

# 中国汽车设计行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车设计行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着经济平稳发展和居民收入增长，汽车消费市场逐渐恢复，尤其是在新能源汽车趋势的推动下，汽车消费需求明显释放。此外，消费者对汽车的个性化需求越来越高，社会意识和美学观念对汽车设计产生了更深远的影响，推动市场扩容。从市场结构看，新上市车型中新能源车型数量及占比提高，在整车市场向电动智能化转型的潮流之下，汽车设计行业迎来发展新机遇，市场有望进一步扩张。

汽车设计行业参与主体中独立汽车设计公司机制更为灵活、响应速度快，能够适应市场迭代速度日渐加快的下游市场。欧美地区的独立汽车设计公司历史悠久且规模庞大，已经形成了独立的汽车研发产业。而我国独立汽车设计企业发展年限较短，整体技术能力尚有较大差距。但相比于国外独立设计公司，国内独立设计公司创新能力较强、设计性价比更高、对本土市场的理解更强，在国内汽车市场新能源化与自主化潮流中有望取得更多市场份额。

### 一、新能源汽车消费需求明显释放，为汽车设计行业发展带来新机遇

汽车设计是基于充分的市场调研和客户需求分析，综合考虑汽车所在区域的文化、环境、法律法规、成本、制造、物流运输等因素，运用多种理论和技术手段对汽车产品进行定义、构造、分析、验证，直至保证汽车产品可进行批量化生产的一项系统工程。

随着宏观经济的平稳发展和居民可支配收入的持续增长，汽车消费市场逐渐恢复。尤其是在新能源汽车趋势的推动下，居民汽车消费需求明显释放。2024年，我国汽车销量达3143.6万辆，同比增长4.5%。2024年，我国新能源汽车产销量达1286.6万辆，同比增长35.7%。此外，消费者对汽车的个性化需求越来越高，社会意识和美学观念对汽车设计产生了更深远的影响，推动市场扩容。2023年，我国汽车设计市场规模超350亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场结构看，2019-2024年新上市车型中新能源车型数量由70款增长至139款，占比由47.0%提升至83.7%。电动智能化潮流下，整车软硬件加速迭代，改款频率增加，改款车型的数量有望持续增长。在整车市场向电动智能化转型的潮流之下，汽车设计行业迎来发展新机遇，市场有望进一步扩张，预计2029年将超600亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、海外企业占汽车设计行业主要市场，国内独立汽车设计企业有望凭借性价比等优势抢占份额

汽车设计行业参与主体主要分为依附于汽车生产企业的研发设计机构、依附于汽车零部件生产企业的研发设计机构、国外独立设计与国内独立设计公司四类。

依附于汽车生产企业的研发设计机构、依附于汽车零部件生产企业的研发设计机构为汽车生产企业下属设计机构，市场化扩张能力与创新能力有限，但与汽车设计下游市场主体深度绑定。独立汽车设计公司机制更为灵活、响应速度快，能够适应市场迭代速度日渐加快的下游市场。

在全球范围内，欧美地区的独立汽车设计公司历史悠久且规模庞大，已经形成了独立的汽车研发产业。这些公司长期为欧洲、美国、日本等地著名汽车品牌提供量产车型研发设计服务，成为宝马、奔驰、奥迪等世界一线汽车品牌的长期战略设计合作伙伴。

相比于汽车设计业发达国家，中国的汽车设计行业起步较晚，独立汽车设计企业发展年限较短，整体技术能力尚有较大差距。多数企业业务集中在整车设计的某一环节，如创意设计、工程设计、样车试制等，只有为数不多的企业具备全流程的整车设计能力，在行业内尚未形成具有绝对市场竞争地位的设计企业。但相比于国外独立设计公司，国内独立设计公司创新能力较强、设计性价比更高、对本土市场的理解更强，在国内汽车市场新能源化与自主化潮流中有望取得更多市场份额。

汽车设计行业市场主体分类 类别 代表性企业 技术能力 设计费用 市场化程度 本土化能力  
依附于汽车生产企业的研发设计机构

泛亚技术中心、上汽集团、一汽集团、东风集团、长安集团等

具备成熟的整车开发流程、完善的产品技术标准以及丰富的经验

依靠所属汽车生产企业的研发投入 市场化程度不高，主要服务于所属汽车生产企业，常与独立汽车设计公司共同合作进行新车型的开发

对本国文化和消费者心理的理解能力较强，本土化能力较强

依附于汽车零部件生产企业的研发设计机构 延锋汽车、佛吉亚中国等 设计方案在生产工艺方面比较成熟、设计验证手段多样等；但多局限于汽车零部件的设计开发，缺少整车设计经验  
知名的零部件供应商设计费用较高

