

2008年中国食用油行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国食用油行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2847228472.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2008年我国食用油价格呈高位运转态势，产品供应量紧张。在2008粮食年度，我国食用油消费将继续增长，大豆及油脂进口量将继续增加，价格也将继续受到国际市场波动的影响。中国油脂产业以年均5%-6%的速度增长，而小包装油却以每年20%-30%的增长速度成长。小包装油将逐渐扩大市场份额，最后取代散装油而成为食用油市场的主角。预计到2008年我国小包装食用油市场销售额将增至500亿元。目前食用油市场竞争激烈，国内三大食用油巨头鲁花、福临门和金龙鱼占了大部分市场份额，三家基本都是主流油品。我国食用油市场虽然成熟，但是大公司只是在某几个油品中具有竞争优势，并不能包揽所有的油品，因此，给其他企业和新油品预留了进入的空间。我国压榨业已经形成东北、环渤海、江浙、华南、内陆等5个压榨圈，这种相对集中的产能分布，将有利于企业间的竞争，形成规模化经营。随着竞争激烈程度的增加，以及原材料等成本的上扬，中国食用油行业的企业、大品牌的竞争优势将更加明显。按照中国现有人口13亿人计算，中国人均食用植物油消费量为18公斤，接近世界平均20公斤的水平。据预测，在2008粮食年度，中国食用油消费将继续增长。2006年到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。在此期间，印度的豆油和棕榈油用量将增长200%，中国的豆油和棕榈油用量将分别增长140%和200%。未来几年的中国油脂市场，由于我国人均植物油占有量仍低于世界平均水平，而且国内油脂油料产需缺口巨大，预计未来5年进口规模将继续保持高速增长。预计到2012年，大豆压榨量达到4900万吨，菜籽压榨量达到1000万吨，棕榈油消费量在800万吨。“十一五”期间，随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，消费者对食用油的需求呈现出多样化的趋势，传统的色拉油和调和油在一定程度上，已经难以满足特定消费者对营养、健康的需求，而具有营养、保健、美味的特种食用油脂产品呈现出巨大的市场空间。特种食用油脂将成为食用油市场的下一个“蓝海”。我国植物油消费需求刚性增长供应缺口需通过大量进口弥补。未来国内巨大的供需缺口将长期存在，因而我国油脂市场对进口的依赖程度将越来越强，油脂、油料的进口将保持增长趋势。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、中国轻工业统计局、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对食用油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外食用油行业的供给与需求状况、各行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要食用油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国食用油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了食用油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章 食用油行业概况分析

