

2019年中国有机肥料行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国有机肥料行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/428451428451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放后的1980年至今，我国化肥施用量增长了4.5倍，同期我国粮食产量仅增长了82.8%，化肥施用量的增长速度远远超过粮食产量的增速，我国已经出现化肥过度使用的情况，单位面积化肥使用量远超国际水平。化肥过度使用导致土壤污染严重，负面效应日渐显现出来。

但我国人口众多，粮食需求量大，化肥对粮食增产的显著作用刺激着化肥使用量的快速增长，当化肥使用量达到一定程度后，其对粮食增长的边际贡献率也在下降，这反过来又会推动化肥使用量，土壤进一步恶化，单亩产量下降，继续加大化肥使用量，如此反复进入恶性循环。

有机肥不仅能为农作物提供全面营养，而且肥效长，可增加和更新土壤有机质，促进微生物繁殖，改善土壤的理化性质和生物活性。有机肥料使用在我国有着较为悠久的历史，但受传统观念的制约和原材料利用不规范的影响，我国有机肥料市场并未得到有效的市场推广和重视。

基于此，我国有机肥料行业发展迅猛。数据显示，2010-2017年，我国有机肥料及微生物肥料制造销售行业收入逐年增长，但增速有所放缓。2017年，有机肥料及微生物肥料制造行业销售收入为822.98亿元，同比增长3.72%。

2010-2017年我国有机肥料及微生物肥料制造销售收入 数据来源：中国化学矿业协会

从产品结构来看，我国有机肥料品种相当多，大体可分为精致有机肥料、有机无机复混肥料、生物有机肥料三类。其中，精致有机肥料占比最大，达到43.5%；其次是有机无机复混肥料，比重约为38.9%。

中国有机肥料品种结构（单位：%） 数据来源：中国化学矿业协会

市场竞争方面，经过多年发展，我国有机肥料生产以及应用已渐具规模。2017年，有机肥料及微生物肥料制造行业企业达到553家。其中，58%的企业以生产复混肥为主，31%的企业以生产精制有机肥为主，另外的11%的企业则以生产生物有机肥为主。（JPTC）

中国有机肥料企业生产产品结构（单位：%） 数据来源：中国化学矿业协会

【报告大纲】

第一章中国有机肥料行业发展背景

1.1有机肥料定义及分类

- 1.1.1 有机肥料行业概念及定义
- 1.1.2 有机肥料行业主要产品大类
- 1.1.3 有机肥料与其他肥料的区别
- 1.1.4 有机肥料在肥料结构中的地位
- 1.1.5 有机肥料在农业生产中的作用
 - (1) 对土壤肥力的作用
 - (2) 对农作物生长的作用
 - (3) 降低农业生产污染
- 1.2 有机肥料行业统计口径说明
- 1.3 有机肥料行业供需背景分析

第二章 中国有机肥料行业pest环境分析

- 2.1 有机肥料行业政策环境分析
 - 2.1.1 有机肥料行业相关政策动向
 - (1) 有机肥料加工施用鼓励政策
 - (2) 有机肥料行业税收优惠政策
 - (3) 有机肥料行业地方补贴政策
 - 2.1.2 有机肥料行业相关标准
 - 2.1.3 有机肥料行业发展规划
- 2.2 有机肥料行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济走势及预测
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
 - 2.2.2 国内宏观经济走势及预测
 - (1) 国内经济运行情况
 - (2) 国内经济运行预测
 - 2.2.3 宏观经济发展对行业的影响
- 2.3 有机肥料行业社会环境分析
 - 2.3.1 农村土地污染驱动需求增长
 - 2.3.2 居民消费心理变化驱动增长
- 2.4 有机肥料行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业专利申请数分析
 - 2.4.2 行业专利公开数量变化情况
 - 2.4.3 行业专利申请人分析
 - 2.4.4 行业热门技术分析

