

2016-2022年中国基础设施产业现状调查与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国基础设施产业现状调查与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238475238475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国基础设施产业现状调查与投资价值分析报告》首先介绍了基础设施行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 基础设施行业相关概述 1

第一节 基础设施行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 基础设施行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 “十三五”中国基础设施行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第四节 基础设施行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业产业链上游相关行业分析 13

五、行业下游产业链相关行业分析 14

六、上下游行业影响及风险提示 27

第二章 基础设施行业“十三五”规划概述 28

第一节 “十二五”基础设施行业发展回顾 28

- 一、“十二五”基础设施行业运行情况 28
- 二、“十二五”基础设施行业发展特点 31
- 三、“十二五”基础设施行业发展成就 34
- 第二节 基础设施行业“十三五”总体规划 36
 - 一、基础设施行业“十三五”规划纲要 36
 - 二、基础设施行业“十三五”规划指导思想 37
 - 三、基础设施行业“十三五”规划主要目标 38
- 第三节 “十三五”规划解读 39
 - 一、“十三五”规划的总体战略布局 39
 - 二、“十三五”规划对经济发展的影响 40
 - 三、“十三五”规划的主要精神解读 42
- 第三章 “十三五”期间经济环境分析 44
 - 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 44
 - 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 44
 - 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 45
 - 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 50
 - 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 53
 - 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 56
 - 六、“十三五”期间美元地位继续削弱 56
 - 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 58
 - 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 61
 - 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 61
 - 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 61
 - 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 66
 - 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 67
 - 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 68
 - 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 68
 - 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 70
 - 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 71
 - 四、“十三五”期间我国产业体系预测 72
 - 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 72
 - 六、“十三五”期间我国经济国际化预测 73
 - 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 76
 - 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 79
 - 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 82

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 82

第四章 基础设施行业全球发展分析 84

第一节 全球基础设施市场总体情况分析 84

一、全球基础设施行业的发展特点 84

二、2013-2015年全球基础设施市场结构 85

三、2013-2015年全球基础设施行业发展分析 85

四、2013-2015年全球基础设施行业竞争格局 86

五、2013-2015年全球基础设施市场区域分布 87

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 87

一、欧洲 87

二、北美 92

三、日本 93

四、韩国 94

五、其他国家地区 95

第五章 “十二五”基础设施行业总体发展状况 96

第一节 基础设施行业特性分析 96

第二节 基础设施产业特征与行业重要性 99

第三节 “十二五”基础设施行业发展分析 102

一、“十二五”基础设施行业发展态势分析 102

二、“十二五”基础设施行业发展特点分析 103

三、“十三五”区域产业布局与产业转移 103

第四节 “十二五”基础设施行业规模情况分析 110

一、行业单位规模情况分析 110

二、行业人员规模状况分析 111

三、行业资产规模状况分析 111

四、行业市场规模状况分析 112

第五节 “十二五”基础设施行业财务能力分析 113

一、行业盈利能力分析与预测 113

二、行业偿债能力分析与预测 113

三、行业营运能力分析与预测 114

四、行业发展能力分析与预测 114

第六章 中国基础设施市场规模分析 115

第一节 “十二五”中国基础设施市场规模分析 115

第二节 “十二五”我国基础设施区域结构分析 116

第三节 “十二五”中国基础设施区域市场规模 116

一、“十二五”东北地区市场规模分析	116
二、“十二五”华北地区市场规模分析	117
三、“十二五”华东地区市场规模分析	117
四、“十二五”华中地区市场规模分析	118
五、“十二五”华南地区市场规模分析	118
六、“十二五”西部地区市场规模分析	119
第四节 “十三五”中国基础设施市场规模预测	119
第七章 我国基础设施行业运行分析	120
第一节 我国基础设施行业发展状况分析	120
一、我国基础设施行业发展阶段	120
二、我国基础设施行业发展总体概况	122
三、我国基础设施行业发展特点分析	122
四、我国基础设施行业商业模式分析	123
第二节 2013-2015年基础设施行业发展现状	125
一、2013-2015年我国基础设施行业市场规模	125
二、2013-2015年我国基础设施行业发展分析	125
三、2013-2015年中国基础设施企业发展分析	129
第三节 2013-2015年基础设施市场情况分析	130
一、2013-2015年中国基础设施市场总体概况	130
二、2013-2015年中国基础设施市场发展分析	130
第四节 我国基础设施市场价格走势分析	131
一、基础设施市场定价机制组成	131
二、基础设施市场价格影响因素	131
三、2013-2015年基础设施价格走势分析	131
四、“十三五”期间基础设施价格走势预测	132
第八章 “十三五”期间我国基础设施市场供需形势分析	133
第一节 我国基础设施市场供需分析	133
一、2013-2015年我国基础设施行业供给情况	133
二、2013-2015年我国基础设施行业需求情况	134
三、2013-2015年我国基础设施行业供需平衡分析	134
第二节 基础设施产品（服务）市场应用及需求预测	135
一、基础设施产品（服务）应用市场总体需求分析	135
二、“十三五”期间基础设施行业领域需求量预测	135
三、重点行业基础设施产品（服务）需求分析预测	136
第二部分 行业深度分析	

