

2018年中国教育市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318492318492.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 线上线下加速融合

随着行业的发展，我们看到的是一些传统的线下机构开始构建自身的在线教育体系，而原本的纯线上教育机构在发展到一定程度后也开始探索线下课程。与线上教育相比，传统线下模式由于具备沉浸式教学、及时的师生互动等优势，难以被直接取缔。然而，较高的培训成本以及跨地域扩张受到限制等使得线下企业难以呈现爆发式的增长，而互联网职业教育的出现降低了人们接受教育的成本，同时具有数据化、个性化和便利化等优势，在各个运营环节（用户获取、跨地域教学等）都比线下高效，可以实现低成本跨区域快速扩张，线上线下资源的有效结合有助于线下教育突破扩张瓶颈。我们认为，“线上”、“线下”只是教育的方式，而教育的核心在于内容。随着在线教育资本市场热度逐渐回归理性，未来的发展方向将是线上线下不断有机融合。

图：线上线下互相渗透，拟补自身不足

双师模式作为在线教学工具与线下教学内容的有机契合，较大程度上缓和了行业名师资源紧缺、异地扩张难的问题。我们认为，随着技术的逐渐成熟，简单的“远程教学+线下辅导”双师模式作为线下与线上的初代融合产物将持续升级，发展成为一个涵盖教学、教研、辅导、教务一体化的线上与线下高度融合的教学体系平台。教研实力积淀深厚的机构将利用双师教学平台实现优质教学资源的大规模且成本可控的异地扩张，实现优质教学资源的异地标准化输出，不断提升整个市场的集中度。就目前而言，IT培训赛道的头部机构普遍采取双师模式，而达内科技已经对自身的双师授课平台完成了多轮升级。其余职教赛道中的优质企业开始时逐步构建自身的双师课程体系，例如财会培训龙头恒企教育也在今年设立子品牌学来学往来发力双师课堂。

(2) 跨赛道发展：龙头共识，如何扩张成为重点

单一的职业考试市场总量有限，天花板效应明显。内容驱动型的职业培训机构进行横向资源整合，跨赛道发展，拓展自身市场份额。优质企业跨赛道发展成为共识，而具体的扩张方式各异。线下拥抱线上华图教育设立华图网校、华图在线、砖题库、砖文库、投资腰果公考。恒企会计借中大网校导流，发力线上培训，成立子品牌学来学往发力双师课堂。达内科技、火星时代等IT培训机构采取双师模式进行教学，异地输出高质量教学内容。线上探索线下粉笔公考2017年一季度其开设线下的面试班，试运行两个月营收3000万。邢帅教育设立企业内训事业部，从线上IT培训踏入线下的企业培训领域。中华会计网校、东奥会计推进校企合作，以专业共建的模式进行线下教学。

按照跨赛道的内容划分，我们可以将各个龙头企业的跨赛道发展行为概括为考试类培训赛道的横跨、考试类培训赛道向技能类赛道的延伸、技能类培训赛道的横跨，难度依次增大。整体而言，资格认证类考试、人才招聘类考试的商业模式相对较为简单，评价标准清晰（考试是否通过），且不同类型的考试从招生、培训方式上跨度不大，因此从考试类向考试类的扩张难度相对较低。而考试类向技能类延伸时，两者商业模式上有所区别，考试类培训在产业链延伸上更轻，而技能类培训往往在包括院校合作、企业合作上涉足更深，因此在这类的发展过程中更看重企业在自身培训领域的教研实力积累。相比之下，技能类之间横跨难度最大：一方面，由于技能类培训模式较重，涉及的产业链环节较深，包括前端的院校合作及后端的就业卡位，不同的技能类培训赛道商业模式区别较大。另一方面，在培训内容上，技能类培训和对应的行业相关性较强，强调更多的实操性，不同的赛道之间的教研内容相差较大。

