

2020年中国快餐市场分析报告- 产业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快餐市场分析报告-产业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478494478494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 快餐行业发展综述

1.1 快餐行业概述

1.1.1 快餐的定义和特点

1.1.2 快餐产品分类

1.1.3 快餐行业一般规律

1.1.4 快餐行业生命周期

1.1.5 快餐的作用和地位

1.2 快餐行业发展环境分析

1.2.1 快餐行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 《中国快餐发展纲要》

(3) 餐饮业发展方向

1.2.2 快餐行业经济环境分析

(1) GDP

(2) 居民可支配收入

1.2.3 快餐行业社会环境分析

(1) 文化环境

(2) 科技环境

(3) 自然环境

1.2.4 快餐行业消费环境分析

(1) 人口密度

(2) 人口结构

(3) 社会环境对快餐行业的影响

第二章 快餐行业发展分析

2.1 中国快餐行业发展分析

2.1.1 快餐行业发展阶段分析

2.1.2 快餐行业经营状况分析

(1) 总店数

(2) 门店总数

(3) 从业人数

- (4) 营业面积
- (5) 营业额
- (6) 连锁快餐收入占餐饮行业比例
- 2.1.3 快餐行业发展状况分析
 - (1) 餐饮百强企业经营概况分析
 - (2) 餐饮五百强门店经营概况分析
 - (3) 餐饮百强企业经营模式分析
 - (4) 餐饮百强企业盈利水平分析
 - (5) 快餐行业集中度分析
- 2.2 美国快餐业发展分析
 - 2.2.1 快餐行业发展阶段分析
 - 2.2.2 快餐行业经营状况分析
 - 2.2.3 快餐行业竞争状况分析
- 2.3 中式与西式快餐对比分析
 - 2.3.1 中式与西式快餐优势对比
 - 2.3.2 中式与西式快餐经营模式对比
 - 2.3.3 中式与西式快餐其他方面对比
 - 2.3.4 西式快餐对中式快餐的启示
 - 2.3.5 中式与西式快餐竞争策略分析

第三章 快餐行业消费市场分析

- 3.1 快餐行业主要消费产品分析
- 3.2 快餐行业消费群体分析
 - 3.2.1 快餐行业消费者群体分析
 - (1) 餐饮消费者消费类型分析
 - (2) 快餐行业消费者消费群体分析
 - 3.2.2 不同消费者消费特征分析
- 3.3 快餐行业消费行为分析
 - 3.3.1 餐饮消费者心理分析
 - (1) 餐饮消费前的心理效应
 - (2) 餐饮消费过程中的心理效应
 - 3.3.2 消费者餐饮决策分析
 - 3.3.3 餐饮消费行为分析
- 3.4 2016年快餐行业消费者调研分析
 - 3.4.1 调研方法

3.4.2 调研发现

- (1) 45%的消费者早餐时段选择购买快餐
- (2) 消费者选择快餐网络途径分析
- (3) 41%的消费者选择快餐因为方便快捷
- (4) 86%的消费者选择中式快餐
- (5) 消费者选择中式快餐厅关注因素
- (6) 面条类以36.6%的点单率成为消费者的最爱

