

2008年中国日化用品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国日化用品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2847328473.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2008年，中国日化行业将保持稳步增长态势。随着经济的增长、城镇化水平的提高、消费观念的转变、农村市场的开发，以及人口的增长，未来几年，中国日用化工品生产也将继续保持稳步增长，2008-2009年年均复合增长率将保持在13.4%左右，其中化妆品市场仍将以高于国民经济增长的速度快速发展，洗涤剂市场增长相对较慢，口腔清洁用品市场会随着人们对口腔卫生的重视而稳步增长。其中，2008年日化市场规模预测将达到1773.7亿元，增长率将高达13.7%；2009年市场规模将达到2000亿元左右，增长率为12.8%。从洗涤市场情况来看，各大厂商将会进一步加大技术和宣传上的投资。从近年来我国洗涤剂行业的竞争来看，国产洗涤剂产品越来越具有竞争力，国内的洗涤剂企业越做越强。预计未来几年内我国合成洗涤行业供给规模将会稳定增长，预计2008年我国合成洗涤剂行业的产量将突破640万吨，到2010年将会超过700万吨。并且，在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长，预计2008年中国化妆品市场规模将达到800亿元左右，并且同时会出现以下新格局：天然化妆品市场备受青睐，中老年化妆品市场需求巨大，专业化妆品市场一触即发，儿童化妆品市场方兴未艾，运动用化妆品市场前景广阔。目前，中国日化行业竞争已经进入无序和白热化，产品模仿、恶意降价、渠道纷乱、成本上涨、费用升高是目前无序和白热化的关键。就市场来说产品成本上涨、运输费用提升、零售价格下降、营销费用升涨、大卖场并购等因素都大大提高企业门槛进而使整个行业进行洗牌。然而，近两年来，本土企业与跨国公司之间的差距一直在逐步拉大国际日化企业在垄断中国日化行业高端市场的基础上，开始蚕食具有巨大发展潜力的中、低端市场，在新产品以及投放广告的基础上，加大降低成本以及降低价格的力度，与本土企业展开激烈竞争。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中华全国商业信息中心、中国轻工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品工业协会、《化妆品报》《化妆品行业信息》、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及日化行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，重点分析了全球日化市场发展现状、我国日化市场发展状况、日化细分市场发展情况、日化产品进出口市场状况、行业市场营销分析、行业市场发展策略、市场竞争格局、行业领先企业和竞争策略，以及中国日化行业的趋势分析及思考等。本报告是日化生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前日化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录CONTENTS第一部分 国内外行业发展概况第一章 国际日化用品行业发展概况 1第一节 国际化妆品市场发展分析 1一、国际日化香精市场发展分析 1二、全球香水市场发展分析 4三、全球护肤品市场的发展趋势 7四、2008年国际香精香料产量预测 7五、2010年全球化妆品消费新格局 8六、2010年全球化妆品市场发展趋势 9第二节 洗涤剂行业发展概况 14一、全球沐浴露市场发展分析 14二、俄罗斯粉状洗涤用品市场情况 18三、2008年美国家庭洗护品牌攀柔莎试水中国 18第二章 中国日化市场发展概况

