

2018年中国废钢市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废钢市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/318482318482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）废钢的使用情况

废钢的使用过程中，具体问题具体各有不同。第一种为长流程型钢厂的电弧炉：比如沙钢、永钢、重钢、南钢类型的企业，这些企业本身拥有高炉，即可以拥有自有铁水。因此这些企业有衡量废钢与铁水成本的动机。在这种类型钢厂中往往会将铁水与废钢配比来用，2016年之前铁水成本合适，常用纯钢中的电弧炉铁水成本较高约为60%以上的水平。2017年情况倒置，废钢占据60%以上，30-40%的铁水。电弧炉中勾兑铁水可以减少电耗，这与成本相关。第二种是对于独立的电弧炉（即以前是中频炉厂）现在将电弧炉复产的状况，因为他们没有高炉也就意味着缺少自有铁水，因此面对今年钢材利润向好与废钢成本合适的情况下，他们更加无法从其他钢厂买到铁水也缺少购买铁水的动机，这种钢厂100%使用废钢。据统计，全国范围看电弧炉产能约为1.2-1.3亿吨产能，55%为长流型钢厂电弧炉，45%为独立电弧炉产能。

在整个炼钢环节之中，2017年之前北方钢厂添加废钢比例很小为5%-7%，添加目的是将废钢作为冷却剂。2016年10月后废钢作为原料使用，初衷是成本合适，后因为添加废钢可以提产，在17年上半年逐步变为15-18%，添加较多的钢厂可以达到20%。17年下半年后，因为环保限产从山西、河南、河北钢厂逐渐推广，最终变为在转炉前便添加废钢，再到高炉直接加废钢。之前如果在转炉前直接加废钢，然后在高炉的出水沟处添加轻薄料抑或是在运铁水的陨铁罐中添加轻薄料，然后再去勾兑铁水，此时在陨铁的过程中便直接熔化。由此达到多添加废钢的目的。通过高炉环节或是转炉前环节的操作可以多添加10%左右的废钢，整个流程看可以增加25-30%的废钢。从地域看，添加废钢的比例和量呈现北多南少的特点。因为广东地区长流型钢厂高炉转炉环节之前添加比例就高，因为废钢资源丰富。2017年之前华东地区废钢铁添加比例就达10-12%，较高的可达18-20%。山西省的钢企，比如西泥山、建龙，废钢最高比例可达到25%。

但是通过添加废钢来增加产能的空间目前也已经比较小了。根据热能守恒定律，高炉多加废钢转炉便无法再次多加，仅仅是通过添加不同类型的废钢，比如在炉前添加轻薄料或者是在高炉中添加纯净的轻薄料，然而这种废钢遍布普遍也很难采购，因此成本较高，目前高于铁水。如果不再加热源比如可保气压等废钢预热系统，产量水平便也如此而已。

根据mysteel统计，电炉有3700万产能增量，这里面应该包括复产的情况，比如3700万是因为之前没有生产，此外这仅仅是上半年的情况，因此实际应该更多。截至目前，包括陆续更新的安钢、武钢、洛阳钢铁以及西北的一些钢厂，应该是4500万的产能。这其中包

括投复产的状况，以及考虑到产能利用率低和很多钢厂下半年才投产的状况。初步统计到2018年上半年，预计还有1000多万吨，这个增量主要来自于今年投产的量以及产能利用率的提升，而产能利用率的过去低是因为电弧炉厂技术和工人的不完善。比如工人应该炼30炉钢，但实际因为工人技术成熟只能炼十几炉或是二十炉，目前量与产能利用率已经逐渐提升。此外还要考虑到企业纯粹新增的计划。

