

# 2009-2012年房地产中介行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年房地产中介行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6845068450.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产中介服务行业是房地产产业链的重要组成部分,是房地产商品房生产、流通和消费不可或缺的媒介和桥梁。其涉及房地产开发价值链的前、中、后期,广泛开展房地产顾问咨询、土地评估、营销策划、代理销售、经纪、房地产按揭等业务。我国房地产中介服务行业随房地产行业市场化改革发展而来,其专业化程度逐步提高,行业价值不断得到体现,市场前景十分广阔。房地产中介服务行业在国外已有近百年历史,在我国仅发展了二十多年,仍属于年轻的朝阳行业。其发展过程可以分为1988年-1995年的萌芽阶段,1996年-1999年的起步阶段和2000至今的快速发展阶段。作为房地产市场的重要组成部分,房地产中介服务业的发展对促进房地产市场发展起到了重要的作用。作为一个新生的行业,我国房地产中介服务行业的未来发展潜力巨大,其主要的趋动因素来自于两个方面:一是其所依立的房地产行业持续发展;二是行业本身的进一步生长成熟。虽然我国房地产中介服务行业在近几年取得了长足的发展,但与国外成熟市场相比仍有巨大的差距。如美国大约85%的物业交易是通过中介机构完成的,而即使在我国房地产开发行业发展时间早、市场化程度高,经济发达的珠三角和长三角地区,由中介代理的新增商品房的市场份额也才刚刚达到50%;在房地产开发行业发展相对不成熟的其他区域,由中介代理的新增商品房的市场份额约10%-30%,由此可见,房地产中介服务行业未来业务具有广阔的空间。

2007年房地产市场经过了前一阶段的调控压抑后,需求短时间内爆发,成交势头迅速回转变热。然而,2008年初以来,全国市场骤然滑入低谷,直至2009年年初,被压抑了一年之久的购房需求重新释放,引燃了2009年的楼市火爆。进入2009年以来,国家救市政策效果初显,各城市的楼市成交逐步回升,减价优惠逐渐减少,提价现象屡见不鲜,到了5月份全国市场出现了全面回暖态势,上海等城市创下了2008年以来的成交新高,全国房价也呈现普涨态势。同时在经济逐步复苏,通货膨胀预期不断增强的背景下,投资客纷纷进入房地产市场,推动了高档住宅、别墅产品等投资性物业的热销。从2009年上半年的成交量来看,多数城市同比大幅上升,合肥、海口与去年同期持平,主要是因为这两个城市受全国市场低迷影响较小,2008年下半年当地市场才逐步下行。尤其是5月份,全国市场成交高涨,相比2008年和2007年的月均成交值来看,绝大部分城市的成交量都出现较大幅度的回升,说明市场已经全面回暖。其中杭州、无锡、成都等城市当月成交量相比2007年月均成交量的增幅超过了100%。在市场回暖的推动下,2009年成交屡攀新高,市场存量则不断下行。从2009年5月底商品住宅的存量来看,在连续多月市场回暖、成交回升的情况下,除了长春由于当月供应大幅攀升使得存量与上月基本持平外,其他多数城市的存量都不断减少。依照目前的成交走势,多数城市的存量基本上在几个月内就能去化,若未来新增供应跟不上需求,有可能引起市场供不应求的矛盾,价格有进一步上涨的可能。2009年以来商品住宅的价格也不断上升。深圳、广州等华南城市在年初率先出现了新一轮涨价。到了4、5月份,这一轮涨价风潮席卷到全国各地,多数城市的项目出现普涨现象。尤其是上海、北京等一线城市

