

2018年中国企业信息化市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国企业信息化市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/328480328480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息产业是决定 21 世纪国际竞争地位的先导性和战略性产业，是国民经济的支柱产业之一，软件与信息技术服务产业是信息产业的核心，是国家提高自主创新能力取得突破的关键领域。

近年来，我国信息化市场不断扩大，软件和信息技术服务行业持续高速发展，整体收入快速增长，占GDP 的比重逐年上升。2001 年至2005 年是软件和信息技术服务业高速发展阶段，业务收入年均增速达到51.49%；2006 年至2010 年行业进入平稳发展阶段，收入年均增速为28.12%，10 年间行业的复合增长率达到37.70%。“十二五”期间，我国软件产业年收入从2011 年的1.84 万亿元增长到2015 年的4.3 万亿元，年均增速高达27%。根据“十三五”规划，我国软件行业的收入到2020 年有望突破8 万亿元，培育一批具有国际竞争力的大企业，产业综合实力再上新台阶，市场空间将进一步打开。

2006-2015 年近十年来，我国软件和信息技术服务行业收入及增长情况如下图所示：

图：软件行业收入情况（万亿）图：软件行业收入占GDP 占比（%）

1、企业信息化概述

企业信息化是指企业以业务流程的优化和重构为基础，在一定的深度和广度上利用计算机技术、网络技术和数据库技术，控制和集成化管理企业生产经营活动中的各种信息，实现企业内外部信息的共享和有效利用，以提高企业的经济效益和市场竞争力的过程。

2、企业信息化发展历程

我国企业信息化开展的较晚，从企业信息化需求的角度来看，企业信息化建设大体经历了以下的几个发展阶段：

发展阶段

以个人文档电子化为主的萌芽阶段

上世纪90 年代，随着电子计算机、信息技术和互联网的发展，为解决个人和组织在日常经营和管理活动中面对的海量信息的挑战，个人办公软件和电子邮件系统开始逐渐进入组织的日常办公，标志着企业信息化的萌芽阶段。该阶段用户的应用主要以个人的日常办公和文档处理为主，以个人计算机及office 等文档电子化处理为核心，尚未出现应用于整个组织内部的管理软件。

以行政办公电子化为主的起步阶段

到了90 年代后期，随着局域网的大力发展，企业信息化的需求由简单的文档处理开始转向文件共享、信息发布等。这一阶段最具代表性的软件产品是OA 软件，该软件整合了BBS、公告板、名片夹、日程安排、报告管理、图书管理、组织大事记等辅助功能，是以公文管理、信息发布和行政办公为核心的软件产品，解决了从文件起草、审阅、会签、签发、下发到归档、借阅等各个环节中存在的流转复杂、时间长等问题，以电子化的方式提升了办公效率，大大提高了企业的管理水平。

以流程管理为主的成长阶段

随着OA系统的普遍运用，企业组织更为重视通过信息化的手段解决企业内部管理流程和生产流程的再造，协同管理的软件开始出现并逐渐成熟。在这一阶段，协同管理软件形成了以信息在复杂条件设置下的自动流转为核心的应用模式。组织的各种规章制度和运作程序可以在系统的支持和约束下，有序地落实到实际运作中。

以经营管理目标为主的协同运营管控应用阶段

随着企业规模的壮大和现代IT技术的不断成熟，基于用户协同运作的的需求爆发，尤其是为了实现一个目标，多人、多组织通过协作完成工作的需求增加，融合权限体系、工作流引擎、门户技术、知识管理、即时通讯等多项新技术的新一代协同管理软件出现，从而实现从办公自动化向协同管理的发展，这一阶段，形成了以实现企业内部人、财、物、信息、流程等资源全面协同的运营管控为目标的，协同企业流程管理、门户管理、知识管理、目标计划、任务协作、人力资源、客户管理、项目管理、集成管理等各种业务的软件管理信息系统，实现企业跨部门、跨事务的内外部协同。

企业信息化正在进入其高级发展阶段——产业互联网阶段

人类正从IT时代走向DT时代。新零售、新制造、新金融、新技术、新能源如火如荼。这五个新将会冲击很多的传统行业，之所以新，是由于这五新是数据驱动智慧驱动的行业变革。数据驱动的各行业的变革推动企业信息化厂商向产业互联网服务商迈进。

3、企业信息化发展趋势

企业信息化的萌芽和发展源于企业组织在日常管理中面临的信息膨胀、信息孤岛、信息和数据非结构化的难题和挑战，近年来，随着IT技术、互联网的发展和企业管理需求的不断演进，企业信息化建设也呈现出新的发展趋势：

（1）企业信息化的移动化

随着宽带无线接入技术和移动终端技术的飞速发展，人们迫切希望能够随时随地乃至在移动过程中都能方便地从互联网获取信息和服务。从企业组织的角度出发，移动办公可以使办公人员在任何时间（Anytime）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything）。这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚，单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动，提高企业办公效率，进一步增强企业的竞争实力。近年来，企业信息化建设朝着移动信息化建设方向不断发展，通过利用手机移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，推动政府和企业效益增长。

（2）企业信息化建设由信息技术（IT）驱动向数据（DT）驱动演进

在新的市场竞争环境下，企业管理者比以往更加重视数据分析以及依据管理系统的客观结果辅助经营决策。这一需求催生了商业智能类和大数据分析软件投资的需求，涵盖了客户管理分析、客户数据挖掘、数据仓库等各个方面。

