

中国中老年用品市场竞争态势与投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中老年用品市场竞争态势与投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/138463138463.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中老年用品市场竞争态势与投资前景评估报告（2012-2016）》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、全国老龄工作委员会办公室、中国医药保健品进出口商会、中国保健协会、中国报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及中老年用品专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本中老年用品行业报告，对我国中老年用品的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对中老年用品市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据中老年用品行业的发展轨迹对中老年用品未来的发展趋势作了审慎的判断，为中老年用品产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明中老年用品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章全球人口老龄化进程综述

第一节人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

第二节世界部分

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

第四节我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

第二章 2011年中国中老年用品产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国中老年用品产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十二五”规划解析

第三节 2011年中国中老年用品产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

第三章 2011年中国中老年市场动态分析

第一节 老年市场消费调研

一、老年消费市场容量

二、老年人购买力分析

三、老年人消费特征分析

第二节 2011年中国老年产业状况分析

一、中国老年市场全面分析

二、老年市场缺少实力资本

三、中国老龄市场亟待挖掘

四、中国“银发市场”潜力巨大

第三节 2011年中国中老年用品市场运行分析

一、国外新颖的老年用品

二、中国老年用品市场状况

三、中国老年用品产业蓬勃发展

第四节 2011年中国中老年用品市场存在的问题及对策

一、中国老年用品市场产品滞后

二、老年产品市场存在认知误区

三、老年用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第四章 2011年中国中老年用品细分市场分析--中老年服装纺织

第一节 2011年中国中老年服装市场发展概况

一、老年服装市场调查分析

二、温州中老年服装市场现状及潜力

三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

第二节 2011年中国中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析

二、老年人青睐中高档服装

三、中老年人着装原则

四、中老年服装应该具备的特点

第三节 2011年中国中老年服装市场的问题及对策

一、中老年女性服装市场萧条

二、中老年服装市场缺少品牌服饰

三、温州“中老年服装街”的启示

第五章 2011年中国中老年用品细分市场分析--中老年化妆品

第一节 2011年中国中老年美容市场运行态势分析

一、中老年美容概述

二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节 2011年中国中老年人化妆品的种类和选择

一、适宜老年人的化妆品种类

二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节 2011年中国中老年人化妆品市场分析

一、日本推出中老年人用化妆品

二、中国老年人化妆品市场

三、老年化妆品难觅身影

四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2011年中国中老年用品细分市场分析--中老年保健品

第一节 2011年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析

二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节 2011年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析

二、国内老年医药保健品市场红火

三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析

四、医药保健品运作老年市场的建议

第三节 2011年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进

二、老年保健品市场混乱

三、老年保健品市场问题繁多

第七章 2011年中国中老年用品细分市场分析--中老年其他日用品

第一节 2011年中国老年食品发展方向

一、发达国家重视老年食品的开发

二、中国老年食品近况堪忧

三、老年食品存在较多问题

四、老年食品潜力巨大

五、五类老年保健食品前景看好

第二节中老年奶粉

一、中老年奶粉概述

二、中老年奶粉营养配比应该合理

三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节中老年家具用品

一、老年人家具的造型设计与原则

二、老年家具装饰须注意的问题

三、老年人家具的选择

第四节中老年电话

一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间

二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节成人失禁用品

一、全球市场成人失禁用品销量上升

二、全球成人失禁用品需求分析

三、中国成人失禁用品市场现状

第六节老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题

三、老花镜市场潜力大

第七节其他

一、老年鞋市场前景广阔

二、中国老年人助听器市场特征

三、医疗器械走俏老年市场

第八章 2011年中国中老年用品细分市场分析--中老年文化体育娱乐用品

第一节老年报刊

一、老年报刊现状分析

二、老年报刊面临的困境及对策

三、老年报刊市场前景广阔

第二节老年图书

一、老年人图书市场

二、书业企业不应忽视老年图书市场

三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节中老年体育用品

一、老年康复健身器材新品迭出

二、老年体育用品商机巨大

三、老年体育用品市场潜力无限

第四节中老年玩具市场

一、日本玩具市场投向老年市场

二、国内老年玩具市场发展现状

三、开发老年玩具市场的营销策略

四、开发老年玩具市场的动因

五、老年人玩具市场前景看好

第九章 2011年中国中老年用品市场竞争格局分析

第一节 2011年中国中老年用品竞争现状分析

一、中老年人用品连锁的竞争力

二、中老年用品市场竞争程度分析

三、中老年用品企业竞争策略分析

第二节 2011年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

一、中老年服装

二、中老年化妆品

三、中老年保健品

第三节 2011年中国中老年用品提升竞争力策略分析

第十章 2011年中国中老年用品典型企业竞争力分析

第一节红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第二节兖州市澳麦食品有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业生产能力

