

2019年中国内装配式建筑市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国内装配式建筑市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/438479438479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 云南省内装配式建筑行业概述

第一节 装配式建筑国内外应用情况

一、装配式建筑国外应用情况

- 1、美国
- 2、英国
- 3、德国
- 4、日本
- 5、法国
- 6、加拿大
- 7、新加坡
- 8、丹麦
- 9、瑞典

二、装配式建筑国内应用情况

第二节 行业相关界定

一、行业的定义

二、行业的分类

- 1、砌块建筑
- 2、板材建筑
- 3、盒式建筑
- 4、骨架板材建筑
- 5、升板和升层建筑

第三节 装配式建筑的特点

- 一、设计多样化
- 二、功能现代化
- 三、制造工厂化

第四节 PC构件装配建筑的工程应用

第五节 成本分析

一、项目成本分析过程

二、建筑成本举例分析

- 1、建造成本
- 2、使用成本

3、后期拆除成本

第六节 最近3-5年云南省内装配式建筑所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性

第七节 绿色建筑行动列入循环经济推进计划

第八节 云南大力推广装配式建筑

第二章 云南省内装配式建筑细分行业企业分析

第一节 综合管廊PC预制构件生产类企业发展分析

- 一、企业综合实力排名分析
- 二、前十的企业情况分析
- 三、行业竞争优势分析
- 四、行业市场集中度分析

第二节 建工类企业发展分析

- 一、企业综合实力排名分析
- 二、前十的企业情况分析
 - 1、年产值比较分析
 - 2、服务质量比较分析
- 三、行业竞争优势分析
- 四、行业市场集中度分析

第三节 房地产开发类企业发展分析

- 一、企业综合实力排名分析
- 二、前十的企业情况分析
 - 1、年产值比较分析
 - 2、服务质量比较分析
- 三、行业竞争优势分析
- 四、行业市场集中度分析

第四节 设计类企业发展分析

- 一、企业综合实力排名分析
- 二、前十的企业情况分析
 - 1、年产值比较分析
 - 2、服务质量比较分析

- 三、行业竞争优势分析
- 四、行业市场集中度分析
- 第五节 建材类企业发展分析
 - 一、企业综合实力排名分析
 - 二、前十的企业情况分析
 - 1、年产值比较分析
 - 2、服务质量比较分析
 - 三、行业竞争优势分析
 - 四、行业市场集中度分析

第三章 2016-2019年中国云南省内装配式建筑行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、国内宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2016-2019年中国装配式建筑行业发展政策环境分析

- 一、行业“十三五”规划
- 二、产业政策分析
 - 1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》
 - 2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》
 - 3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》
 - 4、绿色建筑行动方案
 - 5、2019年24个建筑业新标准
 - 6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》
- 三、行业环保政策分析
- 四、行业政策走势及其影响
 - 1、装配式建筑产业准入政策分析
 - 2、落后产能淘汰政策分析
 - 3、装配式建筑行业法制政策取向分析
 - 4、装配式建筑行业人才政策取向分析
 - 5、装配式建筑行业布局政策取向分析

五、行业政策动态分析

第二部分 行业运行现状

第四章 2016-2019年云南省内装配式建筑所属行业运行现状分析

第一节 装配式建筑行业优势分析

- 一、有利于提高施工质量
- 二、有利于加快工程进度
- 三、有利于提高建筑品质
- 四、有利于调节供给关系
- 五、有利于文明施工和安全管理
- 六、有利于环境保护和节约资源

第二节 云南装配式建筑生产线技术分析

- 一、装配式建筑技术优势分析
- 二、国外装配式建筑技术优势分析
- 三、我国国外装配式建筑技术引进情况分析

第三节 装配式结构施工特点

第四节 装配式结构施工工艺

一、预制外墙板安装及节点施工

- 1、抹找平层
- 2、外墙板就位
- 3、外墙板临时固定
- 4、插油毡条、苯板条、塑料条
- 5、插节点构造钢筋
- 6、键槽钢筋焊接浇混凝土
- 7、外墙板底部捻干硬性水泥砂浆
- 8、拆除外墙板临时支撑

二、预制飘窗安装及节点施工

第五节 BIM技术在PC预制构件中的应用

- 一、建立场地和车间BIM建模
- 二、生产工艺布局方案建模
- 三、优化施工规划
- 四、施工关键点建模
- 五、基础预埋和设备安装
- 六、成本预算（工程量统计）和物料采购
- 七、订单到前期准备

