

# 2018年中国隔膜市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国隔膜市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/328462328462.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国产锂电隔膜依然处于成长壮大的快车道。根据调研显示，2016年中国锂电池隔膜产量超过10.84亿平米，同比增长72.6%。2017年第一季度受新能源补贴退坡影响，短暂低迷，第一季度锂电池隔膜产量2.15亿平米，同比增长16.20%，增速有所放缓；此后随着行业回暖，2017年第二季度锂电池隔膜产量达到了3.88亿平方米，同比增速75.96%，重新回到高速增长轨道上。

图：隔膜在动力电池中的作用

图：我国锂电池隔膜产量快速增长（万平方米） 隔膜是锂离子电池组件中技术含量最高的部分，若能取得隔膜材料的市场优势地位，也就能撬取锂电池市场中较大的利润份额。隔膜的制作工艺分为干法和湿法。

干法制作工艺：又称熔融拉伸法，是指将聚烯烃树脂熔融、挤压、吹膜制成结晶性聚合物薄膜，经过结晶化处理、退火后，获得高结晶度的结构，并在高温下进一步拉伸，将结晶界面进行剥离，形成多孔结构以增加薄膜孔径的制备工艺。

湿法工艺：将液态烃或一些小分子物质与聚烯烃树脂混合，加热熔融后，形成均匀的混合物，然后降温进行相分离，压制得膜片，再将膜片加热至接近熔点温度，进行双向拉伸使分子链取向，最后保温一定时间，用易挥发物质洗脱残留的溶剂，可制备出相互贯通的微孔膜材料。日本旭化成、日本东燃、韩国SK等均采用此工艺。应用范围：高性能锂离子电池等。

湿法和干法各有优缺点，其中，湿法工艺薄膜孔径小而且均匀，薄膜更薄，但是投资大，工艺复杂，环境污染大；而干法工艺相对简单，附加值高，环境友好，但孔径和孔隙率难以控制，产品难以做薄。

表：干湿法隔膜性能比较

受三元锂电快速发展带动，湿法有望成为主流。目前，动力电池主要以磷酸铁锂电池和三元电池（正极为镍钴锰(NCM)）为主。其中干法隔膜在磷酸铁锂电池的使用比率仍比较高，而三元电池以经涂覆的湿法隔膜为主。随着动力电池对能量密度要求的不断提高，以三元材料为正极材料的动力电池路线开始逐渐兴起，隔膜的材料路线也开始出现倾斜。并且，随着陶瓷、PVDF等涂覆工艺的逐渐成熟，“湿法+涂覆”生产工艺使锂电池的热稳定性明显改善。在动力电池对安全性要求不断提高的趋势下，作为目前提高电池安全性最有效的解决办法，应用于三元锂电池的高端湿法涂覆隔膜需求加速提升。

图：湿法隔膜有望成为市场的主流（万平方米） 目前国内干法隔膜的龙头是星源材质，湿法隔膜的龙头是上海恩捷。现有湿法隔膜厂商一般直接是从湿法隔膜开始，从干法转湿法的占比较小。

表：2016年国内主要隔膜厂商产量统计（单位：万平方米）

受益于新能源汽车行业景气，我们认为隔膜产业未来市场广阔，未来的产业龙头需要

具备强大的研发力量、有效专利、资金实力、高端装备以及创新技术等。

观研天下发布的《2018年中国隔膜市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、隔膜T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国隔膜行业发展概述

#### 第一节 隔膜行业发展情况概述

- 一、隔膜行业相关定义
- 二、隔膜行业基本情况介绍
- 三、隔膜行业发展特点分析

#### 第二节 中国隔膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、隔膜行业产业链条分析
- 三、中国隔膜行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国隔膜行业生命周期分析

- 一、隔膜行业生命周期理论概述
- 二、隔膜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 隔膜行业经济指标分析

- 一、隔膜行业的赢利性分析
- 二、隔膜行业的经济周期分析
- 三、隔膜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中隔膜行业进入壁垒分析

- 一、隔膜行业资金壁垒分析
- 二、隔膜行业技术壁垒分析
- 三、隔膜行业人才壁垒分析
- 四、隔膜行业品牌壁垒分析
- 五、隔膜行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球隔膜行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球隔膜行业发展历程回顾