21第一节	日化市场发展现状分析	21一、我国日化产业发展概况
21二、日化产业发展潜力巨大	24三、日化用品消费分析	27四、日化市场需求强劲
29第二节		2007-2008年日化市场经济运行分析
34一、2007-2008年销售收入前十家企业排名	34二、2008年主要经济指标分析	36第三节
行业相关政策标准	76一、2008年起实施《化妆品生产企业卫生规范》	
76二、2008年政策将主导的日化市场	77第三章 日化用品进出口贸易分析	80第一节
2007-2008年洗涤行业进出口分析	80一、2007-2008年肥皂及洗涤剂用品进口统计	
80二、2007-2008年肥皂及洗涤剂用品出口统计	88第二节 2007-2010年化妆品进出口分析	
93一、2007-2008年我国化妆品出口分析	93二、2007-2008年化妆品进口分析	
99三、2009-2010年中国化妆品降税情况	104四、2009-2010年东盟国家化妆品降税情况	
105第二部分	细分市场发展分析第四章	洗涤用品行业发展分析
111第一节		洗涤行业现状及发展趋势分析
111一、2007-2008年日化洗涤市场分析		
111二、我国合成洗涤剂行业稳定发展		111三、消费者更看重洗涤剂品牌
112四、洗涤剂行业主要专利技术及其发展分析		113五、洗涤用品行业发展趋势
119六、洗涤行业向规模化方向发展	120第二节	洗衣粉市场现状分析
121一、2007年洗衣粉市场发展分析		121二、洗衣粉产品品牌竞争特点
128三、2008年洗衣液与洗衣粉对比分析	129第三节	主要城市洗衣粉品牌分析
130一、武汉洗衣粉市场分析	130二、上海洗衣粉市场分析	131三、济南洗衣粉市场分析
133四、深圳洗衣粉市场分析	135五、长春洗衣粉市场分析	136六、大连洗衣粉市场分析
138七、北京洗衣粉市场分析	140八、哈尔滨洗衣粉市场分析	141九、天津洗衣粉市场分析
143十、南昌洗衣粉市场分析	145第四节	洗发水市场现状分析
146一、中国洗发水销售市场细分分析	146二、洗发水市场细分与定位策略分析	150第五节
主要城市洗发水品牌分析	158一、深圳洗发水市场分析	158二、武汉洗发水市场分析
160三、南京洗发水市场分析	162四、天津洗发水市场分析	164五、广州洗发水市场分析
166六、上海洗发水市场分析	168七、北京洗发水市场分析	170八、重庆洗发水市场分析
172九、昆明洗发水市场分析	174十、西安洗发水市场分析	176第六节 沐浴露市场分析
178一、沐浴露市场的发展情况	178二、沐浴露市场格局酝酿规模化集约	180第七节
主要城市沐浴露品牌分析	181一、昆明沐浴露市场分析	181二、西安沐浴露市场分析
183三、武汉沐浴露市场分析	184四、南京沐浴露市场分析	186五、济南沐浴露市场分析
188六、天津沐浴露市场分析	189七、成都沐浴露市场分析	191八、广州沐浴露市场分析
193九、上海沐浴露市场分析	194十、北京沐浴露市场分析	196第八节 洗手液市场分析
198一、洗手液行业发展的主导趋动因素	198二、中国洗手液发展趋势	199第九节
主要城市洗手液品牌分析	201一、天津洗手液市场分析	201二、南昌洗手液市场分析
203三、长春洗手液市场分析	204四、大连洗手液市场分析	206五、青岛洗手液市场分析
208六、郑州洗手液市场分析	209七、杭州洗手液市场分析	211八、深圳洗手液市场分析

213九、重庆洗手液市场分析	214十、武汉洗手液市场分析	216第五章 牙膏市场分析
218第一节 牙膏市场发展现状分析	218一、中国牙膏市场状况分析	
218二、牙膏将成为老年人日化市场的突破点	225三、我国牙膏企业营销战略的选择	
226第二节 我国牙膏市场深度分析	228一、田七牙膏借外资切入高端市场抵抗外资品牌	
228二、牙膏主要品牌竞争手段分析	230第三节 主要城市牙膏品牌分析	
231一、大连牙膏市场分析	231二、哈尔滨牙膏市场分析	233三、南昌牙膏市场分析
235四、青岛牙膏市场分析	236五、太原牙膏市场分析	238六、长沙牙膏市场分析
240七、南宁牙膏市场分析	241八、海口牙膏市场分析	243九、杭州牙膏市场分析
245十、深圳牙膏市场分析	246第四节 牙膏行业发展趋势分析	
248一、中国牙膏市场的发展趋势预测	248二、牙膏市场未来发展走势	
251三、牙膏功能多样化趋势	252第六章 化妆品市场分析	253第一节 中国化妆品行业概况分析
		253一、最受关注的化妆品品牌分析
253二、2007年化妆品行业排行榜	258三、2007年中国化妆品制造企业十强	264第二节 香精香水行业发展分析
		266一、国产香水市场潜力分析
266二、2007-2008年精油市场发展分析	269三、香水行业市场的发展趋势	271第三节 2008年中国化妆品市场分析
		272一、2008年化妆品企业不再迷信电视广告
272二、2008年美容化妆业的奥运市场分析	273三、2008年化妆业的奥运市场分析	
274四、2008年新概念化妆品市场被看好	275五、2008年本土化妆品品牌市场分析	
276六、未来化妆品的热点分析	282第四节 中国化妆品行业发展趋势	
283一、“绿色”化妆品日渐成为关注焦点	283二、2008年化妆品行业市场规模分析	
285三、2008年化妆品流行趋势预测	286四、2010年我国美容业收入预测	
288五、未来几年中国美容消费热点流行趋势	288第三部分 行业竞争格局分析第七章 行业竞争格局分析	
291第一节 行业竞争现状分析	291一、2007年日化行业十佳品牌	
291二、本土日化品牌竞争激烈	291三、本土日化品牌时局分析	
293四、做精日化区域市场拓展国内市场	297第二节 企业竞争格局	
300一、2008年白猫股份退出日化领域	300二、欧莱雅与宝洁竞争分析	300第三节 行业竞争形势与策略
		306一、中国日化企业竞争力分析
306二、日化行业“五力模型”分析		
308三、日化市场竞争中的渠道拦截	310第八章 国际重点企业分析	315第一节 美国宝洁公司
315一、公司概况	315二、产品种类	317三、企业品牌战略
317第二节 英国联合利华集团		
319一、企业概况	319二、发展状况	321三、竞争优势
322第三节 美国安利公司		
324一、安利在中国	324二、主要产品	325三、企业品牌的营销战略
329第四节 法国欧莱雅集团有限公司	336一、企业概况	336二、企业发展策略
337三、2008年企业业绩发展状况	338第九章 国内重点企业分析	340第一节 上海家化联合股份有限公司
		340一、公司概况
340二、2007-2008年公司经营状况		
342三、公司动态	347第二节 索芙特股份有限公司	349一、公司概况