八、BIM技术在预制件加工、生产中的运用

九、BIM技术在生产规划阶段的运用

十、BIM技术在预制构件运用

第六节 新型绿色建材装备机械分析

一、轻质复合保温墙板生产线建材装备机械

二、预制混凝土（水泥）制品湿法成型自动化生产线

三、生态混凝土制品砌块成型成套设备

第七节 混凝土制品湿法成型自动化生产工艺

一、自动化生产工艺发展现状

二、预制混凝土湿法成型生产线工艺特点

三、湿法成型生产工艺组成分析

第八节 混凝土护坡砌块的应用

一、混凝土砌块护坡的特点

二、混凝土砌块的生产问题

第五章 2016-2019年云南省内装配式建筑行业发展概况

第一节 2016-2019年云南省内装配式建筑行业发展概况

一、云南省内装配式建筑行业发展阶段

二、云南省内装配式建筑行业发展总体概况

三、云南省内装配式建筑行业发展特点分析

第二节 2016-2019年云南省内装配式建筑行业发展现状

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业市场规模

二、2016-2019年云南省内装配式建筑行业发展分析

三、2016-2019年云南省内装配式建筑行业制约因素分析

第三节 2016-2019年装配式建筑市场动态分析

第四节 云南省内装配式建筑行业企业分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业企业数量

二、2019年云南省内装配式建筑行业企业数量区域结构

三、2019年云南省内装配式建筑行业企业数量规模结构

四、2019年云南省内装配式建筑行业企业数量所有制结构

第五节 云南省内装配式建筑行业从业人数分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业从业人数

二、2019年云南省内装配式建筑行业从业人数区域结构

第六章 云南省内装配式建筑行业生产与销售状况分析

第一节 云南省内装配式建筑行业工业总产值分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、装配式建筑行业集中度分析

第二节 云南省内装配式建筑行业总销售收入分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第七章 云南省内装配式建筑行业成本费用分析

第一节 云南省内装配式建筑行业产品销售成本分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业销售成本总额分析
- 二、2016-2019年云南省内装配式建筑行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 云南省内装配式建筑行业销售费用分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业销售费用总额分析
- 二、2016-2019年云南省内装配式建筑行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析

第三节 云南省内装配式建筑行业管理费用分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业管理费用总额分析
- 二、2016-2019年云南省内装配式建筑行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析

第四节 云南省内装配式建筑行业财务费用分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业财务费用总额分析
- 二、2016-2019年云南省内装配式建筑行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析

第八章 云南省内装配式建筑行业获利能力分析

第一节 云南省内装配式建筑行业利润总额分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 云南省内装配式建筑行业销售毛利率分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 云南省内装配式建筑行业销售利润率

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第九章 云南省内装配式建筑行业资产负债状况分析

第一节 云南省内装配式建筑行业总资产状况分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

第二节 云南省内装配式建筑行业负债状况分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 云南省内装配式建筑行业资产负债率分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第十章 2016-2019年云南省内装配式建筑市场供需分析

