

中国集团企业品牌建设与管理现状研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集团企业品牌建设与管理现状研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6849668496.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 4500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

- 第一部分：中国集团企业对集团品牌建设的认识
- 第二部分：中国集团企业当前集团品牌建设的现状
- 第三部分：中国集团企业在集团品牌建设时的困惑
- 第四部分：中国集团企业对集团品牌未来建设意向
- 第五部分：中国集团企业品牌建设与管理现状问题总汇

研究报告前言

经济全球化已经成为势不可挡的趋势，中国集团企业不可避免地面临着更加激烈的国际水准上的竞争。我国的大企业集团要进一步做大做强，就要苦练内功，提高自身的竞争力。目前，中国集团企业的品牌建设目前还面临着子强母弱，单兵作战，资源未能形成有效整合的种种困境。经济危机过后，又一次发展机遇在即，中国集团企业应该从现在就开始着手用科学的管理方法推进集团品牌建设工作。可以说，快速提高中国集团企业的品牌建设及管理能力，已经成为跨国经营和参与国际化竞争必须解决的重要问题。

此次对中国集团企业品牌建设与管理现状的研究，旨在了解国内各大集团对集团品牌建设与管理的意识强弱以及国内各大集团的集团品牌建设的多层面现状；同时，探究国内各大集团对未来集团品牌建设工作的意图与规划，并将国内各大集团在集团品牌建设时存在的难题和困惑加以呈现。以此帮助中国集团企业加强集团品牌建设的意识，构建更加有效的集团品牌建设和管理能力，缩短与世界500强在品牌管理方面的差距。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6849668496.html>