

# 2022年中国铁路市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国铁路市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国地域辽阔，东西跨度5400公里，南北跨度5200公里，铁路线跨越万水千山，铸就服务民生的交通大动脉，不断彰显着中国速度、中国智慧。

一直以来，铁路对经济、社会和民生发展有着不可估量的贡献。随着经济水平的不断提升、铁路网的不断织密、人民美好生活的不断实现，这些都是物畅其通、人畅其流之上的各民族繁荣稳定发展的表现。交通强国，铁路先行。

《“十四五”铁路科技创新规划》明确，到2025年，铁路创新能力、科技实力进一步提升，技术装备更加先进适用，工程建设技术持续领先，运输服务技术水平显著增强，智能铁路技术全面突破，安全保障技术明显

提升，绿色低碳技术广泛应用，创新体系更加完善，总体技术水平世界领先。

### 一、我国铁路行业市场概况

#### 1、铁路建设

数据来源：观研天下整理

据帕尔格雷福世界历史统计，至2020年美国铁路营业里程15.05万公里，居世界第一；中国铁路营业里程14.63万公里，比美国约少0.42万公里。目前只有美国和中国的铁路营业里程超过10万公里。但我国人口众多，地域辽阔，导致人均铁路里程及铁路网密度跟国际前列相比存在明显差距，我国铁路建设具有巨大潜能。

2015-2020年我国铁路营业里程统计

年份	里程（万公里）
2015年	12.10
2016年	12.40
2017年	12.70
2018年	13.17
2019年	13.99
2020年	14.63

数据来源：国家统计局

从全国铁路路网建设现状来看，2020年全国铁路营业里程14.63万公里，截止2021年年底，铁路营业里程突破15万公里，稳居世界第二，仅次于美国。但从我国铁路近年来的发展趋势来看，我国铁路里程发展仍处于一个上升阶段。不仅如此，其中高铁里程3.79万公里，位于世界第一。至2021年2月30日，安九高铁正式开通运营，中国高铁运营里程突破4万公里，可绕赤道一圈。

数据来源：国家铁路局

从历史来看，在2021年基建总体低迷的情况下，全国铁路固定资产投资完成7489亿元，铁路投资也略有减速，比上年同期减少4.2%，为近几年来最低。未来铁路建设速度将随着铁路网逐渐完善而放缓。

#### 2、运输生产

2015-2020年我国铁路客运量与货运量情况

年份

客运量（万人）

货运量（万吨）

2015

253484

335801

2016

281405

333186

2017

308379

368865

2018

337498

402631

2019

366002

438904

2020

220350

455236

数据来源：国家统计局

2020年，全国铁路旅客发送量完成22.03 亿人，比上年减少14.57亿人，下降了39.8%；全国铁路货运总发送量完成45.52亿吨，比上年增长1.40亿吨，增长3.2%。我国铁路客运量在2015-2019年呈持续增长状态，2019年铁路旅客发送量36.6亿人，为历史最高峰。到2020年疫情原因客运量大幅下降甚至低于2015年的25.35亿人。而我国铁路货运量在此期间大体保持增长趋势。铁路货物运输较旅客运输而言，受疫情这种不可抗力因素影响稍小。主要大宗商品货运量(煤炭、石油、钢铁及有色金属、金属矿石及矿建材料等)占铁路货运量比重较大；其中，煤炭为最主要产品。但近几年该比重有小幅下跌的趋势，2016-2020年从52.88%下降至47.4%。

2022年1月4日，中国国家铁路集团有限公司（简称国铁集团）工作会议指出，2021年国家铁路旅客、货物发送量分别达到25.3亿人、37.2亿吨，分别同比增长16.8%和4.0%。2021年国家铁路旅客发送量实现恢复性增长，但受疫情反复影响，铁路客运量增幅波动明显。预测2022年国家铁路客运量预计仍难以超越2019年。

2021年铁路货物发送量目标为37亿吨，同比增长3.4%。虽然2021年国家铁路货运发送量超

额完成目标，但增幅却低于没有完成任务的2020年。2020年国家铁路货运发送量目标为36.5亿吨，实际完成35.8亿吨，同比增加4.07%。对比近5年铁路货运量数据，也显示出铁路货运发送量增幅正在逐渐收窄，这种持续收窄的局面或仍将延续。

数据来源：国家铁路局

从2021年1月至11月的全国铁路指标来看，旅客发送量受节日假期波动大，5月劳动节，7月放假季与10月国庆节旅客发送量高。相反，货运发送量总体发展较为平稳。截至2021年11月我国铁路旅客发送量达24.47亿人，货运发送量达43.42亿吨。

2020年，我国总客运量达96.65亿人，其中公路客运量占据榜首，占比71.33%；铁路客运量居第二，占比22.8%；民航和水路，占比分别为4.32%、1.55%。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

