

2021年中国加氢站行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国加氢站行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/548467548467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加氢站是指给燃料电池汽车提供氢气的燃气站。数据显示，近年来我国加氢站建设稳步推进，行业整体发展向好，2016-2019年国内建成加氢站数量翻倍增长，在2020年国家“以奖代补”政策出台下，建成了47座加氢站，较2019年增加7座。

2016-2020年我国加氢站建成数量 数据来源：国家发展改革委

截至2021年6月初，全国加氢站共建成141座，其中119座在运营，22座已建成。目前广东省已运营、已建成、在建及拟建的加氢站共61座，排名全国第一；上海44座，排名第二。

截至2021年6月初我国加氢站数量TOP10省市 数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

加氢站是给燃料电池汽车提供氢气的燃气站。近三年来，为促进我国氢燃料电池行业的发展，尤其是自2019年后，国家制定出台了一系列政策规划，给予了加氢站行业较大的政策支持，助推其加快建设，为行业发展提供了良好的政策环境。

2019-2021年我国助推加氢站建设相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2019年

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

地方应完善政策，过渡期不再对新能源汽车（新能源公交车和燃料电池汽车除外）给予购置补贴，转为用于支持充电（加氢）基础设施“短板”建设和配套运营服务等方面。

《2019年政府工作报告》

“推动加氢设施建设”首次写入政府工作报告。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

氢能和燃料电池将在新能源、有色金属、汽车、船舶、轻工等产业中得到支持发展。

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见

提出稳定汽车消费，继续执行新能源汽车购置优惠政策，推动充电、加氢等设施建设。

《交通强国建设纲要》

提出科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设。

绿色产业指导目录（2019版）、2019年新能源汽车标准化工作要点

燃料电池装备制造、氢能利用设施建设和运营被列入清洁能源产业。加快燃料电池电动汽车、车载氢系统的标准建设，完成燃料电池电动汽车安全标的技术审核、定型试验规程标准的技术审查。

2020年

《关于征求<关于开展燃料电池车示范推广的通知>（征求意见稿）意见函》

新的加氢站补贴政策的补贴门槛或将从200Kg/d提升到500Kg/d日加注能力在200公斤的加氢站属于示范运营站。

《2020年能源工作指导意见》

从改革创新和推动新技术产业化发展角度推动氢能产业发展。

《新能源汽车产业发展规划》

攻克氢能储运、加氢站、车载储氢等氢燃料电池汽车应用支撑技术。提高氢燃料制储运经济性。因地制宜开展工业副产氢及可再生能源制氢技术应用。开展多种形式储运技术示范应用，逐步降低氢燃料储运成本。健全氢燃料制储运、加注等标准体系。加强氢燃料安全研究，强化全链条安全监管，推进加氢基础设施建设。完善加氢基础设施的管理规范，引导企业根据氢燃料供给等合理布局加氢基础设施，提升安全运行水平。

《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》

将对燃料电池汽车的购置补贴政策，调整为燃料电池汽车示范应用支持政策，对符合条件的城市群开展燃料电池汽车关键核心技术产业化攻关和示范应用给予奖励。示范期暂定为四年示范期间，将采取“以奖代补”方式，对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。奖励资金由地方和企业统筹用于燃料电池汽车关键核心技术产业化，人才引进及团队建设，以及新车型、新技术的示范应用等，不得用于支持燃料电池汽车整车生产投资项目和加氢基础设施建设。

《燃料电池汽车城市群示范目标和积分评价体系》

明确燃料电池汽车推广应用、氢能供应等两大领域的关键指标，如推广应用车辆技术和数量、氢能供应及经济性等。

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

要加快新能源产业跨越式发展，加快突破风光水储互补、先进燃料电池等新能源电力技术瓶颈，建设制氢加氢设施、燃料电池系统等基础设施网络。

《新时代的中国能源发展》

加速发展绿氢制取、储运和应用等氢能产业链技术装备，促进氢能燃料电池技术链、氢燃料电池汽车产业链发展。

《进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策通知》

过度期后不再对新能源车辆给予补贴，转为对充电（加氢）基础设施“短板”建设和配套运营服务

2021年1月

《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》

鼓励贵州省发展氢加工制造、氢能燃料电池制造、输氢管道、加氢站等涉氢产业；鼓励陕西省发展风电、光伏、氢能、地热等新能源及相关装置制造产业，地热、氢能等新能源产业运营服务；鼓励内蒙古自治区发展高性能稀土永磁、催化、抛光、合金、储氢、发光等稀土功

