

中国金属切削工具行业发展深度调研与投资战略 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属切削工具行业发展深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国金属切削工具行业政策 加快高端装备制造产业补短板进程

金属切削工具是实现机床功能的核心部件，被称为工业的“牙齿”，直接影响工件材料的加工精度、质量和效率。金属切削工具广泛应用于轻工、装备制造、建筑建材、汽车、电子信息等行业，是国民经济的基础配套产品。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，金属切削工具行业属于“C33金属制品业”。而根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754-2017)的分类标准，金属切削工具行业属于“C33金属制品业”之“C3321切削工具制造”。

(1)行业主管部门及监管体制

金属切削工具行业的主管部门是工信部,其主要职责包括制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策,提出优化产业布局、结构的政策建议,起草相关法律法规草案,制定规章,拟订行业技术规范和标准并组织实施,指导行业质量管理工作。

(2)行业主要法律法规及政策

作为国民经济各工业部门的基础配套产业,金属切削工具对提高制造业效率起着不可替代的作用。为了支持现代工具产业的发展,我国政府出台了一系列产业促进政策,为金属新材料、金属切削工具的发展创造了良好的环境,具体如下:

发布时间

政策名称

相关内容

2022年05月

《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知》

开展智能制造试点示范行动,遴选一批智能制造示范工厂和典型场景,促进提升产业链整体智能化水平;深入实施中小企业数字化赋能专项行动,开展智能制造进园区活动。

2021年04月

《十四五”智能制造发展规划》

提出,到2025年,中国规模以上制造业企业基本普及数字化,重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化,骨干企业基本实现智能转型。“十四五”期间,中国规模以上制造业企业智能制造能力成熟度达2级及以上的企业超过50%,重点行业、区域达了级及以上的企业分别超过20%和15%。智能制造装备和工业软件国内市场满足率分别超过70%和50%。中国将建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台

。

2021年12月

《关于第十三届全国人民代表大会第四次会议代表建议、批评和意见办理情况的报告》

围绕实施创新驱动发展战略,加强基础研究,完善科技创新体制机制。工业和信息化部针对加快关键核心技术攻关的建议,梳理集成电路、数控机床等产业链图谱,形成关键核心技术攻关任务清单,组织安排一批专项项目重点攻关

2021年12月

《关于促进内外贸一体化发展的意见》

支持反向定制(C2M)、智能工厂等创新发展,增强企业柔性生产和市场需求适配能力,促进内外贸产业链供应链融合。

2021年12月

《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》

到2025年,信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展,新一代信息技术向制造业各领域加速渗透,制造业数字化转型步伐明显加快,全国两化融合发展指数达到105,企业经营管理数字化普及率达80%,数字化研发设计工具普及率达85%,关键工序数控化率达68%,工业互联网平台普及率达45%。

2021年4月

《机械工业“十四五”发展纲要》

将“中高端数控机床产品所需的关键功能部件,控制、驱动、检测装置与系统,加工涉及的高性能、数字化、自动化、智能化切削刀具和磨料磨具,以及设计、使用、加工编程和系统控制所需的专用工业软件等”纳入机械工业补短板重点方向之一

2020年10月

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

深入实施智能制造和绿色制造工程,发展服务型制造新模式,推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群,推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床,医药及医疗设备等产业创新发展

。

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

将“切削刀具、量具、刃具制造”等列为山西省、黑龙江省、河南省、湖北省、湖南省、宁夏回族自治区外商投资优势产业之一。

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

要“加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药

装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能制造试点示范”

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国金属切削工具行业发展深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金属切削工具行业发展概述

第一节 金属切削工具行业发展情况概述

- 一、金属切削工具行业相关定义
- 二、金属切削工具特点分析
- 三、金属切削工具行业基本情况介绍
- 四、金属切削工具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金属切削工具行业需求主体分析

第二节 中国金属切削工具行业生命周期分析

- 一、金属切削工具行业生命周期理论概述
- 二、金属切削工具行业所属的生命周期分析
- 第三节 金属切削工具行业经济指标分析
 - 一、金属切削工具行业的赢利性分析
 - 二、金属切削工具行业的经济周期分析
 - 三、金属切削工具行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球金属切削工具行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球金属切削工具行业发展历程回顾
 - 第二节 全球金属切削工具行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲金属切削工具行业地区市场分析
 - 一、亚洲金属切削工具行业市场现状分析
 - 二、亚洲金属切削工具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲金属切削工具行业市场前景分析
 - 第四节 北美金属切削工具行业地区市场分析
 - 一、北美金属切削工具行业市场现状分析
 - 二、北美金属切削工具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金属切削工具行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲金属切削工具行业地区市场分析
 - 一、欧洲金属切削工具行业市场现状分析
 - 二、欧洲金属切削工具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金属切削工具行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界金属切削工具行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球金属切削工具行业市场规模预测
- 第三章 中国金属切削工具行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对金属切削工具行业的影响分析
 - 第三节 中国金属切削工具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对金属切削工具行业的影响分析
 - 第五节 中国金属切削工具行业产业社会环境分析
- 第四章 中国金属切削工具行业运行情况
 - 第一节 中国金属切削工具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属切削工具行业市场规模分析