349二、2007-2008年公司经营状况	351	第三节 柳州两面针股份有限公司	355	一、公司概况	
355二、2007-2008年公司经营状况		357三、公司动态		362	第四节
广州市浪奇实业股份有限公司	364	一、公司概况	364	二、2007-2008年公司经营状况	
365三、公司动态	369	第五节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司	371	一、公司概况	
371二、公司模式分析	372	第六节 山西南风化工集团股份有限公司	377	一、公司概况	
377二、2007-2008年公司经营状况		378三、公司动态		382	第四部分
行业发展策略与趋势分析第十章 日化市场营销策略分析	385	第一节 日化市场渠道分析			
385一、渠道变革趋势与应对策略		385二、日化企业分销渠道突围			
390三、日化专营店开发与营销策略		394四、日化专营店与大型商超比较			
396五、省级代理渠道选择分析	399	第二节 日化市场营销模式分析	401	一、体验营销	
401二、差异化营销	402	三、整合营销	403	四、品牌营销	404
402三、整合营销		403四、品牌营销		404	第三节
中小日化品牌实现品牌突围的策略		405一、差异化的产品定位是终端突围的根本			
406二、精益化的营销手段是终端突围的法宝					
406三、大力拓展销售网点与全方位落实终端包装	407	四、产品组合及实施生动化陈列分析			
407五、重视促销活动的开展	408	六、开辟团购销售渠道	409	第四节 日化市场营销策略分析	
410一、日化业差异化战略定位		410二、中小日化品牌大卖场发展策略			
413三、日化行业创新战略分析	419	四、日化产品的分星级包装战略	423	第五节	
日化品牌快速增值策略分析		427一、基于品牌优势基因提升品牌资产			
427二、营销模式创新驱动品牌增值		428三、市场定位驱动品牌增值			
429四、产品创新驱动品牌增值		429五、社会热点创造品牌增值机会			
430六、联合品牌激活品牌真空地带	431	第十一章 日化企业发展策略分析	433	第一节	
中小日化企业的品牌战略分析		433一、品牌管理当前所面临的主要问题			
433二、中小日化企业品牌战略思考	434	三、日化产品工业设计及品牌命名	437	第二节	
日化企业战略市场分析		437一、日化企业的奥运营销策略分析			
437二、本土日化企业新品上市策略分析	439	第三节 民族日化品牌自强出路分析			
442一、产品创新	444	二、品牌创新	445	三、销售渠道创新	447
442一、产品创新		444二、品牌创新		445三、销售渠道创新	
日化企业发展战略分析	449	一、立白的奥运营销策略分析	449	二、拉芳营销策略分析	
452三、宝洁的广告宣传策略分析	455	第十二章 我国日化行业发展趋势	459	第一节	
2008年日化行业的发展趋势分析	459	一、2008年国际化妆品零售商将瞄准中国市场			
459二、2008年国际化妆品市场发展趋势		460三、2008年儿童化妆品风起云涌			
461四、2008年夏季防晒护肤品成为新热点		462五、2008年男女化妆品通用成趋势			
463六、2008年日化专营店的发展		464七、2008年国内外化妆品品牌的发展			
464八、2008年终端顾客争夺战将更加激烈	465	第二节 2008-2010年日化市场发展预测			
466一、2008-2009年中国日化市场规模预测					
466二、2008-2010年国内合成洗涤剂行业发展展望					

