

2020年中国充电宝市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充电宝市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/508499508499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

央视曝光了充电宝合格率偏低，存在易燃、电芯藏沙子等问题。市场监管总局也发布了充电宝产品质量国家监督抽查结果，共抽查了江苏、福建、广东、四川四个省73家企业生产的75批次产品，抽查发现29批次产品不合格，不合格发现率为38.7%。

而在今年3月，市场监管总局在对网售产品质量国家监督专项抽查中，也包括了充电宝产品。其中涉及天猫、拼多多、淘宝网、网易严选、京东商城、1号店、当当网等12家电子商务平台。根据市场监管总局公告显示，对61批次充电宝产品进行检验。经检验，发现25批次产品不合格，不合格发现率为41.0%。

2020年3月移动电源抽查不合格产品及企业名单

受检企业名称

标称生产企业名称

产品名称

规格型号

生产日期/批号

主要不合格项目

承检机构

电商平台

aigo爱国者旗舰店

爱国者电子科技有限公司

移动电源

OL10400

/

常温外部短路、过充电

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

天猫

1号店自营

福建南平南孚电池有限公司

南孚AirCharge移动电源

NFCN216

2019.04

过充电

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

1号店

硕的旗舰店

创成达有限公司

移动电源

M60

/

防火（外壳）

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

天猫

唯品会

东莞馨野电子科技有限公司

移动电源

M25

2018.10

过充电

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

唯品会

当今旗舰店

深圳市当今商务有限公司

移动电源

背夹第三代

/

防火（外壳）、过充电

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

京东商城

Dinox旗舰店

东莞市路多美电子有限公司

移动电源

D-2

2019.9

常温外部短路、重物冲击、防火（外壳）

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

拼多多

GISSO官方旗舰店

深圳市嘉视达科技有限公司

罗艺美移动电源

JSD001

/

过充电

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

京东商城

绿联数码旗舰店

深圳市绿联科技有限公司

绿联移动电源（20000mAh）

PB132

2019.05

过充电

国家通用电子元器件及产品质量监督检验中心

天猫

黛尔尼曼树特专卖店

深圳市亿信达科技有限公司

DAIRNIM黛尔曼M30000移动电源

M30000

2019年7月10日

防火（外壳）、过充电

国家电器产品安全质量监督检验中心

天猫

旌星旗舰店

东莞市思科美电子科技有限公司

旌星智能移动电源

X-50000

X714096859

防火（外壳）

国家电器产品安全质量监督检验中心

天猫

深圳卓堂数码专营店

深圳市米酷电子有限公司

无线充电宝

Gdoo-M10000

2019年11月1日

过充电

国家电器产品安全质量监督检验中心

天猫

吉噜骑官方旗舰店

东莞市路多美电子有限公司

移动电源

Y91

2019.9

防火（外壳）

国家电器产品安全质量监督检验中心

拼多多

壹号公路京东自营旗舰店

深圳市奥凯鑫科技有限公司

竹子款

A10

/

防火（外壳）

国家电器产品安全质量监督检验中心

京东商城

HBR旗舰店

深圳市赛美奇电子商务有限公司

20000M Model

20000M

/

防火（外壳）、过充电

国家电器产品安全质量监督检验中心

京东商城

yoobao旗舰店

深圳市锐讯天成科技有限公司

羽博移动电源

YB-6024

