

# 2022年中国服务行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国服务行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓服务业，不是指商品的买卖，而是指通过各种不同的服务工作，让顾客得到满足。

服务业有传统服务业与现代服务业之分。传统服务业是指为人们日常生活提供各种服务的行业，大都历史悠久，一般是指餐饮等与吃、穿、住、行相关的为人们生活提供服务的行业。如饮食业、旅店业、商业等。

现代服务业是相对于传统服务业而言的，是在工业比较发达的阶段产生的，主要是依托于信息技术和现代管理理念发展起来的，是信息技术与服务产业结合的产物。与此同时，现代服务业也是一个动态概念，此消彼长，随着经济社会的发展，还会拓展新的领域，增加新的内容，此时为现代服务业，彼时则为传统服务业。但它们也不是转瞬即逝的，具有相对稳定性。

现代服务业具体包括两类：一类是直接因信息化及其他科学技术的发展而产生的新兴服务业形态，如计算机和软件服务、移动通信服务、信息咨询服务、健康产业、生态产业、教育培训、会议展览、国际商务、现代物流业等；另一类是通过应用信息技术，从传统服务业改造和衍生而来的服务业形态，如银行、证券、信托、保险、租赁等现代金融业，建筑、装饰、物业等房地产业，会计、审计、评估、法律服务等中介服务业等。

服务业不仅是国民经济的“压舱石”，也是促进传统产业转型升级的“助推器”，还是推动新经济、新动能加速成长的“孵化器”。在现代信息技术的推动下，基于大数据、云计算、物联网、人工智能的服务应用和创新日趋活跃，传统服务业加速转型升级。

随着服务业与第一、第二产业加速融合，旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训6大“幸福产业”蓬勃发展，平台经济、共享经济、数字经济方兴未艾，目前服务业已成为提升我国经济韧性与活力的重要引擎。

当前中国服务业的现状体现在以下几个方面

服务业对经济的推动作用日趋明显，凸显出服务业的重要性

数据统计显示，第三产业的增速是最快的，既快于第一产业和第二产业的增速，也快于GDP的增速。

随着我国进入高质量发展阶段，知识密集型的生产性服务企业，正在成为企业提高劳动生产率和产品竞争力的关键因素，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。同时，服务业的发展能够为工业发展改善环境。

服务业能够创造较高的经济效率，从而促进经济发展速度的加快。当今世界，服务经济越发达，劳动效率就越高，而劳动效率越高，经济发展的速度也就越快。

现代经济增长实际上就是依靠经济结构的全面调整 and 变化，在经济全球化的进程中，服务业作为沟通全球经济贸易活动和企业跨国经营的纽带，在全球产业与市场的整合过程中，有着传统制造业无法比拟的特殊功能和重要地位。

服务业不断创新发展，衍生出了许多新业态、新模式，为拉动内需和解决就业起到了积极地促进作用

目前，服务业数字化的普及程度越来越高，服务业数字化、网络化、智能化、平台化趋势明显，服务能力和服务质量大幅度提升。电子商务快速发展，推动零售业商业模式持续演进。零售业衍生出了到家服务、生鲜电商、短视频电商、社交电商、直播电商等诸多创新模式，为疫情防控和促进消费发挥了很重要的作用。

“互联网+文化”、互联网+教育、互联网+医疗等创新模式，提高了文化、教育、医疗等原来短板领域的有效供给，为解决这些领域供给区域、城乡平衡问题提供了良好的解决方案，并为这些行业带来了创新动力。

服务业本身也处在不断改革创新的过程之中

近些年来，国家密集出台了一系列有关服务业的相关政策，有40多项关于科技服务、大数据、健康、养老、体育、旅游、物流、电子商务等服务业具体领域的单项促进政策。

目前，从整体上看，我国促进服务业发展的政策体系已基本完善。在服务业统计方面，也相继出台了相关文件，服务业统计体系日趋完善。

已进入服务经济时代

美国经济学家福克斯用服务业就业人数占全部就业人数的比重，来判断是否进入了服务经济时代。但对于我国这一超大规模经济体来说，仅用这一个指标是不够的，还应考虑服务业增加值占比、服务消费占比、服务业固定资产投资占比等指标，来综合判断是否中国经济是否进入服务经济时代。