第九章 “十三五”基础设施行业产业结构调整分析 138

第一节 基础设施产业结构分析 138

- 一、市场细分充分程度分析 138
- 二、各细分市场领先企业排名 138
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 141
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 142

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 142

- 一、产业价值链的构成 142
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 143

第三节 “十三五”产业结构发展预测 143

- 一、产业结构调整指导政策分析 143
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 144
- 三、中国基础设施行业参与国际竞争的战略市场定位 147
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析 147

第三部分 行业竞争结构

第十章 基础设施行业竞争力优势分析 150

第一节 基础设施行业竞争力优势分析 150

- 一、行业地位分析 150
- 二、行业整体竞争力评价 150
- 三、行业竞争力评价结果分析 150
- 四、竞争优势评价及构建建议 151

第二节 中国基础设施行业竞争力分析 151

- 一、我国基础设施行业竞争力剖析 151
- 二、我国基础设施企业市场竞争的优势 151
- 三、民企与外企比较分析 152
- 四、国内基础设施企业竞争能力提升途径 152

第三节 基础设施行业swot分析 154

- 一、基础设施行业优势分析 154
- 二、基础设施行业劣势分析 154
- 三、基础设施行业机会分析 156
- 四、基础设施行业威胁分析 157

第十一章 “十三五”期间基础设施行业市场竞争策略分析 158

第一节 行业总体市场竞争状况分析 158

- 一、基础设施行业竞争结构分析 158
- 二、基础设施行业企业间竞争格局分析 160

三、基础设施行业集中度分析	160
第二节 中国基础设施行业竞争格局综述	161
一、基础设施行业竞争概况	161
二、基础设施行业主要企业竞争力分析	162
第三节 2013-2015年基础设施行业竞争格局分析	166
一、2013-2015年国内外基础设施竞争分析	166
二、2013-2015年我国基础设施市场竞争分析	166
三、2013-2015年我国基础设施市场集中度分析	166
四、2013-2015年国内主要基础设施企业动向	167
五、2013-2015年国内基础设施企业拟在建项目分析	168
第四节 基础设施企业竞争策略分析	168
一、提高基础设施企业核心竞争力的对策	168
二、影响基础设施企业核心竞争力的因素及提升途径	169
三、提高基础设施企业竞争力的策略	169
第十二章 “十三五”基础设施行业重点企业发展形势分析	171
第一节 中国铁建（601186）	171
一、企业概况	171
二、企业优势分析	171
三、“十二五”经营状况分析	172
四、“十二五”主要经营数据指标	173
五、“十三五”期间发展战略规划	176
第二节 中国中铁（601390）	177
一、企业概况	177
二、企业优势分析	178
三、“十二五”经营状况分析	179
四、“十二五”主要经营数据指标	180
五、“十三五”期间发展战略规划	184
第三节 中国南车集团公司601766	188
一、企业概况	188
二、企业优势分析	189
三、“十二五”经营状况分析	189
四、“十二五”主要经营数据指标	191
五、“十三五”期间发展战略规划	195
第四节 中国北车股份有限公司601299	195
一、企业概况	195

- 二、企业优势分析 196
- 三、“十二五”经营状况分析 196
- 四、“十二五”主要经营数据指标 197
- 五、“十三五”期间发展战略规划 200
- 第五节 中国建筑股份有限公司601668 201
 - 一、企业概况 201
 - 二、企业优势分析 201
 - 三、“十二五”经营状况分析 203
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 204
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 208
- 第六节 中国长江电力股份有限公司600900 209
 - 一、企业概况 209
 - 二、企业优势分析 209
 - 三、“十二五”经营状况分析 209
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 210
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 214
- 第七节 中国南方电网公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、企业优势分析 216
 - 三、“十二五”经营状况分析 217
 - 四、“十三五”期间发展战略规划 218
- 第八节 中国石油天然气股份有限公司 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、企业优势分析 219
 - 三、“十二五”经营状况分析 220
 - 四、“十二五”主要经营数据指标 222
 - 五、“十三五”期间发展战略规划 225
- 第九节 中国电信 227
 - 一、企业概况 227
 - 二、企业优势分析 228
 - 三、“十二五”经营状况分析 229
 - 四、“十三五”期间发展战略规划 230
- 第十节 中国移动 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、企业优势分析 231