能材料、器件开发及生产，氢加工制造、氢能燃料电池制造、输氢管道和加氢站建设。

2021年2月

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

提出加强新能源汽车充换电、加氢等配套基础设施建设。

2021年3月

“十四五规划纲要”

在氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业。在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区，布局一批国家未来产业技术研究院，加强前沿技术多路径探索、交叉融合和颠覆性技术供给。实施产业跨界融合示范工程，打造未来技术应用场景，加速形成若干未来产业。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

据国家政策规划来看，到2030随着下游燃料电池产业发展，配套加氢站数量将在4500座以上，对应加氢站投资规模800亿元，相关设备投资规模达到500亿元。各类设备投资规模分别为，氢气压缩设备（201亿）、高压储氢装置（151亿）、站控系统及其他（100亿）、氢气加注设备（50亿）。总体来看，我国加氢站行业发展经济环境大好，国家投资力度将持续加大。

到2030年我国加氢站设备投资规模 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

1、能源危机背景下，加氢站成为清洁能源发展重要推手：当前，能源危机和环境污染问题日益严重，迫切需要开发洁净、经济的新能源。其中，氢能以其特殊优势，被认为是新世纪的重要二次能源，而加氢站是氢能供应的重要保障，在国家大力发展清洁能源战略的基调下，加氢站行业将得到快速增长。

2、燃料电池汽车尚未实现商业化，加氢站缺少规模化建设动力：加氢站之于燃料电池汽车，犹如加油站之于传统燃油汽车、充电站之于纯电动汽车，是支撑燃料电池汽车产业发展必不可少的基石。目前我国燃料电池车技术方面已具备基本条件，但运营车辆较少，距商业化量产阶段仍有很长距离。

在燃料电池汽车未商业化背景下，我国加氢站缺少规模化建设的动力，难以通过规模效应降低加氢站建设成本，而且运行维护成本高，收支盈利不平衡。

四、技术环境（T）

数据显示，自2015年开始，国内氢能源专利申请数量迅速攀升，截至2020年实现269件，相关技术取得长足进步，为加氢站行业发展提供强大技术支撑。

2016-2020年我国氢能源相关专利申请量 数据来源：观研天下整理

但从氢燃料电池方面来看，与国外相比，我国氢燃料电池相关技术还较为落后。目前，在我国装车的氢燃料电池汽车中，大多采用国外电堆和技术，其比例估计达到70%以上。

不过在氢瓶、膜电极、双极板等关键零部件和氢燃料电池集成等技术上，我国已实现

了国产化替代，可使成本比进口同类产品降低50%至80%。未来随着国家政策扶持力度不断加大，我国氢燃料电池技术或将实现质的飞跃，加氢站行业发展技术保障也将不断壮大。

我国与国外氢燃料电池水平对比

领域

技术指标

国内先进水平

国际一级水平

燃料电池电堆

额定功率等级

36KW（在用）

60-80Kw

体积功率密度

1.8KWL（在用）；3.1KWL（实验室）

3.1Kw/L

耐久性

5000h

>5000h

低温性能

-20

-30

应用情况

百台级别（在用）

数千台级别

核心零部件

空压机

30KW级实车验证

100KW级实车验证

双极板

金属双极板-试制阶段；石墨烯双极板小规模使用

金属双极板技术成熟、实车验证；石墨烯双极板完成实车验证

膜电极

电流密度1.5A/cm²

电流密度2.5A/cm²

氧循环装置

循环泵技术空白，30KW级引射器可量产

100KW级燃料电池系统用氧气循环泵技术成熟

储氧系统

35Mpa储氧系统

70Mpa储氧系统

关键原材料

催化剂

铂载量约0.4g/kw

铂载量0.2g/kw

小规模生产

产品化生产阶段

质子变换膜

性能与国际相当，中试阶段

产品化生产阶段

炭纸/炭布

中试阶段

产品化生产阶段

密封剂

国内尚未公开资料和产品

产品化批量生产阶段资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国加氢站行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国加氢站行业发展概述

第一节 加氢站行业发展情况概述

- 一、加氢站行业相关定义
- 二、加氢站行业基本情况介绍
- 三、加氢站行业发展特点分析
- 四、加氢站行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、加氢站行业需求主体分析

第二节 中国加氢站行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、加氢站行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国加氢站行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国加氢站行业生命周期分析

