

# 2011-2015年中国航空涂料市场全景评估与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国航空涂料市场全景评估与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/108480108480.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空涂料是指用于飞机上的涂料。按使用部位可分为：飞机蒙皮涂料，参见“飞机蒙皮漆”；飞机舱室涂料；飞机发动机涂料；飞机零部件涂料；特殊专用涂料(包括隔热涂料、防火涂料和示温涂料)等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国航空涂料市场全景评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国航空涂料行业市场发展环境、中国航空涂料整体运行态势等，接着分析了中国航空涂料行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空涂料市场竞争格局。随后，报告对中国航空涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对航空涂料产业有个系统的了解或者想投资航空涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国涂料行业发展状况解析

#### 第一节 2009-2010年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

#### 第二节 2009-2010年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

#### 第三节 2009-2010年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

#### 第四节 2009-2010年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章 航空涂料产业发展环境分析

第一节 国内航空涂料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国航空涂料经济发展预测分析

第二节 中国航空涂料行业政策环境分析

第三章 世界航空涂料产业运营形势分析

第一节 2009-2010年世界航空涂料市场发展格局分析

一、世界航空涂料发展概况

二、国外航空涂料产品结构分析

三、世界航空涂料技术工艺研究

第二节 2009-2010年世界航空涂料产业细分市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界航空涂料行业发展走势预测分析

第四章 世界航空涂料重点生产企业经营情况分析

第一节 PPG

一、公司基本概况

二、2009-2010年公司产品在华投资情况分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 德国拜耳

一、公司基本概况

二、2009-2010年公司产品在华投资情况分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

### 第三节 阿克苏诺贝尔

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司产品在华投资情况分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第五章 中国航空涂料产业营运形势论析

### 第一节 2009-2010年中国航空涂料行业发展概述

- 一、国内航空涂料技术水平分析
- 二、航空涂料行业发展规模分析
- 三、飞机蒙皮高固体分航空涂料的涂覆

### 第二节 2009-2010年中国航空涂料行业最新动态分析

- 一、空客波音遭遇退单潮对航空涂料市场的影响
- 二、阿克苏诺贝尔航空涂料得到中国企业认可
- 三、航天科技申报大飞机两个新型的涂料项目

### 第三节 2009-2010年中国航空涂料行业存在的问题与对策分析

## 第六章 中国航空涂料市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国航空涂料市场影响格局分析

- 一、国内航空涂料生产能力分析
- 二、航空涂料市场需求形势分析
- 三、航空涂料市场价格走势分析

### 第二节 2009-2010年中国航空涂料市场产品结构分析

- 一、飞机蒙皮漆
- 二、隔热涂料
- 三、防火涂料
- 四、示温涂料

### 第三节 2009-2010年中国航空涂料市场发展影响因素分析

## 第七章 2008-2010年中国涂料制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2008-2010年中国航空涂料行业总体数据分析

- 一、2008年中国航空涂料行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国航空涂料行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国航空涂料行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国航空涂料行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国航空涂料行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国航空涂料行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国航空涂料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国航空涂料行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国航空涂料行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国航空涂料行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国航空涂料行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2008-2010年中国航空涂料的产量统计数据数据分析

#### 第一节 2008年中国航空涂料产量数据分析

##### 一、2008年全国航空涂料产量数据分析

##### 二、2008年航空涂料重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国航空涂料产量数据分析

##### 一、2009年全国航空涂料产量数据分析

##### 二、2009年航空涂料重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国航空涂料产量数据分析

##### 一、2010年全国航空涂料产量数据分析

##### 二、2010年航空涂料重点省市数据分析

### 第九章 中国航空涂料产业竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国航空涂料市场竞争形势分析

##### 一、航空涂料技术竞争分析

##### 二、航空涂料市场价格竞争分析

##### 三、中国航空涂料市场与国外的差距分析

#### 第二节 2009-2010年中国航空涂料行业集中度分析

##### 一、涂料产量集中度分析

##### 二、航空涂料区域集中度分析

##### 三、航空涂料生产企业分布分析

#### 第三节 2009-2010年中国航空涂料行业竞争策略分析

### 第十章 中国航空涂料产业优势企业关键性数据分析

#### 第一节 重庆三峡油漆股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 杜邦中国集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 立邦涂料（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国飞机制造业整体运行形势透析

### 第一节 2009-2010年全球飞机制造业综述

一、金融危机冲击国际民用飞机制造业

二、全球民用飞机市场竞争态势

三、2009年飞机制造业领先企业订单及交付情况

四、2008年美国民用飞机制造业动态分析

五、韩国飞机制造业发展迅猛

### 第二节 2009-2010年中国飞机制造业运行总况

一、中国飞机制造业发展历程

二、中国飞机制造工业特点分析

三、中国民用飞机制造业进军国际市场

四、中国民机制造基本模式介绍

五、中国民机产业主承制商-供应商模式简析

### 第三节 2009-2010年中国支线飞机运行动态分析

一、中国支线航空市场发展概况

二、中国支线飞机需求进入增长期

三、国内支线飞机市场竞争态势

四、国产支线飞机新舟60成功首航

五、2010年我国ARJ21新支线飞机批量生产

第四节 2009-2010年中国直升飞机业运行态势分析

一、中国直升飞机制造业发展阶段

二、我国大力推进直升飞机产业发展

三、我国直升飞机的应用状况

四、中国直升飞机主要机型介绍

五、中国民用直升机的适航管理

第十二章 2011-2015年中国航空涂料行业发展前景预测分析

第一节 中国航空涂料产品发展趋势预测分析

一、航空涂料技术走势分析

二、航空涂料行业发展方向分析

第二节 中国航空涂料行业市场发展前景预测分析

一、航空涂料供给预测分析

二、航空涂料需求预测分析

三、航空涂料涂料制造业预测分析

第三节 中国航空涂料行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国航空涂料行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国航空涂料行业投资机会分析

一、航空涂料行业吸引力分析

二、航空涂料行业区域投资潜力分析

第二节 中国航空涂料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 中国航空涂料行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 重庆三峡油漆股份有限公司主要经济指标走势图

图表 重庆三峡油漆股份有限公司经营收入走势图

图表 重庆三峡油漆股份有限公司盈利指标走势图

图表 重庆三峡油漆股份有限公司负债情况图

图表 重庆三峡油漆股份有限公司负债指标走势图

图表 重庆三峡油漆股份有限公司运营能力指标走势图

图表 重庆三峡油漆股份有限公司成长能力指标走势图

图表 杜邦中国集团有限公司主要经济指标走势图

图表 杜邦中国集团有限公司经营收入走势图

图表 杜邦中国集团有限公司盈利指标走势图

图表 杜邦中国集团有限公司负债情况图

图表 杜邦中国集团有限公司负债指标走势图

图表 杜邦中国集团有限公司运营能力指标走势图

图表 杜邦中国集团有限公司成长能力指标走势图

图表 立邦涂料（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 立邦涂料（中国）有限公司经营收入走势图

图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 立邦涂料（中国）有限公司负债情况图

图表 立邦涂料（中国）有限公司负债指标走势图

图表 立邦涂料（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 立邦涂料（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司经营收入走势图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司负债情况图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司负债指标走势图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表 2011-2015年中国涂料产量预测 单位：吨

图表 2011-2015年中国涂料制造行业工业销售总值预测

图表 2011-2015年涂料制造行业市场盈利指标趋势

图表：……

中国报告网发布的《2011-2015年中国航空涂料市场全景评估与投资前景评估报告》共

十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/108480108480.html>