第三章中国有机肥料行业发展状况分析

3.1国际有机肥料行业发展分析

3.1.1国际有机肥料行业市场规模

3.1.2国际有机肥料行业应用状况

3.1.3国际有机肥料行业发展趋势

3.2中国有机肥料行业发展总体状况

3.2.1中国有机肥料行业发展概况

3.2.2有机肥料行业市场规模分析

3.2.3有机肥料市场需求状况分析

3.2.4有机肥料市场竞争状况分析

(1) 中国有机肥料行业竞争格局分析

(2) 有机肥料行业议价能力分析

(3) 有机肥料行业潜在威胁分析

3.2.5有机肥料行业市场价格分析

3.2.6有机肥料行业发展主要特点

3.2.7有机肥料行业发展影响因素

第四章中国有机肥料行业经济指标分析

4.1有机肥料行业财务指标分析

4.1.1行业经营效益分析

4.1.2行业盈利能力分析

4.1.3行业运营能力分析

4.1.4行业偿债能力分析

4.1.5行业发展能力分析

4.2有机肥料行业供需平衡分析

4.2.1有机肥料行业总体供给情况分析

(1) 有机肥料行业总产值分析

(2) 有机肥料行业产成品分析

4.2.2有机肥料行业地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

4.2.3有机肥料行业总体需求情况分析

4.2.4有机肥料行业地区需求情况分析

4.2.5有机肥料行业产销率分析

4.3 有机肥料行业发展现状分析

4.3.1 行业产业规模分析

4.3.2 行业产销平衡分析

4.3.3 行业成本费用结构分析

4.3.4 行业盈亏分析

4.4 有机肥料行业进出口市场调研

4.4.1 有机化肥行业进出口状况综述

4.4.2 有机肥料行业出口市场调研

4.4.3 有机肥料行业进口市场调研

第五章 中国有机肥料行业产业链分析

5.1 有机肥料行业产业链简介

5.2 有机肥料行业产业链上游分析

5.2.1 秸秆资源及利用分析

(1) 中国秸秆产量分析

(2) 秸秆肥料化利用分析

5.2.2 粪便资源及利用方式

(1) 粪便种类及其特点

(2) 粪便排放量分析

(3) 粪便利用方式分析

5.2.3 垃圾资源及利用

(1) 工业及生活垃圾产生量分析

(2) 垃圾资源的利用价值分析

5.2.4 污泥有机肥料市场调研

(1) 污泥的特点分析

(2) 城市污泥产生量分析

5.2.5 海藻市场调研

5.3 有机肥料行业产业链下游分析

5.3.1 有机水稻市场发展概况

(1) 水稻种植情况

(2) 水稻供销情况

(3) 有机水稻市场价格分析

(4) 有机水稻市场需求分析

(5) 有机水稻市场发展展望

5.3.2 有机小麦市场发展概况

- (1) 小麦种植情况
- (2) 小麦供销情况
- (3) 有机小麦市场价格分析
- (4) 有机小麦市场现状及展望
- 5.3.3 有机玉米市场发展概况
 - (1) 玉米种植情况
 - (2) 玉米供销情况
 - (3) 有机玉米市场价格分析
 - (4) 有机玉米市场现状及展望
- 5.3.4 有机蔬菜市场调研
 - (1) 蔬菜市场发展现状
 - (2) 蔬菜市场价格分析
- 5.3.5 有机苹果市场发展概况
 - (1) 苹果生产情况
 - (2) 苹果供给情况
 - (3) 苹果市场价格分析
 - (4) 有机苹果市场需求分析
- 5.3.6 有机柑橘市场发展概况
 - (1) 柑橘种植情况
 - (2) 柑橘供销情况
 - (3) 有机柑橘市场需求分析
- 5.3.7 有机猪肉市场调研
 - (1) 生猪养殖规模
 - (2) 猪肉市场供给情况
 - (3) 有机猪肉市场价格分析
 - (4) 有机猪肉市场需求分析
 - (5) 有机猪肉市场发展展望
- 5.3.8 有机羊肉市场调研
 - (1) 羊养殖情况
 - (2) 羊肉市场供给情况
 - (3) 有机羊肉市场价格分析
 - (4) 有机羊肉市场现状及展望
- 5.3.9 有机牛肉市场调研
 - (1) 有机牛肉概念及认证
 - (2) 牛养殖情况