图：按照内容可划分为：考证之间横跨，考证向技能延伸，技能之间横跨 资料来源：观研天下整理

从横跨的方式上来看，我们可以概括为内生孵化新赛道和外延并购进入新赛道两种方式。总结龙头企业的选择上来看，选择内部孵化新赛道的例如华图教育（内部设立事业部孵化新赛道，2017H1的金融、教师、医疗、部队等事业部收款分别提升47%，81%，67%，59%）、达内科技（2014年开始增加会计类培训，商业模式复制其IT领域的模式）；选择外延并购企业来进入新赛道的例如恒企教育（并购广州多迪进入IT培训领域、并购天琥设计进入设计类培训领域）、文都教育（并购敏行法硕和中律司考进入法律培训领域）。从结果上来看，内部孵化新的考试科目的华图教育效果较好；恒企教育、文都教育等外延并购进入新领域，在借助自身在原有领域的深度品牌积累，与新的领域形成较强的协同效应，而安博教育进行高速异地扩张的结果则不达预期。我们认为，企业内部孵化新赛道时跨度不能过大，与原生领域差距过大的更适宜通过外部并购来进入。而对于外延并购而言，更需要强势的母品牌作为支撑，这样更易产生协同效应。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提

供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章2016-2018年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节2016-2018年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节2016-2018年中国教育行业信息化投入状况

第三节2016-2018年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章2016-2018年中国教育信息化建设重点项目实施状况

第一节2016-2018年教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节2016-2018年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

第三节2016-2018年中国教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

第三章2016-2018年中国教育信息化建设重点项目研究

第一节2016-2018年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第二节教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

第四章2016-2018年中国教育软件业运行分析

第一节2016-2018年中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节2016-2018年中国教育软件细分（按年龄段）市场评估

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场（包括大学生、研究生等）
- 四、成年人市场
- 五、老年人市场

第三节2016-2018年中国教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类教育软件
- 二、素质教育类软件

第五章2016-2018年中国教育软件产品需求状况

第一节2016-2018年中国教育软件产品需求规模

第二节2016-2018年中国软件产品需求结构分析

- 一、软件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节2016-2018年中国教育软件产细分市场评估

- 一、操作系统软件
- 二、主要应用软件
- 三、中间件

第六章2016-2018年中国教育信息产业硬件产品需求状况

第一节2016-2018年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节2016-2018年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节2016-2018年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

三、笔记本

四、PC服务器

五、存储设备

六、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第七章2016-2018年中国教育行业信息化采购分析

第一节2016-2018年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节2016-2018年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节2016-2018年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第八章2016-2018年中国教育行业信息化采购考虑因素

第一节各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第九章2016-2018年中国教育信息化投资环境解析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、金融危机对中国经济的影响

第二节2018年中国教育信息化行业政策环境分析

- 一、发达国家教育信息化政策启示
- 二、行业准入政策分析
- 三、教育信息化扶持政策
- 四、教育产业政策法规

第三节2018年中国教育信息化行业发展技术环境分析

第四节2018年中国教育信息化行业发展社会环境分析

- 一、中国大加教育资金投入
- 二、中国就业现状
- 三、网络及电脑的应用与普及

第十章2018-2024年中国教育信息化投入趋势预测

第一节2018-2024年中国教育行业信息化规模预测

第二节2018-2024年中国教育行业信息化细分领域预测分析

- 一、2018-2024年中国教育信息化硬件需求预测分析
- 二、2018-2024年中国教育信息化软件需求预测分析
- 三、2018-2024年中国服务投入需求预测分析

第三节2018-2024年度教育行业信息化区域趋势

第十一章2018-2024年中国教育信息化投资规划建设研究

第一节2018年中国教育信息化投资概况

- 一、教育信息化投资特性
- 二、教育信息化投资环境利好

第二节2018-2024年中国教育信息化投资机会分析

- 一、教育信息化投资热点分析
- 二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节2018-2024年中国教育软件行业行业前景调研预警

一、技术风险

二、金融风险分析

第四节专家投资建议

一、方案供应商建议

二、硬件产品供应商建议

三、软件产品供应商建议

四、IT服务供应商建议

1、教育行业机会

2、服务商建议

图表目录：

图表1我国教育行业主要业务流程信息化总体水平

图表22018年1-1季度中小型教育软件公司销售利润率

图表3教育教学软件市场情况调查表

图表4教育教学软件使用情况老师调查表

图表5教育教学软件使用情况学生调查表

图表6你所在单位拥有多少台微机

图表7你所在单位是否建了多媒体教室

图表8你所在单位是否建设了校园网

图表9你所在单位多媒体教室的用途

图表10你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例

图表11你单位多媒体教室的使用率

图表12你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训

图表13教育软件行业呈现新的特点

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318492318492.html>