纯粹衡量成本，一定是电弧炉的吨钢成本较低。但是今年电炉成本可能稍显高，因为钢企对电炉一哄而上推动了电弧炉设备价格上涨，使得电弧炉投产周期变长。以华东地区为例，今年电弧炉吨钢成本为300-400元/吨。之前长流钢厂成本为1000-1200元/吨的水平，但是目前情况倒置，废钢价格2000-2100元/吨的水平。本月电极成本略有下滑，超高功率电极价格下滑4万左右，使得电弧炉吨钢成本降低200元/吨。因此华东地区电弧炉炼普碳钢的成本为3400元（包括人工成本），盈利水平以现货价格看为500元。

（二）废钢来源

目前钢厂自有废钢占产量的5%，1400万吨左右（粗钢产量的5%）；社会废钢有1亿多吨（工厂产的工艺性燃料）。社会废钢今年有1.4亿吨。

社会产废钢1.4亿吨中占比较大的是工业废钢，机电产品下脚料可以占到其生产用钢量的35-40%左右，另外还有房屋拆迁、拆船、拆车市场，其中拆船废钢较少。2016年产废钢为300-400万吨，主要是因为整个2016年之前废钢价格较低，2011-2016年废钢价格处于下跌的周期中。拆船的周期较长，一般一万吨吨位的船，中等拆船厂进行拆解，需要30天左右。而拆车市场2016年产废钢不到1000万吨，而废钢协会报废汽车拆解协会统计的数据较小，为400-500万辆车，每辆车拆出的废钢一般为0.8吨，废钢产量处于300-400万吨，是因为有一部分是属于黑车市场，车的补贴较低，加上这部分，估计汽车拆解量不到1000万辆。家电回收分为四机一脑，回收量为1亿台左右，根据冰箱、空调、电视等每个品种的出废钢量进行测算，废钢产量约为150-200万吨的量。

2017年之前，拆船、拆车、家电拆解都有对应的资质限制。拆车目前属于暴利行业，一线城市有1-4家指定的报废汽车点，拆解时大车和小车是分开的，上海的拆车公司主要有上海宝钢钢铁资源有限公司、交运巴士、华东拆车和上海机动车回收服务中心4家有资质的汽车拆解厂，三线城市一般就只有一家资质的拆车厂。资质稀缺导致了很多企业去竞争拆车资质，目前三线城市拆车资质的价格为600万元。资质价格高昂的原因在于利润丰厚，在杭州回收一辆车的价格是200元，而汽车拆解下来的汽车壳压块的价格就高达1300-1400元/吨，汽车的部分零部件还可以另外出售，单车利润可以超过1000元。宝钢资源汽车月回收

量为2000-3000量。家电拆解也要求资质，主要赚补贴的价格，四机一脑，每台补贴85元。中再资环做家电拆解的，公司在2013-2016年停掉了其他废钢业务，专门做家电拆解回收，赚补贴的钱。家电年拆解量为1亿台，但有资质的企业只有106家。有拆船资质的共有十几家企业，主要分布在华东和华南地区，华北有一部分小企业（拆一万吨以下的船），华南的企业规模最大。船的报废周期正在缩短，目前拆掉的最年轻的船是1996年产的，服役年限才20年，低于估算的25-30年的报废周期。报废周期缩短主要是因为政府对船东报废船进行了补贴。

今年拆解设备放量主要是因为前面轻毛料价格较低，从最开始的1200-1300元/吨，又跌至今年最低时候的400-500元/吨。轻毛料主要包括材杆网、铁皮、桶等，这部分废钢原先主要供给中频炉，打包后就能投炉使用，甚至部分无需打包就能投用。淘汰“地条钢”构筑了轻毛料加工的需求空间。

对于电弧炉，破碎料是最好的，可以减少熔化时间，尤其对于一些新型的电弧炉Con-steel，即连续加料的电炉，它采用加工好的废钢可以显著缩短冶炼时间，老式电弧炉70分钟可以出一炉钢，而新型的Con-steel通过侧装连续加料系统加入破碎料或者剪切好的废钢，对原料进行预热处理，可以将冶炼时间缩短到40-45分钟，所以电弧炉喜欢用破碎料。

