

2021年中国航空设备制造行业分析报告- 市场规模与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航空设备制造行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/558473558473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空产业园是以飞机生产制造为主轴，带动零部件加工、改装维修、机载设备、航空新材料、航空旅游和航空教育培训等产业，重点构建由主干产业、分支产业和配套产业构成的产业发展结构。在产业结构上以各航空产业板块形成各自较为完善的航空生产体系，且相对比较集中，自主配套率较高。

航空产业园产业结构 资料来源：观研天下整理

近年来，在相关政策引导下，我国航空产业园快速发展。数据显示，我国航空产业园数量由2016年的58个增长至2021年上半年的91个。

2016-2021年H1我国航空产业园数量 数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布情况来看，我国航空产业园主要分布在华东地区，2020年占比达33%。其次是华北地区和西北地区，占比分别为20%、16%。西南、华北、华南地区占比较小，分别为9%、7%、4%。

2020年我国航空产业园地区分布情况 数据来源：观研天下数据中心整理

从省市分布情况来看，2020年我国陕西省航空产业园数量最多，为11个。其次是山东省，航空产业园数量为9个。安徽省、江苏省航空产业园数量均为8个。

2020年我国航空产业园省市分布情况 数据来源：观研天下数据中心整理

从经营模式来看，我国航空产业园区分为采用“核心基地+生产区”模式的以航空制造业为主导的制造型园区；采用“核心基地+服务区”模式的以航空服务业为主导的服务型园区和以“核心基地+生产区+服务区”模式的综合型园区三大类。

我国航空产业园主导模式分类

类别

具体模式

典型案例

以航空制造业为主导

以航空制造业为主体的通航产业园是依托通用飞机整装及零部件生产为核心的产业园区。构筑通航设计研发和生产制造的产业链，主打发展通用航空飞行器制造、总装一体化园区。

以中航工业石家庄通用航空产业园为代表的产业园区，采用“核心基地+生产区”的模式，基地位于栾城县石家庄装备制造业基地内，主打通航垂直整合产业发展模式，向上延伸产业链构筑通航设计研发、生产制造、运营产业链。

以服务产业力主导

以服务产业为主导的产业园区采取“核心基地+服务区”的模式，在通航基地的基础上重点拓展通航服务功能，通航服务包括通航作业、飞行培训、飞行俱乐部和FBO等通用航空运营与服务。

以北京密云通用航空产业园、北京平谷通用航空产业园为代表的产业园区依托于基地所处的

良好区位和丰富的旅游资源，以第三产业为主，导，大力推动航空产业发展。

综合型产业园

依托于当地经济及产业的优势，在区域内形成综合完整的通用航空产业并配备独立的周边产业及生活服务附属功能空间。

以大连通航产业园为代表，园区建设涵盖了通用航空器制造、通航运营、通航服务、大型商业和地产开发，采取“核心基地+生产区+服务区”的模式，打造上游研发、制造和下游通航服务产业链，构建完整的通用航空产业体系。资料来源：公开资料整理

从经营情况来看，截至2020年，广东省的珠海航空产业园区总投资最高，达1300亿元，规划面积达99平方公里；江西省的南昌航空工业城，总投资达300亿元，规划面积达25平方公里，目前落户项目达55个。

截至2020年我国部分航空产业园经营情况

省市

名称

入园企业

规划面积

总投资

广东

珠海航空产业园

-

99平方公里

1300亿元

江西

南昌航空工业城

落户项目55个

25平方公里

300亿元

吉林

长春航空产业圈

100万平方米

100亿元

四川

北川通就产业丽

20家以上(估计)

15平方公里

超90亿元

湖北

宜昌通航产业园

-

500亩

20亿元

黑龙江

哈尔滨航空产业园

超50家

34万平方米

16.75亿元

陕西

西安阎良国家航空高技术产业基地

63家

40平方公里

-

天津

天津临空产业区(航空械)

63家

102平方公里,

-

河南

郑州通用航空试验区

超47家

21.3平方公里

-

湖南

株洲通用航空城

超25家

58.1平方公里

-

北京

北京航空产业园

-

4502.65亩

-资料来源：公开资料整理

从发展趋势来看，我国航空产业园发展处于起步阶段，仍面临缺乏科学规划与协同统筹，产业没有形成有效发展模式普遍盈利差等问题。未来，随着园区产业链的继续延伸，当园区现有的空间规模和附加功能不能满足这一发展要求时，成熟期的航空产业园就面临着向更高级的城市功能区的方向转型，而综合性的临空产业综合体将成为发展趋势。