- 一、加氢站行业生命周期理论概述
- 二、加氢站行业所属的生命周期分析

第四节 加氢站行业经济指标分析

- 一、加氢站行业的赢利性分析
- 二、加氢站行业的经济周期分析

三、加氢站行业附加值的提升空间分析

第五节 中国加氢站行业进入壁垒分析

- 一、加氢站行业资金壁垒分析
- 二、加氢站行业技术壁垒分析
- 三、加氢站行业人才壁垒分析
- 四、加氢站行业品牌壁垒分析
- 五、加氢站行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球加氢站行业市场发展现状分析

第一节 全球加氢站行业发展历程回顾

第二节 全球加氢站行业市场区域分布情况

第三节 亚洲加氢站行业地区市场分析

- 一、亚洲加氢站行业市场现状分析
- 二、亚洲加氢站行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲加氢站行业市场前景分析

第四节 北美加氢站行业地区市场分析

- 一、北美加氢站行业市场现状分析
- 二、北美加氢站行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美加氢站行业市场前景分析

第五节 欧洲加氢站行业地区市场分析

- 一、欧洲加氢站行业市场现状分析
- 二、欧洲加氢站行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲加氢站行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界加氢站行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球加氢站行业市场规模预测

第三章 中国加氢站产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品加氢站总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国加氢站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国加氢站产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国加氢站行业运行情况

第一节 中国加氢站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国加氢站行业市场规模分析

第三节 中国加氢站行业供应情况分析

第四节 中国加氢站行业需求情况分析

第五节 我国加氢站行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国加氢站行业供需平衡分析

第七节 中国加氢站行业发展趋势分析

第五章 中国加氢站所属行业运行数据监测

第一节 中国加氢站所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国加氢站所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国加氢站所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国加氢站市场格局分析

第一节 中国加氢站行业竞争现状分析

一、中国加氢站行业竞争情况分析

二、中国加氢站行业主要品牌分析

第二节 中国加氢站行业集中度分析

一、中国加氢站行业市场集中度影响因素分析

二、中国加氢站行业市场集中度分析

第三节 中国加氢站行业存在的问题

第四节 中国加氢站行业解决问题的策略分析

第五节 中国加氢站行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国加氢站行业需求特点与动态分析

第一节 中国加氢站行业消费市场动态情况

第二节 中国加氢站行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 加氢站行业成本结构分析

第四节 加氢站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国加氢站行业价格现状分析

第六节 中国加氢站行业平均价格走势预测

一、中国加氢站行业价格影响因素

二、中国加氢站行业平均价格走势预测

三、中国加氢站行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国加氢站行业区域市场现状分析

第一节 中国加氢站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区加氢站市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区加氢站市场规模分析

四、华东地区加氢站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区加氢站市场规模分析

四、华中地区加氢站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区加氢站市场规模分析

四、华南地区加氢站市场规模预测

第九章 2017-2021年中国加氢站行业竞争情况

第一节 中国加氢站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国加氢站行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国加氢站行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 加氢站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国加氢站行业发展前景分析与预测

第一节 中国加氢站行业未来发展前景分析

- 一、加氢站行业国内投资环境分析
- 二、中国加氢站行业市场机会分析
- 三、中国加氢站行业投资增速预测

第二节 中国加氢站行业未来发展趋势预测

第三节 中国加氢站行业市场发展预测

- 一、中国加氢站行业市场规模预测
- 二、中国加氢站行业市场规模增速预测
- 三、中国加氢站行业产值规模预测
- 四、中国加氢站行业产值增速预测
- 五、中国加氢站行业供需情况预测

第四节 中国加氢站行业盈利走势预测

- 一、中国加氢站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国加氢站行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国加氢站行业投资风险与营销分析

第一节 加氢站行业投资风险分析

- 一、加氢站行业政策风险分析
- 二、加氢站行业技术风险分析
- 三、加氢站行业竞争风险
- 四、加氢站行业其他风险分析

第二节 加氢站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国加氢站行业发展战略及规划建议

第一节 中国加氢站行业品牌战略分析

- 一、加氢站企业品牌的重要性
- 二、加氢站企业实施品牌战略的意义
- 三、加氢站企业品牌的现状分析
- 四、加氢站企业的品牌战略
- 五、加氢站品牌战略管理的策略

第二节 中国加氢站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国加氢站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国加氢站行业发展策略及投资建议

第一节 中国加氢站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国加氢站行业营销渠道策略

- 一、加氢站行业渠道选择策略
- 二、加氢站行业营销策略

第三节 中国加氢站行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国加氢站行业重点投资区域分析
- 二、中国加氢站行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/548467548467.html>