到后来转炉也喜欢加破碎料，因为转炉加废钢，废钢是不规整的，破碎料都是圆形的球状料为主，加破碎料可以填补空隙。高炉用废钢，加一些打的很小的破碎料当球团矿来使用，前期其实破碎料价格不高，成本上对于铁水和球团有替代作用。后来可以提高产量，废钢的含铁量肯定比球团高。力帝和华宏包括一些小的做破碎线的企业订单都排的比较满。力帝主要做破碎线和剪切机，华宏主要打包为主。大型的破碎线还是力帝做的更多一些，今年到九月份订了六十多台。

设备每台价格与马力有关，差异会比较大。大型的破碎线在一千六百万到一千七百万左右，小型的立地基本上不做。有些专门的企业做小型设备，大部分都是从华宏、力帝分出来的，带着销售和工人单干了。

这个市场还是有一定的空间的，到后来立地和华宏不太敢接订单。老客户来订的比较多，因为现在利润比较好，废钢上半年达到四五百元每吨的利润，现在所的好情况下仍然有二三百元每吨的利润。对于做废钢来讲，已经是很高了。只有抢时间先上才有优势，要求当年安装好然后投产，实际上订单太多了是做不完的，所以不太敢接这些订单，到后来订单的速度慢慢放缓了。力帝应该达不到一百台，华宏应该更少。

（三）废钢产业的发展

钢厂来说现在是一个很好的时间来大规模的应用废钢点。现在到明年废钢市场还会出现短暂的抢资源的情况，钢厂对废钢的应用还不算很稳定的，只有建立在资源达到一定的基础上之后才会有稳定的采购渠道。之前做废钢的都是个人、散户为主，慢慢的向企业、规模化靠拢，现在很多的做得大的资金在关注废钢。还有一个不可避免的问题很多的这种社会资源是像个人回收的，从个人到据点，从据点到回收站，从回收站再到公司这种情况，过程中发票监管的问题是很难解决的。还有仓储、物流的问题，很多都是个人的货舱或者码头。如果今年上半年想用废钢或者螺纹的套利，很难找到公共仓库来做废钢的仓储的。这些都是时间上的发展问题，没办法找个人去买一堆货就放在那里，很容易被换，涉及到货权的问题。

大的爆发量会主要来自于报废汽车，以目前的官方数据统计，目前仍处于很小的规模。汽车的报废周期为10-15年，预计5年后，报废汽车拆解将迎来爆发式的增长。美国废钢产量中，有4000万吨来自于报废汽车的回收与拆解。如果我国报废汽车产废钢能达到4000万吨，将能占到我国废钢总产量的1/5-1/6，增量将十分显著。

在工业废钢没有回收的情况下，废钢供应增速为3-4%。以房屋拆迁为例，我国粗钢产量在1996年过亿吨，进口量很小，其报废周期为35年左右。工程用钢的报废周期是无法测算的。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国废钢市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2018年中国废钢铁行业发展分析

第一节 废钢铁行业发展现状

- 一、废钢铁行业定义
- 二、废钢铁行业主要产品分类
- 三、废钢铁行业特性及在国民经济中的地位

第二节 废钢铁行业主要品牌

- 一、废钢铁行业主要厂商与品牌
- 二、废钢铁行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 废钢铁行业供求情况

- 一、废钢铁行业产量情况
- 二、废钢铁行业需求情况
- 三、废钢铁行业市场规模

2016-2018年中国废钢铁行业市场规模走势

第四节 2018-2024年中国废钢铁行业发展趋势分析

- 一、废钢铁行业发展趋势
- 二、废钢铁市场规模预测
- 三、废钢铁行业应用趋势预测
- 四、废钢铁细分市场发展趋势预测

第二章 2018年中国废钢铁行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格分析

第二节 废钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 废钢铁行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 废钢铁行业社会环境发展分析