数据显示，2018年，我国服务业劳动就业占比为46.3%，虽然与福克斯提出的标准尚有一些差距，但服务业增加值占GDP的比重高于52%，服务业利用外资占比高达68%，居民消费方式服务化越来越明显，服务消费占比超过了44%。

因此，综合以上数据分析判断，从2018年起中国经济就已经进入了服务经济时代。展望未来“十四五”时期。我国服务业潜力巨大、前景广阔，预计到2025年，我国服务业增加值占GDP的比重、服务业从业人数占全部就业人数的比重、服务业固定资产投资规模占全社会固定资产投资的比重、服务消费占居民消费支出的比重将分别达到59.05%、54.98%、60.52%、50.40%。

资料来源：观研天下整理

进入2021年以来，面对国内疫情散发多发等挑战，服务业经济尽显强大韧性，全年总体保持恢复性增长态势。初步核算，2021年我国服务业增加值609680亿元，比上年增长8.2%，两年平均增长5.0%。服务业增加值占国内生产总值比重为53.3%，对经济增长的贡献率为54.9%，拉动国内生产总值增长4.5个百分点，分别高出第二产业13.9、16.5和1.4个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

现代服务业增势良好。2021年我国服务业生产指数比上年增长13.1%，两年平均增长6.0%

。分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，住宿和餐饮业，交通运输、仓储和邮政业增加值比上年分别增长17.2%、14.5%、12.1%，保持恢复性增长。

服务贸易继续恢复，规模稳居世界第二位。2021年1-11月，我国服务贸易进出口总额46767.8亿元，同比增长14.7%；服务出口22364.4亿元，同比增长31.5%，服务进口24403.4亿元，同比增长2.6%；贸易逆差同比下降69.9%，大幅减少4731.2亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

服务业景气保持扩张态势。2021年12月，我国服务业商务活动指数为52.0%，比11月份上升0.9个百分点，服务业经营活动恢复步伐总体有所加快。

新动能乘势而上育先机。2021年，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增加值比上年分别增长17.2%和4.8%，合计拉动服务业增加值增长1.9个百分点，两年平均分别增长17.7%和5.3%。

此外5G、人工智能、虚拟现实等前沿技术在实践中与更多服务业场景加速融合，新需求新模式新场景不断涌现，助力商品消费提档升级和服务消费提质扩容。数据显示，2021年，社会消费品零售总额比上年增长12.5%，两年平均增长3.9%；实物商品网上零售额比上年增长12.0%，两年平均增长13.4%，占同期社会消费品零售总额的比重为24.5%。快递市场规模加速扩张，行业发展迈上千亿新台阶。2021年，完成快递业务量1083亿件，比上年增长29.9%，连续8年位居世界第一，对全球市场增长的贡献率超50%。

总体来看，自“十三五”以来，我国服务业发展进入一个新时期，服务业一直以高于GDP增速的速度增长，保持着第一大产业地位，占比持续上升。服务业对经济增长的贡献接近60%，位居第一，还吸纳了农业及工业的全部就业。预计在“十四五”时期，我国继续向高收入国家行列迈进。而随着人均收入水平的持续提升，人民群众对高品质教育、医疗、养老、家庭服务、文化娱乐等诸多方面的需求将持续增加，个性化、定制化、体验式、互动式服务将呈现爆发式增长，这将推动生活性服务业品质进一步提升。

与此同时，近年来我国服务业与制造业之间界限日趋模糊，两者实现融合发展日渐重要。在信息技术的推动下，制造服务化与服务制造化都表现出与互联网高度融合的趋势，在商业模式上也不断呈现出创新趋势，如大规模个性化定制、C2B、云制造等，都是其表现。预计在“十四五”时期，在服务业业态创新，包括“互联网+生活服务”“互联网+社会服务”、共享经济、“服务业+人工智能”等诸多方面仍有很大的发展空间，创新将成为服务业持续增长的主要动力。