467图表目录图表：2006-2010年全球化妆品市场所占比例

9图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况

11图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额

12图表：2002-2006年中国日化行业市场规模与增长

29图表：2002-2006年中国日化行业市场规模走势 30图表：2006年中国日化行业市场结构

30图表：2007-2009年中国日化市场规模预测

33图表：2007年2月日用化学产品制造销售收入前十家企业

34图表：2007年5月日用化学产品制造销售收入前十家企业

34图表：2007年8月日用化学产品制造销售收入前十家企业

35图表：2007年11月日用化学产品制造销售收入前十家企业

35图表：2008年2月日用化学产品制造销售收入前十家企业

35图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造全国合计

36图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造北京市合计

37图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造天津市合计

39图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造河北省合计

40图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造山西省合计

41图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造内蒙古合计

43图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造辽宁省合计

44图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造吉林省合计

46图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造黑龙江合计

47图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造上海市合计

48图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造江苏省合计

50图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造浙江省合计

51图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造安徽省合计

53图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造福建省合计

54图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造江西省合计

55图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造山东省合计

57图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造河南省合计

58图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造湖南省合计

60图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造广东省合计

61图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造广西区合计

62图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造海南省合计

64图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造重庆市合计

65图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造四川省合计

67图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造贵州省合计

68图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造云南省合计

69图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造陕西省合计

71图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造甘肃省合计

72图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造宁夏区合计

74图表：2008年1-2月主要经济指标日用化学产品制造新疆区合计

75图表：2007年1月肥皂及洗涤剂用品进口数据

82图表：2007年2月肥皂及洗涤剂用品进口数据

82图表：2007年3月肥皂及洗涤剂用品进口数据

83图表：2007年1季度肥皂及洗涤剂用品进口数据

83图表：2007年4月肥皂及洗涤剂用品进口数据

83图表：2007年5月肥皂及洗涤剂用品进口数据

83图表：2007年6月肥皂及洗涤剂用品进口数据

84图表：2007年2季度肥皂及洗涤剂用品进口数据

84图表：2007年7月肥皂及洗涤剂用品进口数据

84图表：2007年8月肥皂及洗涤剂用品进口数据

84图表：2007年9月肥皂及洗涤剂用品进口数据

85图表：2007年3季度肥皂及洗涤剂用品进口数据

85图表：2007年10月肥皂及洗涤剂用品进口数据

85图表：2007年11月肥皂及洗涤剂用品进口数据

85图表：2007年12月肥皂及洗涤剂用品进口数据

86图表：2007年4季度肥皂及洗涤剂用品进口数据

86图表：2008年1月肥皂及洗涤剂用品进口数据

86图表：2008年2月肥皂及洗涤剂用品进口数据

86图表：2008年3月肥皂及洗涤剂用品进口数据

87图表：2008年1季度肥皂及洗涤剂用品进口数据

87图表：2008年4月肥皂及洗涤剂用品进口数据

87图表：2007年1月肥皂及洗涤剂用品出口数据

88图表：2007年2月肥皂及洗涤剂用品出口数据

88图表：2007年3月肥皂及洗涤剂用品出口数据

88图表：2007年1季度肥皂及洗涤剂用品出口数据

89图表：2007年4月肥皂及洗涤剂用品出口数据

89图表：2007年5月肥皂及洗涤剂用品出口数据

89图表：2007年6月肥皂及洗涤剂用品出口数据

89图表：2007年2季度肥皂及洗涤剂用品出口数据

90图表：2007年7月肥皂及洗涤剂用品出口数据

90图表：2007年8月肥皂及洗涤剂用品出口数据

90图表：2007年9月肥皂及洗涤剂用品出口数据

90图表：2007年3季度肥皂及洗涤剂用品出口数据

91图表：2007年10月肥皂及洗涤剂用品出口数据

91图表：2007年11月肥皂及洗涤剂用品出口数据

91图表：2007年12月肥皂及洗涤剂用品出口数据

91图表：2007年4季度肥皂及洗涤剂用品出口数据

92图表：2008年1月肥皂及洗涤剂用品出口数据

92图表：2008年2月肥皂及洗涤剂用品出口数据

92图表：2008年3月肥皂及洗涤剂用品出口数据

92图表：2008年1季度肥皂及洗涤剂用品出口数据

93图表：2008年4月肥皂及洗涤剂用品出口数据

93图表：2007年1月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品

95出口数据

95图表：2007年2月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

95图表：2007年3月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

95图表：2007年一季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

96图表：2007年4月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

96图表：2007年5月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

96图表：2007年6月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

96图表：2007年二季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

96图表：2007年7月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

97图表：2007年8月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

97图表：2007年9月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

97图表：2007年三季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

97图表：2007年10月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

97图表：2007年11月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

98图表：2007年12月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

98图表：2007年四季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

98图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

98图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

98图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

99图表：2008年一季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

99图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品出口数据

99图表：2007年1月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据

99图表：2007年2月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据

- 100图表：2007年3月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 100图表：2007年一季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 100图表：2007年4月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 100图表：2007年5月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 100图表：2007年6月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 101图表：2007年二季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 101图表：2007年7月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 101图表：2007年8月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 101图表：2007年9月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 101图表：2007年三季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 102图表：2007年10月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 102图表：2007年11月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 102图表：2007年12月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 102图表：2007年四季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 102图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 103图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 103图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 103图表：2008年一季度精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 103图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品和化妆盥洗品进口数据
- 103图表：2000-2007年11月我国氧化铝生产规模变动轨迹
- 112图表：2006年洗衣粉武汉市场品牌绝对渗透率
- 130图表：2006年洗衣粉武汉市场品牌相对渗透率
- 130图表：2006年洗衣粉武汉市场品牌市场份额
- 130图表：2006年洗衣粉武汉市场品牌忠诚度
- 131图表：2006年洗衣粉武汉各品牌群体人口分析
- 131图表：2006年洗衣粉上海市场品牌绝对渗透率
- 131图表：2006年洗衣粉上海市场品牌相对渗透率
- 132图表：2006年洗衣粉上海市场品牌市场份额
- 132图表：2006年洗衣粉上海市场品牌忠诚度
- 132图表：2006年洗衣粉上海各品牌群体人口分析
- 133图表：2006年洗衣粉济南市场品牌绝对渗透率
- 133图表：2006年洗衣粉济南市场品牌相对渗透率
- 133图表：2006年洗衣粉济南市场品牌市场份额
- 134图表：2006年洗衣粉济南市场品牌忠诚度
- 134图表：2006年洗衣粉济南各品牌群体人口分析

