

2022年中国激光雷达行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国激光雷达行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械式激光雷达占据主流，固态激光雷达将快速渗透

激光雷达是激光探测及测距系统的简称，它是用激光器作为发射光源，采用光电探测器技术手段的主动遥感设备，是激光技术与现代光电探测技术结合的先进探测方式，由发射系统、接收系统、信息处理等部分组成。

激光雷达工作原理以发射激光束探测目标位置、速度等特征量，探测信号然后将接收到的从目标反射回来的信号与发射信号进行比较，作适当处理后，获取目标的有关信息，从而完成对特定目标的探测，跟踪和识别。

激光雷达产品分类 分类 技术特点 优缺点 机械旋转式 机械旋转式Lidar的发射和接收模块存在宏观意义上的转动，在竖直方向上排布多组激光线束，发射模块以一定频率发射激光线，通过不断旋转发射头实现动态扫描 优点:技术成熟，扫描速度快，360度扫描 缺点:可量产性差，光路调试、装配复杂，生产效率低

半固态式（MEMS）
收发单元不再进行机械运动，采用高速震动的二维振镜实现对空间一定范围的扫描测量

优点:减少激光雷达的尺寸，提高了稳定性，降低了成本 缺点:抗冲击可靠性存疑

固态式（Flash）

不再包含任何机械运动部件，非扫描式，发射面阵光，以二维或三维图像为重点输出内容

优点:快速记录整个场景，避免了扫描过程中目标或Liar自身运动带来的误差 缺点:探测距离近

资料来源：观研天下整理

未来固态激光雷达会代替现有的机械式激光雷达，因为固态激光雷达可以很好的解决机械式激光雷达面临的物料成本高+量产成本高的问题。固态激光雷达的优势在于，能够最大程度地减少了例如电机、轴承等可动机械结构带来磨损，同时也消除了光电器件因为机械旋转可能造成故障，其与生俱来的特性使得雷达内部的结构布局更加合理，使整体散热及稳定性相比于机械式激光雷达有质的飞跃。

2021年，我国激光雷达企业共发生66起融资事件，数量与金额均刷新了历年纪录。2021年我国激光雷达领域融资总额超过56亿元。

资料来源：观研天下整理

激光雷达主要应用于自动驾驶汽车、工业、无人机、机器人和3D绘图领域

激光雷达行业上游主要有发射器、接收器、扫描器和信息处理四个模块。发射器模块包括分束器，扩散片，准直镜和激光器；接收器模块包括分束器，滤光片，透镜和光电探测器；扫描器模块包括微振镜，扫描镜和电机；信息处理模块包括模数转换器，FPGA和放大器。行业下游主要有测绘和导航两个模块，测绘包括高精度地图，地形勘测和自然勘测，导航模块包括ADAS，无人机和机器人。

资料来源：观研天下整理

目前激光雷达市场规模较大且处于快速发展期，激光雷达主要应用于自动驾驶汽车、工业、无人机、机器人和3D绘图等终端市场中。

激光雷达在智能汽车上的应用逐渐受到市场的关注。目前大多数自动驾驶车企已能够基本实现 L2 级自动驾驶，并开始推出初步具备 L3 功能的车型。由 L2 到 L3 级是重要的转折点，标志着自动驾驶汽车可以进行无人驾驶操作，相应对环境感知提出了更高要求，激光雷达将发挥关键作用。在汽车的L3级中，激光雷达的搭载数量要求为1个；在L4/L5级中，激光雷达的搭载数量要求分别为2-3个和不少于4个。车载激光雷达市场细分占比最大，占比60%；工业激光雷达占比24%。

资料来源：观研天下整理

海外厂商占据优势，国内企业快速崛起

目前激光雷达市场有超过70家企业。激光雷达也从自动驾驶市场向ADAS市场渗透。国内具备生产激光雷达的企业主要是速腾聚创、一径科技、禾赛科技、镭神智能、Livox等企业。其中速腾聚创推出OPA路线产品，Livox推出采用棱镜技术的产品，其余均采用MEMS路线。

国内激光雷达行业整体的市场集中度呈现下降趋势，主要是因为激光雷达行业整体份额的提高。从企业竞争力来看，目前禾赛科技、速腾聚创在激光雷达行业的竞争力较大；华为、大疆等老牌制造业厂商也开始拓展激光雷达业务，竞争力紧随其后。北醒光子、探维科技、北科天绘、万集科技激光雷达主营业务占比较小，竞争力较弱。

资料来源：观研天下整理（cy）

观研报告网发布的《2022年中国激光雷达行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2018-2022年中国激光雷达行业发展概述

第一节 激光雷达行业发展情况概述

一、激光雷达行业相关定义

二、激光雷达行业基本情况介绍

三、激光雷达行业发展特点分析

四、激光雷达行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、激光雷达行业需求主体分析

第二节 中国激光雷达行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、激光雷达行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国激光雷达行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国激光雷达行业生命周期分析

