

# 中国实验分析仪器行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国实验分析仪器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实验分析仪器属于科学仪器，主要用于测定物质的组成、结构等特性，广泛应用于新型材料研究、新能源、生命科学医疗健康航天和海洋探测环境保护食品安全等领域。实验分析仪器可划分为化学实验分析仪器、物性测试分析仪器、光学实验分析仪器、生命科学分析仪器、测量/计量仪器、行业专用分析仪器、在线/过程控制仪器、实验室设备等。其中化学实验分析仪器按照实验分析流程，又可划分为样品前处理仪器和分析测试仪器。

资料来源：观研天下整理

### 一、我国实验分析仪器行业发展势头良好

实验分析仪器是仪器仪表产业细分赛道里典型的高附加值、技术密集型产业。近年来随着节能降耗、低碳经济、民生产业、战略性新兴产业的持续发展，经济结构调整和产业转型升级已成为国家的长期国策和战略部署，以及技术水平发展迅速，我国实验分析仪器行业发展势头良好，市场规模不断增加。数据显示，2016-2021年，我国实验分析仪器行业主营业务收入从295 亿元增至347 亿元，复合增长率为3.26%；利润总额从 30 亿元升至 62 亿元，复合增长率达15.19%；均呈上升趋势。

数据来源：上海仪器仪表协会，观研天下整理

企业亏损面有所下降。数据显示，2021年我国实验分析仪器制造业企业数244个，其中亏损企业数24个，亏损面为9.84%，较2020年有所下降。

数据来源：上海仪器仪表协会，观研天下整理

行业总资产在逐年增加。数据显示，2021年我国实验分析仪器制造业总资产从2019年的319亿元增长到了426亿元，总资产增长率从2019年的11.3%增长到了13.00%，净资产增长率从2019年的7.77%增长到了19.43%。

数据来源：上海仪器仪表协会，观研天下整理

数据来源：上海仪器仪表协会，观研天下整理

### 二、下游应用领域的扩张带来可观的需求增量 检验检测是主要下游市场

近年来随着国家转型升级进程的深入推进、环保政策持续趋严以及环境监测、食品检测、生物医疗检测等新兴领域的迅速发展，实验分析仪器的下游应用领域不断拓宽。而随着下游应用领域的扩张，我国实验分析仪器市场需求也将随之增长，同时也将对仪器产品的性能、精度、效率提出更高要求，从而成为实验分析仪器行业技术升级和产品迭代的源动力。目前我国实验室分析仪除了广泛应用在环境监测、食品检测、生物医疗检测等新兴领域，还在产品

研发、检测等关键环节扮演着重要角色，为各行业的高质量快速发展提供强大的基础支持。具体来看，目前检验检测行业是我国实验分析仪器的主要下游市场，涵盖众多细分领域，拥有较大的市场。检验主要指通过设备仪器、专业技术对产品进行质量、安全、性能、等方面的检测，以检测报告的形式对产品是否达到行业标准做出评价。

近年来随着社会的进步和发展，全社会对使用产品的质量、生活水平、生产生活的安全性、社会环境保护等方面要求不断提高，从而催生了更多的检测需求，促进检验检测行业的快速发展，从而也带动了相关仪器设备的规模扩张。数据显示，2020年我国我国检验检测市场规模由2016年的2319亿元增长至3586亿元，年均复合增长率达11.9%。到2021年我国检验检测市场规模达到了3853亿元，同比增长11.9%。

数据来源：国家市场监管总局，观研天下整理

其中检验检测报告作为检验检测服务行业成果的主要输出形式，多年来已实现长足增长。数据显示，2020年我国检测机构出具检测报告数量达5.67亿份，远超《认证认可检验检测发展“十三五”规划》中提到的2020年我国对外出具检验检测报告数达到4.4亿份的主要发展指标。

数据来源：国家认监委，观研天下整理

此外R&D经费的持续增长，也不断助力实验分析仪器行业扩容。近年来我国科技经费投入保持增长态势，且费增速维持在高位。数据显示，2021年我国R&D（研究与试验发展）经费投入总量为27956.3亿元，比上年增长14.6%，增速比上年加快4.4个百分点，已连续6年保持两位数增长；投入强度为2.44%，比上年提高0.03个百分点，在世界主要国家中排名第13位，超过法国（2.35%）、荷兰（2.29%）等创新型国家。同时，2016-2021年我国R&D经费年均增长12.3%，明显高于美国（7.8%）、日本（1.0%）、德国（3.5%）和韩国（7.6%）等发达国家2016-2020年的增速。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 三、借助政策东风，高端仪器的国产替代有望逐步实现