134图表：2006年洗衣粉深圳市场品牌绝对渗透率

135图表：2006年洗衣粉深圳市场品牌相对渗透率

135图表：2006年洗衣粉深圳市场品牌市场份额

135图表：2006年洗衣粉深圳市场品牌忠诚度

136图表：2006年洗衣粉深圳各品牌群体人口分析

136图表：2006年洗衣粉长春市场品牌绝对渗透率

136图表：2006年洗衣粉长春市场品牌相对渗透率

137图表：2006年洗衣粉长春市场品牌市场份额

137图表：2006年洗衣粉长春市场品牌忠诚度

137图表：2006年洗衣粉长春各品牌群体人口分析

138图表：2006年洗衣粉大连市场品牌绝对渗透率

138图表：2006年洗衣粉大连市场品牌相对渗透率

138图表：2006年洗衣粉大连市场品牌市场份额

139图表：2006年洗衣粉大连市场品牌忠诚度

139图表：2006年洗衣粉大连各品牌群体人口分析

139图表：2006年洗衣粉北京市场品牌绝对渗透率

140图表：2006年洗衣粉北京市场品牌相对渗透率

140图表：2006年洗衣粉北京市场品牌市场份额

140图表：2006年洗衣粉北京市场品牌忠诚度

141图表：2006年洗衣粉北京各品牌群体人口分析

141图表：2006年洗衣粉哈尔滨市场品牌绝对渗透率

141图表：2006年洗衣粉哈尔滨市场品牌相对渗透率

142图表：2006年洗衣粉哈尔滨市场品牌市场份额

142图表：2006年洗衣粉哈尔滨市场品牌忠诚度

142图表：2006年洗衣粉哈尔滨各品牌群体人口分析

143图表：2006年洗衣粉天津市场品牌绝对渗透率

143图表：2006年洗衣粉天津市场品牌相对渗透率

143图表：2006年洗衣粉天津市场品牌市场份额

144图表：2006年洗衣粉天津市场品牌忠诚度

144图表：2006年洗衣粉天津各品牌群体人口分析

144图表：2006年洗衣粉南昌市场品牌绝对渗透率

145图表：2006年洗衣粉南昌市场品牌忠诚度

145图表：2006年洗衣粉南昌各品牌群体人口分析

145图表：2006年洗衣粉南昌市场品牌市场份额

146图表：2006年洗衣粉南昌市场品牌相对渗透率

146图表：2006年洗发水深圳市场品牌绝对渗透率

158图表：2006年洗发水深圳市场品牌相对渗透率

158图表：2006年洗发水深圳市场品牌市场份额

159图表：2006年洗发水深圳市场品牌忠诚度

159图表：2006年洗发水深圳各品牌群体人口分析

159图表：2006年洗发水武汉市场品牌绝对渗透率

160图表：2006年洗发水武汉市场品牌相对渗透率

160图表：2006年洗发水武汉市场品牌市场份额

161图表：2006年洗发水武汉市场品牌忠诚度

161图表：2006年洗发水武汉各品牌群体人口分析

161图表：2006年洗发水南京市场品牌绝对渗透率

162图表：2006年洗发水南京市场品牌相对渗透率

162图表：2006年洗发水南京市场品牌市场份额

163图表：2006年洗发水南京市场品牌忠诚度

163图表：2006年洗发水南京各品牌群体人口分析

163图表：2006年洗发水天津市场品牌绝对渗透率

164图表：2006年洗发水天津市场品牌相对渗透率

164图表：2006年洗发水天津市场品牌市场份额

165图表：2006年洗发水天津市场品牌忠诚度

165图表：2006年洗发水天津各品牌群体人口分析

165图表：2006年洗发水广州市场品牌绝对渗透率

166图表：2006年洗发水广州市场品牌相对渗透率

166图表：2006年洗发水广州市场品牌市场份额

167图表：2006年洗发水广州市场品牌忠诚度

167图表：2006年洗发水广州各品牌群体人口分析

167图表：2006年洗发水上海市场品牌绝对渗透率

168图表：2006年洗发水上海市场品牌相对渗透率

168图表：2006年洗发水上海市场品牌市场份额

169图表：2006年洗发水上海市场品牌忠诚度

169图表：2006年洗发水上海各品牌群体人口分析

169图表：2006年洗发水北京市场品牌绝对渗透率

170图表：2006年洗发水北京市场品牌相对渗透率

170图表：2006年洗发水北京市场品牌市场份额

171图表：2006年洗发水北京市场品牌忠诚度

171图表：2006年洗发水北京各品牌群体人口分析

171图表：2006年洗发水重庆市场品牌绝对渗透率

