

2009-2012年妇科药行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年妇科药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6844768447.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着环境污染的加重、生活压力的增加，妇科疾病发病率在持续增长。调查数据显示，我国约有70%的育龄妇女罹患过不同程度的妇科疾病。随着社会的发展、工作节奏、生活方式等外部环境的变化，妇科疾病类型也有了明显改变，卵巢变异、子宫内膜异位症、盆腔炎、更年期综合征等疾病的发病率迅速上升，而且年轻女性的患病率也在增高。根据卫生部门统计，目前我国女性的卵巢变异率已近33%，子宫内膜异位症的发病率上升到15%左右，而盆腔炎、宫颈炎等妇科常见病的发病率持续上升。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。近两年，妇科疾病用药增幅都在15%以上，高于医药行业总体市场的增幅水平。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。在妇科炎症治疗药物中，传统中成药唱主角，占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7:3。在终端流向方面，目前，我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端，约占整个妇科炎症用药比例的68%；而医院市场则约占整个妇科炎症用药的32%。妇科炎症用药品种繁多、竞争非常激烈，各品种在市场中的销售表现良莠不齐。妇科抗感染用药市场中，西药治疗妇科炎症的口服和注射用药主要以全身用广谱抗生素、抗真菌药物和抗厌氧菌药物为主。纵观当前的妇科抗感染用药市场，产品基本分为口服药和外用药两大类，外用药也愈来愈多地受到消费者的青睐。

由于妇科炎症属于常见、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点，因此，其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场近年来增长很快，每年以两位数的增速上升，2008年妇科炎症用药市场规模达到77.55亿元。并且这一市场以每年10-15%的速度增长。到2010年，市场规模将突破90亿元。市场竞争的实质是围绕价值的客观载体——产品之间的替代性选择。根据药品市场的特点，可以将药品之间的竞争形式大致分成三个层次：品牌竞争、产品竞争和品类竞争。根据妇科药市场的需求特征、市场结构和现有市场规模可以将妇科用药市场大概分成三种典型的竞争形态：争夺有限的市场、做大潜在的市场和控制垄断的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及妇科药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等几个

方面对妇科药行业进行了详细的叙述。是妇科药生产企业、妇科药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于妇科药的企业和个人等准确了解目前中国妇科药市场发展动态，把握妇科药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 我国妇科药行业发展现状

第一节 全国妇科药市场分析

- 一、2008年全国妇科药市场规模分析
- 二、2008年妇科炎症用药市场规模分析
- 三、2008年妇科调经用药市场规模分析
- 四、2008年妇科养血用药市场规模分析
- 五、2009年全国妇科药市场变化趋势分析

第二节 妇科药市场需求分析

- 一、2008年妇科药市场销量分析
- 二、2009年妇科药市场用量预测

第三节 妇科药市场价格分析

- 一、妇科药市场价格影响因素
- 二、2008年妇科药市场价格走势
- 三、2009年妇科药市场价格走势

第四节 对中国妇科药市场的分析及思考

- 一、妇科药市场特点
- 二、妇科药市场分析
- 三、妇科药市场变化的方向
- 四、中国妇科药产业发展的新思路
- 五、对中国妇科药产业发展的思考

第二章 中国妇科药行业经济运行分析

第一节 2009年妇科药行业运行情况分析

- 一、2009年妇科药行业经济指标分析
- 二、2009年妇科药行业收入前十家企业

第二节 2009年妇科药行业产量分析

- 一、2008年我国妇科药产量分析
- 二、2009年我国妇科药产量分析

第三节 2009年妇科药行业进出口分析

- 一、2009年妇科药行业进口总量及价格

二、2009年妇科药行业出口总量及价格

三、2009年妇科药行业进出口数据统计

四、2009-2012年妇科药进出口态势展望

第三章 妇科药细分市场发展分析

第一节 国内妇科用药医院市场分析

一、2008-2009年医院妇科用药总体容量

二、2008-2009年中药、西药用药比例、容量

三、2008-2009年不同类型妇科用药比例、容量

四、2008-2009年各主要妇科病种的用药比例、容量

五、2008-2009年不同用药途径（内服、外用）用药比例、容量

六、2008-2009年不同剂型用药比例、容量

七、2008-2009年主要畅销品种排名分析

第二节 国内妇科用药零售市场分析

一、2008-2009年妇科用药零售市场总体容量

二、2008-2009年中药、西药用药比例、容量

三、2008-2009年不同类型妇科用药比例、容量

四、2008-2009年各主要妇科病种的用药比例、容量

五、2008-2009年不同用药途径（内服、外用）用药比例、容量

六、2008-2009年不同剂型用药比例、容量

七、2008-2009年主要畅销品种排名分析

第四章 不同类型妇科用药市场分析

第一节 妇科炎症用药

一、2008年妇科炎症用药市场情况分析

二、2009年妇科炎症用药市场容量分析

三、2009年上半年妇科炎症用药市场竞争格局

四、2009-2012年妇科炎症用药市场规模预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 妇科调经用药

