

2021年中国生长激素市场调研报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生长激素市场调研报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/528472528472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生长激素在人体生长发育中起着关键性作用，是治疗矮小症的最主要药物。我国上市的生长激素包括粉针剂型、水针剂型和长效剂型，其中水针剂型占主导地位，长效剂型上市较晚，仍处于快速增长的阶段。水针剂型和长效剂型稳定性、生物活性和安全性等方面优势显著，并且长效剂型将注射频率降低到一周一次，患者依从性大幅提升，但价格也相对较高，市场推广难度较大。

不同剂型生长激素对比

指标

粉针

水针

长效

生物活性

较低

较高

最高

稳定性

较低

较高

最高

方便程度

较麻烦

方便

方便

依从性

较低

较高

最高

注射品类

一天一次

一天一次

一周一次

医保情况

医保乙类

医保乙类

未进医保

选取规格

1.33mg/4IU

15IU/5mg/3ml

54IU/9mg/1ml

中标价（元）

50

580

5600

每IU/mg价格（元）

12.5/IU

38.8/IU

622.2/mg

全年用量

1916.25IU

1916.25IU

365mg

年用药费用（理论）

2.4万元

7.4万元

22.7万元

年用药金额（实际）

2-3万

5-6万

15万

数据来源：公开资料整理 经过多年发展，全球生长激素市场逐渐成熟，规模稳定在30亿美元左右，其市场份额被诺和诺德、辉瑞、礼来、默克和罗氏五家大型制药企业占据，其中诺和诺德份额占比领先，2019年达到43%，其次分别为辉瑞、礼来、默克和罗氏，占比为18%、15%、10%、9%。

2019年全球生长激素竞争格局 数据来源：公开资料整理

从国内市场来看，我国生长激素人均年费用呈现逐年上升趋势。数据显示，2019年，中国生长激素平均人均年费用为4.27万元。预计2020年生长激素人均年费用为4.37万元，到2022年将增长至4.57万元。

2012-2022年我国生长激素行业人均年费用预测 数据来源：公开资料整理

我国生长激素市场规模处于扩张阶段。据统计数据，2019年，中国生长激素市场规模

为58.89亿元，预计2020年、2021年、2022年我国生长激素市场规模有望达到77.12亿元、96.24亿元、115.48亿元。

2012-2022年我国生长激素行业市场规模预测 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2016-2019年，国内样本医院生长激素销售额持续增加，年复合增速为32.06%，2019年销售额达到7.95亿元，同比增长74.05%，增速较快。到2020年前三季度，国内样本医院生长激素销售额为5.71亿元。

2016-2020年Q1-Q3国内样本医院生长激素销售额 数据来源：公开资料整理

水针剂型仍然是我国生长激素市场主流产品，长效剂型上市较晚，且价格较高，市场份额也相对较低。数据显示，2020年Q1-Q3，国内样本医院生长激素销售中，普通水针占比为73%，粉针占比26%，长效水针占比1%。

2020年前三季度国内样本医院生长激素各针剂占比 数据来源：公开资料整理

目前，生长激素的主要研发趋势已逐步趋向为长效剂型的生长激素，金赛药业、LG Life Sciences、安科生物、天境生物和特保生物等均在积极研发，其中金赛药业、LG Life Sciences的长效生长激素已经上市。由此可见，长效剂型是未来的一个主要发展方向。预计后续多个产品上市后，长效生长激素市场竞争将逐步变得激烈。

国际范围长效生长激素梳理

地区

药品名称

企业

注射频率

研发进展

中国

聚乙二醇重组人生长激素注射液

金赛药业

每周一次

上市（中国）

聚乙二醇化重组人生长激素注射液

安科生物

每周一次

临床三期完成

eftansomatropin

天境生物

每周一次

临床三期

Y型PEG化重组人生长激素

特保生物

每周一次

临床三期（中国）

海外

Nutropin Depot

基因泰克

--

已退市

Declage

LG Life Sciences

每周一次

上市（韩国）

Somatrogon

辉瑞制药

每周一次

NDA（美国）

Somapacitan

诺和诺德

每周一次

临床三期（美国）

TransCon hGH

Ascendis

每周一次

NDA（美国）

临床三期（中国）

TV-1106

Teva

每周一次

临床二期

Somavaratan

Versartis

每周两次

临床三期失败（美国）

资料来源：公开资料整理

长期以来，我国生长激素竞争格局一直维持较好，国内企业占据主导地位，国外企业市占率极低。其中金赛药业独占鳌头，2020年前三季度市占率为7

8.07%，其次为安科生物，市占率为12.98%。

2020年前三季度国内生长激素企业样本医院市场占有率 数据来源：公开资料整理

据了解，当前国内重组人生长激素的在研企业有6家，分别是金赛药业、安科生物、联合塞尔、特宝生物、优诺金、维昇药业，其中有4家企业在研发用于儿童生长激素缺乏症的长效生长激素项目。从长远来看，生长激素市场增量空间较大，利润空间稳定，适当市场竞争将促使龙头加快研发进度和加大宣传力度，提高市场渗透率。

