

2016-2022年中国离网光伏发电市场竞争调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国离网光伏发电市场竞争调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/238443238443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国离网光伏发电市场竞争调研与发展前景分析报告》首先介绍了离网光伏发电行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展概述

第一章 离网光伏发电概述 1

第一节 离网光伏发电定义 1

第二节 离网光伏发电行业发展历程 1

第三节 离网光伏发电分类情况 3

第四节 离网光伏发电产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、离网光伏发电产业链模型分析 4

第二章 2013-2015年中国离网光伏发电行业发展环境分析 6

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 14

三、固定资产投资 19

第二节 2013-2015年中国离网光伏发电行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 35

第三节 2013-2015年中国离网光伏发电行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 40

第三章 中国离网光伏发电生产现状分析 43

第一节 离网光伏发电行业总体规模 43

第二节 离网光伏发电产能概况 46

一、2013-2015年产能分析 46

二、2016-2022年产能预测 48

第三节 离网光伏发电市场容量概况 49

一、2013-2015年市场容量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 50

三、2016-2022年市场容量预测 51

第四节 离网光伏发电产业的生命周期分析	54
第五节 离网光伏发电产业供需情况	68
第四章 离网光伏发电国内产品价格走势及影响因素分析	72
第一节 2011-2015年国内产品价格回顾	72
第二节 国内产品当前市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	77
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	87
第二部分 市场发展分析	
第五章 2013-2015年中国离网光伏发电行业总体发展状况	89
第一节 中国离网光伏发电行业规模情况分析	89
一、行业单位规模情况分析	89
二、行业人员规模状况分析	90
三、行业资产规模状况分析	91
四、行业市场规模状况分析	92
五、行业敏感性分析	93
第二节 中国离网光伏发电行业产销情况分析	97
一、行业生产情况分析	97
二、行业销售情况分析	100
三、行业产销情况分析	103
第三节 中国离网光伏发电行业财务能力分析	105
一、行业盈利能力分析与预测	105
二、行业偿债能力分析	108
三、行业营运能力分析	118
四、行业发展能力分析	119
第六章 2013-2015年中国离网光伏发电行业发展概况	122
第一节 2013-2015年中国离网光伏发电行业发展态势分析	122
第二节 2013-2015年中国离网光伏发电行业发展特点分析	126
第三节 2013-2015年中国离网光伏发电行业市场供需分析	132
第七章 离网光伏发电行业市场竞争策略分析	141
第一节 行业竞争结构分析	141
一、现有企业间竞争	141
二、潜在进入者分析	141
三、替代品威胁分析	141
四、供应商议价能力	144
五、客户议价能力	145

第二节 离网光伏发电市场竞争策略分析	145
一、离网光伏发电市场增长潜力分析	145
二、离网光伏发电产品竞争策略分析	148
三、典型企业产品竞争策略分析	149
第三节 离网光伏发电企业竞争策略分析	151
一、2016-2022年我国离网光伏发电市场竞争趋势	151
二、2016-2022年离网光伏发电行业竞争格局展望	153
三、2016-2022年离网光伏发电行业竞争策略分析	158
第八章 离网光伏发电行业投资与发展前景分析	162
第一节 2013-2015年离网光伏发电行业投资情况分析	162
一、2013-2015年总体投资结构	162
二、2013-2015年投资规模情况	164
三、2013-2015年投资增速情况	171
四、2013-2015年分地区投资分析	172
第二节 离网光伏发电行业投资机会分析	173
一、离网光伏发电投资项目分析	173
二、可以投资的离网光伏发电模式	175
三、2016-2022年离网光伏发电投资机会	179
四、2016-2022年离网光伏发电投资新方向	181
第三节 离网光伏发电行业发展前景分析	182
一、金融危机下离网光伏发电市场的发展前景	182
二、2016-2022年离网光伏发电市场面临的发展商机	185
第九章 2016-2022年中国离网光伏发电行业发展前景预测分析	190
第一节 2016-2022年中国离网光伏发电行业发展预测分析	190
一、未来离网光伏发电发展分析	190
二、未来离网光伏发电行业技术开发方向	193
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	194
第二节 2016-2022年中国离网光伏发电行业市场前景分析	198
一、产品差异化是企业发展的方向	198
二、渠道重心下沉	203
第十章 离网光伏发电上游原材料供应状况分析	206
第一节 主要原材料	206
第二节 2013-2015年主要原材料价格及供应情况	218
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	229
第十一章 离网光伏发电产业用户度分析	240

第一节 离网光伏发电产业用户认知程度	240
第二节 离网光伏发电产业用户关注因素	246
一、功能	246
二、质量	246
三、价格	255
四、外观	256
五、服务	259
第十二章 2016-2022年离网光伏发电行业发展趋势及投资风险分析	260
第一节 当前离网光伏发电存在的问题	260
第二节 离网光伏发电未来发展预测分析	263
一、中国离网光伏发电发展方向分析	263
二、2016-2022年中国离网光伏发电行业发展规模	264
三、2016-2022年中国离网光伏发电行业发展趋势预测	266
第三节 2016-2022年中国离网光伏发电行业投资风险分析	268
一、市场竞争风险	268
二、原材料压力风险分析	279
三、技术风险分析	279
四、政策和体制风险	301
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	302
第三部分 行业竞争分析	
第十三章 离网光伏发电国内重点生产厂家分析	305
第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司	305
一、企业基本概况	305
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	305
三、2013-2015年企业竞争优势分析	309
四、企业未来发展战略与规划	311
第二节 海润光伏科技股份有限公司	312
一、企业基本概况	312
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	313
三、2013-2015年企业竞争优势分析	317
四、企业未来发展战略与规划	318
第三节 天威保变电气股份有限公司	319
一、企业基本概况	319
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	323
三、2013-2015年企业竞争优势分析	326

四、企业未来发展战略与规划	327
第四节 特变电工股份有限公司	327
一、公司基本概况	327
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	331
三、2013-2015年企业竞争优势分析	334
四、企业未来发展战略与规划	335
第五节 上海航天汽车机电股份有限公司	337
一、公司基本概况	337
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	338
三、2013-2015年企业竞争优势分析	341
四、企业未来发展战略与规划	345
第六节 山东金晶科技股份有限公司	347
一、公司基本概况	347
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	351
三、2013-2015年企业竞争优势分析	354
四、企业未来发展战略与规划	355
第十四章 离网光伏发电地区销售分析	356
第一节 离网光伏发电各地区对比销售分析	356
第二节 青海省分析	357
第三节 西藏区分析	359
第四节 甘肃省分析	360
第四部分 投资机会及风险分析	
第十五章 离网光伏发电产品竞争力优势分析	364
第一节 整体产品竞争力评价	364
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	364
第三节 竞争优势评价及构建建议	367
第十六章 业内专家观点与结论	369
图表目录	
图表：2012-2015年我国国内生产总值统计分析	8
图表：2012-2014我国第一产业增加值统计	8
图表：2012-2015年我国第二产业增加值统计	8
图表：2012-2015年我国第三产业增加值统计	9
图表：2012-2015年我国国内生产总值统计分析	14
图表：2012-2014我国第一产业增加值统计	14
图表：2012-2015年我国第二产业增加值统计	15

图表：2012-2015年我国第三产业增加值统计 15

图表：2012-2015年工业生产者出厂价格指数 15

图表：2012-2015年生产资料出厂价格指数 16

图表：2012-2015年原材料工业出厂价格指数 16

图表：2015年固定资产投资完成额统计 20

图表：2011-2015年光伏电价产品价格变化情况 37

图表：2012-2015年我国光学仪器产量统计 72

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/238443238443.html>