

2019年中国化妆品营销渠道行业分析报告- 市场运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化妆品营销渠道行业分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/388453388453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 化妆品营销渠道基本界定

第一节 营销渠道基础理论

一、营销渠道基础概念和功能

二、营销渠道管理及特点

第二节 化妆品营销渠道概述

一、化妆品营销实体渠道

二、化妆品营销电子渠道

第二章 化妆品营销环境分析

第一节 中国化妆品市场发展分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、中国化妆品需求状况分析

三、中国化妆品市场供给状况分析

第二节 化妆品行业竞争现状分析

一、化妆品行业竞争现状分析

二、化妆品行业竞争热点分析

三、化妆品行业竞争趋势分析

第三章 化妆品行业经济运行分析

第一节 中国化妆品关注度分析

一、2018年化妆品问题分析

二、网民关注点分析

第二节 中国化妆品行业发展概况

第三节 中国化妆品行业发展主要特点

第四节 中国化妆品行业经营情况分析

一、2018年化妆品行业经营效益分析

二、2018年化妆品行业盈利能力分析

三、2018年化妆品行业运营能力分析

四、2018年化妆品行业偿债能力分析

第二部分 行业竞争格局

第四章 化妆品行业营销渠道分析

第一节 化妆品行业产业链简介

一、化妆品行业上下游产业链简介

二、化妆品行业产业价值链构成

第二节 化妆品行业下游零售终端分析

一、零售行业发展现状

二、网络零售发展现状分析

第五章 化妆品行业的渠道策略分析

第一节 化妆品行业销售通道概述

第二节 传统营销渠道

一、商场专柜渠道

二、超市卖场渠道

三、专营店渠道

四、加盟专卖渠道

五、药店渠道

六、美容院渠道

七、电视购物渠道

第三节 电子商务渠道

第六章 我国化妆品营销渠道分析

第一节 上海家化营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第二节 聚美优品营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第三节 欧莱雅营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第四节 宝洁营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第五节 联合利华营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第六节 玫琳凯营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第七节 DHC营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第八节 CLARINS (娇韵诗) 营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第九节 NALA网营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第十节 小也香水营销渠道分析

一、发展历程分析

二、营销渠道分析

三、经营数据分析

四、核心竞争力分析

第七章 化妆品行业竞争格局分析

第一节 化妆品行业竞争格局分析

一、不同区域竞争格局分析

二、不同品牌定位竞争格局分析

第二节 中国化妆品市场竞争状况

一、中国化妆品市场竞争格局

二、2018年中国化妆品市场竞争状况

三、2018年中国化妆品市场竞争状况

第三节 2015-2018年化妆品行业竞争格局分析

一、2015-2018年我国化妆品市场竞争分析

二、2015-2018年我国化妆品市场集中度分析

三、2019-2025年我国市场主要化妆品企业动向

第八章 化妆品营销渠道竞争策略分析

第一节 化妆品市场竞争策略分析

一、2018年化妆品市场增长潜力分析

二、2018年化妆品主要潜力品种分析

三、现有化妆品产品竞争策略分析

四、潜力化妆品竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 化妆品竞争策略分析

一、2019-2025年我国化妆品营销渠道市场竞争趋势

二、2019-2025年化妆品行业营销渠道竞争格局展望

三、2019-2025年化妆品行业营销渠道竞争策略分析

第三部分 市场趋势调查

第九章 化妆品行业营销渠道趋势分析

第一节 多元化渠道发展

第二节 加强渠道建立和管理

第三节 现有渠道的转型与扩张

第十章 未来化妆品行业发展预测

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年化妆品行业发展趋势分析

- 一、2018年产品发展趋势分析
- 二、2018年销售渠道发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 传统化妆品企业转型路径分析