3.4.3 调研总结

第四章 快餐行业关联行业发展分析

4.1 餐饮业发展分析

4.1.1 餐饮业收入分析

4.1.2 餐饮业发展趋势分析

4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响

4.2 旅游业发展分析

4.2.1 旅游业发展情况

- (1) 国内游发展情况
- (2) 入境游发展情况

4.2.2 旅游市场消费格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

4.2.3 旅游行业发展趋势分析

4.2.4 旅游业对快餐行业的影响

4.3 会展业发展分析

4.3.1 中国会展业发展规模

- (1) 展览会数量
- (2) 展出面积
- (3) 会展业产值

4.3.2 中国展会分布情况

- (1) 展会行业分布
- (2) 展会地域分布

4.3.3 中国会展行业发展趋势分析

4.3.4 会展业对快餐行业的影响

4.4 调味品行业发展分析

4.4.1 调味品行业发展概况

4.4.2 调味品市场竞争分析

4.4.3 调味品细分产品市场分析

(1) 酱油、食醋市场分析

(2) 味精产品市场分析

4.4.4 调味品行业未来发展趋势

4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响

4.5 快餐餐具及包装市场分析

4.5.1 一次性餐具市场分析

(1) 一次性餐具发展情况

(2) 一次性餐具存在问题

4.5.2 环保餐具市场分析

(1) 环保餐具发展优势

(2) 环保餐具发展困境

4.5.3 快餐包装市场分析

4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响

第五章 快餐行业运营分析

5.1 快餐店的前期投资建设

5.1.1 快餐经营品种的选择

(1) 选择经营品种的目的

(2) 选择经营品种的依据

5.1.2 快餐店的定位及选址

(1) 快餐店的不同定位

(2) 快餐店的选址依据

5.1.3 快餐店的规模及装修

(1) 快餐店经营规模分类

(2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

5.2 快餐店的标准化运营管理

5.2.1 产品标准化

(1) 源头选材及用料标准化

(2) 产品库存及运输标准化

(3) 产品制作标准化

5.2.2 流程标准化

(1) 厨房制作标准化

(2) 服务标准化

(3) 销售体系标准化

(4) 库存管理标准化

5.2.3 连锁经营管理标准化

(1) 经营模式

(2) 营销策略

(3) 标准化管理

第六章 领先快餐企业经营分析

6.1 快餐企业发展总体状况

6.2 西式快餐企业经营分析

6.2.1 德克士经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 百胜中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 麦当劳公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 中式快餐企业经营分析

6.3.1 味千(中国)控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 合兴餐饮集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 天津狗不理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 聚德华天控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.7 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.8 浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.9 索迪斯中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.10 永和大王集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.11 乡村基(中国)餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.12 江西中快餐饮(集团)发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.13 蚌埠包天下餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.14 大连亚惠快餐有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.15 北京首都机场餐饮发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.16 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.17 宁波市海曙顺旺基餐饮经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.18 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.19 宁波海曙新四方美食有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.20 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.21 深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.22 常州丽华快餐有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.23 北京老家快餐有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 快餐行业发展投资策略

7.1 快餐行业发展趋势分析

7.1.1 小店趋势明显

7.1.2 中式快餐将成主流

7.1.3 快餐+互联网

(1) 互联网用户规模的迅速扩大

(2) 手机网民占互联网网民比重不断提高

(3) 移动服务

(4) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长

7.1.4 主题餐厅

7.2 快餐行业投资风险分析

7.2.1 政策风险

7.2.2 原材料供求风险

7.2.3 宏观经济波动风险

7.3 快餐行业投资机会分析

7.3.1 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间

7.3.2 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇

7.4 快餐行业发展前景预测

图表目录

图表1：快餐的定义和特点

图表2：我国快餐产品的分类

图表3：快餐行业的一般规律

图表4：我国快餐行业的管理体制

图表5：中国快餐业发展的主要任务

图表6：未来五年我国餐饮业发展方向

图表7：2017-2020年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位：元，%）

图表8：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元，%）

图表9：影响快餐业发展的文化环境因素

图表10：影响快餐业发展的自然环境因素

图表11：我国快餐行业发展阶段分析

图表12：2017-2020年中国快餐连锁行业总店数变化情况（单位：个）

图表13：2017-2020年中国快餐连锁行业门店总数变化情况（单位：个，%）

图表14：2017-2020年中国快餐连锁行业从业人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表15：2017-2020年中国快餐连锁行业营业面积变化情况（单位：万平方米，%）

图表16：2017-2020年中国快餐连锁行业营业额变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年中国快餐连锁行业营业额占比变化情况（单位：%）

图表18：2020年我国百强餐饮经营概况（单位：个，%）

图表19：2020年我国餐饮500强门店经营概况（单位：个，%）

图表20：2020年我国餐饮百强企业经营模式分析

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快餐市场分析报告-产业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478494478494.html>