

2019年中国数字化制造行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字化制造行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/438473438473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字化制造行业研究范围概述

第一节 数字化制造行业内涵及特点

- 一、数字化制造的内涵
- 二、数字化制造的优势
- 三、数字化制造的价值

第二节 数字化制造行业技术分析

一、数字化制造技术发展特点分析

二、工艺设计与仿真

- 1、cam与数控仿真技术
- 2、装配过程与仿真技术
- 3、工厂3d设计技术
- 4、物流设计与仿真技术
- 5、公差分析

6、机器人离线编程及仿真技术

7、人机作业模拟与仿真技术

三、工艺管理

- 1、pbom管理
- 2、工艺设计管理
- 3、工艺资源管理

四、数字化制造技术发展趋势

第三节 中国制造业数字化转型分析

一、中国制造业发展与变迁

二、中国制造业发展水平及发展特点分析

三、中国制造业发展面临的瓶颈分析

四、中国制造业提升制造能力的关键途径分析

五、数字化制造技术应用价值分析

- 1、提升制造企业基础设施的投资回报率
- 2、提升制造企业应对市场变化的能力
- 3、提升制造企业产品的可制造性
- 4、提高制造企业自主创新能力

第二章 数字化制造行业发展环境分析

第一节 数字化制造行业发展面临的经济环境分析

- 一、经济平稳增长，产业结构持续调整
- 二、制造业投资增速企稳回升，结构不断优化
- 三、工业经济稳中向好，为高质量发展夯实基础
- 四、经济环境变化对数字化制造行业发展的影响分析

第二节 数字化制造行业发展面临的政策环境分析

- 一、数字化制造行业监管体制分析
 - 1、软件及系统集成行业监管体制
 - 2、通用设备制造行业监管体制
- 二、数字化制造行业发展支持性产业政策分析
 - 1、中国制造
 - 2、智能制造发展规划
 - 3、关于加快推进工业强基的指导意见
 - 4、关于发挥民间投资作用推进实施制造强国战略的指导意见
 - 5、国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见
 - 6、深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见
- 三、数字化制造行业发展规划解读
 - 1、智能制造发展规划
 - 2、软件和信息技术服务业发展规划
- 四、政策环境变化对数字化制造行业发展的影响分析

第三节 数字化制造行业发展swot分析

- 一、数字化制造行业发展有利因素分析
- 二、数字化制造行业发展不利因素分析
- 三、数字化制造行业发展面临机遇分析
- 四、数字化制造行业发展面临挑战分析

第三章 全球数字化制造行业发展现状分析

第一节 2016-2019年全球数字化制造行业发展现状

- 一、全球数字化制造行业发展历程
- 二、全球数字化制造行业发展特点
- 三、全球数字化制造行业市场发展规模分析
 - 1、2016-2019年全球数字化制造行业市场规模及增速分析
 - 2、影响全球数字化制造行业规模变动的因素分析
 - 3、全球数字化制造行业市场饱和度分析

第二节 主要国家和地区数字化制造发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第三节 全球数字化制造行业发展趋势分析

- 一、全球数字化制造行业发展前景分析
- 二、全球数字化制造行业技术发展趋势分析
- 三、2019-2025年全球数字化制造行业市场发展规模预测

第四章 中国数字化制造行业发展现状分析

第一节 2016-2019年我国数字化制造行业发展现状

- 一、数字化制造技术已在我国获大量应用
- 二、我国数字化制造成效初现
- 三、我国数字化制造在制造业中比重有待提高

第二节 我国数字化制造行业市场发展规模分析

- 一、2016-2019年我国数字化制造行业市场规模及增速分析
- 二、影响我国数字化制造行业发展的因素分析
- 三、我国数字化制造行业市场饱和度分析

第三节 我国数字化制造行业发展趋势分析

- 一、我国数字化制造行业发展前景分析
- 二、2019-2025年中国数字化制造行业市场发展规模预测

第四节 中国数字化制造行业发展存在的问题分析

- 一、制造业数字化是长期的再造过程，推广周期漫长
- 二、数字化制造的核心软件和关键设备的自主品牌不足，推广成本巨大
- 三、缺乏基础数据资源和共享管理机制，专业化、标准化艰巨
- 四、数字化生产方式改变权力的本质关系，面临改革阻力

第五节 中国数字化制造行业发展对策建议

- 一、以全球视野顶层设计和推动制造业数字化战略
- 二、积极培育制造业数字化催生的新兴业态
- 三、加大传统制造业的数字化技术改造
- 四、加快建设制造业数字化标准体系

第五章 中国数字化制造行业关键领域及设备市场发展分析

第一节 工业软件

- 一、工业软件的定义及分类

- 二、全球工业软件发展态势（市场规模及特点）
- 三、中国工业软件发展态势（市场规模及特点）
- 四、2016-2019年中国工业软件行业销售规模及增速分析
- 五、中国工业软件细分产品市场发展分析
 - 1、2019年中国工业软件细分市场结构
 - 2、研发设计类工业软件销售规模及增速
 - 3、生产控制类工业软件销售规模及增速
 - 4、信息管理类工业软件销售规模及增速
 - 5、嵌入式工业软件销售规模及增速
- 六、重点工业软件企业竞争力实力对比分析
- 七、工业软件行业创新发展趋势分析
 - 1、技术增值服务成为研发和过程控制软件新兴商业模式
 - 2、订阅式saas成为企业管理软件主流商业模式
 - 3、平台化和众包研发成为首选的产品发展模式
 - 4、开源发展成为重要的技术研发模式
- 八、2019-2025年中国工业软件行业市场发展规划预测