观研报告网发布的《2022年中国服务行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，

以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国服务行业发展概述

#### 第一节 服务行业发展情况概述

- 一、服务行业相关定义
- 二、服务行业基本情况介绍
- 三、服务行业发展特点分析
- 四、服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国服务行业生命周期分析

一、服务行业生命周期理论概述

二、服务行业所属的生命周期分析

第四节 服务行业经济指标分析

一、服务行业的赢利性分析

二、服务行业的经济周期分析

三、服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服务行业进入壁垒分析

一、服务行业资金壁垒分析

二、服务行业技术壁垒分析

三、服务行业人才壁垒分析

四、服务行业品牌壁垒分析

五、服务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球服务行业市场发展现状分析

第一节 全球服务行业发展历程回顾

第二节 全球服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服务行业地区市场分析

一、亚洲服务行业市场现状分析

二、亚洲服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务行业市场前景分析

第四节 北美服务行业地区市场分析

一、北美服务行业市场现状分析

二、北美服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务行业市场前景分析

第五节 欧洲服务行业地区市场分析

一、欧洲服务行业市场现状分析

二、欧洲服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲服务行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界服务行业分布走势预测

## 第七节2022-2027年全球服务行业市场规模预测

### 第三章 中国服务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国服务行业运行情况

#### 第一节 中国服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国服务行业市场规模分析

#### 第三节 中国服务行业供应情况分析

#### 第四节 中国服务行业需求情况分析

#### 第五节 我国服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国服务行业供需平衡分析

#### 第七节 中国服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国服务市场格局分析

### 第一节 中国服务行业竞争现状分析

#### 一、中国服务行业竞争情况分析

#### 二、中国服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国服务行业集中度分析

#### 一、中国服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国服务行业存在的问题

### 第四节 中国服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2018-2022年中国服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国服务行业消费市场动态情况

## 第二节 中国服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 服务行业成本结构分析

## 第四节 服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国服务行业价格现状分析

## 第六节 中国服务行业平均价格走势预测

- 一、中国服务行业价格影响因素
- 二、中国服务行业平均价格走势预测
- 三、中国服务行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务市场规模分析
- 四、华东地区服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服务市场规模分析
- 四、华中地区服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服务市场规模分析
- 四、华南地区服务市场规模预测

#### 第五节 华北地区服务市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区服务市场规模分析
- 四、华北地区服务市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区服务市场规模分析
  - 四、东北地区服务市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
  - 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区服务市场规模分析
  - 四、西部地区服务市场规模预测

## 第九章 2018-2022年中国服务行业竞争情况

### 第一节 中国服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国服务行业未来发展前景分析

#### 一、服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国服务行业市场机会分析

#### 三、中国服务行业投资增速预测

## 第二节 中国服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国服务行业市场发展预测

- 一、中国服务行业市场规模预测
- 二、中国服务行业市场规模增速预测
- 三、中国服务行业产值规模预测
- 四、中国服务行业产值增速预测
- 五、中国服务行业供需情况预测

### 第四节 中国服务行业盈利走势预测

- 一、中国服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 服务行业投资风险分析

- 一、服务行业政策风险分析
- 二、服务行业技术风险分析
- 三、服务行业竞争风险分析
- 四、服务行业其他风险分析

### 第二节 服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国服务行业品牌战略分析

- 一、服务企业品牌的重要性
- 二、服务企业实施品牌战略的意义
- 三、服务企业品牌的现状分析
- 四、服务企业的品牌战略
- 五、服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国服务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国服务行业营销渠道策略

- 一、服务行业渠道选择策略
- 二、服务行业营销策略

### 第三节 中国服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国服务行业重点投资区域分析
- 二、中国服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568476.html>