公路依旧是货物交通运输的第一选择。2020年我国总货运量472.96亿吨，公路运输占比达72.45%；其次是铁路，占比为9.63%。铁路适宜于远距离的大宗客货运输，一般不易受天气条件影响，具有安全程度高、运输速度快、成本低、污染小、潜能大等优点。

### 3、节能减排

数据来源：国家铁路局

2020年旅客发送量受疫情影响大幅下降，客车上座率低，造成单位运输工作量综合能耗4.39吨标准煤/百万换算吨公里，比上年增加0.45吨标准煤/百万换算吨公里，增长了113%。单位运输工作量主营综合能耗4.32吨标准煤/百万换算吨公里，比上年增加0.48吨标准煤/百万换算吨公里，增长12.6%。在运输过程中，空载现象会造成极大的运力资源浪费，国家铁路部门可以根据市场发展需求，对内调整运行线路和班次。

数据来源：国家铁路局

2020年国家铁路化学需氧量排放量1634吨，比上年减排98吨，降低5.6%。二氧化硫排放量3271吨，比上年减排2014吨，降低38.1%。2015-2020年，国家铁路化学需氧量排放量和二氧化硫排放量均呈下降趋势，尤其是二氧化硫排放量下降幅度很大。近年来，我国铁路电气化水准提升，减少了对煤、燃油的依赖，减少了二氧化碳、二氧化硫等排放量，国家铁路重视并落实节能减排工作。

## 二、铁路高质量发展的亮丽名片—高铁

中国的国情、环境、需求和运营管理的复杂性使铁路不断升级。高铁是交通运输现代化的重要标志，也是一个国家工业化水平的重要体现。经过40年的不断努力，中国列车运行速度从

当初时速60多公里提升到现在350公里，可谓是“坐地日行八万里”。同时伴随着中国经济的迅猛发展，中国已成为世界上高铁规模最大，发展速度最快的国家，中国高铁绽放着“中国速度”与“中国激情”。

截止2020年全球高铁营业里程TOP10国家中，中国高铁营业里程3.79万公里，处于遥遥领先地位。高铁营业里程远大于其他TOP9国家的总和，中国是当之无愧的交通大国。其实早在2017年，中国高铁营业里程数已是世界第一。

数据来源：观研天下整理

数据来源：国家统计局

2015-2020年我国高铁营业里程保持逐年增长的态势，短短五年时间，高铁营业里程从1.98万公里增加到3.79万公里，上升了1.81万公里。虽然在2020年期间新冠疫情的缘故，高铁营业里程占铁路比重增长迟缓，但整体仍呈上升趋势。至2021年年底，高铁营业里程突破4万公里。

数据来源：国家铁路局

2021年全国投产新线4208公里，高铁2168公里，所占比例高达50%，已全面完成本年度铁路建设任务。高铁新线占投产新线比例大，2015-2018年间呈逐年攀升的趋势，尤其2018年达到高峰。2019-2021年高铁新线占比略有下滑趋势，但均高于50%。复兴号历史性地全面覆盖31个省(区、市)，以复兴号为代表的中国高铁成为一张亮丽的国家名片。2022年全国铁路将继续高质量推进国家重点工程建设，预计将有3300公里新线建成投产，其中普铁1900公里左右。

数据来源：国家统计局

2015年，我国高铁客运量占铁路比重为37.9%，到2020年的五年时间内客运量占比达70.7%，也就是说所有铁路客运量中，高铁有三分之二的贡献量。我国高铁客运量占铁路比重与旅客周转率占比呈稳健上涨态势，预测未来将持续保持增长。

我国高铁发展相比日本、法国、德国等来说起步较晚，但经过几十年的不懈努力发展至今，不论是普及度还是运行速度，我们都有目共睹——中国高铁从无到有，再到现在处于世界前列。同时，我国修建铁路的技术已经闻名于世界，我国不仅积极修建本国铁路，还积极援建其他国家铁路项目，并且获得了一致好评。

特别是前不久迎来正式通车的中老铁路，中老铁路是在“一带一路”倡议下第一个以中方为主投资建设并运营，与中国铁路网直接联通的境外铁路项目，全线采用中国的技术标准，使用中国设备。中老昆万铁路面临高地热、高地应力、高地震烈度等困境，但中国逢山开路、遇水搭桥，克服重重困难。中老铁路的开通，将来可以继续延伸到新加坡，使整个中南半岛的