- (3) 牛肉市场供给情况
- (4) 有机牛肉市场价格分析
- (5) 有机牛肉市场现状及展望

第六章中国有机肥料行业细分业务分析

6.1 秸秆肥市场调研

6.1.1 秸秆堆制有机肥料技术

- (1) 利用秸秆堆肥技术
- (2) 利用秸秆沤肥技术
- (3) 现代工厂化处理技术

6.1.2 秸秆肥施用效益分析

6.1.3 秸秆肥生产现状分析

6.1.4 秸秆肥市场规模分析

6.1.5 秸秆肥生产存在的问题

6.1.6 秸秆肥市场潜力分析

6.2 粪便肥市场调研

6.2.1 粪便肥生产工艺流程

6.2.2 粪便肥施用效益分析

6.2.3 粪便肥市场现状分析

6.2.4 粪便肥市场潜力分析

6.3 腐植酸肥市场调研

6.3.1 腐植酸的性质及种类

6.3.2 腐植酸肥资源及其特性

- (1) 泥炭产量分析
- (2) 褐煤产量分析
- (3) 风化煤产量分析

6.3.3 腐植酸肥施用效益分析

6.3.4 腐植酸肥市场现状分析

6.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

6.4 绿肥市场调研

6.4.1 绿肥的种类与品种

- (1) 主要种类及其特性
- (2) 主要绿肥作物品种

6.4.2 绿肥利用方式分析

- (1) 翻压作肥料

- (2) 绿肥压青
- 6.4.3 绿肥利用效益分析
- 6.4.4 绿肥生产规模分析
- 6.4.5 绿肥发展面临的问题及对策
- 6.4.6 绿肥市场潜力分析
- 6.5 微生物肥料市场调研
 - 6.5.1 微生物肥料定义和分类
 - (1) 微生物肥料的定义
 - (2) 微生物肥料的分类
 - 6.5.2 微生物肥料的特点与功能
 - (1) 微生物肥料的特点
 - (2) 微生物肥料的功能
 - (3) 微生物肥料的优势
 - 6.5.3 微生物肥料施用效益分析
 - 6.5.4 微生物肥料市场现状及趋势
 - (1) 微生物肥料发展历程
 - (2) 微生物肥料生产现状分析
 - (3) 微生物肥料市场规模分析
 - (4) 微生物肥料企业发展状况
 - (5) 微生物肥料发展趋势分析
 - 6.5.5 微生物肥料发展存在的问题及对策
 - (1) 发展中存在的主要问题分析
 - (2) 微生物肥料发展的对策建议
 - 6.5.6 微生物肥料市场潜力分析
- 6.6 其他有机肥料市场调研
 - 6.6.1 垃圾有机肥料市场调研
 - (1) 垃圾有机肥料市场状况分析
 - (2) 垃圾有机肥料市场潜力分析
 - 6.6.2 污泥有机肥料市场调研
 - 6.6.3 海藻肥市场调研
 - (1) 海藻肥的作用机理
 - (2) 海藻肥施用效益分析
 - (3) 海藻肥市场现状分析
 - (4) 海藻肥企业发展状况分析
 - (5) 海藻肥市场潜力分析

6.6.4粉煤灰有机肥料市场调研

6.6.5糠醛渣有机肥料市场调研

6.6.6钢渣有机肥料市场调研

第七章中国有机肥料行业重点区域分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区有机肥料行业产销情况分析

