

中国第三方支付市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方支付市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/228501228501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓第三方支付，就是一些和产品所在国家以及国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货；买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家账户。

中国报告网发布的《中国第三方支付市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国第三方支付产业综述

第一节第三方支付的相关概述

一、第三方支付的定义

二、第三方支付的特征

三、第三方支付分类

1、线上支付方式

2、线下支付方式

四、第三方支付主体间的关系

第二节第三方支付产业发展历程

一、从交易功能层面划分

1、服务于交易的支付网关模式

2、促成交易的信用中介模式

3、创造交易的便捷支付工具模式

二、从行业应用角度划分

1、面向个人客户的生活服务应用

2、面向行业客户的行业解决方案

3、提供专业性更强的理财服务业务

第三节第三方支付产业发展风险分析

一、政策风险

二、网络安全

三、金融风险

四、法律风险

第二章中国第三方支付产业市场环境分析

第一节第三方支付产业政策环境分析

一、第三方支付产业主要监管政策

二、电子商务“十二五”发展规划

三、第三方支付应用市场监管环境

第二节第三方支付行业经济环境

一、行业与宏观经济相关性分析

二、国家宏观经济环境运行分析

1、国家宏观经济环境分析

2、国家宏观经济环境预测

三、行业在国民经济中的地位

第三节第三方支付行业金融环境

一、金融环境运行情况分析

二、人民币国际化趋势分析

三、支付体系运行分析

第三章中国第三方支付产业整体市场规模分析

第一节第三方支付产业牌照发放分析

一、第三方支付牌照发放综述

二、支付牌照发放前后状况

1、牌照发放前行业存在的问题

2、牌照发放后对行业影响分析

三、支付牌照的申请条件

第二节第三方支付产业发展规模分析

一、第三方支付市场交易规模

二、第三方支付细分市场份额

三、第三方线上支付注册账户

第四章中国第三方支付细分业务发展潜力分析

第一节互联网支付行业吸引力

一、互联网支付行业规模分析

1、互联网支付行业用户规模

2、互联网支付行业交易规模

3、互联网支付行业市场规模预测

二、互联网支付行业SWOT分析

- 1、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- 2、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4、互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、互联网支付行业模式分析

- 1、网关型支付模式
- 2、信用担保型支付模式
- 3、支付模式对比

四、互联网支付行业收益来源分析

五、互联网支付行业应用场景分析

六、互联网支付行业竞争格局分析

第二节 移动支付行业吸引力

一、移动支付行业规模分析

- 1、移动支付行业用户规模
- 2、移动支付行业交易规模
- 3、移动支付行业市场规模预测

二、移动支付行业SWOT分析

- 1、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- 2、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4、移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、移动支付行业盈利模式分析

- 1、独享交易佣金模式及应用
- 2、交易佣金分成模式及应用
- 3、金融机构主导模式及应用
- 4、第三方主导模式及应用
- 5、国内移动支付行业盈利模式

四、移动支付行业推广因素分析

五、移动支付营销策略分析

六、移动支付技术现状与趋势分析

- 1、移动支付技术发展现状
- 2、移动支付技术发展趋势

七、移动支付行业应用场景分析

八、移动支付行业竞争格局分析

九、移动支付行业整体发展趋势

第三节固话支付行业吸引力

一、固话支付行业规模分析

- 1、固定电话支付终端布放规模
- 2、固定电话支付行业交易规模
- 3、固定电话支付行业市场规模预测

二、固话支付行业SWOT分析

- 1、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- 2、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4、固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

