

2009年中国文化用品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国文化用品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5846358463.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年文化用品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2009年文化用品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年文化用品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年文化用品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年文化用品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年文化用品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年文化用品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年文化用品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区文化用品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区文化用品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区文化用品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区文化用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区文化用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区文化用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年文化用品制造行业企业排名分析

一、文化用品制造行业销售收入前十名企业分析

二、文化用品制造行业利润前十名企业分析

三、文化用品制造行业资产总额前十名企业分析

四、文化用品制造行业成本费用前十名企业分析

五、文化用品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、文化用品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、文化用品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、文化用品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、文化用品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年文化用品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

宁波华茂文教股份有限公司2. 贝发集团有限公司3. 得力集团有限公司4.

上海贺利氏工业技术材料有限公司5. 成路集团有限公司6.

南通海易标牌有限公司7. 淮安市旭日教学用品集团8.

樱花(福建)包装文具有限公司9. 山东天象集团公司10.

- 上海真彩文具用品有限公司11. 东莞虎门南栅国际文具制造厂12.
美邦玩具制品(深圳)有限公司13. 佛山市高明新时代文具有限公司14.
温州市爱好笔业有限公司15. 宁波华茂科技股份有限公司16.
东莞南栅利高文具制品厂有限公司17. 佛山市高明新时代办公用品有限公司18.
上海中韩晨光文具制造有限公司19. 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司20.
百花(福建)文具有限公司21. 佛山市南海区迪赛纳实业有限公司22.
上海马可文化用品有限公司23. 莱州市铅笔厂24. 中国第一铅笔股份有限公司25.
昆山乐美文具有限公司26. 汕头市齐心文具制品有限公司27.
天津柯雅美术材料有限公司28. 济南明泉笔业有限公司29. 青岛昌隆文具有限公司30.
上海乐美文具有限公司31. 上海坚明办公用品有限公司32. 江苏兴达文具有限公司33.
福建新代实业有限公司34. 青岛尖能办公用品有限公司35.
番禺通用文具制品厂有限公司36. 宁波天虹文具有限公司37.
苏州马培德办公用品制造有限公司38. 温州天骄笔业有限责任公司39.
宁波爱文易成文具有限公司40. 汕头市晶华粘胶制品有限公司41.
山东神龙科教装备有限公司42. 文明行菲林制品(深圳)有限公司43.
东莞达成金属制品有限公司44. 汕头市杰隆实业有限公司45.
上海莱客盛制笔材料有限公司46. 湖南长庆机电科技有限公司47.
珠海保税区御国色素有限公司48. 上海长城笔业有限公司49.
义乌市文渊文具有限公司50. 德清县智星实业有限公司51.
汕头市英仕文具有限公司52. 欧仕美(南京)文具制造有限公司53.
上海三星文教实业公司54. 北京迪克森文教用品有限公司55.
上海史密斯标牌有限公司56. 郑州傲世实业有限公司57.
宁波立高化学工业有限公司58. 上海北极熊文具胶带有限公司59.
宁波五云笔业有限公司60. 上海派克笔有限公司61. 广州丰艺彩色印务有限公司62.
宁波得力文教用品有限公司63. 常熟市光明制笔有限责任公司64.
扬州兴隆制笔有限公司65. 高仕文具(东莞)有限公司66.
宁波得力电子发展有限公司67. 宁波松鹤文具有限公司68. 宁波得力文具有限公司69.
上海丽琴文化用品有限公司70. 勤兴软胶(深圳)有限公司71.
北京中体彩印务技术有限公司72. 深圳长友塑料制品有限公司73.
开源教育设备公司74. 枣庄阴平毛笔厂75. 上海白金制笔有限公司76.
东莞市丰泽文具有限公司77. 小总统铅笔(龙口)有限公司78.
伊莎瑞特文具(上海)有限公司79. 宁波美敦文具有限公司80.
崧丰塑胶(深圳)有限公司81. 宁波文魁笔业有限公司82.
汕头市树德文具实业有限公司83. 麦芝西柏轻工制品有限公司84.
邵东县兴业铅笔制造有限公司85. 宁波银源文具有限公司86. 贾宋第一彩印厂87.

- 鹤山鑫权文具有限公司88.
- 河源市东益文具有限公司90.
- 中天世纪实业（深圳）有限公司92.
- 揭东县福昌文具有限公司94.
- 爱利生文教用品（惠州）有限公司96.
- 福州吉祥塑胶有限公司98.
- 扬州富欣笔业有限公司100.
- 温州市文泰笔业有限公司
- 特浦文体用品（深圳）有限公司89.
- 创意(潮安)文具有限公司91.
- 汕头市正齐文具实业有限公司93.
- 上海富乐梦新潮文化用品有限公司95.
- 汕头市帝兰春实业有限公司97.
- 宁波龙泰塑胶实业有限公司99.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国文化用品制造行业投资及营销分析

一、文化用品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、文化用品制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
- (二) 行业销售模式分析
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、文化用品制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009年2009-2012年中国文化用品制造行业发展预测

一、未来文化用品制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年文化用品制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：文化用品制造行业经营企业通讯信息库

附件：文化用品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5846358463.html>