市场化程度与汽零企业绑定，参与汽零设计业务的竞争

在技术方面本土化能力较强，但由于业务局限性，吸收本土化元素进行造型设计的能力不强  
国外独立设计公司 艾达克、麦格纳、意柯那、宾尼法利纳等 数据积累丰富，研发流程成熟；设计开发的自主性、独立性较强，能更好地从产品本身和整车角度制定技术方案

设计费用较为昂贵 机制更灵活，响应速度更快，为客户服务意识较强，市场化程度较高，主要客户是海外品牌汽车企业 本土化能力较差，对国内客户理解度较弱，其设计的车型不

一定能够满足中国市场的消费需求 国内独立设计公司  
阿尔特、龙创设计、埃维股份、奥杰股份等 设计风格多样，创新能力较强；设计开发的自主性、独立性较强，能更好地从产品本身和整车角度制定技术方案  
设计费用较国外设计公司性价比高 机制更灵活，响应速度更快，为客户服务意识较强，市场化程度较高，客户以国内自主品牌汽车制造厂商为主要客户群体 国内独立汽车设计公司对汽车产品的理解与本国汽车生产企业和消费者较为一致，本土化能力较强

资料来源：观研天下整理

根据数据，2023年我国独立汽车设计市场规模约为51.9-85.5 亿元，其中阿尔特 龙创设计 埃维股份市场份额分别约 12.4%、6.3%与 5.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、AI赋能下汽车设计行业开启深度变革，设计趋向自动化

汽车诞生之初，汽车设计更注重机械结构、汽车性能，设计风格比较简单和朴素，经典作品包括福特T型车、雪佛兰BelAir等。

随着消费者的需求变化，汽车设计更加注重美学和舒适度，20世纪30年代，随着科学理论的发展，空气动力学应用于汽车设计，流线型车身成为了汽车外形的基本形态，同时也更加注重安全性和舒适性，经典作品包括奔驰300SL、保时捷911等。

进入20世纪70年代，汽车设计风格呈现出了多元化特点。美国的汽车设计风格更加注重舒适性和豪华感，经典作品包括克莱斯勒Imperial、林肯大陆等；日本汽车设计风格更加简洁、实用和经济，同时也更加注重品质和可靠性，经典作品包括丰田卡罗拉、本田思域等。

21世纪以来，汽车设计开始迎来数字化和智能化的时代，设计风格更加多样化、个性化和科技化，同时也更加注重环保、可持续性和安全性，经典作品包括特斯拉ModelS、保时捷Taycan等。

近年来，随着AI快速发展，汽车设计行业开启深度变革。如阿尔特以“汽车用户价值-产品属性大模型”为基础，衍生出汽车造型生成、产品定义、设计知识、CAD

智能生成、性能测试反演、CAE

智能仿真等垂类模型，将设计对象和过程算法化，提升汽车设计工作效率与输出质量，通过AI 改变传统设计行业的工作流，实现汽车设计领域的行业变革。此外，阿尔特已建立车型开发数据的知识图谱，构建模型参数与车身零部件及材料的勾稽关系，基于垂类模型实现汽车设计的自动化。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车设计行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 汽车设计 行业发展概述

第一节 汽车设计 行业发展情况概述

一、 汽车设计 行业相关定义

二、 汽车设计 特点分析

三、 汽车设计 行业基本情况介绍

四、 汽车设计 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 汽车设计 行业需求主体分析

第二节 中国 汽车设计 行业生命周期分析

一、 汽车设计 行业生命周期理论概述

二、 汽车设计 行业所属的生命周期分析

第三节 汽车设计 行业经济指标分析

一、 汽车设计 行业的赢利性分析

二、 汽车设计 行业的经济周期分析

三、 汽车设计 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 汽车设计 行业监管分析

第一节 中国 汽车设计 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	汽车设计	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	汽车设计	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	汽车设计	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	汽车设计	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	汽车设计	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	汽车设计	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	汽车设计	行业的影响分析	
第四节 中国	汽车设计	行业投资环境分析	
第五节 中国	汽车设计	行业技术环境分析	
第六节 中国	汽车设计	行业进入壁垒分析	
一、	汽车设计	行业资金壁垒分析	
二、	汽车设计	行业技术壁垒分析	
三、	汽车设计	行业人才壁垒分析	
四、	汽车设计	行业品牌壁垒分析	
五、	汽车设计	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	汽车设计	行业风险分析	
一、	汽车设计	行业宏观环境风险	
二、	汽车设计	行业技术风险	
三、	汽车设计	行业竞争风险	
四、	汽车设计	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	汽车设计	行业发展现状分析	
第一节 全球	汽车设计	行业发展历程回顾	
第二节 全球	汽车设计	行业市场规模与区域分	汽车设计 情况
第三节 亚洲	汽车设计	行业地区市场分析	
一、	亚洲	汽车设计	行业市场现状分析
二、	亚洲	汽车设计	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	汽车设计	行业市场前景分析
第四节 北美	汽车设计	行业地区市场分析	
一、	北美	汽车设计	行业市场现状分析
二、	北美	汽车设计	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	汽车设计	行业市场前景分析

