机进口数据

- 图表：2008年6月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年3季度冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年7月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年8月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年9月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年4季度冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年10月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年11月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年12月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2008年1-12月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年1季度冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年1月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年2月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年3月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年2季度冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年4月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年5月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年6月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年3季度冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年7月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年8月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年9月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年4季度冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年10月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年11月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2008年12月冰箱压缩机出口数据
- 图表：2009年1-7月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年1季度冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年1月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年2月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年3月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年2季度冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年4月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年5月冰箱压缩机进口数据
- 图表：2009年6月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年7月冰箱压缩机进口数据

图表：2009年1-7月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年1季度冰箱压缩机出口数据

图表：2009年1月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年2月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年3月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年2季度冰箱压缩机出口数据

图表：2009年4月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年5月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年6月冰箱压缩机出口数据

图表：2009年7月冰箱压缩机出口数据

图表：2008年中国冰箱压缩机行业市场构成图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/6844268442.html>