第三节快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业产品介绍

第四节常青阁中老年人用品行

一、企业基本概况

二、企业产品介绍

三、企业竞争优势分析

第五节康泰乐中老年用品店

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

第六节深圳市夕阳红中老年用品店

一、企业基本概况

二、企业产品介绍

第七节北京夕阳情中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节京枫中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品介绍

三、企业竞争优势分析

第九节北京银发美老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节青海快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十一章 2012-2016年中国中老年人用品产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国中老年人用品市场前景展望

一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节 2012-2016年中国中老年人用品产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、中老年人用品消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2012-2016年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节 2012-2016年中国中老年人用品服务行业投资概况

- 一、中老年人用品服务行业投资特性
- 二、中老年人用品服务具有良好的投资价值
- 三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节 2012-2016年中国中老年人用品产业投资机会分析

- 一、中老年人用品服务投资热点
- 二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国中老年人用品服务投资风险及防范

- 一、经营风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：中国和全世界的老年比每年平均增加百分点

图表：2011年老年人口数量全国统计

图表：老年人的生活自理能力情况

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年1月居民消费价格指数

图表：2011年2月居民消费价格指数

图表：2011年3月居民消费价格指数

图表：2011年4月居民消费价格指数

图表：2011年5月居民消费价格指数

图表：2011年6月居民消费价格指数

图表：2011年7月居民消费价格指数

图表：2011年8月居民消费价格指数

图表：2011年9月居民消费价格指数

图表：2011年10月居民消费价格指数

图表：2011年11月居民消费价格指数

图表：2011年12月居民消费价格指数

图表：2012年1月居民消费价格指数

图表：2012年2月居民消费价格指数

图表：2012年3月居民消费价格指数

图表：2012年4月居民消费价格指数

图表：2011年1月消费者预期指数

图表：2011年2月消费者预期指数

图表：2011年3月消费者预期指数

图表：2011年4月消费者预期指数

图表：2011年5月消费者预期指数

图表：2011年6月消费者预期指数

图表：2011年7月消费者预期指数

图表：2011年8月消费者预期指数

图表：2011年9月消费者预期指数

图表：2011年10月消费者预期指数

图表：2011年11月消费者预期指数

图表：2011年12月消费者预期指数

图表：2012年1月消费者预期指数

图表：2012年2月消费者预期指数

图表：2012年3月消费者预期指数

图表：2012年4月消费者预期指数

图表：2011年1月消费者满意指数

图表：2011年2月消费者满意指数

图表：2011年3月消费者满意指数

图表：2011年4月消费者满意指数

图表：2011年5月消费者满意指数

图表：2011年6月消费者满意指数

- 图表：2011年7月消费者满意指数
- 图表：2011年8月消费者满意指数
- 图表：2011年9月消费者满意指数
- 图表：2011年10月消费者满意指数
- 图表：2011年11月消费者满意指数
- 图表：2011年12月消费者满意指数
- 图表：2012年1月消费者满意指数
- 图表：2012年2月消费者满意指数
- 图表：2012年3月消费者满意指数
- 图表：2012年4月消费者满意指数
- 图表：2011年全国城乡居民收入
- 图表：2011年全国农村居民收入结构
- 图表：2011年全国城镇居民收入结构
- 图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况
- 图表：1978-2010年城乡居民收入比
- 图表：2011年固定资产投资主要情况
- 图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速
- 图表：2011年固定资产投资资金来源增速
- 图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速
- 图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势
- 图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况
- 图表：2011年末各年龄段人口比重
- 图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2010年中国各地区人口结构
- 图表：2009-2015年老年保健品市场规模
- 图表：北京市城区老年人服用保健品的单因素分析
- 图表：2011年医药保健品进出口统计数据
- 图表：2012年4月医药保健品进出口统计数据
- 图表：2009-2011年老年保健食品市场规模
- 图表：老年人图书市场结构
- 图表：老年人使用电子邮箱情况
- 图表：老年人使用电子邮箱结构图
- 略.....
- 更多图表见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/138463138463.html>