第一节 2016-2019年云南省内装配式建筑行业供给分析

一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业产值情况分析

二、2016-2019年云南省内装配式建筑行业供给区域分析

第二节 2016-2019年云南省内装配式建筑行业需求分析

第三节 2016-2019年云南省内装配式建筑行业供需平衡分析

第十一章 云南省内新型装配式建筑经济性分析

第一节 装配式建筑优势分析

一、设计形式多样

二、功能现代化

三、制造标准统一

四、时间最优化

五、技术可持续化

第二节 典型工程分析

一、万科

1、新工艺与新材料

2、技术体系

3、社会效益

(1) 四节一环保：节能

(2) 四节一环保：节水

(3) 四节一环保：节材

(4) 四节一环保：环保

4、企业效益

(1) 成长能力及设备周转率

(2) 资金周转率

5、消费者利益

(1) 出品质量

(2) 后期维护

(3) 房屋性能的提升

(4) 使用安全性

二、恒大

1、工程概况

2、综合经济分析

(1) 预制构件工期、用工、经济分析

(2) 施工的成效

第十二章 2016-2019年云南省内装配式建筑行业上下游行业调研

第一节 装配式建筑上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

1、云南省房地产发展

2、云南省重点房地产企业

第二节 云南省内装配式建筑行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业运行格局

第十三章 2016-2019年云南省内装配式建筑行业竞争格局分析

第一节 云南省内装配式建筑行业竞争格局分析

一、云南省内装配式建筑行业集中度分析

二、中国装配式建筑行业竞争程度分析

第二节 2019-2025年云南省内装配式建筑行业竞争策略分析

一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响

二、2019-2025年中国装配式建筑行业竞争格局展望

三、2019-2025年装配式建筑行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场评估

3、注重建设现代化营销网络

第十四章 中国装配式建筑产业化行业趋势洞察

第一节 行业关注度

第二节 地区发展热度

第三节 新建PC工厂

第四节 2019年云南省新建PC工厂分布

第五节 装配式建筑产业化参与企业分布格局

第十五章 中国云南省内装配式建筑行业重点企业发展分析

第一节 中国建筑第四工程局有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第二节 广州市建筑机械施工有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第三节 中铁港航局集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第四节 中国华西企业有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第五节 广东水电二局股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第六节 深圳市科源建设集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第七节 广州建筑股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第八节 深圳市建工集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第九节 中铁十三局集团第二工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业行业前景调研

第十节 广东腾越建筑工程有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业行业前景调研

第十六章 2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业发展预测分析

第一节 2019-2025年云南省内装配式建筑行业未来发展预测分析

- 一、2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业发展潜力分析
- 二、2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业前景展望分析
- 三、2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业供需预测况分析

- 一、2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业供给预测分析
- 二、2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业需求预测分析
- 三、2019-2025年中国云南省内装配式建筑行业供需平衡分析

第十七章 云南省内装配式建筑行业发展趋势

第一节 绿色建筑

第二节 新型城镇化

第三节 建筑标准化设计

第四节 BIM

第五节 互联网+

第六节 建筑产业现代化

第七节 IAM

第八节 WICIP

第九节 内装配式建筑的未来发展之路

- 一、建筑岗位——泥瓦匠处境堪忧，装配工前景看好
- 二、市场格局——中小企业面临挑战，钢构企业迎来新生
- 三、明日气象
 - 1、示范基地遍地开花，新生事物层出不穷
 - 2、零碳建筑、3D打印建筑等新生事物将不断涌现

第十八章 云南省内装配式建筑行业投融资分析

第一节 装配式建筑行业企业所有制状况

第二节 装配式建筑行业企业进入状况

第三节 装配式建筑行业合作与并购

第四节 装配式建筑行业资本市场融资分析

第四部分 行业运行前景

第十九章 云南省内装配式建筑行业投资建议研究

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入新市场

第五节 服务策略

第二十章 2019-2025年云南省内装配式建筑行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节 云南省内装配式建筑行业投资效益分析

- 一、2016-2019年云南省内装配式建筑行业投资状况分析
- 二、2019-2025年云南省内装配式建筑行业投资效益分析
- 三、2019-2025年云南省内装配式建筑行业行业前景调研分析
- 四、2019-2025年云南省内装配式建筑行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响云南省内装配式建筑行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响云南省内装配式建筑行业运行的有利因素
- 二、2019-2025年影响云南省内装配式建筑行业运行的不利因素
- 三、2019-2025年云南省内装配式建筑行业发展面临的挑战
- 四、2019-2025年云南省内装配式建筑行业发展面临的机遇

图表目录

- 图表 层楼不同工艺清单计价
- 图表 层楼使用阶段消耗成本预测
- 图表 案例层楼使用阶段维修成本预测
- 图表 层楼拆除成本预测
- 图表 行业发展周期
- 图表 行业生命周期图
- 图表 装配式建筑产业链提升空间分析
- 图表 云南省部分综合管廊PC预制构件生产类企业一览表
- 图表 云南省综合管廊PC预制构件生产类企业一览表
- 图表 云南省建工类企业企业综合实力排名
- 图表 云南省建工类企业营收
- 图表 云南省房地产开发类企业综合实力排名
- 图表 云南省房地产开发类企业综合实力排名
- 图表 云南省建筑设计类企业
- 图表 云南省建筑设计类企业
- 图表 云南建材类企业综合实力排名
- 图表 云南建材类企业产值排名
- 图表 2016-2019年云南省内装配式建筑行业市场规模

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国内装配式建筑市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/438479438479.html>