一、人口

二、教育、科学技术和文化体育

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

第三章 2018年中国废钢铁行业产业链分析

第一节 废钢铁行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 废钢铁上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

1、拆船

2、拆车

二、上游生产情况分析

1、拆船

2、拆车

三、上游价格走势分析

1、拆船

2、拆车

第三节 废钢铁下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分 市场运行分析

第四章 2018年中国废钢铁行业进出口市场分析

第一节 废钢铁行业进出口状况综述

第二节 废钢铁行业进口市场分析

第三节 废钢铁行业出口市场分析

第四节 废钢铁行业进出口前景及建议

第五章 2018年中国废钢铁行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对废钢铁行业的影响

第三节 主要废钢铁企业渠道策略研究

第六章 2018年中国废钢铁产品价格走势及影响因素分析

第一节 废钢铁产品价格回顾

第二节 废钢铁产品当前市场价格及评述

第三节 废钢铁产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年废钢铁产品未来价格走势预测

第七章 2018年中国废钢铁行业供需情况及集中度分析

第一节 废钢铁行业发展状况

一、废钢铁行业市场供给分析

二、废钢铁行业市场需求分析

三、废钢铁行业市场规模分析

第二节 废钢铁行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第三部分 行业深度分析

第八章 2018年中国废钢铁市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2018年中国废钢铁行业主要数据监测分析

第一节 废钢铁行业总体数据分析

第二节 废钢铁行业不同规模企业数据分析

第三节 废钢铁行业不同所有制企业数据分析

第十章 2018年中国废钢铁行业区域分析

第一节 华北地区废钢铁行业发展状况分析

第二节 华中地区废钢铁行业发展状况分析

第三节 华东地区废钢铁行业发展状况分析

第四节 华南地区废钢铁行业发展状况分析

第五节 西北地区废钢铁行业发展状况分析

第六节 东北地区废钢铁行业发展状况分析

第七节 西南地区废钢铁行业发展状况分析

第四部分 行业竞争格局

第十一章 2018年中国废钢铁行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、废钢铁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、废钢铁行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、废钢铁行业SWOT分析

- 1、废钢铁行业优势分析
- 2、废钢铁行业劣势分析
- 3、废钢铁行业机会分析
- 4、废钢铁行业威胁分析

第二节 废钢铁行业竞争格局综述

一、废钢铁行业竞争概况

- 1、废钢铁行业竞争格局
- 2、废钢铁业未来竞争格局和特点
- 3、废钢铁市场进入及竞争对手分析

二、废钢铁行业竞争力分析

- 1、废钢铁行业竞争力剖析
- 2、废钢铁企业市场竞争的优势
- 3、国内废钢铁企业竞争能力提升途径

三、废钢铁（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十二章 2018年废钢铁主要生产企业发展概述

第一节 安庆市吉宽再生资源有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第二节 安徽双赢再生资源集团有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第三节 华成金属资源（马鞍山）有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第四节 广州市万绿达集团有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第五部分 行业投资预测

第十三章 2018-2024年中国废钢铁行业发展前景预测分析

第一节 废钢铁行业未来发展预测分析

一、废钢铁行业发展方向及投资机会分析

- 二、废钢铁行业发展规模分析
- 三、废钢铁行业发展趋势分析
- 四、废钢铁行业“十三五”整体规划及预测

第二节 废钢铁行业供需预测

- 一、废钢铁行业供给预测
- 二、废钢铁行业需求预测

第十四章 2018-2024年中国废钢铁行业投资风险预警

第一节 废钢铁风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 废钢铁行业发展中存在的问题

第三节 针对废钢铁不同企业的投资建议

- 一、废钢铁总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 废钢铁投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十五章 2018-2024年中国废钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 废钢铁企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 废钢铁企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 废钢铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 废钢铁企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表：2016-2018年中国GDP增长情况

图表：2016-2018年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2018年中国全社会建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资

图表：2018年中国不同领域固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

（GYGSLJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/318482318482.html>