一、激光雷达行业生命周期理论概述

二、激光雷达行业所属的生命周期分析

第四节 激光雷达行业经济指标分析

一、激光雷达行业的赢利性分析

二、激光雷达行业的经济周期分析

三、激光雷达行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光雷达行业进入壁垒分析

一、激光雷达行业资金壁垒分析

二、激光雷达行业技术壁垒分析

三、激光雷达行业人才壁垒分析

四、激光雷达行业品牌壁垒分析

五、激光雷达行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球激光雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球激光雷达行业发展历程回顾

第二节 全球激光雷达行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光雷达行业地区市场分析

一、亚洲激光雷达行业市场现状分析

二、亚洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光雷达行业市场前景分析

第四节 北美激光雷达行业地区市场分析

一、北美激光雷达行业市场现状分析

二、北美激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲激光雷达行业地区市场分析

一、欧洲激光雷达行业市场现状分析

二、欧洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光雷达行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界激光雷达行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球激光雷达行业市场规模预测

第三章 中国激光雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光雷达总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光雷达产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光雷达行业运行情况

第一节 中国激光雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

(1) 基于飞行时间 (ToF) 测距原理的激光雷达

(2) 基于连续波调频 FMCW 测距原理的激光雷达

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光雷达行业市场规模分析

第三节 中国激光雷达行业供应情况分析

第四节 中国激光雷达行业需求情况分析

第五节、我国激光雷达行业细分市场分析 (2018-2022年)

1、车载激光雷达

2、工业激光雷达

3、无人机

4、机器人

5、3D测绘

第六节 中国激光雷达行业供需平衡分析

第五章 中国激光雷达所属行业运行数据监测

第一节 中国激光雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光雷达所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国激光雷达市场格局分析

第一节 中国激光雷达行业竞争现状分析

一、中国激光雷达行业竞争情况分析

二、中国激光雷达行业主要品牌分析

第二节 中国激光雷达行业集中度分析

一、中国激光雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光雷达行业市场集中度分析

第三节 中国激光雷达行业存在的问题

第四节 中国激光雷达行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光雷达行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国激光雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光雷达行业消费市场动态情况

第二节 中国激光雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光雷达行业成本结构分析

第四节 激光雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光雷达行业价格现状分析

第六节 中国激光雷达行业平均价格走势预测

第八章 2018-2022年中国激光雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国激光雷达行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光雷达市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光雷达市场规模分析

四、华东地区激光雷达市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光雷达市场规模分析

四、华中地区激光雷达市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光雷达市场规模分析

四、华南地区激光雷达市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光雷达市场规模分析

四、华北地区激光雷达市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光雷达市场规模分析

四、东北地区激光雷达市场规模预测

第七节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光雷达市场规模分析

四、西北地区激光雷达市场规模预测

第八节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光雷达市场规模分析

四、西南地区激光雷达市场规模预测

第九章 2018-2022年中国激光雷达行业竞争情况

第一节 中国激光雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光雷达行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国激光雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 禾赛科技

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第二节 速腾聚创

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节 万集科技

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节 福晶科技

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节 镭神智能

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章 2022-2027年中国激光雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光雷达行业未来发展前景分析

一、激光雷达行业国内投资环境分析

- (1) 禾赛科技完成D轮融资
- (2) 镭神智能获近3亿人民币C轮融资
- (3) 挚感光子(苏州)获得亿元人民币融资

二、中国激光雷达行业市场机会分析

- (1) 无人驾驶市场潜力巨大
- (2) 新基建助力车路协同(V2X)高速发展
- (3) 人口老龄化对智能服务的需求增加

三、中国激光雷达行业投资前景预测

第二节 中国激光雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光雷达行业市场发展预测

- 一、中国激光雷达行业市场规模增速预测
- 二、中国激光雷达行业产值规模及增速预测
- 三、中国激光雷达行业供需情况预测

第四节 中国激光雷达行业盈利走势预测

第十二章 2022-2027年中国激光雷达行业投资风险与营销分析

第一节 激光雷达行业投资风险分析

- 一、激光雷达行业政策风险分析
- 二、激光雷达行业技术风险分析
- 三、激光雷达行业竞争风险分析
- 四、激光雷达行业其他风险分析

第二节 激光雷达行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国激光雷达行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光雷达行业品牌战略分析

- 一、激光雷达企业品牌的重要性
- 二、激光雷达企业实施品牌战略的意义
- 三、激光雷达企业品牌的现状分析
- 四、激光雷达企业的品牌战略
- 五、激光雷达品牌战略管理的策略

第二节 中国激光雷达行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光雷达行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国激光雷达行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光雷达行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国激光雷达行业营销渠道策略

一、激光雷达行业渠道选择策略

二、激光雷达行业营销策略

第三节 中国激光雷达行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光雷达行业重点投资区域分析

二、中国激光雷达行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568501.html>