，项目价格的涨幅较大。二三线城市的价格表现则较为多样化，长春、大连、常州等城市房价较为稳定；重庆、成都、苏州、宁波等城市的房价微涨；而西安、济南等个别城市还有部分楼盘价格出现小幅下调的现象。从项目来看，随着市场回暖，全国各地的项目借势涨价，与最低点相比，涨价幅度在5-25%之间，个别楼盘涨价幅度达到40%左右。多数楼盘在2008年下半年、2009年初达到了项目价格的最低点。这些楼盘在2008年市场低迷时进行降价销售且降幅较大，取得了不错的销售业绩。当市场回暖时，开发商重新提价，项目销售价格逐步回涨，但仍获得了客户的认可，销售业绩不俗。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国房地产行业协会、北京房地产中介服务行业协会、上海市房地产经纪行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查研究，以独特精辟的视角，对我国房地产中介服务行业发展现状、市场状况、政策状况、发展趋势等进行了分析。本报告还对我国房地产市场尤其是二手房市场、租赁市场做了深入探讨，并详细分析了房地产中介服务行业优势企业的发展战略、经营状况，是房地产中介服务企业及相关企业和单位、计划投资于房地产中介服务行业的机构等准确了解目前中国房地产中介服务市场发展动态，把握房地产中介服务行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 房地产中介服务行业概述

###### 第一节 房地产中介相关概念

- 一、房地产中介的基本概念
- 二、房地产中介的定义与内涵
- 三、房地产中介活动的特点

###### 第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

##### 第二章 我国房地产中介发展现状

###### 第一节 我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介与二手房市场的关联

## 六、房地产中介行业的作用和价值

### 第二节 我国房地产中介存在的问题

#### 一、法律法规体系问题

#### 二、人才问题

#### 三、中介机构行为问题

#### 四、职业道德和服务意识问题

#### 五、行业监管问题

#### 六、房地产中介诚信问题

### 第三节 中国房地产中介市场分析

#### 一、2008年房地产大中介发展困境

#### 二、2009年房地产中介市场发展形势

#### 三、房地产中介市场调整期发展分析

#### 四、房地产中介信息化发展分析

### 第四节 中国房产中介公司盈利状况

#### 一、房地产中介公司营业收入分析

#### 二、房地产中介“现金收房”及其变种

#### 三、2009年我国房地产中介费变化情况

#### 四、2009年房产中介企业经营收入分析

### 第五节 2009年中国各地房产中介发展分析

#### 一、2009年上海房产中介行业状况

#### 二、2009年北京房产中介行业状况

#### 三、2009年广东房产中介行业状况

#### 四、2009年成都房地产中介状况

#### 五、2009年海口房产中介行业状况

#### 六、2009年福州房产中介行业情况

#### 七、2009年南京房产中介市场状况

#### 八、2009年东莞房产中介行业状况

#### 九、2009年杭州房产中介行业状况

## 第三章 我国房地产中介行业发展分析

### 第一节 中国房地产中介行业发展状况

#### 一、2008年房地产中介行业发展状况分析

#### 二、2008年中国房地产中介行业发展动态

#### 三、2008年房地产中介行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国房地产中介行业发展热点

### 第二节 中国房地产中介市场供需状况

一、2009年中国房地产中介行业供给能力

二、2009年中国房地产中介市场供给分析

三、2009年中国房地产中介市场需求分析

四、2009年中国房地产中介产品价格分析

第三节 我国房地产中介市场分析

一、2008年上半年房地产中介市场分析

二、2008年下半年房地产中介市场分析

三、2009年上半年房地产中介市场分析

四、2009年房地产中介市场的走向分析

第四章 我国房地产行业发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 我国土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第三节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第四节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第五节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数
- 第六节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数
  - 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
  - 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
  - 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 第七节 2009年中国房地产市场发展分析
  - 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
  - 二、2009年中国房地产全行业发展形势
  - 三、2009年我国房地产调整空间情况
  - 四、2009年中国房地产市场调控分析
  - 五、2009年中国房地产市场发展的关键
- 第八节 2009年房地产市场形势分析与影响因素
  - 一、2009年我国房地产市场形势分析
  - 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
  - 三、我国房地产政策建议
- 第九节 金融危机对中国房地产市场影响分析
  - 一、经济危机对房地产市场的影响
  - 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
  - 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
  - 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响
- 第五章 部分地区二手房价格指数分析
  - 第一节 2009年北京二手房价格指数分析
    - 一、2009年1季度北京二手房价格指数
    - 二、2009年2季度北京二手房价格指数
    - 三、2009年7月北京二手房价格指数
    - 四、2009年8月北京二手房价格指数
  - 第二节 2009年深圳二手房价格指数分析
    - 一、2009年1季度深圳二手房价格指数
    - 二、2009年2季度深圳二手房价格指数
    - 三、2009年7月深圳二手房价格指数
    - 四、2009年8月深圳二手房价格指数
  - 第三节 2009年上海二手房价格指数分析