目前，电信、银行、电力、证券期货等行业信息化实施较早，信息化水平较高，这些行业基于丰富而规范的历史数据资产，通过智能化客户数据分析，从延时决策向实时决策和预演决策高级化推进；而在制造业、流通业、部分能源业及高校，数据分析、商业智能应用基础薄弱，历史数据不尽完善与规范，结构化和非结构化数据并存，数据孤岛现象严重，对于流程整合、数据收集整理和数据报表呈现等应用软件的需求仍然非常强烈。

（3）企业信息化建设将与产业更加深度的结合

互联网作为软件和信息技术的的前沿产物，正与各产业处于高度融合阶段。传统的消费互联网随着百度、阿里巴巴和腾讯的出现，该互联网生态已经达到顶峰。而互联网产业的持续发展将促使移动互联网与多产业相结合，创造新的互联网生命体系。随着智能终端的花样百出，互联网逐渐从改变消费者个体习惯的“消费互联网”转变到改变企业运作管理方式和服务模式的“产业互联网”上。传统企业将在产业互联网的洪流下，引入“互联网+”的概念，升级经营模式，加强软件技术和产业发展的融合度。

观研天下发布的《2018年中国企业信息化市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及企业信息化交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、企业信息化T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国企业信息化行业发展概述

第一节 企业信息化行业发展情况概述

一、企业信息化行业相关定义

二、企业信息化行业基本情况介绍

三、企业信息化行业发展特点分析

第二节 中国企业信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、企业信息化行业产业链条分析

三、中国企业信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国企业信息化行业生命周期分析

一、企业信息化行业生命周期理论概述

二、企业信息化行业所属的生命周期分析

第四节 企业信息化行业经济指标分析

一、企业信息化行业的赢利性分析

二、企业信息化行业的经济周期分析

三、企业信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国企业信息化行业进入壁垒分析

一、企业信息化行业资金壁垒分析

二、企业信息化行业技术壁垒分析

三、企业信息化行业人才壁垒分析

四、企业信息化行业品牌壁垒分析

五、企业信息化行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球企业信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球企业信息化行业发展历程回顾

第二节 全球企业信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲企业信息化行业地区市场分析

一、亚洲企业信息化行业市场现状分析

二、亚洲企业信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业信息化行业市场前景分析

第四节 北美企业信息化行业地区市场分析

一、北美企业信息化行业市场现状分析

二、北美企业信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业信息化行业市场前景分析

第五节 欧盟企业信息化行业地区市场分析

- 一、欧盟企业信息化行业市场现状分析
- 二、欧盟企业信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟企业信息化行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界企业信息化行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球企业信息化行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国企业信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国企业信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国企业信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、企业信息化环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国企业信息化行业运行情况

第一节 中国企业信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国企业信息化行业市场规模分析

第三节 中国企业信息化行业供应情况分析

第四节 中国企业信息化行业需求情况分析

第五节 中国企业信息化行业供需平衡分析

第六节 中国企业信息化行业发展趋势分析

第五章 中国企业信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国企业信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业信息化所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国企业信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国企业信息化市场格局分析

第一节 中国企业信息化行业竞争现状分析

一、中国企业信息化行业竞争情况分析

二、中国企业信息化行业主要品牌分析

第二节 中国企业信息化行业集中度分析

一、中国企业信息化行业市场集中度分析

二、中国企业信息化行业企业集中度分析

第三节 中国企业信息化行业存在的问题

第四节 中国企业信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国企业信息化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国企业信息化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国企业信息化行业消费特点

第二节 中国企业信息化行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业信息化行业成本分析

第四节 企业信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国企业信息化行业价格现状分析

第六节 中国企业信息化行业平均价格走势预测

一、中国企业信息化行业价格影响因素

二、中国企业信息化行业平均价格走势预测

三、中国企业信息化行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国企业信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国企业信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区企业信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业信息化市场规模分析

四、华东地区企业信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业信息化市场规模分析

四、华中地区企业信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区企业信息化市场规模分析

第九章 2015-2017年中国企业信息化行业竞争情况

第一节 中国企业信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国企业信息化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国企业信息化行业竞争环境分析（企业信息化T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 企业信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国企业信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业信息化行业未来发展前景分析

一、企业信息化行业国内投资环境分析

二、中国企业信息化行业市场机会分析

三、中国企业信息化行业投资增速预测

第二节 中国企业信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业信息化行业市场发展预测

一、中国企业信息化行业市场规模预测

二、中国企业信息化行业市场规模增速预测

三、中国企业信息化行业产值规模预测

四、中国企业信息化行业产值增速预测

五、中国企业信息化行业供需情况预测

第四节 中国企业信息化行业盈利走势预测

一、中国企业信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国企业信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国企业信息化行业投资风险与营销分析

第一节 企业信息化行业投资风险分析

一、企业信息化行业政策风险分析

二、企业信息化行业技术风险分析

三、企业信息化行业竞争风险

四、企业信息化行业其他风险分析

第二节 企业信息化行业企业经营发展分析及建议

一、企业信息化行业经营模式

二、企业信息化行业销售模式

三、企业信息化行业创新方向

第三节 企业信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国企业信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国企业信息化行业品牌战略分析

- 一、企业信息化企业品牌的重要性
- 二、企业信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、企业信息化企业品牌的现状分析
- 四、企业信息化企业的品牌战略
- 五、企业信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国企业信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国企业信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国企业信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国企业信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国企业信息化行业定价策略分析

第二节 中国企业信息化行业营销渠道策略

- 一、企业信息化行业渠道选择策略
- 二、企业信息化行业营销策略

第三节 中国企业信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国企业信息化行业重点投资区域分析

二、中国企业信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/328480328480.html>