第二节 数控机床

- 一、中国数控机床行业发展现状分析
- 二、中国数控机床行业市场发展规划及增速分析
- 三、中国数控机床所属行业产销量及产销率分析
- 四、影响中国数控机床行业发展的因素分析
- 五、重点数控机床企业竞争力实力对比分析
- 六、中国数控机床行业发展前景分析
- 七、2019-2025年中国数控机床市场发展规划预测

第三节 工业机器人

- 一、中国工业机器人行业发展现状分析
- 二、中国工业机器人行业市场发展规划及增速分析
- 三、中国工业机器人所属行业产销量及产销率分析
- 四、影响中国工业机器人行业发展的因素分析
- 五、重点工业机器人企业竞争力实力对比分析
- 六、中国工业机器人行业发展前景分析
- 七、2019-2025年中国工业机器人市场发展规划预测

第四节 工业物联网

- 一、全球工业物联网行业发展现状
- 二、全球工业物联网行业市场发展规划及增速分析

三、中国工业物联网发展市场发展分析

四、2016-2019年中国工业物联网行业市场发展规模及增速

五、中国工业物联网行业发展前景及趋势分析

六、2019-2025年中国工业物联网行业发展规模预测

第六章 中国数字化制造行业主要应用领域分析

第一节 数字化制造在航空/航天/船舶行业的应用

一、数字化制造在航空/航天/船舶行业的应用现状分析

二、数字化制造在航空/航天/船舶行业的应用价值分析

三、数字化制造在航空/航天/船舶行业的应用规模分析

四、数字化制造在航空/航天/船舶行业的应用案例分析

第二节 数字化制造在装备制造业的应用

一、数字化制造在装备制造业的应用现状分析

二、数字化制造在装备制造业的应用价值分析

三、数字化制造在装备制造业的应用规模分析

四、数字化制造在装备制造业的应用案例分析

第三节 数字化制造在汽车行业的应用

一、数字化制造在汽车行业的应用现状分析

二、数字化制造在汽车行业的应用价值分析

三、数字化制造在汽车行业的应用规模分析

四、数字化制造在汽车行业的应用案例分析

第四节 数字化制造在高科技电子行业的应用

一、数字化制造在高科技电子行业的应用现状分析

二、数字化制造在高科技电子行业的应用价值分析

三、数字化制造在高科技电子行业的应用规模分析

四、数字化制造在高科技电子行业的应用案例分析

第五节 应用数字化制造的误区及规范化步骤

一、中国数字化制造应用存在的误区

1、只有大型企业才能应用

2、只有复杂产品才能应用

3、只有在新建工厂时才会应用

二、应用数字化制造的步骤

1、试验阶段

2、导入阶段

3、应用阶段

4、优化集成阶段

三、中国数字化制造应用趋势分析

第七章 中国数字化制造行业竞争格局分析

第一节 中国数字化制造行业波特分析

- 一、现有企业竞争分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、供应商议价能力分析
- 四、客户议价能力分析

第二节 中国数字化制造行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、企业集中度分析

第八章 中国数字化制造行业领先企业分析

第一节 中国工业软件行业领先企业分析

一、数码大方

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

二、中望龙腾

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

三、太极计算机

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

四、宝信软件

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

五、金蝶

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

第二节 中国数控机床行业领先企业分析

一、华东数控

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

二、沈阳机床

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

三、秦川机床

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展战略分析

四、日发精机

- 1、企业组织架构
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

五、华中数控

1、企业组织架构

2、企业经营模式分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

第九章 中国数字化制造行业投资机会与投资前景展望

第一节 数字化制造行业发展前景及趋势分析

一、数字化制造行业发展驱动性因素分析

二、数字化制造行业发展前景展望

三、数字化制造行业发展趋势分析

第二节 数字化制造行业投资特性分析

一、数字化制造行业进入壁垒分析

二、数字化制造行业盈利模式分析

三、数字化制造行业盈利因素分析

第三节 数字化制造行业风险提示

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、技术风险

四、市场竞争风险

第四节 数字化制造行业主要投资建议

图表目录

图表 数字化制造产业链分析

图表 国际数字化制造市场规模

图表 国际数字化制造生命周期

图表 2016-2019年中国gdp及增速

图表 2016-2019年中国工业增加值

图表 2016-2019年中国制造业投资规模

图表 2016-2019年中国数字化制造竞争力分析

图表 2016-2019年中国数字化制造行业市场规模

图表 2016-2019年全球数字化制造产业市场规模

图表 2016-2019年数字化制造重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国工业软件行业销售情况分析
图表 2016-2019年中国工业软件行业利润情况分析
图表 2016-2019年中国工业软件行业资产情况分析
图表 2016-2019年中国数控机床行业产销分析
图表 2016-2019年中国数控机床行业市场发展规模
图表 2019-2025年中国数控机床行业发展规模预测
图表 2016-2019年中国工业机器人行业市场规模
图表 2019-2025年中国工业机器人行业市场规模预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字化制造行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/438473438473.html>