(1)北京市有机肥料行业产销情况分析

(2)河北省有机肥料行业产销情况分析

(3)山西省有机肥料行业产销情况分析

(4)内蒙有机肥料行业产销情况分析

7.2.2东北地区有机肥料行业产销情况分析

(1)吉林省有机肥料行业产销情况分析

(2)辽宁省有机肥料行业产销情况分析

(3)黑龙江省有机肥料行业产销情况分析

7.2.3华东地区有机肥料行业产销情况分析

(1)江苏省有机肥料行业产销情况分析

(2)山东省有机肥料行业产销情况分析

(3)福建省有机肥料行业产销情况分析

(4)浙江省有机肥料行业产销情况分析

7.2.4华中地区有机肥料行业产销情况分析

(1)湖南省有机肥料行业产销情况分析

(2)湖北省有机肥料行业产销情况分析

(3)河南省有机肥料行业产销情况分析

(4)江西省有机肥料行业产销情况分析

(5)安徽省有机肥料行业产销情况分析

7.2.5华南地区有机肥料行业产销情况分析

(1)广东省有机肥料行业产销情况分析

(2)广西有机肥料行业产销情况分析

7.2.6西南地区有机肥料行业产销情况分析

(1)四川省有机肥料行业产销情况分析

(2)贵州省有机肥料行业产销情况分析

- (3) 重庆市有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 陕西省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 新疆有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 青海省有机肥料行业产销情况分析

第八章 中国有机肥料行业领先企业个案分析

- 8.1 有机肥料企业发展总体状况
- 8.2 有机肥料企业经营情况分析
 - 8.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 8.2.2 莲花健康产业集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 8.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 8.2.4 山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.5 烟台众德集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业品牌结构分析
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.6 山东新洋丰肥业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.7内蒙古永业生物技术有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8长沙新源-酸生物肥料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

8.2.9山东省沃地丰生物肥料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.10烟台地元生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

8.2.11辽宁元亨生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.12山东宝源生物有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.13辽宁普天同乐肥业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.14 通辽正地生物有机肥有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.15 佛山金葵子科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.16 沈阳市神农人生化工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.17 东莞市保得生物工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.18 四川捷利富生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

8.2.19 山东亿丰源生物科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.20 莱阳善财有机肥有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络分析

第九章中国有机肥料行业趋势预测及建议

9.1有机肥料行业发展趋势与前景

9.1.1有机肥料行业发展趋势分析

9.1.2有机肥料行业趋势预测分析

9.2有机肥料行业市场规模预测

9.2.1有机肥料行业产值规模预测

9.2.2有机肥料行业需求规模预测

9.3有机肥料行业swot分析

9.3.1有机肥料行业发展优势分析

9.3.2有机肥料行业发展劣势分析

9.3.3有机肥料行业发展机会分析

9.3.4有机肥料行业发展面临的挑战

9.4有机肥料行业投资特性分析

9.4.1有机肥料行业投资成本分析

9.4.2有机肥料行业进入壁垒分析

9.4.3有机肥料行业经营模式分析

9.4.4有机肥料行业盈利因素分析

9.5有机肥料行业投资前景及建议

9.5.1有机肥料行业投资动态分析

9.5.2有机肥料行业投资前景分析

(1) 有机肥料行业经营风险分析

(2) 有机肥料行业市场风险分析

(3) 有机肥料行业政策风险分析

(4) 有机肥料行业技术风险分析

(5) 有机肥料行业其他风险分析

9.5.3有机肥料行业投资前景研究建议

图表目录:

图表1：有机肥料分类

图表2：有机肥料与化学肥料的比较

图表3：生物有机肥的特点描述

图表4：生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较

图表5：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化

图表6：2016-2019年中国有机肥料销售收入占肥料行业总销售收入的比重走势图（单位：亿元，%）

图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益

图表8：2016-2019年我国粮食产量（单位：万吨，%）

图表9：2016-2019年我国有机肥料及微生物肥料制造业总产值（单位：亿元，%）

图表10：至2019年有机肥相关的政策及文件

图表11：有机肥料制造行业税收优惠政策

图表12：有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总

图表13：有机肥料制造行业相关标准

图表14：有机无机复混肥企业标准（单位：%）

图表15：复混肥料（复合肥料）外观标准（单位：%）

图表16：有机肥料行业发展相关规划

图表详见报告正文（GYHS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国有机肥料行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/428451428451.html>