

中国公证市场运营规模全景调研与未来投资定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公证市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/228499228499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公证是公证机构根据自然人、法人或者其他组织的申请，依照法定程序对民事法律行为、有法律意义的事实和文书的真实性、合法性予以证明的活动。

中国报告网发布的《中国公证市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章中国公证行业研究背景

第一节公证的基本概述

一、公证定义与分类

二、公证服务的意义

三、公证机构的特点

四、公证机构业务范围

第二节公证行业外部环境分析

一、行业法律环境（P）

二、行业经济环境（E）

1、行业与经济关联性

2、国内经济形势分析

三、行业社会环境（S）

四、行业技术环境（T）

第二部分行业深度分析

第二章中国公证行业发展现状分析

第一节公证机构发展历程回顾

一、公证机构产生背景

二、公证机构发展历程

第二节公证行业发展现状分析

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务情况统计

- 1、公证办证总数统计
- 2、国内公证服务情况
- 3、涉外公证服务情况
- 四、公证业务收费规模
- 第三节公证行业五力模型分析
 - 一、供应商的议价能力
 - 二、购买者的议价能力
 - 三、潜在竞争者进入能力
 - 四、替代品的替代能力
 - 五、行业内竞争者竞争力
- 第四节典型国家公证机构介绍
 - 一、国外公证机构形式
 - 二、典型国家公证机构
- 第三章我国公证行业整体运行指标分析
 - 第一节2013-2014年中国公证行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节2013-2014年中国公证行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国公证行业销售利润率
 - 2、我国公证行业成本费用利润率
 - 3、我国公证行业亏损面
 - 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国公证行业资产负债比率
 - 2、我国公证行业利息保障倍数
 - 三、行业营运能力分析
 - 1、我国公证行业应收帐款周转率
 - 2、我国公证行业总资产周转率
 - 3、我国公证行业流动资产周转率
 - 四、行业发展能力分析
 - 1、我国公证行业总资产增长率
 - 2、我国公证行业利润总额增长率
 - 3、我国公证行业主营业务收入增长率

4、我国公证行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第四章公证行业产业结构分析

第一节公证产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国公证行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章中国公证服务需求与拓展创新分析

第一节公证服务重点领域分析

第二节房产公证需求及发展趋势

一、房地产交易与租赁市场状况

二、房产公证服务需求分析

三、境外房产公证发展现状

四、我国房产公证发展现状

五、房产公证发展趋势分析

第三节金融公证需求及发展趋势

一、金融业发展现状分析

二、金融业公证需求分析

三、金融业公证服务情况

四、金融业公证发展趋势

第四节招投标公证需求及发展趋势

一、招投标情况分析

二、招投标公证的必要性

三、招投标公证需求分析

四、招投标公证需求趋势

第五节拍卖公证需求及发展趋势

- 一、拍卖行业现状分析
- 二、拍卖公证需求分析
- 三、拍卖公证发展趋势
- 第四部分竞争格局分析
- 第六章中国主要地区公证行业发展分析
 - 第一节公证行业区域发展特征
 - 第二节北京市公证行业发展状况
 - 一、公证机构发展规模
 - 二、公证从业人员数量
 - 三、公证服务发展现状
 - 1、国内公证服务现状
 - 2、涉外公证服务现状
 - 3、涉港澳台公证服务现状
 - 四、公证服务收费标准
 - 第三节上海市公证行业发展状况
 - 一、公证机构发展规模
 - 二、公证从业人员数量
 - 三、公证服务发展现状
 - 1、国内公证服务现状
 - 2、涉外公证服务现状
 - 四、公证费收入情况
 - 五、公证服务收费标准
 - 第四节浙江省公证行业发展状况
 - 一、公证机构发展规模
 - 二、公证从业人员数量
 - 三、公证服务发展现状
 - 1、国内公证服务现状
 - 2、涉外公证服务现状
 - 四、公证服务收费标准
- 第七章2015-2020年公证行业部分机构经营形势分析
 - 第一节安徽省合肥市中安公证处
 - 一、机构发展简介
 - 二、机构组织架构分析
 - 三、机构业务范围分析
 - 四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第二节福建省福清市公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第三节湖北省武汉市楚信公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第四节河北省石家庄市燕赵公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第五节浙江省杭州市西湖公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第五部分发展前景展望

第八章中国公证机构改革方向与发展策略

第一节公证机构性质定位与改革方向

一、公证机构性质发展变迁

二、公证机构性质多元化模式

三、公证机构性质改革方向

- 1、公证机构体制改革方向
- 2、公证体制改革中的新动向
- 3、公证机构适合形式分析
- 4、公证机构改革中面临困境

四、公证机构改革主要建议

第二节公证机构管理改革分析

- 一、公证机构管理混乱表现
- 二、公证机构管理混乱危害
- 三、公证机构管理改革建议

第三节公证机构改革实践与启示

一、武汉市公证机构改革

- 1、公证机构改革基本情况
- 2、公证机构改革主要成效
- 3、公证机构改革的启示

二、温州市公证机构改革

- 1、公证机构改革基本情况
- 2、公证机构改革主要成效
- 3、公证机构改革的启示

第四节公证机构改革后的发展策略

第九章中国公证行业发展趋势与风险防范

第一节公证行业发展趋势预测

- 一、公证行业发展趋势分析
- 二、公证行业发展潜力分析
- 1、公证行业面临的机遇
- 2、公证行业面临的威胁

第二节公证行业信息化建设分析

- 一、公证行业信息化含义
- 二、公证行业信息化需求
- 三、公证行业信息化实践
- 四、公证行业信息化思考

第三节公证行业执业风险及防范

- 一、公证执业风险表现形态
- 二、公证执业风险产生原因
- 三、公证执业风险防范途径

第六部分发展战略研究

第十章2015-2020年公证行业面临的困境及对策

第一节2015年公证行业面临的困境

第二节公证企业面临的困境及对策

一、重点公证企业面临的困境及对策

1、重点公证企业面临的困境

2、重点公证企业对策探讨

二、中小公证企业发展困境及策略分析

1、中小公证企业面临的困境

2、中小公证企业对策探讨

三、国内公证企业的出路分析

第三节中国公证行业存在的问题及对策

一、中国公证行业存在的问题

二、公证行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国公证市场发展面临的挑战与对策

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/228499228499.html>