- 三、“十二五”经营状况分析 235
- 四、“十三五”期间发展战略规划 237
- 第四部分 行业投资前景
- 第十三章 “十三五”期间基础设施行业投资前景展望 238
- 第一节 基础设施行业“十三五”投资机会分析 238
- 一、基础设施投资项目分析 238
- 二、可以投资的基础设施模式 239
- 三、“十三五”基础设施投资机会 239
- 第二节 “十三五”期间基础设施行业发展预测分析 241
- 一、“十三五”基础设施发展分析 241
- 二、“十三五”基础设施行业技术开发方向 242
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 244
- 第三节 未来市场发展趋势 247
- 一、产业集中度趋势分析 247
- 二、“十三五”行业发展趋势 247
- 第四节 “十三五”规划将为基础设施行业找到新的增长点 248
- 第十四章 “十三五”期间基础设施行业投资价值评估分析 250
- 第一节 基础设施行业投资特性分析 250
- 一、基础设施行业进入壁垒分析 250
- 二、基础设施行业盈利因素分析 255
- 三、基础设施行业盈利模式分析 255
- 第二节 “十三五”期间基础设施行业发展的影响因素 257
- 一、有利因素 257
- 二、不利因素 257
- 第三节 “十三五”期间基础设施行业投资价值评估分析 258
- 一、行业投资效益分析 258
- 二、产业发展的空白点分析 258
- 三、投资回报率比较高的投资方向 259
- 四、新进入者应注意的障碍因素 259
- 第四节 “十三五”中国基础设施行业投资收益预测 260
- 一、预测理论依据 260
- 二、“十三五”中国基础设施行业总产值预测 261
- 三、“十三五”中国基础设施行业销售收入预测 261
- 四、“十三五”中国基础设施行业利润总额预测 262
- 五、“十三五”中国基础设施行业总资产预测 262

第十五章 “十三五”期间基础设施行业发展趋势及投资风险分析 263

第一节 “十二五”基础设施存在的问题 263

第二节 “十三五”发展预测分析 264

一、“十三五”期间基础设施发展方向分析 264

二、“十三五”期间基础设施行业发展规模预测 265

三、“十三五”期间基础设施行业发展趋势预测 265

第三节 “十三五”期间基础设施行业投资风险分析 271

一、竞争风险 271

二、市场风险分析 271

三、管理风险分析 273

四、投资风险分析 273

第十六章 基础设施行业“十三五”热点问题探讨 275

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 275

第二节 发展绿色经济和基础设施经济，增强可持续发展能力 275

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 275

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 278

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 279

第六节 “十三五”时期基础设施行业自身热点问题研究 280

一、行业技术发展热点问题 280

二、产业增长方式转型问题 281

三、行业产业链延伸问题 284

四、行业节能减排问题 285

五、行业产业转移及承接问题 286

第十七章 “十三五”期间基础设施行业面临的困境及对策 287

第一节 2015年基础设施行业面临的困境 287

第二节 基础设施企业面临的困境及对策 288

一、重点基础设施企业面临的困境及对策 288

1、重点基础设施企业面临的困境 288

2、重点基础设施企业对策探讨 289

二、中小基础设施企业发展困境及策略分析 291

1、中小基础设施企业面临的困境 291

2、中小基础设施企业对策探讨 293

三、国内基础设施企业的出路分析 294

第三节 中国基础设施行业存在的问题及对策 295

一、中国基础设施行业存在的问题 295

二、基础设施行业发展的建议对策	296
三、市场的重点客户战略实施	299
第四节 中国基础设施市场发展面临的挑战与对策	302
第十八章 “十三五”期间基础设施行业投资战略研究	304
第一节 基础设施行业发展战略研究	304
一、战略综合规划	304
二、技术开发战略	305
三、业务组合战略	307
四、区域战略规划	309
五、产业战略规划	309
六、营销品牌战略	310
七、竞争战略规划	314
第二节 对我国基础设施品牌的战略思考	315
一、基础设施品牌的重要性	315
二、基础设施实施品牌战略的意义	316
三、基础设施企业品牌的现状分析	317
四、我国基础设施企业的品牌战略	319
五、基础设施品牌战略管理的策略	321
第三节 基础设施经营策略分析	325
一、基础设施市场细分策略	325
二、基础设施市场创新策略	325
三、品牌定位与品类规划	326
四、基础设施新产品差异化战略	327
第四节 基础设施行业投资战略研究	328
一、2015年基础设施行业投资战略	328
二、“十三五”期间基础设施行业投资战略	329
三、“十三五”期间细分行业投资战略	329
第十九章 研究结论及投资建议	331
第一节 基础设施行业研究结论及建议	331
第二节 基础设施子行业研究结论及建议	335
第三节 基础设施行业“十三五”投资建议	339
一、行业发展策略建议	339
二、行业投资方向建议	341
三、行业投资方式建议	341
图表目录	

图表：基础设施行业主要环节的增值空间 12

图表：2014年全国房地产开发投资绝对额及同比增幅 15

图表：2014年全国房地产开发投资月度累计同比增幅 15

图表：2014年全国商品房销售面积及金额月度累计同比增幅 17

图表：2011-2015年互联网宽带接入端口发展情况 21

图表：2011-2015年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况 21

图表：2011-2015年移动电话---发展情况 22

图表：2011-2015年光缆线路总长度发展情况 22

图表：2011-2015年各种光缆线路长度对比情况 23

图表：2011-2015年电信固定资产投资完成情况 24

图表：2011-2015年固定资产投资主要业务投资变化情况 24

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238475238475.html>