三、固话支付行业业务模式分析

四、固话支付行业应用场景分析

五、固话支付行业收益来源分析

六、固话支付行业竞争格局分析

第五章中国第三方支付其他业务发展潜力分析

第一节预付卡发行与受理业务发展潜力

一、预付卡发行与受理业务环境

二、预付卡发行与受理市场现状

- 1、预付卡销售规模与特征
- 2、预付卡消费规模与特征
- 3、企业预付卡业务申请规模

三、预付卡发行与受理产业链

四、专用预付卡市场发展现状

- 1、上市公司预付卡发行情况
- 2、领先连锁企业预付卡支付情况
- 3、专用预付卡支付特点分析

第二节银行卡收单业务发展潜力

一、银行卡收单市场现状分析

- 1、网络收单市场分析
- 2、POS收单市场分析
- 3、ATM收单市场分析

二、商业银行收单业务布局分析

- 1、国内受理市场布局
- 2、境外受理市场布局
- 3、互联网支付市场布局

三、银行卡收单业务竞争重心分析

四、银行卡收单业务经营效益分析

五、银行卡收单业务发展风险分析

六、银行卡收单业务发展前景

第三节货币兑换业务发展潜力

一、货币兑换业务发展现状

二、货币兑换业务存在的风险

三、货币兑换业务与银行的关系

四、货币兑换业务竞争状况分析

第六章中国第三方支付产业应用领域前景分析

第一节第三方支付产业应用领域综述

一、各应用领域交易现状

二、主要应用细分领域费率水平

第二节网上零售支付领域

一、网上零售交易规模

二、网购行业发展现状及前景

三、网购用户支付方式偏好

四、网购商户接入方式偏好

五、网络购物行业竞争分析

六、网络购物支付前景分析

第三节航空客票支付领域

一、航空客票网上交易规模

二、航空客票网上支付现状

三、在线旅行预订分析

四、航空客票支付企业竞争分析

五、航空客票支付前景分析

第七章中国第三方支付产业重点区域发展分析

第一节第三方支付产业区域竞争格局

第二节上海市第三方支付产业发展分析

一、上海市第三方支付产业发展简况

二、上海市第三方支付产业配套政策

三、上海市第三方细分支付领域分析

四、上海市第三方支付产业竞争格局

五、上海市第三方支付产业发展优劣势

第三节北京市第三方支付产业发展分析

一、北京市第三方支付产业发展简况

二、北京市第三方支付产业配套政策

三、北京市第三方细分支付领域分析

四、北京市第三方支付产业竞争格局

五、北京市第三方支付产业发展优劣势

第八章中国第三方支付行业竞争企业经营分析

第一节第三方支付企业总体经营格局分析

一、海外企业新型支付方式研究

1、PayPoint发展简况分析

2、PayPoint业务结构分析

3、PayPoint发展历程分析

4、PayPoint运营经验借鉴

二、国内企业经营格局整体情况

第二节第三方支付行业领先企业经营分析

一、支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析

1、企业基本情况分析

2、企业经营情况分析

3、企业支付业务发展分析

4、企业支付业务用户分析

5、企业支付业务SWOT分析

6、企业支付业务最新动向分析

二、银联商务有限公司经营分析

1、企业基本情况分析

2、企业经营情况分析

3、企业支付业务发展分析

4、企业支付业务用户分析

5、企业支付业务优劣势分析

6、企业支付业务最新动向分析

三、财付通支付科技有限公司经营分析

1、企业基本情况分析

2、企业经营情况分析

3、企业支付业务发展分析

4、企业支付业务用户分析

5、企业支付业务SWOT分析

6、企业支付业务最新动向分析

四、快钱支付清算信息有限公司经营分析

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业支付业务发展分析
- 4、企业支付业务用户分析
- 5、企业支付业务SWOT分析
- 6、企业支付业务最新动向分析

五、易宝支付有限公司经营分析

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业支付业务发展分析
- 4、企业支付业务用户分析
- 5、企业支付业务SWOT分析
- 6、企业支付业务最新动向分析

六、网银在线（北京）科技有限公司经营分析

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业支付业务发展分析
- 4、企业支付业务用户分析
- 5、企业支付业务SWOT分析
- 6、企业支付业务最新动向分析

第九章中国第三方支付产业投融资与机会分析

第一节第三方支付产业投融资分析

一、第三方支付产业投资分析

- 1、第三方支付产业投资风险分析
 - (1) 在途资金风险
 - (2) 信用风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 流动性风险
 - (5) 洗钱、恶意套现等欺诈风险
 - 2、第三方支付产业投资规模分析
 - 3、第三方支付产业投融资动向分析
 - 4、上市第三方支付企业背景分析
- ##### 二、第三方支付产业融资与并购分析
- 1、第三方支付融资并购现状分析

2、第三方支付融.资并购趋势分析

3、第三方支付企业资本运作建议

(1) 政府杠杠融.资渠道建议

(2) 股权融.资渠道拓展建议

(3) 债权融.资渠道拓展建议

(4) 行业并购整合渠道建议

第二节第三方支付行业风险防控建议

一、法律约束方面

二、网上交易监控方面

三、平台监管方面

四、企业内部监督与管理方面

第三节第三方支付产业链上企业发展机会

一、金融机构业务发展机会

二、金融电子支付设备供应商发展机会

三、下游商户发展机会

四、关联运营商发展机会

第十章中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

第一节第三方支付产业产品创新方向

一、转型B2B金融服务提供商

二、依托在线理财拓展新业务

三、提升产业附加值

第二节第三方支付产业发展促进因素

一、网民及网购规模的增长

二、技术革新提升用户体验

三、支付功能日趋丰富完善

四、行业应用的深化与广化

五、4G行业发展带来新业务

六、超级网银改进支付效率

七、产业链不同环节的合作

八、银行改革及中间业务发展

九、法规政策监管逐步加强

第三节第三方支付产业发展阻碍因素

一、支付的安全隐患

二、金融体系不健全

三、同业恶性竞争

第四节第三方支付产业发展规模预测

- 一、第三方支付市场交易规模预测
- 二、第三方线上支付注册账户规模预测

第五节第三方支付产业细分市场发展前景

- 一、互联网支付行业发展前景
- 二、移动支付行业发展前景
- 三、固定电话支付发展前景
- 四、电视支付行业发展前景
- 五、预付卡行业发展前景
- 六、银行卡收单业务发展前景
- 七、货币兑换业务发展前景

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/228501228501.html>