1第一节	食用油定义和特性	1一、食用油的定义	1二、食用油行业特性	2第二节
	食用油的分类	2一、按油料作物产品分类	2二、按加工方式产品分类	8第二章
	全球食用油市场分析	11第一节		2007年世界食用油市场发展分析
	11一、2007年澳大利亚以基因改良棉花制食用油			
	11二、2007年英国橄榄油消费额超过其他食用油			
	11三、2007年阿根廷主要油料产品市场分析	11四、2007年日本开发新一代健康食用油		
	12五、2007年缅甸年均进口食用油数额庞大	12第二节		2008年全球食用油市场分析
	13一、2008年全球植物油需求分析	13二、2008年全球食用油价格分析	14第三节	
	2008-2010年全球食用油市场预测		16一、2008年全球棕榈油产量预计	
	16二、2010年全球植物油消费增长预测	16三、未来10年全球植物油价格预测	17第三章	
	中国食用油行业发展现状	18第一节		2007年中国小包装食用油行业发展分析
	18一、2007年中国小包装食用油现状	18二、2007年中国小包装食用油走保健路线		
	19三、2007年中国小包装食用油市场多元化竞争策略			
	20四、中国小包装食用油市场现状分析	21第二节		2007-2008年食用油发展现状
	22一、2007-2008年食用植物油产量分析		22二、2008年食用油价格发展预测	
	40三、食用油安全问题分析	41四、2008年植物油市场利空正逐渐释放	45第三节	
	2007-2008年行业经济运行分析	46一、2007-2008年食用植物油加工销售收入前十家企业		
	46二、2008年食用植物油加工主要经济指标分析	48第四章		中国食用油市场分析
	2007-2008年油脂市场发展分析	93第一节		
	93二、2008年油脂市场分析	93一、2007-2008年我国油脂市场发展分析		
	2007-2008年中国食用油进出口分析	98三、中国油脂产业长期发展规划	103第二节	
	104一、2007-2008年食用动、植物油进口分析			
	104二、2007-2008年食用动、植物油出口分析			
	115三、2008年一季度中国进口食用植物油分析			
	126四、2008年一季度中国出口食用植物油分析	128第二部分		行业细分市场分析
	中国豆油市场分析	129第一节		第五章
	2007-2008年豆油市场分析	129一、2007年豆油市场分析		
	129二、2008年关注豆油市场的比价关系	136三、2008年国内豆油市场运行分析		
	138四、2008年豆油期货市场分析	140五、2008年国内豆油市场走势分析	144第二节	
	2008年大豆市场发展分析		146一、2008年影响大豆市场的因素	
	146二、2008年大豆价格走势分析	150第六章		2008年中国花生油市场分析
	2007-2008年中国花生及花生油市场分析	152第一节		
	152二、花生油未来发展前景广阔	152一、2007年花生及花生油市场分析		
	157三、2008年花生油市场行情分析	158第二节		
	2008年花生市场分析	159一、花生产业的前景分析		
	159二、我国花生产业发展现状及对策分析			
	160三、2008年花生产业保障中国食用油战略安全	163第七章		中国菜籽油市场分析
	172第一节			
	2007-2008年菜油市场行情分析	172一、2007年菜籽及菜油市场分析		

172二、2008年地震对四川菜油市场影响分析	178三、2008年菜籽市场价格预测	180第二节
2008中国油菜籽市场分析	188一、我国菜籽产区分布情况	
188二、2008年新菜籽收购市场前景分析	192三、2008年油菜籽供应分析	
194四、2008年油菜籽产量预测	195五、2008年我国油菜籽价格分析	195第八章
中国玉米油和芝麻油市场分析	201第一节	中国玉米油市场现状与前景分析
201一、玉米油将引领中国食用油第三次革命	201二、2008年玉米油需求分析	
202三、中国玉米加工现状及未来发展趋势	203四、玉米深加工政策全面转型	210第二节
2008-2009年中国玉米的供需分析	215一、2008年国内玉米走势分析	
215二、2008年玉米价格分析	217三、2008-2009年度国内玉米供求预测	219第三节
2008年中国芝麻油市场分析	220一、市场供求基本现状	220二、未来芝麻油市场发展前景
220第九章	中国橄榄油与棕榈油市场分析	223第一节
223一、橄榄油市场概况	223二、橄榄油在我国的发展现状	223三、橄榄油市场发展展望
230四、对我国橄榄油市场发展的建议	232第二节	棕榈油市场分析
233一、2008年棕榈油市场终端需求分析	233二、2008年中国需求推动亚洲棕油产业发展	
234三、2008-2009年马来西亚棕榈油产量预测	235四、2010-2020年印尼棕榈油发展目标	
236第三部分	竞争格局分析第十章	中国食用油市场竞争格局
237第一节	食用油竞争现状分析	237一、2008年十大食用油品牌
237二、中国食用油市场竞争全面升级	237三、高档食用油市场竞争开始	238四、中外巨头博弈小包装食用油市场
240第二节	食用油竞争态势	241一、行业竞争
241二、企业竞争	242三、品牌竞争	242四、种类竞争
244五、地区竞争	244第三节	中国小包装食用油市场竞争分析
245一、金龙鱼潜龙出水	245二、福临门猛虎下山	246三、嘉里、中粮龙虎斗
248四、品牌战	249第十一章	行业重点企业分析
251第一节	嘉里粮油(青岛)有限公司	251一、公司概况
251二、胡姬花品牌营销分析	252三、金龙鱼品牌建设分析	253四、2008年公司动态
256第二节	中粮集团	257一、集团概况
257二、2008年福临门营销分析	258三、集团动态	
263第三节	山东鲁花集团有限公司	264一、公司概况
264二、公司优势	266三、公司产品介绍	267第四节
山东三星集团油脂有限公司	268一、集团概况	
268二、长寿花玉米油发展战略	268第五节	三河汇福粮油集团有限公司
270一、公司概况	270二、公司动态	271第六节
南通宝港油脂发展有限公司	271第四部分	行业营销策略分析第十二章
食用油企业营销策略分析	273第一节	食用油基本营销策略分析
273一、营销模式分析	273二、经销商策略分析	274三、渠道策略分析
275四、终端促销推广策略分析	278第二节	小包装食用油的营销思路
281一、老年人食用油风光无限	281二、家政群体关系营销创新高档油品的推广模式	
282三、创新通路拓展食用油的无疆境界	283第三节	金龙鱼引领食用油业“奥运营销战”攻势
284一、品牌价值三角透视	285二、奢华营销机遇与挑战并存	
285三、整合资源品牌力转化为销售力	286第五部分	发展趋势与投资分析第十三章