一、2009年1季度上海二手房价格指数

二、2009年2季度上海二手房价格指数

三、2009年7月上海二手房价格指数

四、2009年8月上海二手房价格指数

第四节 2009年重庆二手房价格指数分析

一、2009年1季度重庆二手房价格指数

二、2009年2季度重庆二手房价格指数

三、2009年7月重庆二手房价格指数

四、2009年8月重庆二手房价格指数

第五节 2009年广州二手房价格指数分析

一、2009年1季度广州二手房价格指数

二、2009年2季度广州二手房价格指数

三、2009年7月广州二手房价格指数

四、2009年8月广州二手房价格指数

第六节 2009年成都二手房价格指数分析

一、2009年1季度成都二手房价格指数

二、2009年2季度成都二手房价格指数

三、2009年7月成都二手房价格指数

四、2009年8月成都二手房价格指数

第六章 中国二手房市场发展分析

第一节 2008-2009年我国二手房市场发展分析

一、2008-2009年二手房市场分析

二、2008-2009年二手房市场政策分析

三、2008-2009年二手房市场价格分析

四、2008-2009年二手房市场格局分析

五、2009-2012年二手房市场发展展望

第二节 二手房消费者分析

一、买卖二手房群体分类

二、置业群体购房动机分析

三、二手房消费者对中介态度调查

四、“80后”二手房购买行为分析

第三节 中国部分地区二手房市场分析

一、2008-2009年上海二手房市场分析

二、2008-2009年天津二手房市场分析

三、2008-2009年深圳二手房市场分析

四、2008-2009年北京二手房市场分析

五、2008-2009年成都二手房市场分析

六、2008-2009年广州二手房市场分析

第七章 房屋租赁市场发展分析

第一节 2009年房屋租赁市场分析

一、2009年我国房屋租赁市场供需分析

二、2009年外企租房津贴与涉外房屋租赁情况

三、房屋租赁市场成熟状况分析

第二节 房屋租赁政策

一、中国个人出租住房所得税调整情况

二、廉租房税收新政出台

三、深圳居住证制度

四、出租房综合税调整情况

五、政府提高廉租房质量

第三节 我国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、成都房屋租赁市场分析

三、南京房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、杭州房屋租赁市场分析

六、深圳房屋租赁市场分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 房地产中介行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年房地产中介竞争分析

一、2008年房地产中介市场竞争情况分析

二、2009年房地产中介竞争性的供给市场

三、2009年房地产中介市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国房地产中介行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第九章 房地产中介企业竞争策略分析

第一节 房地产中介市场竞争策略分析

一、2009年房地产中介市场增长潜力分析

二、2009年房地产中介主要潜力品种分析

三、现有房地产中介竞争策略分析

四、房地产中介潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 房地产中介企业竞争策略分析

一、金融危机对房地产中介行业竞争格局的影响

二、金融危机后房地产中介行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国房地产中介市场竞争趋势

四、2009-2012年房地产中介行业竞争格局展望

五、2009-2012年房地产中介行业竞争策略分析

六、2009-2012年房地产中介企业竞争策略分析

第十章 房地产中介企业竞争分析

第一节 21世纪中国不动产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国信义房产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 我爱我家(控股)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 满堂红(中国)置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 深圳中原物业顾问有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 合富辉煌集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 太平洋房屋公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 房地产中介行业发展趋势分析