2019-09-25

重物冲击

国家电器产品安全质量监督检验中心

天猫

梵蒂尼旗舰店

深圳市东方天悦电子科技有限公司
VANTEENIE/梵蒂尼M30000移动电源

M30000全面屏

2019年6月10日

防火（外壳）

国家电器产品安全质量监督检验中心

天猫

米诺奇旗舰店

深圳市米奇诺电子有限公司
米诺奇移动电源

20000-M

2019年7月1日

重物冲击

国家电器产品安全质量监督检验中心

天猫

高耐斯数码体验店

深圳市高耐斯科技发展有限公司
智能移动电源

50000M

/

防火（外壳）、过充电

国家电器产品安全质量监督检验中心

拼多多

德米罗数码电器旗舰店

东莞市久电实业有限公司

移动电源

80000M

/

防火（外壳）

国家电器产品安全质量监督检验中心

拼多多

启傲旗舰店

深圳燊棠科技有限公司

启傲20M

20M

2019-7-25

防火（外壳）、重物冲击

北京市产品质量监督检验院

天猫

万德龙数码专营店

/

Wdland/万德龙W2（移动电源）

W2

2019年3月20号

重物冲击

北京市产品质量监督检验院

天猫

汗超数码专营店

深圳市东方天悦电子科技有限公司

HANDIC汉尼20000M移动电源

20000M

2019年5月10日

防火（外壳）

北京市产品质量监督检验院

天猫

盈顺嘉旗舰店

东莞市诺曼德实业有限公司

手机平板移动电源

20000M迷你型

/

防火（外壳）

北京市产品质量监督检验院

天猫

彩维数码专营店

/

移动电源

30000M

/

防火（外壳）

北京市产品质量监督检验院

京东商城

唯品会

深圳市大涵科技有限公司

聚合物移动电源

QB-15

/

防火（外壳）

北京市产品质量监督检验院

唯品会 数据来源：公开资料整理

从中国化学与物理电源行业协会了解到，目前我国充电宝产品2019年产量估计有八九亿个，近几年每年市场都以20%左右速度增长，目前国内充电宝企业主要集中在广东省，企业数量达到2060家。

截至目前我国充电宝相关企业数量分布情况 数据来源：公开资料整理

那么为什么会频繁的出现充电宝安全事故呢？广东质检院轻纺部轻工室副主任高级工程师梁景志：目前移动电源产品，因为它的市场竞争很激烈，为了压低成本，有一些企业使用的是不合格的或二次使用的电芯。

从近几年充电宝相关企业注册量可以看出，我国充电宝企业注册量持续增长并在2019年达到过去十年最高峰，市场竞争激烈。根据数据显示，2016-2018年的注册量均超过400，2019年注册量达到720家，同比增长46.3%；2020年1-6月，我国充电宝相关企业注册量为281家，其中第二季度注册量为174家，环比上涨62.6%。

2012-2020年H1全国充电宝行业相关企业注册量统计情况 数据来源：公开资料整理

随后市场监管部门相关负责人苗雨晨表示：“市场监管总局将加大针对充电宝产品的监管力度。现已责成相关省市场监督管理部门，对抽查不合格的产品及其生产经营企业依法严肃处理，督促企业落实产品质量安全主体责任；同时我们已将全部抽查结果在市场监管总局的网站向社会公布，震慑质量违法行为，维护产品质量安全。”（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国充电宝市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 充电宝行业国内外发展现状分析

1.1 全球充电宝行业发展概况

1.1.1 全球宏观经济现状

(1) 全球宏观经济现状

(2) 全球宏观经济预测

1.1.2 充电宝行业主要国家和地区发展状况

(1) 亚洲地区

(2) 北美地区

(3) 欧洲地区

(4) 其他地区

1.1.3 全球充电宝行业发展趋势前景展望

1.2 全球充电宝行业发展概况

1.2.1 全球充电宝行业发展历程分析

1.2.2 全球充电宝行业市场现状分析

1.2.3 全球充电宝行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国充电宝行业发展环境（PEST分析模型）

2.1 . 经济环境

2.1.1 . 国内经济环境

- （1）中国GDP增长情况分析
- （2）工业经济发展形势分析
- （3）社会固定资产投资分析
- （4）全社会消费品零售总额
- （5）城乡居民收入增长分析
- （6）居民消费价格变化分析