172图表：2006年洗发水重庆市场品牌相对渗透率

172图表：2006年洗发水重庆市场品牌市场份额

173图表：2006年洗发水重庆市场品牌忠诚度

173图表：2006年洗发水重庆各品牌群体人口分析

173图表：2006年洗发水昆明市场品牌绝对渗透率

174图表：2006年洗发水昆明市场品牌相对渗透率

174图表：2006年洗发水昆明市场品牌市场份额

175图表：2006年洗发水昆明市场品牌忠诚度

175图表：2006年洗发水昆明各品牌群体人口分析

175图表：2006年洗发水西安市场品牌绝对渗透率

176图表：2006年洗发水西安市场品牌相对渗透率

176图表：2006年洗发水西安市场品牌市场份额

177图表：2006年洗发水西安市场品牌忠诚度

177图表：2006年洗发水西安各品牌群体人口分析

177图表：2006年沐浴露昆明市场品牌绝对渗透率

181图表：2006年沐浴露昆明市场品牌相对渗透率

181图表：2006年沐浴露昆明市场品牌市场份额

182图表：2006年沐浴露昆明市场品牌忠诚度

182图表：2006年沐浴露昆明各品牌群体人口分析

182图表：2006年沐浴露西安市场品牌绝对渗透率

183图表：2006年沐浴露西安市场品牌相对渗透率

183图表：2006年沐浴露西安市场品牌市场份额

183图表：2006年沐浴露西安市场品牌忠诚度

184图表：2006年沐浴露西安各品牌群体人口分析

184图表：2006年沐浴露武汉市场品牌绝对渗透率

184图表：2006年沐浴露武汉市场品牌相对渗透率

185图表：2006年沐浴露武汉市场品牌市场份额

185图表：2006年沐浴露武汉市场品牌忠诚度

185图表：2006年沐浴露武汉各品牌群体人口分析

186图表：2006年沐浴露南京市场品牌绝对渗透率

186图表：2006年沐浴露南京市场品牌相对渗透率

186图表：2006年沐浴露南京市场品牌市场份额

187图表：2006年沐浴露南京市场品牌忠诚度

187图表：2006年沐浴露南京各品牌群体人口分析

- 187图表：2006年沐浴露济南市场品牌绝对渗透率
- 188图表：2006年沐浴露济南市场品牌相对渗透率
- 188图表：2006年沐浴露济南市场品牌市场份额
- 188图表：2006年沐浴露济南市场品牌忠诚度
- 189图表：2006年沐浴露济南各品牌群体人口分析
- 189图表：2006年沐浴露天津市场品牌绝对渗透率
- 189图表：2006年沐浴露天津市场品牌相对渗透率
- 190图表：2006年沐浴露天津市场品牌市场份额
- 190图表：2006年沐浴露天津市场品牌忠诚度
- 190图表：2006年沐浴露天津各品牌群体人口分析
- 191图表：2006年沐浴露成都市场品牌绝对渗透率
- 191图表：2006年沐浴露成都市场品牌相对渗透率
- 191图表：2006年沐浴露成都市场品牌市场份额
- 192图表：2006年沐浴露成都市场品牌忠诚度
- 192图表：2006年沐浴露成都各品牌群体人口分析
- 192图表：2006年沐浴露广州市场品牌绝对渗透率
- 193图表：2006年沐浴露广州市场品牌相对渗透率
- 193图表：2006年沐浴露广州市场品牌市场份额
- 193图表：2006年沐浴露广州市场品牌忠诚度
- 194图表：2006年沐浴露广州各品牌群体人口分析
- 194图表：2006年沐浴露上海市场品牌绝对渗透率
- 194图表：2006年沐浴露上海市场品牌相对渗透率
- 195图表：2006年沐浴露上海市场品牌市场份额
- 195图表：2006年沐浴露上海市场品牌忠诚度
- 195图表：2006年沐浴露上海各品牌群体人口分析
- 196图表：2006年沐浴露北京市场品牌绝对渗透率
- 196图表：2006年沐浴露北京市场品牌相对渗透率
- 196图表：2006年沐浴露北京市场品牌市场份额
- 197图表：2006年沐浴露北京市场品牌忠诚度
- 197图表：2006年沐浴露北京各品牌群体人口分析
- 197图表：2006年洗手液天津市场品牌绝对渗透率
- 201图表：2006年洗手液天津市场品牌相对渗透率
- 201图表：2006年洗手液天津市场品牌市场份额
- 202图表：2006年洗手液天津市场品牌忠诚度
- 202图表：2006年洗手液天津各品牌群体人口分析