行业投资环境分析	287	第一节	经济环境分析	287	一、2007年我国宏观经济发展分析		
	287	二、2008年我国宏观经济发展分析		294	第二节	行业政策影响因素分析	
	298	一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》					
	298	二、2008年《营养强化食用油国家标准》正式实施					
	299	三、2008年橄榄油和椰子油执行进口税率	302	四、油料方面六项行业标准通过国家审定			
	303	五、2008年食用油脂加工行业溶剂将有新标准	303	第十四章	2008年行业发展趋势		
	305	第一节	2008年中国小包装食用油前景分析	305	一、小包装食用油行业发展潜力巨大		
	305	二、农村小包装食用油市场广阔	306	三、小包装食用油在团购市场的前景	306	第二节	我国油脂加工业的发展趋势
				307	一、集约化生产水平将进一步提高		
	307	二、大型设备的技术水平将提高		308	三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展		
	308	四、油脂化工及其改性产品的开发利用		309	五、生物柴油的应用		
	309	六、油脂副产物的开发利用	309	第三节	2008年行业的发展趋势分析		
	310	一、食用油行业将面临整合		310	二、高档食用油将成为新宠		
	311	三、PET包装是强化食用油的大趋势	311	四、2011年中国食用油消费预测	312	第四节	“十一五”食用植物油加工业目标
	313	第十五章	2008年行业投资分析	315	第一节	2008年中国食用油产业投资风险分析	
			315	一、政策风险分析	315	二、市场风险分析	
	315	三、成本风险分析	317	第二节	中国食用油投资机会分析	318	一、橄榄油市场
	318	二、核桃油市场	321	三、玉米油市场	322	四、葵花子油市场	
	322	图表目录	图表：大豆油的脂肪酸组成	3	图表：棕榈油的脂肪酸组成		
	3	图表：菜籽油的脂肪酸组成	4	图表：葵花籽油的脂肪酸组成	5	图表：花生油的脂肪酸组成	
	5	图表：棉籽油的脂肪酸组成	6	图表：椰子油的脂肪酸组成	6	图表：棕榈仁油的脂肪酸组成	
	7	图表：橄榄油的脂肪酸组成		7	图表：玉米油的脂肪酸组成		
	8	图表：2007年2-12月食用植物油产量全国合计					
	22	图表：2007年2-12月食用植物油产量北京市合计					
	22	图表：2007年2-12月食用植物油产量天津市合计					
	23	图表：2007年2-12月食用植物油产量河北省合计					
	23	图表：2007年2-12月食用植物油产量山西省合计					
	24	图表：2007年2-12月食用植物油产量辽宁省合计					
	24	图表：2007年2-12月食用植物油产量吉林省合计					
	24	图表：2007年2-12月食用植物油产量黑龙江合计					
	25	图表：2007年2-12月食用植物油产量上海市合计					
	25	图表：2007年2-12月食用植物油产量湖南省合计					
	26	图表：2007年2-12月食用植物油产量浙江省合计					
	26	图表：2007年2-12月食用植物油产量安徽省合计					
	26	图表：2007年2-12月食用植物油产量福建省合计					