一、2008年妇科调经用药市场情况分析

二、2009年妇科调经用药市场容量分析

三、2009年上半年妇科调经用药市场竞争格局

四、2009-2012年妇科调经用药市场规模预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 妇科养血用药

一、2008年妇科养血用药市场情况分析

- 二、2009年妇科养血用药市场容量分析
- 三、2009年上半年妇科养血用药市场竞争格局
- 四、2009-2012年妇科养血用药市场规模预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 妇科药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年妇科药行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 妇科药行业投资机会分析

- 一、妇科药投资项目分析
- 二、可以投资的妇科药模式
- 三、2009年妇科药投资机会
- 四、2009年妇科药细分行业投资机会分析
- 五、2009年妇科药投资新方向

第三节 妇科药行业发展前景分析

- 一、妇科药市场发展前景分析
- 二、我国妇科药市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下妇科药市场的发展前景
- 四、农村妇科药市场面临的发展商机
- 五、新医改为带来妇科药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 妇科药行业竞争格局分析

第一节 妇科药行业集中度分析

- 一、妇科药市场集中度分析
- 二、妇科药企业集中度分析
- 三、妇科药区域集中度分析

第二节 妇科药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 妇科药行业竞争格局分析

- 一、2008年妇科药行业竞争分析
- 二、2008年中外妇科药产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外妇科药竞争分析
- 四、2008-2009年我国妇科药市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国妇科药市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要妇科药企业动向

第七章 2009-2012年中国妇科药行业发展形势分析

第一节 妇科药行业发展概况

- 一、妇科药行业发展特点分析
- 二、妇科药行业投资现状分析
- 三、妇科药行业总产值分析
- 四、妇科药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年妇科药行业市场情况分析

- 一、妇科药行业市场发展分析
- 二、妇科药市场存在的问题
- 三、妇科药市场规模分析

第三节 2008-2009年妇科药产销状况分析

- 一、妇科药产量分析
- 二、妇科药产能分析
- 三、妇科药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 妇科药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年妇科药原材料价格走势
- 二、2008-2009年妇科药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年妇科药行业产销情况
- 二、2008-2009年妇科药行业库存情况
- 三、2008-2009年妇科药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年妇科药行业价格走势
- 二、2008-2009年妇科药行业营业收入情况
- 三、2008-2009年妇科药行业毛利率情况
- 四、2008-2009年妇科药行业赢利能力
- 五、2008-2009年妇科药行业赢利水平
- 六、2009-2012年妇科药行业赢利能力预测

第九章 妇科药重点企业发展分析

第一节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第二节 北京同仁堂集团公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第三节 汇仁集团

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第四节 上海华联制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第五节 成都恩威集团

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第六节 广西花红药业有限责任公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第七节 吉林修正药业

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十节 湖南正清集团怀化正好制药

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十一节 江西海尔思药业有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十二节 江苏康缘药业

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十三节 吉林通化药业

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 妇科药行业投资策略分析

第一节 对我国妇科药品牌的战略思考

一、妇科药实施品牌战略的意义

二、妇科药企业品牌的现状分析

三、我国妇科药企业的品牌战略

四、妇科药品牌战略管理的策略

第二节 妇科药行业投资效益分析

一、2009年妇科药行业投资状况分析

二、2009年妇科药行业投资效益分析

三、2009-2012年妇科药行业投资方向

四、2009-2012年妇科药行业投资建议

第三节 妇科药行业投资策略研究

一、2008年妇科药行业投资策略

二、2009年妇科药行业投资策略

三、2009-2012年妇科药行业投资策略

四、2009-2012年妇科药细分行业投资策略

第十一章 妇科药行业投资风险预警

第一节 影响妇科药行业发展的主要因素

一、2009年影响妇科药行业运行的有利因素

二、2009年影响妇科药行业运行的稳定因素

三、2009年影响妇科药行业运行的不利因素

四、2009年我国妇科药行业发展面临的挑战

五、2009年我国妇科药行业发展面临的机遇

第二节 妇科药行业投资风险预警

一、2009-2012年妇科药行业市场风险预测

二、2009-2012年妇科药行业政策风险预测

三、2009-2012年妇科药行业经营风险预测

四、2009-2012年妇科药行业技术风险预测

五、2009-2012年妇科药行业竞争风险预测

六、2009-2012年妇科药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 妇科药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国妇科药市场趋势分析

