

# 2018年中国高频通信市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高频通信市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/328499328499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）行业管理体制和有关政策

#### 1、行业主管部门及监管体制

行业的行政主管部门是国家工业和信息化部。工信部的主要职责是提出行业发展战略和政策，拟订并组织实施行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等。国内各家进入该领域从事生产经营活动的企业，在国家产业政策的引导下，依法自主进行经营与管理，平等、独立地参与市场竞争。

行业自律组织为中国复合材料工业协会。复合材料中的覆铜板行业自律组织还包括中国覆铜板行业协会和中国印制电路行业协会。行业自律性组织的职能是承担行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究，对会员企业的公共服务，行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见等。

#### 2、行业政策

### 行业政策

（1）2011年6月，国家发展改革委员会、科技部、工信部、商务部和知识产权局联合发布《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》（2011年第10号），拟优先发展的复合材料包括“双金属材料及多金属复合材料，高性能铜合金复合材料，金属基复合材料，碳-碳复合材料，陶瓷基复合材料，先进树脂基复合材料及其低成本制备技术，新型特殊结构复合材料制备技术”。

（2）2012年2月，工信部发布《新材料产业“十二五”发展规划》，将树脂基复合材料、碳-碳复合材料、陶瓷基复合材料、金属基复合材料作为高性能复合材料的几个重点发展领域。

（3）2012年2月，工信部发布《电子信息制造业“十二五”发展规划》，子规划《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》将“覆铜板材料及电子铜箔”作为新型元器件材料发展重点，并提出要加强高密度互连板、特种印制板、LED用印制板的产业化，研发印制电子技术和光电印制板并推动产业化。

（4）2015年3月，工信部发布《工业和信息化部关于开展2015年工业强基专项行动的通知》。在附件《2015年工业强基专项行动实施方案》的“三重点工作/（四）组织实施工业强基示范工程”中，提出了“关键基础材料工程化、产业化重点支持航空航天用高温合金和记忆合金、核用高纯硼酸、聚四氟乙烯纤维及滤料、高频覆铜板、片式电容器用介质材料等方向，提升材料保障能力”，高频覆铜板作为信息高速化时代的基础材料被列为产业化的重点方向之一。

（5）2017年1月，国家发展改革委员会发布了《战略新兴产业重点产品和服务指导目录（2016

版)》。其中“1.3.5 关键电子材料”，“包括高端专用材料如磁性材料、陶瓷材料、压电晶体材料、通信系统用高频覆铜板及相关材料、电子无铅焊料、厚薄膜材料等”被列为战略新兴产业重点产品。

(6) 2017 年6 月，工信部发布了《关于全面推进移动物联网(NB-IoT)建设发展的通知》，提出“加快推进网络部署，构建NB-IoT网络基础设施”。要求到2017 年末，实现NB-IoT网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到40 万个。到2020 年，NB-IoT网络实现全国普遍覆盖，面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖，基站规模达到150万个。按此预计，2017年至2020年将成为我国NB-IoT网络的重要建设期，将对基站、天线、综合解决方案等网络软硬件设备产生大量的采购需求，在NB-IoT领域技术领先、产品线丰富、研发实力强大的网络软硬件设备供应商将率先受益。

(7) 2009年3月，财政部、国家税务总局联合发布《关于提高轻纺电子信息等商品出口退税率的通知》(财税〔2009〕43 号)，从2009 年4 月1日开始将覆铜板的出口退税率由11%提高到17%，半固化片由原5%提高到13%。

资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018年中国高频通信市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及高频通信交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、高频通信T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国高频通信行业发展概述

#### 第一节 高频通信行业发展情况概述

- 一、高频通信行业相关定义
- 二、高频通信行业基本情况介绍
- 三、高频通信行业发展特点分析

#### 第二节 中国高频通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高频通信行业产业链条分析
- 三、中国高频通信行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高频通信行业生命周期分析

- 一、高频通信行业生命周期理论概述
- 二、高频通信行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高频通信行业经济指标分析

- 一、高频通信行业的赢利性分析
- 二、高频通信行业的经济周期分析
- 三、高频通信行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高频通信行业进入壁垒分析

