

中国甲酸行业专项调研与发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲酸行业专项调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/148459148459.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲酸，又称作蚁酸。蚂蚁分泌物和蜜蜂的分泌液中含有蚁酸，当初人们蒸馏蚂蚁时制得蚁酸，故有此名。甲酸无色而有刺激气味，且有腐蚀性，人类皮肤接触后会起泡红肿。熔点8.4℃，沸点 100.8℃。由于甲酸的结构特殊，它的一个氢原子和羧基直接相连。也可看做是一个羟基甲醛。因此甲酸同时具有酸和醛的性质。在化学工业中，甲酸被用于橡胶、医药、染料、皮革种类工业。

中国报告网发布的《中国甲酸行业专项调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了世界甲酸产业运行态势、中国甲酸产业运行环境等，接着分析了中国甲酸产业运行的现状，然后介绍了中国甲酸产业市场竞争格局。随后，报告对中国甲酸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甲酸产业发展趋势与投资预测。您若想对甲酸产业有个系统的了解或者想投资甲酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界甲酸产业运行态势分析

第一节 2012年世界甲酸产业发展概述

一、世界甲酸产业生产分析

二、世界甲酸需求分析

三、世界甲酸技术研发分析

第二节 2012年世界主要国家甲酸产业分析

一、美国

二、德国

三、加拿大

第三节 世界甲酸产业发展趋势分析

第二章 2012年中国甲酸产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国甲酸产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、甲酸国家标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国甲酸产业社会环境分析

第三章 2012年中国甲酸产业运行形势分析

第一节 2012年中国甲酸产业发展综述

一、中国甲酸产业生产技术分析

二、“川东”牌工业甲酸

三、甲酸价格动态分析

第二节 2012年中国甲酸市场运行现状分析

一、甲酸产业项目分析

二、甲酸产能分析

三、甲酸市场需求分析

第三节 2012年中国甲酸产业发展存在问题分析

第四章 2010-2012年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国甲酸产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国甲酸市场竞争现状分析

一、中国甲酸国际竞争力分析

二、甲酸品牌竞争分析

三、甲酸技术竞争分析

第二节 2012年中国甲酸产业市场区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、市场消费区域集中分析

三、重点省市竞争力对比分析

第三节 2012年中国甲酸产业市场提升竞争力策略分析

第六章 2012年中国甲酸产业市场优势企业竞争力分析

第一节 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 翔鹭石化企业(厦门)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江华联三鑫石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 珠海碧辟化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 亚东石化(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江苏莱顿集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 肥城阿斯德化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 溧水县观山精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 江苏天源化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 天津市东大化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2012年中国饲料添加剂行业运行形势透析

第一节 2012年中国饲料添加剂产业现状综述

- 一、中国饲料工业的健康快速发展
- 二、中国饲料工业处于稳定发展期
- 三、中国饲料加工业规模及区域分布情况
- 四、本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲

第二节 2012年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析

- 一、聚糖添加剂
- 二、中草药添加剂
- 三、饲用酶制剂

第三节 2012年中国饲料添加剂安全对策分析

- 一、饲料和饲料添加剂安全问题分析
- 二、饲料和饲料添加剂安全问题的对策
- 三、我国安全高效饲料添加剂研制情况
- 四、饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

第八章 2012年中国合成革产业运行形势分析

第一节 2012年中国合成革行业发展概述

- 一、中国已成为世界合成革生产大国
- 二、中国合成革业发展的四大突出特点
- 三、合成革市场价格分析

第二节 2012年中国合成革业可持续发展分析

- 一、合成革产业的环保权重解析
- 二、国内合成革环保回收面临的困境
- 三、中国合成革行业可持续发展任重道远
- 四、开发生态合成革是行业发展大势所趋

第三节 2012年中国合成革行业发展面临的挑战及对策

- 一、中国合成革业发展面临的挑战
- 二、中国合成革行业的发展对策
- 三、合成革企业应对出口退税调整的三大变招

第九章 2012年中国印染行业运行形势分析

第一节 2012年中国印染行业概述

- 一、中国印染行业发展成就
- 二、印染行业品牌创建的意义
- 三、印染发展需关注的五个领域
- 四、印染市场渠道状况分析

五、印染企业要用规模争取效益

六、REACH法规对中国印染业的影响分析

第二节 2012年中国印染行业技术发展研究

一、印染技术概述

二、染色技术发展解读

三、印花技术发展状况

四、RFT染色技术的综述

五、印染前处理技术浅析

六、整理技术发展状况分析

第三节 2012年中国印染废水处理综述

一、纺织业发展中的水资源问题

二、国内外印染废水处理状况

三、印染源头节水途径

四、废水处理回用状况分析

五、废水回用运行成本分析

第四节 2012年中国印染行业发展中存在的问题及其对策

一、中国印染行业发展中的不足

二、印染行业面临染化料问题

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

四、印染企业核心竞争力提升的策略

五、印染企业的竞争关键在人才与创新

第十章 中国甲酸产业发展趋势预测分析

第一节 中国甲酸产业前景预测分析

一、甲酸产业技术方向分析

二、甲酸产业趋势预测分析

第二节 中国甲酸产业市场预测分析

一、甲酸产业市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 中国甲酸产业市场盈利预测分析

第十一章 中国甲酸产业投资机会与风险分析

第一节 中国甲酸产业投资环境分析

第二节 中国甲酸产业投资机会分析

一、中国甲酸行业吸引力分析

二、中国甲酸行业区域投资潜力分析

第三节 中国甲酸产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 中国甲酸产业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/148459148459.html>