由于欧美国家实验分析仪器起步较早，在研发技术、性能参数、质量和规模等方面整体领先于我国同类产品。因此目前我国大部分高端、大型仪器仍依赖于进口。

在此背景下，近年来国内政策大力扶持高端仪器仪表行业发展。例如2010年科技部提出重点支持新型仪器仪表；十三五政策明确支持高端仪器仪表行业；2020年发布的《加强“从0

到1”基础研究工作方案》表明了将推动高端科学仪器设备产业快速发展。2021年“十四五”规划指出将进一步落实“加强高端科研仪器设备研发制造”的方针。由此，在一系列政策的扶持下，高端仪器的国产替代有望逐步实现。

关于实验分析仪器政策梳理 发布时间 政策名称 发布部门 主要内容 2016年  
《国家创新驱动发展战略纲要》 国务院 适应大科学时代创新活动的特点，针对国家重大战略需求，建设一批具有国际水平，突出学科交叉和协同创新的国家实验室，研发高端科研仪器设备，提高科研装备自给水平。《“十三五”国家科技创新规划》 国务院 突破微流控芯片、单分子检测、自动化核酸检测等关键技术，开发全自动核酸检测系统、医用物质谱仪、高通量液相悬浮芯片、快速病理诊断系统等重大产品，研发一批重大疾病早期诊断和精确治疗诊断试剂以及适合基层医疗机构的高精度诊断产品，提升我国体外诊断产业竞争力。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 国务院 加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、食品等重点领域应用，加速发展体外诊断仪器、设备、试剂等新产品。

《仪器仪表行业“十三五”发展规划》 中国仪器仪表行业协会 以国家重点产业安全、自主、可控为契机，推进重点产品核心技术自主化进程，力争基本形成国家大型工程项目、重点应用领域自控系统和精密测试仪器的基本保障能力和重大科技项目所需自控系统和精密测试仪器的基础支撑能力。2017年《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》 工信部 提出了要加强智能再制造关键技术创新与产业化应用、推动智能化再制造装备研发与产业化应用、加快智能再制造标准研制等八大任务。

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 年版） 国家发改  
将智能化实验分析仪器、在线分析仪器列为智能制造装备产业，大力发展医用质谱分析仪。

2018年 《战略性新兴产业分类（2018）》 国家统计局  
将“实验分析仪器制造”列入“高端装备制造业”行业大类。

《产业结构调整指导目录（2019 年版）》 国家发改委  
将“药品、食品、生化检验用高端质谱仪、色谱仪、光谱仪、X射线仪、核磁共振波谱仪、自动生化检测系统及自动取样系统和样品处理系统”列为鼓励行业。

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》 中共中央、国务院 以专精特新中小企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。2020年《加强“从0到1”基础研究工作方案》 科技部、国家发改委等 加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发工程化和产业化研究，推动高端科学仪器设备产业快速发展。 2021年 “十四五”规划 全国人大  
明确提出要“加强高端科研仪器设备研发制造”。

数据来源：国家统计局、国家发改委、国务院等官网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国实验分析仪器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国实验分析仪器行业发展概述

#### 第一节 实验分析仪器行业发展情况概述

- 一、实验分析仪器行业相关定义
- 二、实验分析仪器特点分析
- 三、实验分析仪器行业基本情况介绍
- 四、实验分析仪器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、实验分析仪器行业需求主体分析

### 第二节 中国实验分析仪器行业生命周期分析

- 一、实验分析仪器行业生命周期理论概述
- 二、实验分析仪器行业所属的生命周期分析

### 第三节 实验分析仪器行业经济指标分析

- 一、实验分析仪器行业的赢利性分析

## 二、实验分析仪器行业的经济周期分析

## 三、实验分析仪器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球实验分析仪器行业市场发展现状分析

### 第一节全球实验分析仪器行业发展历程回顾

### 第二节全球实验分析仪器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲实验分析仪器行业地区市场分析

#### 一、亚洲实验分析仪器行业市场现状分析

#### 二、亚洲实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲实验分析仪器行业市场前景分析

### 第四节北美实验分析仪器行业地区市场分析

#### 一、北美实验分析仪器行业市场现状分析

#### 二、北美实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美实验分析仪器行业市场前景分析

### 第五节欧洲实验分析仪器行业地区市场分析

#### 一、欧洲实验分析仪器行业市场现状分析

#### 二、欧洲实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲实验分析仪器行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界实验分析仪器行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球实验分析仪器行业市场规模预测