- 一、高频通信行业资金壁垒分析
- 二、高频通信行业技术壁垒分析
- 三、高频通信行业人才壁垒分析
- 四、高频通信行业品牌壁垒分析
- 五、高频通信行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球高频通信行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高频通信行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高频通信行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高频通信行业地区市场分析

- 一、亚洲高频通信行业市场现状分析
- 二、亚洲高频通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高频通信行业市场前景分析

#### 第四节 北美高频通信行业地区市场分析

- 一、北美高频通信行业市场现状分析

二、北美高频通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美高频通信行业市场前景分析

第五节 欧盟高频通信行业地区市场分析

一、欧盟高频通信行业市场现状分析

二、欧盟高频通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高频通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高频通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高频通信行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国高频通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高频通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高频通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、高频通信环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国高频通信行业运行情况

第一节 中国高频通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高频通信行业市场规模分析

第三节 中国高频通信行业供应情况分析

#### 第四节 中国高频通信行业需求情况分析

#### 第五节 中国高频通信行业供需平衡分析

#### 第六节 中国高频通信行业发展趋势分析

### 第五章 中国高频通信所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国高频通信所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国高频通信所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国高频通信所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国高频通信市场格局分析

#### 第一节 中国高频通信行业竞争现状分析

##### 一、中国高频通信行业竞争情况分析

##### 二、中国高频通信行业主要品牌分析

#### 第二节 中国高频通信行业集中度分析

##### 一、中国高频通信行业市场集中度分析

##### 二、中国高频通信行业企业集中度分析

#### 第三节 中国高频通信行业存在的问题

#### 第四节 中国高频通信行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国高频通信行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国高频通信行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国高频通信行业消费特点

### 第二节 中国高频通信行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 高频通信行业成本分析

### 第四节 高频通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国高频通信行业价格现状分析

### 第六节 中国高频通信行业平均价格走势预测

- 一、中国高频通信行业价格影响因素
- 二、中国高频通信行业平均价格走势预测
- 三、中国高频通信行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国高频通信行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高频通信行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地高频通信市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高频通信市场规模分析
- 四、华东地区高频通信市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析



三、华中地区高频通信市场规模分析

四、华中地区高频通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高频通信市场规模分析

第九章 2015-2017年中国高频通信行业竞争情况

第一节 中国高频通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高频通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高频通信行业竞争环境分析（高频通信T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高频通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国高频通信行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高频通信行业未来发展前景分析

- 一、高频通信行业国内投资环境分析
- 二、中国高频通信行业市场机会分析
- 三、中国高频通信行业投资增速预测

### 第二节 中国高频通信行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国高频通信行业市场发展预测

- 一、中国高频通信行业市场规模预测
- 二、中国高频通信行业市场规模增速预测
- 三、中国高频通信行业产值规模预测
- 四、中国高频通信行业产值增速预测
- 五、中国高频通信行业供需情况预测

#### 第四节 中国高频通信行业盈利走势预测

- 一、中国高频通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高频通信行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国高频通信行业投资风险与营销分析

### 第一节 高频通信行业投资风险分析

- 一、高频通信行业政策风险分析
- 二、高频通信行业技术风险分析
- 三、高频通信行业竞争风险
- 四、高频通信行业其他风险分析

### 第二节 高频通信行业企业经营发展分析及建议

- 一、高频通信行业经营模式
- 二、高频通信行业销售模式
- 三、高频通信行业创新方向

### 第三节 高频通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国高频通信行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高频通信行业品牌战略分析

一、高频通信企业品牌的重要性

二、高频通信企业实施品牌战略的意义

三、高频通信企业品牌的现状分析

四、高频通信企业的品牌战略

五、高频通信品牌战略管理的策略

### 第二节中国高频通信行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国高频通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国高频通信行业发展策略及投资建议

### 第一节中国高频通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国高频通信行业定价策略分析

### 第二节中国高频通信行业营销渠道策略

一、高频通信行业渠道选择策略

二、高频通信行业营销策略

### 第三节中国高频通信行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高频通信行业重点投资区域分析
- 二、中国高频通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/328499328499.html>