2.1.2 . 经济环境对充电宝行业的影响

2.2 . 政策环境

2.2.1 . 中国充电宝行业主管部门分析

2.2.2 . 中国充电宝产业的规划和政策

- （1）国家层面
- （2）地方层面

2.3 . 社会环境

2.3.1 . 人口数量及结构

2.3.2 . 居民消费意识

2.3.3 . 人民受教育程度

2.4 . 技术环境

2.4.1 . 国家科研投入

2.4.2 . 充电宝行业相关专利申请数量

第三章 中国充电宝行业市场分析

3.1 . 中国充电宝行业市场概述

3.2 . 中国充电宝行业市场规模分析

3.2.1 . 2017-2020年中国充电宝行业市场规模及增速

3.2.2 . 影响充电宝市场规模的因素

3.2.3 . 中国充电宝行业市场潜力

3.2.4 . 2021-2026年中国充电宝市场规模及增速预测

3.3 . 中国充电宝行业市场特点

3.3.1 . 充电宝行业所处生命周期

3.3.2 . 中国充电宝行业未来发展趋势

第四章 中国充电宝行业区域市场分析

4.1 . 中国充电宝行业区域市场概况及分布

4.2 . 重点区域市场分析

4.2.1 . 华东地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.2 . 华南地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 中国充电宝行业区域市场发展趋势

第五章 中国充电宝细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1 . 充电宝行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 充电宝行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年充电宝产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年充电宝产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 充电宝行业生产分析

7.1 . 充电宝行业工艺技术

7.1.1 . 全球充电宝行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国充电宝行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . 充电宝行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2017-2020年中国充电宝产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资项目分析

7.2.4 . 2021-2026年中国充电宝产品产量及增速预测

7.3 . 充电宝产业供给区域分布

7.3.1 . 中国充电宝生产企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市充电宝产业发展特点

第八章 中国充电宝行业供需平衡分析

8.1 . 充电宝行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响充电宝行业供需平衡的因素

8.2.1 . 价格因素

8.2.2 . 成本因素

8.2.3 . 政策因素

8.3 . 充电宝行业供需平衡趋势预测

第九章 中国充电宝行业企业研究（随数据更新有调整）

9.1 . 公司一

9.1.1 . 企业基本情况

9.1.2 . 组织架构

9.1.3 . 产品结构及市场表现

9.1.4 . 运营现状

9.1.5 . 企业最新发展动态

9.2 . 公司二

9.2.1 . 企业基本情况

9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 运营现状

9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

第十章 中国充电宝行业竞争格局

10.1 . 充电宝企业市场份额（2020年）

10.2 . 充电宝行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . 充电宝行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 充电宝行业市场价格分析

11.1 . 充电宝行业价格特征

11.2 . 中国充电宝产品历史价格回顾

11.3 . 充电宝产品当前市场价格评述

11.4 . 影响充电宝产品价格的因素

11.5 . 主流企业充电宝产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

- 12.1 . 上游产业发展现状
- 12.2 . 上游产业生产情况
- 12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况
- 12.4 . 上游产业对充电宝行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

- 13.1 . 下游应用领域概述
- 13.2 . 应用领域一
 - 13.2.1 . 市场容量
 - 13.2.2 . 竞争现状
 - 13.2.3 . 需求趋势
- 13.3 . 应用领域二
 - 13.3.1 . 市场容量
 - 13.3.2 . 竞争现状
 - 13.3.3 . 需求趋势
- 13.4 . 应用领域三
 - 13.4.1 . 市场容量
 - 13.4.2 . 竞争现状
 - 13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 充电宝行业替代品

- 14.1 . 替代品种类
- 14.2 . 替代品对充电宝行业的影响
- 14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

- 15.1 . 充电宝行业总体发展前景预测
- 15.2 . 投资机会
 - 15.2.1 . 细分产业
 - 15.2.2 . 区域市场
 - 15.2.3 . 产业链
- 15.3 . 企业经营策略建议
 - 15.3.1 . 产品定位与定价
 - 15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国充电宝行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/508499508499.html>