- 一、化妆品企业借助第三方平台模式分析
- 二、化妆品企业垂直模式分析
- 三、化妆品企业自建网站直营模式分析

第四部分 投资规划建议研究

第十一章 化妆品行业营销渠道促销策略分析

第一节 化妆品行业营销渠道发展困境分析

- 一、化妆品行业营销渠道存在问题分析
- 二、化妆品行业营销渠道困境分析
- 三、化妆品行业营销渠道改变必要性

第二节 化妆品行业促销策略分析

- 一、化妆品行业促销策略概述
- 二、各种促销策略分析

第十二章 化妆品行业营销渠道投资规划建议研究

第一节 化妆品用户获取策略分析

- 一、化妆品营销渠道分析
- 二、化妆的选品策略分析
- 三、不同化妆品消费者特点分析
- 四、化妆品新用户获取策略
- 五、提升用户信任度的策略分析

第二节 化妆品采购策略分析

第三节 化妆品价格体系策略分析

第四节 化妆品销售模式策略分析

图表目录

图表：2018年肌肤问题关注度排名

图表：2018年中国化妆品行业盈利能力分析

图表：2018年中国化妆品行业盈利能力分析

图表：2018年中国化妆品行业发展能力分析

图表：2018年中国化妆品行业发展能力分析

图表：商场渠道概况

图表：超市卖场渠道概况

图表：加盟专卖渠道概况

图表：药店渠道概况

图表：美容院渠道概况

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国化妆品营销渠道行业分析报告-市场运营现状与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

2019年中国织物洗涤剂市场分析报告-行业竞争现状与投资商机研究

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国织物洗涤剂行业进展环境条件分析

第一节 2015-2018年中国经济环境条件分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济进展分析

第二节 2015-2018年中国织物洗涤剂行业进展政策环境条件分析

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、相关行业标准

第三节 2015-2018年中国织物洗涤剂行业进展社会环境条件分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业进展形势分析

第二章 我国织物洗涤剂行业现状及进展预测

第一节 织物洗涤行业现状透析

- 一、世界织物洗涤行业现状透析
- 二、我国织物洗涤行业现状透析

第二节 织物洗涤行业经济运行预测

- 一、2018年织物洗涤行业运行情况
- 二、2018年织物洗涤行业运行情况

第三节 织物洗涤细分市场进展预测

- 一、浓缩型织物洗涤产品市场预测
- 二、低温低泡配方织物洗涤产品市场预测
- 三、含酶织物洗涤产品市场预测
- 四、无磷织物洗涤产品市场预测

第三章 中国织物洗涤剂生产现状透析

第一节 织物洗涤剂行业总体范围

第二节 织物洗涤剂产能概况

- 一、2019-2025年产能预测
- 二、2015-2018年产能分析

第三节 织物洗涤剂市场容量概况

- 一、2019-2025年市场容量预测
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2015-2018年市场容量分析
- 第四节 织物洗涤剂产业的生命周期预测
- 第五节 织物洗涤剂产业供需情况

第四章 织物洗涤剂中国产品价格动态及影响因素预测

- 第一节 中国产品2015-2018年价格回顾
- 第二节 中国产品当前市场价格及评述
- 第三节 中国产品价格影响因素预测
- 第四节 2019-2025年中国产品前景价格动态预测

第五章 织物洗涤剂行业市场竞争战略预测

- 第一节 行业竞争结构预测
 - 一、现有公司间竞争
 - 二、潜在进入者预测
 - 三、替代品威胁预测
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 织物洗涤剂市场竞争格局预测
 - 一、织物洗涤剂品牌竞争格局
 - 二、织物洗涤剂产品竞争格局
 - 三、织物洗涤剂地区竞争格局
- 第三节 织物洗涤剂公司竞争战略预测
 - 一、提高织物洗涤剂公司核心竞争力的对策
 - 二、影响织物洗涤剂公司核心竞争力的因素及提升途径
 - 三、提高织物洗涤剂公司竞争力的战略

第六章 织物洗涤剂行业重点公司竞争预测

- 第一节 广州蓝月亮实业有限企业
 - 一、公司概况
 - 二、洗衣液品牌
 - 三、公司进展趋势
- 第二节 威莱（广州）日用品有限企业
 - 一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第三节 安利企业