国内重组人生长激素在研情况

在研企业

生长激素项目

重组人生长激素适应症

金赛药业

水针

肾移植前慢性肾脏疾病引起的儿童生长障碍、特发性矮小、小于胎龄儿。（临床 期）

PEG长效水针

儿童特发性矮小、小于胎龄儿、儿童先天性卵巢发育不全、成人生长激素缺乏症。（临床 期）

安科生物

水针

小于胎龄儿（临床 期）

儿童特发性矮小（临床 期）

成人生长激素缺乏症（其他）

PEG长效水针

用于治疗内源性生长激素缺乏所致的儿童生长缓慢。（完成临床 期）

联合塞尔

水针

用于治疗内源性生长激素缺乏所造成的儿童生长缓慢。（临床 期）

特宝生物

Y型PEG长效水针

用于治疗内源性生长激素分泌不足所致的儿童生长障碍。（临床 期）

优诺金

重组人血白蛋白-生长激素融合蛋白（HSA-rhGH）（长效）

用于治疗内源性生长激素缺乏所引起的儿童生长障碍。（临床 期）

维昇药业

TransCon人生长激素（长效）

儿童生长激素缺乏症。（临床 期）

资料来源：公开资料整理（CT） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生长激素市场调研报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生长激素行业发展概述

第一节 生长激素行业发展情况概述

- 一、生长激素行业相关定义
- 二、生长激素行业基本情况介绍
- 三、生长激素行业发展特点分析

第二节 中国生长激素行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生长激素行业产业链条分析
- 三、中国生长激素行业上游环节分析
- 四、中国生长激素行业下游环节分析

第三节 中国生长激素行业生命周期分析

- 一、生长激素行业生命周期理论概述
- 二、生长激素行业所属的生命周期分析

第四节 生长激素行业经济指标分析

- 一、生长激素行业的赢利性分析
- 二、生长激素行业的经济周期分析
- 三、生长激素行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生长激素行业进入壁垒分析

- 一、生长激素行业资金壁垒分析
- 二、生长激素行业技术壁垒分析
- 三、生长激素行业人才壁垒分析
- 四、生长激素行业品牌壁垒分析
- 五、生长激素行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生长激素行业市场发展现状分析

第一节 全球生长激素行业发展历程回顾

第二节 全球生长激素行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生长激素行业地区市场分析

- 一、亚洲生长激素行业市场现状分析
- 二、亚洲生长激素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生长激素行业市场前景分析

第四节 北美生长激素行业地区市场分析

- 一、北美生长激素行业市场现状分析
- 二、北美生长激素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生长激素行业市场前景分析

第五节 欧盟生长激素行业地区市场分析

- 一、欧盟生长激素行业市场现状分析
- 二、欧盟生长激素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生长激素行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生长激素行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生长激素行业市场规模预测

第三章 中国生长激素产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生长激素总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生长激素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生长激素产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生长激素行业运行情况

第一节 中国生长激素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国生长激素行业市场规模分析

第三节 中国生长激素行业供应情况分析

第四节 中国生长激素行业需求情况分析

第五节 中国生长激素行业供需平衡分析

第六节 中国生长激素行业发展趋势分析

第五章 中国生长激素所属行业运行数据监测

第一节 中国生长激素所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生长激素所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生长激素所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生长激素市场格局分析

第一节 中国生长激素行业竞争现状分析

一、中国生长激素行业竞争情况分析

二、中国生长激素行业主要品牌分析

第二节 中国生长激素行业集中度分析

一、中国生长激素行业市场集中度分析

二、中国生长激素行业企业集中度分析

第三节 中国生长激素行业存在的问题

第四节 中国生长激素行业解决问题的策略分析

第五节 中国生长激素行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生长激素行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国生长激素行业需求特点与动态分析

第一节 中国生长激素行业消费者基本情况

第二节 中国生长激素行业消费者属性及偏好调查

第三节 生长激素行业成本分析

第四节 生长激素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生长激素行业价格现状分析

第六节 中国生长激素行业平均价格走势预测

一、中国生长激素行业价格影响因素

二、中国生长激素行业平均价格走势预测

三、中国生长激素行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生长激素行业区域市场现状分析

第一节 中国生长激素行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生长激素市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生长激素市场规模分析

四、华东地区生长激素市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生长激素市场规模分析

四、华北地区生长激素市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生长激素市场规模分析

四、华南地区生长激素市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生长激素行业竞争情况

第一节 中国生长激素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生长激素行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生长激素行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生长激素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生长激素行业发展前景分析与预测

第一节 中国生长激素行业未来发展前景分析

一、生长激素行业国内投资环境分析

二、中国生长激素行业市场机会分析

三、中国生长激素行业投资增速预测

第二节 中国生长激素行业未来发展趋势预测

第三节 中国生长激素行业市场发展预测

一、中国生长激素行业市场规模预测

二、中国生长激素行业市场规模增速预测

三、中国生长激素行业产值规模预测

四、中国生长激素行业产值增速预测

五、中国生长激素行业供需情况预测

第四节 中国生长激素行业盈利走势预测

一、中国生长激素行业毛利润同比增速预测

二、中国生长激素行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生长激素行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 生长激素产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 生长激素行业投资风险分析

一、生长激素行业政策风险分析

二、生长激素行业技术风险分析

三、生长激素行业竞争风险分析

四、生长激素行业其他风险分析

第三节 生长激素行业企业经营发展分析及建议

一、生长激素行业经营模式

二、生长激素行业销售模式

三、生长激素行业创新方向

第四节 生长激素行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生长激素行业发展战略及规划建议

第一节 中国生长激素行业品牌战略分析

一、生长激素企业品牌的重要性

二、生长激素企业实施品牌战略的意义

三、生长激素企业品牌的现状分析

四、生长激素企业的品牌战略

五、生长激素品牌战略管理的策略

第二节 中国生长激素行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生长激素行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生长激素行业发展策略及投资建议

第一节 中国生长激素行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生长激素行业定价策略分析

第三节 中国生长激素行业营销渠道策略

- 一、生长激素行业渠道选择策略
- 二、生长激素行业营销策略

第四节 中国生长激素行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生长激素行业重点投资区域分析
- 二、中国生长激素行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/528472528472.html>