一、影响中国金属切削工具行业市场规模的因素

二、中国金属切削工具行业市场规模

三、中国金属切削工具行业市场规模解析

第三节 中国金属切削工具行业供应情况分析

一、中国金属切削工具行业供应规模

二、中国金属切削工具行业供应特点

第四节 中国金属切削工具行业需求情况分析

一、中国金属切削工具行业需求规模

二、中国金属切削工具行业需求特点

第五节 中国金属切削工具行业供需平衡分析

第五章 中国金属切削工具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国金属切削工具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属切削工具行业产业链图解

第二节 中国金属切削工具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金属切削工具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金属切削工具行业的影响分析

第三节 我国金属切削工具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金属切削工具行业市场竞争分析

第一节 中国金属切削工具行业竞争现状分析

一、中国金属切削工具行业竞争格局分析

二、中国金属切削工具行业主要品牌分析

第二节 中国金属切削工具行业集中度分析

一、中国金属切削工具行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属切削工具行业市场集中度分析

第三节 中国金属切削工具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金属切削工具行业模型分析

第一节 中国金属切削工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国金属切削工具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金属切削工具行业SWOT分析结论

第三节 中国金属切削工具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金属切削工具行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属切削工具行业市场动态情况

第二节 中国金属切削工具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属切削工具行业成本结构分析

第四节 金属切削工具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国金属切削工具行业价格现状分析

第六节 中国金属切削工具行业平均价格走势预测

一、中国金属切削工具行业平均价格趋势分析

二、中国金属切削工具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金属切削工具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国金属切削工具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属切削工具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属切削工具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金属切削工具行业区域市场现状分析

第一节 中国金属切削工具行业区域市场规模分析

一、影响金属切削工具行业区域市场分布的因素

二、中国金属切削工具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区金属切削工具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属切削工具行业市场分析

(1) 华东地区金属切削工具行业市场规模

(2) 华南地区金属切削工具行业市场现状

(3) 华东地区金属切削工具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属切削工具行业市场分析

- (1) 华中地区金属切削工具行业市场规模
- (2) 华中地区金属切削工具行业市场现状
- (3) 华中地区金属切削工具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金属切削工具行业市场分析
 - (1) 华南地区金属切削工具行业市场规模
 - (2) 华南地区金属切削工具行业市场现状
 - (3) 华南地区金属切削工具行业市场规模预测

第五节 华北地区金属切削工具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区金属切削工具行业市场分析
 - (1) 华北地区金属切削工具行业市场规模
 - (2) 华北地区金属切削工具行业市场现状
 - (3) 华北地区金属切削工具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区金属切削工具行业市场分析
 - (1) 东北地区金属切削工具行业市场规模
 - (2) 东北地区金属切削工具行业市场现状
 - (3) 东北地区金属切削工具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金属切削工具行业市场分析
 - (1) 西南地区金属切削工具行业市场规模
 - (2) 西南地区金属切削工具行业市场现状
 - (3) 西南地区金属切削工具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金属切削工具行业市场分析

- (1) 西北地区金属切削工具行业市场规模
- (2) 西北地区金属切削工具行业市场现状
- (3) 西北地区金属切削工具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国金属切削工具行业市场规模区域分布预测

第十一章金属切削工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国金属切削工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属切削工具行业未来发展前景分析

一、金属切削工具行业国内投资环境分析

二、中国金属切削工具行业市场机会分析

三、中国金属切削工具行业投资增速预测

第二节 中国金属切削工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属切削工具行业规模发展预测

一、中国金属切削工具行业市场规模预测

二、中国金属切削工具行业市场规模增速预测

三、中国金属切削工具行业产值规模预测

四、中国金属切削工具行业产值增速预测

五、中国金属切削工具行业供需情况预测

第四节 中国金属切削工具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金属切削工具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国金属切削工具行业进入壁垒分析

一、金属切削工具行业资金壁垒分析

二、金属切削工具行业技术壁垒分析

三、金属切削工具行业人才壁垒分析

四、金属切削工具行业品牌壁垒分析

五、金属切削工具行业其他壁垒分析

第二节 金属切削工具行业风险分析

一、金属切削工具行业宏观环境风险

二、金属切削工具行业技术风险

三、金属切削工具行业竞争风险

四、金属切削工具行业其他风险

第三节 中国金属切削工具行业存在的问题

第四节 中国金属切削工具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金属切削工具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国金属切削工具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国金属切削工具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金属切削工具行业营销策略分析

一、金属切削工具行业产品策略

二、金属切削工具行业定价策略

三、金属切削工具行业渠道策略

四、金属切削工具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618452.html>