## 第三章 中国实验分析仪器行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对实验分析仪器行业的影响分析

### 第三节中国实验分析仪器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对实验分析仪器行业的影响分析

### 第五节中国实验分析仪器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国实验分析仪器行业运行情况

### 第一节中国实验分析仪器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国实验分析仪器行业市场规模分析

##### 一、影响中国实验分析仪器行业市场规模的因素

##### 二、中国实验分析仪器行业市场规模

##### 三、中国实验分析仪器行业市场规模解析

#### 第三节中国实验分析仪器行业供应情况分析

##### 一、中国实验分析仪器行业供应规模

##### 二、中国实验分析仪器行业供应特点

#### 第四节中国实验分析仪器行业需求情况分析

##### 一、中国实验分析仪器行业需求规模

##### 二、中国实验分析仪器行业需求特点

#### 第五节中国实验分析仪器行业供需平衡分析

### 第五章 中国实验分析仪器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国实验分析仪器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、实验分析仪器行业产业链图解

#### 第二节中国实验分析仪器行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对实验分析仪器行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对实验分析仪器行业的影响分析

#### 第三节我国实验分析仪器行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国实验分析仪器行业市场竞争分析

#### 第一节中国实验分析仪器行业竞争现状分析

##### 一、中国实验分析仪器行业竞争格局分析

##### 二、中国实验分析仪器行业主要品牌分析

#### 第二节中国实验分析仪器行业集中度分析

##### 一、中国实验分析仪器行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国实验分析仪器行业市场集中度分析

#### 第三节中国实验分析仪器行业竞争特征分析



- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国实验分析仪器行业模型分析

### 第一节中国实验分析仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国实验分析仪器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国实验分析仪器行业SWOT分析结论

### 第三节中国实验分析仪器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国实验分析仪器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国实验分析仪器行业市场动态情况

### 第二节中国实验分析仪器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节实验分析仪器行业成本结构分析

#### 第四节实验分析仪器行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国实验分析仪器行业价格现状分析

#### 第六节中国实验分析仪器行业平均价格走势预测

##### 一、中国实验分析仪器行业平均价格趋势分析

##### 二、中国实验分析仪器行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国实验分析仪器行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国实验分析仪器行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国实验分析仪器行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国实验分析仪器行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国实验分析仪器行业区域市场现状分析

#### 第一节中国实验分析仪器行业区域市场规模分析

##### 一、影响实验分析仪器行业区域市场分布的因素

##### 二、中国实验分析仪器行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区实验分析仪器行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区实验分析仪器行业市场分析

###### (1) 华东地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 华南地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 华东地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区实验分析仪器行业市场分析

(1) 华中地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 华中地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 华中地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实验分析仪器行业市场分析

(1) 华南地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 华南地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 华南地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第五节 华北地区实验分析仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区实验分析仪器行业市场分析

(1) 华北地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 华北地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 华北地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区实验分析仪器行业市场分析

(1) 东北地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 东北地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 东北地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区实验分析仪器行业市场分析

(1) 西南地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 西南地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 西南地区实验分析仪器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区实验分析仪器行业市场分析

(1) 西北地区实验分析仪器行业市场规模

(2) 西北地区实验分析仪器行业市场现状

(3) 西北地区实验分析仪器行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国实验分析仪器行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 实验分析仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国实验分析仪器行业发展前景分析与预测

### 第一节中国实验分析仪器行业未来发展前景分析

#### 一、实验分析仪器行业国内投资环境分析

#### 二、中国实验分析仪器行业市场机会分析

#### 三、中国实验分析仪器行业投资增速预测

### 第二节中国实验分析仪器行业未来发展趋势预测

### 第三节中国实验分析仪器行业规模发展预测

#### 一、中国实验分析仪器行业市场规模预测

#### 二、中国实验分析仪器行业市场规模增速预测

#### 三、中国实验分析仪器行业产值规模预测

#### 四、中国实验分析仪器行业产值增速预测

#### 五、中国实验分析仪器行业供需情况预测

### 第四节中国实验分析仪器行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国实验分析仪器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国实验分析仪器行业进入壁垒分析

#### 一、实验分析仪器行业资金壁垒分析

#### 二、实验分析仪器行业技术壁垒分析

#### 三、实验分析仪器行业人才壁垒分析

#### 四、实验分析仪器行业品牌壁垒分析

#### 五、实验分析仪器行业其他壁垒分析

### 第二节实验分析仪器行业风险分析

#### 一、实验分析仪器行业宏观环境风险

#### 二、实验分析仪器行业技术风险

#### 三、实验分析仪器行业竞争风险

#### 四、实验分析仪器行业其他风险

第三节中国实验分析仪器行业存在的问题

第四节中国实验分析仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国实验分析仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国实验分析仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国实验分析仪器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 实验分析仪器行业营销策略分析

一、实验分析仪器行业产品策略

二、实验分析仪器行业定价策略

三、实验分析仪器行业渠道策略

四、实验分析仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608448.html>