27图表：2007年2-12月食用植物油产量江西省合计
27图表：2007年2-12月食用植物油产量山东省合计
28图表：2007年2-12月食用植物油产量河南省合计
28图表：2007年2-12月食用植物油产量湖北省合计
28图表：2007年2-12月食用植物油产量湖南省合计
29图表：2007年2-12月食用植物油产量广东省合计
29图表：2007年2-12月食用植物油产量广西区合计
30图表：2007年2-12月食用植物油产量重庆市合计
30图表：2007年2-12月食用植物油产量四川省合计
30图表：2007年2-12月食用植物油产量贵州省合计
31图表：2007年2-12月食用植物油产量云南省合计
31图表：2007年2-12月食用植物油产量陕西省合计
32图表：2007年2-12月食用植物油产量甘肃省合计
32图表：2007年2-12月食用植物油产量新疆区合计
32图表：2007年2-12月食用植物油产量宁夏区合计
33图表：2007年2-12月食用植物油产量内蒙古合计
33图表：2007年2-12月食用植物油产量青海省合计
34图表：2007年2-12月食用植物油产量西藏区合计
34图表：2008年2-3月食用植物油产量全国合计
34图表：2008年2-3月食用植物油产量北京市合计
35图表：2008年2-3月食用植物油产量天津市合计
35图表：2008年2-3月食用植物油产量河北省合计
35图表：2008年2-3月食用植物油产量山西省合计
35图表：2008年2-3月食用植物油产量辽宁省合计
35图表：2008年2-3月食用植物油产量吉林省合计
35图表：2008年2-3月食用植物油产量黑龙江合计
36图表：2008年2-3月食用植物油产量上海市合计
36图表：2008年2-3月食用植物油产量江苏省合计
36图表：2008年2-3月食用植物油产量浙江省合计
36图表：2008年2-3月食用植物油产量安徽省合计
36图表：2008年2-3月食用植物油产量福建省合计
36图表：2008年2-3月食用植物油产量江西省合计
37图表：2008年2-3月食用植物油产量山东省合计
37图表：2008年2-3月食用植物油产量河南省合计
37图表：2008年2-3月食用植物油产量湖北省合计

- 37图表：2008年2-3月食用植物油产量湖南省合计
- 37图表：2008年2-3月食用植物油产量广东省合计
- 37图表：2008年2-3月食用植物油产量广西区合计
- 38图表：2008年2-3月食用植物油产量重庆市合计
- 38图表：2008年2-3月食用植物油产量四川省合计
- 38图表：2008年2-3月食用植物油产量贵州省合计
- 38图表：2008年2-3月食用植物油产量云南省合计
- 38图表：2008年2-3月食用植物油产量陕西省合计
- 38图表：2008年2-3月食用植物油产量甘肃省合计
- 39图表：2008年2-3月食用植物油产量新疆区合计
- 39图表：2008年2-3月食用植物油产量宁夏区合计
- 39图表：2008年2-3月食用植物油产量内蒙古合计
- 39图表：2008年2-3月食用植物油产量青海省合计
- 39图表：2008年2-3月食用植物油产量西藏区合计
- 39图表：2001-2007年我国食用油产量和消费量增长趋势图
- 41图表：2007年2月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 46图表：2007年5月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 47图表：2007年8月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 47图表：2007年11月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 48图表：2008年2月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 48图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标全国合计
- 48图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标北京市合计
- 50图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标天津市合计
- 51图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标河北省合计
- 53图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标山西省合计
- 54图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标内蒙古合计
- 55图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标辽宁省合计
- 57图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标吉林省合计
- 58图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标黑龙江合计
- 60图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标上海市合计
- 61图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标江苏省合计
- 62图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标浙江省合计
- 64图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标安徽省合计
- 65图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标福建省合计
- 67图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标江西省合计