202图表：2006年洗手液南昌市场品牌绝对渗透率

203图表：2006年洗手液南昌市场品牌相对渗透率

203图表：2006年洗手液南昌市场品牌市场份额

203图表：2006年洗手液南昌市场品牌忠诚度

204图表：2006年洗手液南昌各品牌群体人口分析

204图表：2006年洗手液长春市场品牌绝对渗透率

204图表：2006年洗手液长春市场品牌相对渗透率

205图表：2006年洗手液长春市场品牌市场份额

205图表：2006年洗手液长春市场品牌忠诚度

205图表：2006年洗手液长春各品牌群体人口分析

206图表：2006年洗手液大连市场品牌绝对渗透率

206图表：2006年洗手液大连市场品牌相对渗透率

206图表：2006年洗手液大连市场品牌市场份额

207图表：2006年洗手液大连市场品牌忠诚度

207图表：2006年洗手液大连各品牌群体人口分析

207图表：2006年洗手液青岛市场品牌绝对渗透率

208图表：2006年洗手液青岛市场品牌相对渗透率

208图表：2006年洗手液青岛市场品牌市场份额

208图表：2006年洗手液青岛市场品牌忠诚度

209图表：2006年洗手液青岛各品牌群体人口分析

209图表：2006年洗手液郑州市场品牌绝对渗透率

209图表：2006年洗手液郑州市场品牌相对渗透率

210图表：2006年洗手液郑州市场品牌市场份额

210图表：2006年洗手液郑州市场品牌忠诚度

210图表：2006年洗手液郑州各品牌群体人口分析

211图表：2006年洗手液杭州市场品牌绝对渗透率

211图表：2006年洗手液杭州市场品牌相对渗透率

211图表：2006年洗手液杭州市场品牌市场份额

212图表：2006年洗手液杭州市场品牌忠诚度

212图表：2006年洗手液杭州各品牌群体人口分析

212图表：2006年洗手液深圳市场品牌绝对渗透率

213图表：2006年洗手液深圳市场品牌相对渗透率

213图表：2006年洗手液深圳市场品牌市场份额

213图表：2006年洗手液深圳市场品牌忠诚度

214图表：2006年洗手液深圳各品牌群体人口分析

214图表：2006年洗手液重庆市场品牌绝对渗透率

214图表：2006年洗手液重庆市场品牌相对渗透率

215图表：2006年洗手液重庆市场品牌市场份额

215图表：2006年洗手液重庆市场品牌忠诚度

215图表：2006年洗手液重庆各品牌群体人口分析

216图表：2006年洗手液武汉市场品牌绝对渗透率

216图表：2006年洗手液武汉市场品牌相对渗透率

216图表：2006年洗手液武汉市场品牌市场份额

217图表：2006年洗手液武汉市场品牌忠诚度

217图表：2006年洗手液武汉各品牌群体人口分析

217图表：2006年牙膏大连市场品牌绝对渗透率

231图表：2006年牙膏大连市场品牌相对渗透率

232图表：2006年牙膏大连市场品牌市场份额 232图表：2006年牙膏大连市场品牌忠诚度

232图表：2006年牙膏大连各品牌群体人口分析

233图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌绝对渗透率

233图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌相对渗透率

233图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌市场份额

234图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌忠诚度

234图表：2006年牙膏哈尔滨各品牌群体人口分析

234图表：2006年牙膏南昌市场品牌绝对渗透率

235图表：2006年牙膏南昌市场品牌相对渗透率

235图表：2006年牙膏南昌市场品牌市场份额 235图表：2006年牙膏南昌市场品牌忠诚度

236图表：2006年牙膏南昌各品牌群体人口分析

236图表：2006年牙膏青岛市场品牌绝对渗透率

236图表：2006年牙膏青岛市场品牌相对渗透率

237图表：2006年牙膏青岛市场品牌市场份额 237图表：2006年牙膏青岛市场品牌忠诚度

237图表：2006年牙膏青岛各品牌群体人口分析

238图表：2006年牙膏太原市场品牌绝对渗透率

238图表：2006年牙膏太原市场品牌相对渗透率

238图表：2006年牙膏太原市场品牌市场份额 239图表：2006年牙膏太原市场品牌忠诚度

239图表：2006年牙膏太原各品牌群体人口分析

239图表：2006年牙膏长沙市场品牌绝对渗透率

240图表：2006年牙膏长沙市场品牌相对渗透率

240图表：2006年牙膏长沙市场品牌市场份额 240图表：2006年牙膏长沙市场品牌忠诚度

241图表：2006年牙膏长沙各品牌群体人口分析

- 241图表：2006年牙膏南宁市场品牌绝对渗透率
- 241图表：2006年牙膏南宁市场品牌相对渗透率
- 242图表：2006年牙膏南宁市场品牌市场份额
- 242图表：2006年牙膏南宁市场品牌忠诚度
- 242图表：2006年牙膏南宁各品牌群体人口分析
- 243图表：2006年牙膏海口市场品牌绝对渗透率
- 243图表：2006年牙膏海口市场品牌相对渗透率
- 243图表：2006年牙膏海口市场品牌市场份额
- 244图表：2006年牙膏海口市场品牌忠诚度
- 244图表：2006年牙膏海口各品牌群体人口分析
- 244图表：2006年牙膏杭州市场品牌绝对渗透率
- 245图表：2006年牙膏杭州市场品牌相对渗透率
- 245图表：2006年牙膏杭州市场品牌市场份额
- 245图表：2006年牙膏杭州市场品牌忠诚度
- 246图表：2006年牙膏杭州各品牌群体人口分析
- 246图表：2006年牙膏深圳市场品牌绝对渗透率
- 246图表：2006年牙膏深圳市场品牌相对渗透率
- 247图表：2006年牙膏深圳市场品牌市场份额
- 247图表：2006年牙膏深圳市场品牌忠诚度
- 247图表：2006年牙膏深圳各品牌群体人口分析
- 248图表：2006年度最受网民关注中高端化妆品品牌榜
- 253图表：2006年度最受网民关注大众化妆品品牌榜
- 254图表：2006年度最受关注四大直销化妆品品牌
- 254图表：2006年度最受关注五大本土化妆品品牌
- 254图表：2006年度最受关注彩妆品牌
- 254图表：2006年度最受关注洁面产品
- 255图表：2006年度最受关注彩妆用品
- 255图表：2006年度最受关注眼霜品牌
- 256图表：2006年度最受关注粉底品牌
- 256图表：2006年度最受关注睫毛膏品牌
- 256图表：2006年度最受关注洗发水品牌
- 257图表：2006年度最受关注男士护肤品牌
- 257图表：2006年度最受关注化妆品牌国家
- 257图表：2006年度最受关注肌肤问题
- 257图表：2007年度最受网民关注中高端化妆品品牌榜
- 258图表：2007年度最受网民关注大众化妆品品牌榜
- 258图表：2007年度最受关注四大直销化妆品品牌
- 259图表：2007年度最受关注五大本土化妆品品牌
- 259图表：2007年度最受关注彩妆品牌
- 259图表：2007年度最受关注洁面产品
- 260图表：2007年度最受关注彩妆用品
- 260图表：2007年度最受关注的眼霜品牌
- 261图表：2007年度最受关注粉底品牌
- 261图表：2007年度最受关注睫毛膏品牌