我国航空产业园存在的问题

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国航空设备制造行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国航空设备制造行业发展概述

第一节 航空设备制造行业发展情况概述

- 一、航空设备制造行业相关定义
- 二、航空设备制造行业基本情况介绍
- 三、航空设备制造行业发展特点分析

四、航空设备制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、航空设备制造行业需求主体分析

第二节 中国航空设备制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、航空设备制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国航空设备制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国航空设备制造行业生命周期分析

一、航空设备制造行业生命周期理论概述

二、航空设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 航空设备制造行业经济指标分析

一、航空设备制造行业的赢利性分析

二、航空设备制造行业的经济周期分析

三、航空设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空设备制造行业进入壁垒分析

一、航空设备制造行业资金壁垒分析

二、航空设备制造行业技术壁垒分析

三、航空设备制造行业人才壁垒分析

四、航空设备制造行业品牌壁垒分析

五、航空设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球航空设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球航空设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球航空设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空设备制造行业地区市场分析

一、亚洲航空设备制造行业市场现状分析

二、亚洲航空设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空设备制造行业市场前景分析

第四节 北美航空设备制造行业地区市场分析

一、北美航空设备制造行业市场现状分析

二、北美航空设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空设备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲航空设备制造行业地区市场分析

一、欧洲航空设备制造行业市场现状分析

二、欧洲航空设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航空设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航空设备制造行业市场规模预测

第三章 中国航空设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空设备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航空设备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航空设备制造行业运行情况

第一节 中国航空设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空设备制造行业市场规模分析

第三节 中国航空设备制造行业供应情况分析

第四节 中国航空设备制造行业需求情况分析

第五节 我国航空设备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国航空设备制造行业供需平衡分析

第七节 中国航空设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国航空设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国航空设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国航空设备制造市场格局分析

第一节 中国航空设备制造行业竞争现状分析

一、中国航空设备制造行业竞争情况分析

二、中国航空设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国航空设备制造行业集中度分析

一、中国航空设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空设备制造行业市场集中度分析

第三节 中国航空设备制造行业存在的问题

第四节 中国航空设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空设备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国航空设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空设备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国航空设备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空设备制造行业成本结构分析

第四节 航空设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空设备制造行业价格现状分析

第六节 中国航空设备制造行业平均价格走势预测

一、中国航空设备制造行业价格影响因素

二、中国航空设备制造行业平均价格走势预测

三、中国航空设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国航空设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国航空设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空设备制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空设备制造市场规模分析

四、华东地区航空设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空设备制造市场规模分析

四、华中地区航空设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空设备制造市场规模分析

四、华南地区航空设备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国航空设备制造行业竞争情况

第一节 中国航空设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空设备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航空设备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空设备制造行业未来发展前景分析

一、航空设备制造行业国内投资环境分析

二、中国航空设备制造行业市场机会分析

三、中国航空设备制造行业投资增速预测

第二节 中国航空设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空设备制造行业市场发展预测

一、中国航空设备制造行业市场规模预测

二、中国航空设备制造行业市场规模增速预测

三、中国航空设备制造行业产值规模预测

四、中国航空设备制造行业产值增速预测

五、中国航空设备制造行业供需情况预测

第四节 中国航空设备制造行业盈利走势预测

一、中国航空设备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国航空设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 航空设备制造行业投资风险分析

一、航空设备制造行业政策风险分析

二、航空设备制造行业技术风险分析

三、航空设备制造行业竞争风险分析

四、航空设备制造行业其他风险分析

第二节 航空设备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空设备制造行业品牌战略分析

一、航空设备制造企业品牌的重要性

二、航空设备制造企业实施品牌战略的意义

三、航空设备制造企业品牌的现状分析

四、航空设备制造企业的品牌战略

五、航空设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国航空设备制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空设备制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空设备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航空设备制造行业营销渠道策略

- 一、航空设备制造行业渠道选择策略
- 二、航空设备制造行业营销策略

第三节 中国航空设备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国航空设备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国航空设备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/558473558473.html>