铁路以中国为起点，实现交通完全一体化，同时削弱海权，减少自身海上威胁。

截至2022年1月3日，中老铁路跨境物流运营一个月，经昆明海关监管验放的中老国际货物列车已有116列、总货运量达4.98万吨、货运总值达6.76亿元。

中国铁路将继续往开来，不断在技术上精益求精，打造更好的铁路品牌，不断推动中国铁路向世界发展，增强中国铁路的国际影响力。（PY）

观研报告网发布的《2022年中国铁路市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国铁路行业发展概述

#### 第一节 铁路行业发展情况概述

- 一、铁路行业相关定义
- 二、铁路行业基本情况介绍
- 三、铁路行业发展特点分析
- 四、铁路行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铁路行业需求主体分析

第二节 中国铁路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铁路行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国铁路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铁路行业生命周期分析

一、铁路行业生命周期理论概述

二、铁路行业所属的生命周期分析

第四节 铁路行业经济指标分析

一、铁路行业的赢利性分析

二、铁路行业的经济周期分析

三、铁路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铁路行业进入壁垒分析

一、铁路行业资金壁垒分析

二、铁路行业技术壁垒分析

三、铁路行业人才壁垒分析

四、铁路行业品牌壁垒分析

五、铁路行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球铁路行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路行业发展历程回顾

第二节 全球铁路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铁路行业地区市场分析

一、亚洲铁路行业市场现状分析

二、亚洲铁路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铁路行业市场前景分析

#### 第四节 北美铁路行业地区市场分析

- 一、北美铁路行业市场现状分析
- 二、北美铁路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铁路行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲铁路行业地区市场分析

- 一、欧洲铁路行业市场现状分析
- 二、欧洲铁路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铁路行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2027年世界铁路行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2027年全球铁路行业市场规模预测

### 第三章 中国铁路产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国铁路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国铁路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国铁路行业运行情况

#### 第一节 中国铁路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国铁路行业市场规模分析

### 第三节 中国铁路行业供应情况分析

### 第四节 中国铁路行业需求情况分析

### 第五节 我国铁路行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国铁路行业供需平衡分析

### 第七节 中国铁路行业发展趋势分析

## 第五章 中国铁路所属行业运行数据监测

### 第一节 中国铁路所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国铁路所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国铁路所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国铁路市场格局分析

### 第一节 中国铁路行业竞争现状分析

#### 一、中国铁路行业竞争情况分析

#### 二、中国铁路行业主要品牌分析

### 第二节 中国铁路行业集中度分析

#### 一、中国铁路行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国铁路行业市场集中度分析

### 第三节 中国铁路行业存在的问题

### 第四节 中国铁路行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国铁路行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国铁路行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国铁路行业消费市场动态情况

### 第二节 中国铁路行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 铁路行业成本结构分析

### 第四节 铁路行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国铁路行业价格现状分析

### 第六节 中国铁路行业平均价格走势预测

- 一、中国铁路行业价格影响因素
- 二、中国铁路行业平均价格走势预测
- 三、中国铁路行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国铁路行业区域市场现状分析

### 第一节 中国铁路行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区铁路市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铁路市场规模分析
- 四、华东地区铁路市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区铁路市场规模分析

### 四、华中地区铁路市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区铁路市场规模分析

### 四、华南地区铁路市场规模预测

## 第五节 华北地区铁路市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区铁路市场规模分析

### 四、华北地区铁路市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区铁路市场规模分析

### 四、东北地区铁路市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区铁路市场规模分析

### 四、西部地区铁路市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国铁路行业竞争情况

### 第一节 中国铁路行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国铁路行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国铁路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 铁路行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国铁路行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国铁路行业未来发展前景分析

- 一、铁路行业国内投资环境分析
- 二、中国铁路行业市场机会分析
- 三、中国铁路行业投资增速预测

### 第二节 中国铁路行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国铁路行业市场发展预测

- 一、中国铁路行业市场规模预测
- 二、中国铁路行业市场规模增速预测
- 三、中国铁路行业产值规模预测
- 四、中国铁路行业产值增速预测
- 五、中国铁路行业供需情况预测

### 第四节 中国铁路行业盈利走势预测

- 一、中国铁路行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铁路行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国铁路行业投资风险与营销分析

### 第一节 铁路行业投资风险分析

- 一、铁路行业政策风险分析
- 二、铁路行业技术风险分析
- 三、铁路行业竞争风险分析
- 四、铁路行业其他风险分析

### 第二节 铁路行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国铁路行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国铁路行业品牌战略分析

- 一、铁路企业品牌的重要性
- 二、铁路企业实施品牌战略的意义

三、铁路企业品牌的现状分析

四、铁路企业的品牌战略

五、铁路品牌战略管理的策略

第二节 中国铁路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铁路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国铁路行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铁路行业营销渠道策略

一、铁路行业渠道选择策略

二、铁路行业营销策略

第三节 中国铁路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铁路行业重点投资区域分析

二、中国铁路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568482.html>