

# 2011-2015年中国空气自动连续监测系统行业市场 调研与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国空气自动连续监测系统行业市场调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/118497118497.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大气污染连续自动监测系统是由若干个固定监测站、一个监测中心和数据通信系统三部分组成。各固定监测站的布局可按几何图形(如方格坐标)平均布点，也可按城市功能分区随机布点。固定监测站设置的密度取决于区域污染程度、污染面积、人口数量、气象条件、地形地貌等因素。每个固定监测站内设有采样装置、各种污染物浓度连续自动监测仪器和气象参数测定仪器等。监测站的监测项目是由监测系统设置的任务决定的。通常监测的项目有二氧化硫、飘尘、一氧化碳、氮氧化物、臭氧、总烃及风向、风速、温度、湿度、日照等(见大气污染常规分析指标)。各监测站连续测出的污染浓度和气象数据，经数据通信系统定时地(例如每5分钟一次)遥传至监测中心。监测中心设有小型电子计算机和各种外围设备，执行数据收集(汇集各监测站的各项实时数据)、数据运算(计算时平均、日平均、月平均浓度、最大值、最小值、超标频数等)、数据显示(打印作表、绘制污染图形及CRT直接显示等)的功能，并且执行向各监测站发出各种指令(开机、停机、校正仪器的零点及跨度等)和向各污染源、行政管理部门发出警报等功能。大气污染连续自动监测系统的组成除设有固定监测站外，有的设有流动监测站，以补充固定站的不足，并设置垂直监测站，监测气象因素和污染物的垂直分布，以了解远距离污染物的迁移情况。

中国报告网发布的《2011-2015年中国空气自动连续监测系统行业市场调研与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国空气自动连续监测系统行业市场发展环境、中国空气自动连续监测系统整体运行态势等，接着分析了中国空气自动连续监测系统行业市场运行的现状，然后介绍了中国空气自动连续监测系统市场竞争格局。随后，报告对中国空气自动连续监测系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气自动连续监测系统行业发展趋势与投资预测。您若想对空气自动连续监测系统产业有个系统的了解或者想投资空气自动连续监测系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球空气自动连续监测系统产业发展分析

#### 第一节 全球空气自动连续监测系统产业发展现状

##### 一、产业规模与增长

##### 二、产业结构

##### 三、产业竞争

##### 四、产业转移

#### 第二节 中国空气自动连续监测系统产业的世界地位

#### 第三节 空气自动连续监测系统产业科技创新能力国际比较分析

#### 第四节 空气自动连续监测系统产业资源环境保护国际比较分析

### 第二章 中国空气自动连续监测系统产业发展概述

#### 第一节 中国空气自动连续监测系统产业发展现状

##### 一、产业规模与增长

##### 二、产业结构

##### 三、产业盈利水平

##### 四、产业投资

##### 五、产业自主创新能力

##### 六、产业对外依存度

#### 第二节 中国空气自动连续监测系统产业发展特点

#### 第三节 中国空气自动连续监测系统产业发展关键指标研究

#### 第四节 中国空气自动连续监测系统产业各关联产业发展研究

#### 第五节 中国空气自动连续监测系统产业各子行业发展现状

### 第三章 中国新型空气自动连续监测系统产业或替代品发展分析

#### 第一节 新型空气自动连续监测系统产业或替代品概述

##### 一、新型空气自动连续监测系统产业或替代品提出背景

##### 二、新型空气自动连续监测系统产业或替代品内涵

#### 第二节 新型空气自动连续监测系统产业或替代品体系构建

##### 一、评价体系

##### 二、指标体系

#### 第三节 中国新型空气自动连续监测系统产业或替代品发展前景

### 第四章 中国空气自动连续监测系统产业链结构分析

#### 第一节 中国空气自动连续监测系统产业链结构

##### 一、产业链概况

##### 二、特征

#### 第二节 中国空气自动连续监测系统产业链演进趋势

##### 一、产业链生命周期分析

##### 二、产业链价值流动分析

##### 三、演进路径与趋势

#### 第三节 中国空气自动连续监测系统产业链竞争分析

##### 一、整体竞争格局

##### 二、重点竞争厂商竞争策略

### 第五章 中国空气自动连续监测系统产业政策取向与影响

#### 第一节 中国空气自动连续监测系统产业发展目标可行性分析

##### 一、空气自动连续监测系统产业发展定位

二、空气自动连续监测系统产业布局目标

三、空气自动连续监测系统产业集中度目标

四、空气自动连续监测系统产业能耗目标

第二节 空气自动连续监测系统产业政策取向及影响分析

一、空气自动连续监测系统产业准入政策分析

二、落后产能淘汰政策分析

三、空气自动连续监测系统产业并购政策取向及影响分析

四、空气自动连续监测系统产业贸易政策取向及影响分析

五、空气自动连续监测系统产业布局政策取向分析

第三节 影响中国空气自动连续监测系统产业发展因素

一、有利因素

二、不利因素

三、政策因素

第六章 中国空气自动连续监测系统产业市场分析

第一节 中国空气自动连续监测系统整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、年度市场情况

第二节 中国空气自动连续监测系统工业效益状况分析

第三节 空气自动连续监测系统市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四节 市场特性

一、产品生命周期分析

二、产品生产技术变革

三、差异化/同质化分析

第五节 空气自动连续监测系统分行业供需分析

第六节 空气自动连续监测系统分品种供需分析

第七章 中国空气自动连续监测系统产业区域发展分析

第一节 中国空气自动连续监测系统产业区域发展总体评价

第二节 “东、中、西”部空气自动连续监测系统产业发展分析

第三节 空气自动连续监测系统产业重点发展地区分析

第八章 中国空气自动连续监测系统行业主要经营状况

第一节 中国空气自动连续监测系统企业总体经营状况

第二节 十家空气自动连续监测系统企业分析

第九章 中国空气自动连续监测系统产业发展预测分析

第一节 国际空气自动连续监测系统产业发展前景行业分析报告

第二节 中国空气自动连续监测系统产业发展趋势分析

一、技术演进

二、应用（业务）创新

三、产业递进与变迁

第三节 中国空气自动连续监测系统产业发展规模预测

一、产业规模

二、产业结构

第四节 中国空气自动连续监测系统产业发展指标预测

一、发展指数

二、投资与风险指数

三、关键指标预测

第五节 中国空气自动连续监测系统产业资源配置前景

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国空气自动连续监测系统行业市场调研与投资前景评估报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/118497118497.html>