第一节 房地产业发展趋势

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势判断
- 三、房地产市场营销趋势分析
- 四、2009年中国房地产市场预测
- 五、2009-2012年我国房地产市场预测
- 第二节 房地产中介业发展趋势分析
  - 一、企业化市场化发展趋势
  - 二、专业化品牌化发展趋势
  - 三、集团化规模化发展趋势
  - 四、信息化网络化发展趋势
  - 五、人员素质综合化发展趋势
- 第三节 2009-2012年房地产中介市场趋势分析
  - 一、2008-2009年房地产中介市场趋势总结
  - 二、2009-2012年房地产中介发展趋势分析
  - 三、2009-2012年房地产中介市场发展空间
  - 四、2009-2012年房地产中介产业政策趋向
  - 五、2009-2012年房地产中介价格走势分析
- 第十二章 未来房地产中介行业发展预测
  - 第一节 2009-2012年全国房地产中介市场预测
    - 一、2009-2012年全国房地产中介市场结构预测
    - 二、2009-2012年全国房地产中介市场需求前景
    - 三、2009-2012年全国房地产中介市场价格预测
  - 第二节 2009-2012年房地产中介市场预测
    - 一、2009-2012年房地产中介市场结构预测
    - 二、2009-2012年房地产中介市场需求前景
    - 三、2009-2012年房地产中介市场价格预测
    - 四、2009-2012年房地产中介行业集中度预测
- 第四部分 投资战略研究
  - 第十三章 房地产中介行业投资现状分析
    - 第一节 2008年房地产中介行业投资情况分析
      - 一、2008年总体投资及结构
      - 二、2008年投资规模情况
      - 三、2008年投资增速情况
      - 四、2008年分行业投资分析
      - 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年房地产中介行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资及结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 房地产中介行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年房地产中介行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 房地产中介行业投资机会与风险

### 第一节 2009年全球房地产业投资分析

#### 一、2009年全球房地产市场投资形势

#### 二、2009年全球房地产市场区域性机会分析

#### 三、2009年全球房地产投资趋势

### 第二节 房地产中介行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年房地产中介行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年房地产中介行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年房地产中介行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年房地产中介行业的投资方向

#### 五、2009-2012年房地产中介行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响房地产中介行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响房地产中介行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响房地产中介行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响房地产中介行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国房地产中介行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国房地产中介行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 房地产中介行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年房地产中介行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年房地产中介行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年房地产中介行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年房地产中介同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年房地产中介行业其他风险及控制策略

#### 第十六章 房地产中介行业投资战略研究

##### 第一节 房地产中介行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对房地产中介品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、房地产中介实施品牌战略的意义
- 三、房地产中介企业品牌的现状分析
- 四、房地产中介企业的品牌战略
- 五、房地产中介品牌战略管理的策略

##### 第三节 房地产中介行业投资战略研究

- 一、2009年房地产中介行业投资战略
- 二、2009年房地产中介行业投资战略
- 三、2009-2012年房地产中介行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

##### 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：买方消费者从哪些方面评价比较房产中介

图表：买方消费者不愿意找房产中介的主要原因

图表：买方消费者愿意找房产中介的主要原因

图表：卖方消费者从哪些方面评价比较房产中介

图表：卖方消费者不愿意找房产中介交易的原因

图表：卖方消费者愿意找房产中介的主要原因

图表：买方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图）

图表：买方消费者不愿意找房产中介交易的原因（3D饼图）

图表：买方消费找房产中介交易的原因（3D饼图）

图表：卖方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图）

图表：卖方消费者不找房产中介交易的原因（3D饼图）

图表：卖方消费找房产中介交易的原因（3D饼图）

图表：我国消费者购房的原因

图表：我国消费者对购房方式选择

图表：我国消费者目前居住情况

图表：2009年我国消费者购房计划

图表：我国消费者购房选择的房款支付方式

图表：我国消费者一直未购房的原因

图表：我国消费者选房容易受影响的因素

图表：我国购房消费者的收入情况

图表：我国消费者购房的价位选择

图表：2009年我国有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年我国准备二次购房的消费者所占比例

图表：我国消费者购房用途

图表：2009年我国消费者购房选择的区域

图表：2009年我国消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年我国购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年我国购房消费者预测我国整体房价走势

图表：2009年我国购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年我国消费者影响购房的原因

图表：2009年我国购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年我国消费者选择购房付款方式情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6845068450.html>