68图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标山东省合计

69图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标河南省合计

71图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标湖北省合计

72图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标湖南省合计

74图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标广东省合计

75图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标广西区合计

76图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标重庆市合计

78图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标四川省合计

79图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标贵州省合计

81图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标云南省合计

82图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标西藏区合计

83图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标陕西省合计

85图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标甘肃省合计

86图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标青海省合计

88图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标宁夏区合计

89图表：2008年1-2月食用植物油加工主要经济指标新疆区合计

90图表：2007年1月食用动、植物油进口数据

104图表：2007年2月食用动、植物油进口数据

105图表：2007年3月食用动、植物油进口数据

105图表：2007年1季度食用动、植物油进口数据

106图表：2007年4月食用动、植物油进口数据

106图表：2007年5月食用动、植物油进口数据

107图表：2007年6月食用动、植物油进口数据

107图表：2007年2季度食用动、植物油进口数据

108图表：2007年7月食用动、植物油进口数据

108图表：2007年8月食用动、植物油进口数据

109图表：2007年9月食用动、植物油进口数据

109图表：2007年3季度食用动、植物油进口数据

110图表：2007年10月食用动、植物油进口数据

110图表：2007年11月食用动、植物油进口数据

111图表：2007年12月食用动、植物油进口数据

111图表：2007年4季度食用动、植物油进口数据

112图表：2008年1月食用动、植物油进口数据

112图表：2008年2月食用动、植物油进口数据

113图表：2008年3月食用动、植物油进口数据

- 113图表：2008年1季度食用动、植物油进口数据
- 114图表：2008年4月食用动、植物油进口数据
- 114图表：2007年1月食用动、植物油出口数据
- 115图表：2007年2月食用动、植物油出口数据
- 116图表：2007年3月食用动、植物油出口数据
- 116图表：2007年1季度食用动、植物油出口数据
- 117图表：2007年4月食用动、植物油出口数据
- 117图表：2007年5月食用动、植物油出口数据
- 118图表：2007年6月食用动、植物油出口数据
- 118图表：2007年2季度食用动、植物油出口数据
- 119图表：2007年7月食用动、植物油出口数据
- 119图表：2007年8月食用动、植物油出口数据
- 120图表：2007年9月食用动、植物油出口数据
- 120图表：2007年3季度食用动、植物油出口数据
- 121图表：2007年10月食用动、植物油出口数据
- 121图表：2007年11月食用动、植物油出口数据
- 122图表：2007年12月食用动、植物油出口数据
- 122图表：2007年4季度食用动、植物油出口数据
- 123图表：2008年1月食用动、植物油出口数据
- 123图表：2008年2月食用动、植物油出口数据
- 124图表：2008年3月食用动、植物油出口数据
- 124图表：2008年1季度食用动、植物油出口数据
- 125图表：2008年4月食用动、植物油出口数据
- 125图表：2007/2008年度我国豆油市场综合平衡分析
- 131图表：2007年我国豆油月度进口量 132图表：2006/2007年度我国豆油月度进口量
- 132图表：2007/2008年度我国花生供需平衡分析
- 154图表：2007/2008年度我国花生油供需平衡分析
- 155图表：2000-2007年我国各省菜油产量数据
- 180图表：我国长江流域油菜优先发展地区分布
- 190图表：我国长江流域主要菜油加工企业所在区域 191图表：2008年十大食用油品牌
- 237图表：2006年各食用油品牌竞争指数
- 242图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况
- 243图表：2007年我国GDP增长11.4% 287图表：2007年我国农业生产稳定发展
- 288图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%
- 288图表：2007年我国CPI上涨4.8%289图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多

289图表：2007年我国货币供应量增长较快

290图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高

290图表：2007年我国固定资产投资快速增长

291图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高

291图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况

295图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化

295图表：2008年1季度我国GDP增长变化

296图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率

296图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况

296图表：2008年1季度我国税收收入及增长 297图表：2008年1-4月CPI指数图 297

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2847228472.html>