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第四节 西安开米股份有限企业

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第五节 宝洁企业

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第六节 联合利华

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第七节 北京绿伞化学股份有限企业

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第八节 洛娃科技实业集团有限企业

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第九节 广州立白公司集团有限企业

一、公司概况

二、洗衣液品牌

三、公司进展趋势

第十节 纳爱斯

一、企业概况

二、公司进展趋势

三、公司进展策略

第七章 织物洗涤剂行业投资与进展未来预测

第一节 2018年织物洗涤剂行业投资情况预测

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资范围情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分区域投资预测

第二节 织物洗涤剂行业投资机会预测

- 一、织物洗涤剂投资项目预测
- 二、可以投资的织物洗涤剂模式
- 三、2018年织物洗涤剂投资机会

第三节 织物洗涤剂行业进展未来预测

- 一、金融危机下织物洗涤剂市场的进展未来
- 二、2018年织物洗涤剂市场面临的进展商机

第八章 2019-2025年中国织物洗涤剂行业进展未来分析预测

第一节 2019-2025年中国织物洗涤剂行业进展分析预测

- 一、前景洗衣液进展预测
- 二、前景洗衣液行业技能开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及分析

第二节 2019-2025年中国织物洗涤剂行业市场未来预测

- 一、产品差异化是公司进展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章 2015-2018年织物洗涤剂行业进展状况及投资前景剖析

第一节 当前洗衣液存在的问题

第二节 洗衣液前景进展分析预测

- 一、中国织物洗涤剂进展方向预测
- 二、2015-2018年中国织物洗涤剂行业进展范围分析
- 三、2015-2018年中国织物洗涤剂行业进展状况分析

第三节 2015-2018年中国织物洗涤剂行业投资前景剖析

- 一、出口风险剖析
- 二、市场竞争风险
- 三、管理风险剖析
- 四、产品投资前景

第十章 织物洗涤剂区域销售预测

第一节 中国织物洗涤剂地区销售市场结构变化

第二节 织物洗涤剂“东北区域”销售预测

一、2015-2018年东北区域销售范围

二、东北区域“规格”销售预测

第三节 织物洗涤剂“华北区域”销售预测

一、2015-2018年华北区域销售范围

二、华北区域“规格”销售预测

第四节 织物洗涤剂“华东区域”销售预测

一、2015-2018年华东区域销售范围

二、华东区域“规格”销售预测

第五节 织物洗涤剂“华中区域”销售预测

一、2015-2018年华中区域销售范围

二、华中区域“规格”销售预测

第六节 织物洗涤剂“华南区域”销售预测

一、2015-2018年华南区域销售范围

二、华南区域“规格”销售预测

第七节 织物洗涤剂“西南区域”销售预测

一、2015-2018年西南区域销售范围

二、西南区域“规格”销售预测

第八节 织物洗涤剂“西北区域”销售预测

一、2015-2018年西北区域销售范围

二、西北区域“规格”销售预测

第十一章 2019-2025年中国织物洗涤剂行业投资前景研究

第一节 2019-2025年中国织物洗涤剂行业投资规划建议预测

一、织物洗涤剂投资规划建议

二、织物洗涤剂创新战略探讨

三、织物洗涤剂品竞争策略

第二节 2019-2025年中国织物洗涤剂行业品建设战略

一、织物洗涤剂的规划

二、织物洗涤剂的建设

三、织物洗涤剂业成功之道

第十二章 织物洗涤剂公司制定“十三五”进展策略研究预测

第一节 “十三五”进展策略规划的背景意义

- 一、公司转型升级的需要
- 二、公司强做大做的需要
- 三、公司可持续进展需要

第二节 “十三五”进展策略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、前瞻性
- 三、创新性

第三节 “十三五”进展策略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业进展规律
- 三、公司资源与能力
- 四、可预期的策略定位

图表目录

图表：中国生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿mei元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表详见报告正文……（css）

【简介】

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/388453388453.html>