- 262图表：2007年度最受关注洗发水品牌
- 262图表：2007年度最受关注男士护肤品牌
- 262图表：2007年度最受关注化妆品牌国家
- 263图表：2007年度最受关注肌肤问题
- 263图表：2007中国化妆品制造企业十强
- 264图表：2007年中国化妆品制造企业五十强
- 264图表：2005-2009年中国化妆品市场规模走势图

- 274图表：2007年中国日化行业年度十佳品牌
- 291图表：2007年2、4季度上海家化联合股份有限公司主营构成表
- 342图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司每股指标
- 343图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司获利能力表
- 343图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司经营能力表
- 344图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司偿债能力表
- 344图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司资本结构表
- 344图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司发展能力表
- 344图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司现金流量分析表
- 345图表：2007年3、4季度-2008年1季度上海家化联合股份有限公司利润分配表
- 345图表：2007-2009年上海家化联合股份有限公司财务数据
- 346图表：2007-2009年上海家化联合股份有限公司盈利预测
- 347图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司预测与比率
- 347图表：2007年2、4季度索芙特股份有限公司主营构成表
- 351图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司每股指标
- 352图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司获利能力表
- 352图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司经营能力表
- 352图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司偿债能力表
- 353图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司资本结构表
- 353图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司发展能力表
- 353图表：2007年3、4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司现金流量分析表
- 354图表：2007年4季度-2008年1季度索芙特股份有限公司利润分配表
- 354图表：2007年2、4季度柳州两面针股份有限公司主营构成表
- 357图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司每股指标
- 358图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司获利能力表
- 359图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司经营能力表
- 359图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司偿债能力表
- 359图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司资本结构表
- 359图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司发展能力表
- 360图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司现金流量分析表
- 360图表：2007年3、4季度-2008年1季度柳州两面针股份有限公司利润分配表
- 360图表：2007年2、4季度广州市浪奇实业股份有限公司主营构成表
- 365图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司每股指标
- 366图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司获利能力表
- 366图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司经营能力表

- 366图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力表
- 367图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司资本结构表
- 367图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司发展能力表
- 367图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析表
- 367图表：2007年3、4季度-2008年1季度广州市浪奇实业股份有限公司利润分配表
- 368图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司治理机构
- 375图表：2007年2、4季度南风化工集团股份有限公司主营构成表
- 378图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司每股指标
- 378图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司获利能力表
- 379图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司经营能力表
- 379图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司偿债能力表
- 379图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司资本结构表
- 379图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司发展能力表
- 380图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司现金流量分析表
- 380图表：2007年3、4季度-2008年1季度南风化工集团股份有限公司利润分配表
- 380图表：1991-2015年日化市场增长率分析及预测 467

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2847328473.html>