一、2008-2009年我国妇科药市场趋势总结

二、2009-2012年我国妇科药发展趋势分析

第二节 2009-2012年妇科药产品发展趋势分析

一、2009-2012年妇科药产品技术趋势分析

二、2009-2012年妇科药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年妇科药行业规划建议

一、妇科药行业“十一五”整体规划

二、妇科药行业“十一五”发展预测

三、妇科药行业规划建议

第十三章 未来妇科药行业发展预测

第一节 未来妇科药需求与消费预测

一、2009-2012年妇科药产品消费预测

二、2009-2012年妇科药市场规模预测

三、2009-2012年妇科药行业总产值预测

四、2009-2012年妇科药行业销售收入预测

五、2009-2012年妇科药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国妇科药行业供需预测

一、2008-2012年中国妇科药供给预测

二、2009-2012年中国妇科药产量预测

三、2009-2012年中国妇科药需求预测

四、2009-2012年中国妇科药供需平衡预测

五、2009-2012年中国妇科药产品价格预测

六、2009-2012年主要妇科药产品进出口预测

第十四章 妇科药市场营销策略建议

第一节 妇科药市场特征分析

一、妇科药市场消费特征

二、妇科药消费者行为分析

三、妇科药市场特征分析

第二节 中国妇科药广告营销分析

一、妇科药广告的作用

二、妇科药广告成功的条件

三、妇科药广告媒体营销状况

四、妇科药广告营销创新之路

第三节 妇科药市场营销发展对策建议

一、妇科药市场营销战术及管理

二、我国妇科药营销的发展之道

三、我国妇科药市场营销策略分析

四、妇科药市场营销策略建议

第十五章 妇科药企业管理策略建议

第一节 产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

第二节 市场策略分析

一、妇科药价格策略分析

二、妇科药渠道策略分析

第三节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第四节 提高妇科药企业竞争力的策略

一、提高中国妇科药企业核心竞争力的对策

二、妇科药企业提升竞争力的主要方向

三、影响妇科药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高妇科药企业竞争力的策略

图表目录

图表：妇科药产业链分析

- 图表：妇科药行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国妇科药行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球妇科药产业市场规模
- 图表：2008-2009年妇科药重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国妇科药行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国妇科药行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国妇科药行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国妇科药竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国妇科药市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国妇科药市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国妇科药发展前景预测
- 图表：处方药与非处方药的区别
- 图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-7月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年7月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年7月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月中成药产量全国统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量北京市统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量天津市统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量河北省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量吉林省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量上海市统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量江苏省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量浙江省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量安徽省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量福建省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量江西省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量山东省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量河南省统计
- 图表：2009年1-8月中成药产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中成药产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量广东省统计

图表：2009年1-8月中成药产量广西区统计

图表：2009年1-8月中成药产量海南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量四川省统计

图表：2009年1-8月中成药产量云南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中成药产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中成药产量青海省统计

图表：2009年1-8月中成药产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中成药产量新疆区统计

图表：2009年1-8月化学药品产量全国统计

图表：2009年1-8月化学药品产量北京市统计

图表：2009年1-8月化学药品产量天津市统计

图表：2009年1-8月化学药品产量河北省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月化学药品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月化学药品产量上海市统计

图表：2009年1-8月化学药品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量福建省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量江西省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量山东省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量河南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量广东省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量广西区统计

图表：2009年1-8月化学药品产量海南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量四川省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量云南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量青海省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月化学药品产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年1月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年1月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年2月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年2月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年3月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年3月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年1季度我国妇科药产品进口数据

图表：2009年1季度我国妇科药产品出口数据

图表：2009年4月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年4月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年5月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年5月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年6月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年6月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年2季度我国妇科药产品进口数据

图表：2009年2季度我国妇科药产品出口数据

图表：2009年7月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年7月我国妇科药产品出口数据

图表：2009年8月我国妇科药产品进口数据

图表：2009年8月我国妇科药产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6844768447.html>