#### 第二节 全球隔膜行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲隔膜行业地区市场分析

- 一、亚洲隔膜行业市场现状分析
- 二、亚洲隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲隔膜行业市场前景分析

#### 第四节 北美隔膜行业地区市场分析

- 一、北美隔膜行业市场现状分析
- 二、北美隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美隔膜行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟隔膜行业地区市场分析

- 一、欧盟隔膜行业市场现状分析
- 二、欧盟隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟隔膜行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界隔膜行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球隔膜行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国隔膜产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国隔膜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国隔膜产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、隔膜环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国隔膜行业运行情况

### 第一节 中国隔膜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国隔膜行业市场规模分析

### 第三节 中国隔膜行业供应情况分析

### 第四节 中国隔膜行业需求情况分析

### 第五节 中国隔膜行业供需平衡分析

### 第六节 中国隔膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国隔膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国隔膜所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国隔膜所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国隔膜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国隔膜市场格局分析

#### 第一节 中国隔膜行业竞争现状分析

##### 一、中国隔膜行业竞争情况分析

##### 二、中国隔膜行业主要品牌分析

#### 第二节 中国隔膜行业集中度分析

##### 一、中国隔膜行业市场集中度分析

##### 二、中国隔膜行业企业集中度分析

#### 第三节 中国隔膜行业存在的问题

#### 第四节 中国隔膜行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国隔膜行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国隔膜行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国隔膜行业消费特点

#### 第二节 中国隔膜行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 隔膜行业成本分析

#### 第四节 隔膜行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国隔膜行业价格现状分析

#### 第六节 中国隔膜行业平均价格走势预测

- 一、中国隔膜行业价格影响因素
- 二、中国隔膜行业平均价格走势预测
- 三、中国隔膜行业平均价格增速预测
- 第八章 2015-2017年中国隔膜行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国隔膜行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地隔膜市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、华东地区隔膜市场规模分析
    - 四、华东地区隔膜市场规模预测
  - 第三节 华中地区市场分析
    - 一、华中地区概述
    - 二、华中地区经济环境分析
    - 三、华中地区隔膜市场规模分析
    - 四、华中地区隔膜市场规模预测
  - 第四节 华南地区市场分析
    - 一、华南地区概述
    - 二、华南地区经济环境分析
    - 三、华南地区隔膜市场规模分析
- 第九章 2015-2017年中国隔膜行业竞争情况
  - 第一节 中国隔膜行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 中国隔膜行业SWOT分析
    - 一、行业优势分析
    - 二、行业劣势分析
    - 三、行业机会分析
    - 四、行业威胁分析
  - 第三节 中国隔膜行业竞争环境分析（隔膜T）
    - 一、政策环境
    - 二、经济环境
    - 三、社会环境



## 四、技术环境

### 第十章 隔膜行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国隔膜行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国隔膜行业未来发展前景分析

- 一、隔膜行业国内投资环境分析
- 二、中国隔膜行业市场机会分析
- 三、中国隔膜行业投资增速预测

##### 第二节 中国隔膜行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国隔膜行业市场发展预测

- 一、中国隔膜行业市场规模预测
- 二、中国隔膜行业市场规模增速预测
- 三、中国隔膜行业产值规模预测
- 四、中国隔膜行业产值增速预测
- 五、中国隔膜行业供需情况预测

##### 第四节 中国隔膜行业盈利走势预测

- 一、中国隔膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国隔膜行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国隔膜行业投资风险与营销分析

##### 第一节 隔膜行业投资风险分析

- 一、隔膜行业政策风险分析

二、隔膜行业技术风险分析

三、隔膜行业竞争风险分析

四、隔膜行业其他风险分析

第二节 隔膜行业企业经营发展分析及建议

一、隔膜行业经营模式

二、隔膜行业销售模式

三、隔膜行业创新方向

第三节 隔膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国隔膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国隔膜行业品牌战略分析

一、隔膜企业品牌的重要性

二、隔膜企业实施品牌战略的意义

三、隔膜企业品牌的现状分析

四、隔膜企业的品牌战略

五、隔膜品牌战略管理的策略

第二节 中国隔膜行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国隔膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国隔膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国隔膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国隔膜行业定价策略分析

第二节中国隔膜行业营销渠道策略

一、隔膜行业渠道选择策略

二、隔膜行业营销策略

第三节中国隔膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国隔膜行业重点投资区域分析

二、中国隔膜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/328462328462.html>