第五节 欧洲	汽车设计	行业地区市场分析	
一、欧洲	汽车设计	行业市场现状分析	
二、欧洲	汽车设计	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	汽车设计	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	汽车设计	行业分	汽车设计 走势预测
第七节 2025-2032年全球	汽车设计	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	汽车设计	行业运行情况	
第一节 中国	汽车设计	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	汽车设计	行业市场规模分析	
一、影响中国	汽车设计	行业市场规模的因素	
二、中国	汽车设计	行业市场规模	
三、中国	汽车设计	行业市场规模解析	
第三节 中国	汽车设计	行业供应情况分析	
一、中国	汽车设计	行业供应规模	
二、中国	汽车设计	行业供应特点	
第四节 中国	汽车设计	行业需求情况分析	
一、中国	汽车设计	行业需求规模	
二、中国	汽车设计	行业需求特点	
第五节 中国	汽车设计	行业供需平衡分析	
第六节 中国	汽车设计	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	汽车设计	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	汽车设计	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	汽车设计	行业产业链图解	
第二节 中国	汽车设计	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、上游产业对	汽车设计	行业的影响分析	
三、		下游产业发展现状	
四、下游产业对	汽车设计	行业的影响分析	
第三节 中国	汽车设计	行业细分市场分析	



一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 汽车设计 行业市场竞争分析

第一节 中国 汽车设计 行业竞争现状分析

一、中国 汽车设计 行业竞争格局分析

二、中国 汽车设计 行业主要品牌分析

第二节 中国 汽车设计 行业集中度分析

一、中国 汽车设计 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 汽车设计 行业市场集中度分析

第三节 中国 汽车设计 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 汽车设计 行业模型分析

第一节 中国 汽车设计 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 汽车设计 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 汽车设计 行业SWOT分析结论

第三节 中国 汽车设计 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	汽车设计	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	汽车设计	行业市场动态情况
第二节 中国	汽车设计	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	汽车设计	行业成本结构分析
第四节	汽车设计	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	汽车设计	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	汽车设计	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	汽车设计	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	汽车设计	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	汽车设计	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	汽车设计	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	汽车设计	行业区域市场现状分析
第一节 中国	汽车设计	行业区域市场规模分析
一、影响	汽车设计	行业区域市场分布的因素
二、中国	汽车设计	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	汽车设计	行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 汽车设计

(1) 华东地区 汽车设计

(2) 华东地区 汽车设计

(3) 华东地区 汽车设计

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 汽车设计

(1) 华中地区 汽车设计

(2) 华中地区 汽车设计

(3) 华中地区 汽车设计

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 汽车设计

(1) 华南地区 汽车设计

(2) 华南地区 汽车设计

(3) 华南地区 汽车设计

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 汽车设计

#### 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区 汽车设计

(1) 华北地区 汽车设计

(2) 华北地区 汽车设计

(3) 华北地区 汽车设计

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区 汽车设计

(1) 东北地区 汽车设计

(2) 东北地区 汽车设计

(3) 东北地区 汽车设计

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 汽车设计

### 行业市场分析

#### (1) 西南地区 汽车设计

#### 行业市场规模

#### (2) 西南地区 汽车设计

#### 行业市场现状

#### (3) 西南地区 汽车设计

#### 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 汽车设计

### 行业市场分析

#### (1) 西北地区 汽车设计

#### 行业市场规模

#### (2) 西北地区 汽车设计

#### 行业市场现状

#### (3) 西北地区 汽车设计

#### 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国

## 汽车设计

## 行业市场规模区域分布

## 预测

## 第十二章 汽车设计

## 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业成长能力分析
- #### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 汽车设计 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 汽车设计 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 汽车设计 行业市场机会分析

#### 二、中国 汽车设计 行业投资增速预测

### 第二节 中国 汽车设计 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 汽车设计 行业规模发展预测

#### 一、中国 汽车设计 行业市场规模预测

#### 二、中国 汽车设计 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 汽车设计 行业产值规模预测

#### 四、中国 汽车设计 行业产值增速预测

#### 五、中国 汽车设计 行业供需情况预测

### 第四节 中国 汽车设计 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 汽车设计 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 汽车设计 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 汽车设计 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 汽车设计 行业品牌营销策略分析

#### 一、 汽车设计 行业产品策略

#### 二、 汽车设计 行业定价策略

#### 三、 汽车设计 行业渠道策略

#### 四、 汽车设计 行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748491.html>