

# 中国PVC行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PVC一般指聚氯乙烯，是世界上产量第三大的合成聚合物塑料（仅次于聚乙烯和聚丙烯），是氯乙烯单体（VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。

从产业链来看，PVC上游主要是乙烯、电石、二氯乙烷、履行等原材料；中游为PVC生产；下游则是地板、电缆、人造革、鞋底、管材等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从生产情况来看，近些我国PVC产能虽然一种增长趋势，但增长相对缓慢，而产量方面，除2021年产量有轻微下降之外，其他年份均为增长趋势。数据显示，2022年我国PVC产能为2728万吨，产量为2375万吨。

数据来源：观研天下整理

从区域分布情况来看，我国PVC产能最高的区域为西北区域，占比49%；其次是华东区域，占比为24%；第三是华北区域，占比为13%。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国PVC行业第一梯队企业为新疆天业、中泰化学、北元集团；位于行业第二梯队的企业为天津大沽、君正集团、三友化工、山东信发；位于行业第三梯队的企业为安徽华塑、阳煤化工、英力特等。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国PVC行业相关上市企业主要有新疆天业（600075）、中泰化学（002092）、北元集团（601568）、君正集团（601216）和三友化工（600409）等。

我国PVC行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入情况

竞争优势

新疆天业 (600075)

1997-06-17

公司实现营业收入22.35亿元，同比下降21.29%，实现归母净利润-1.73亿元，亏损同比增加44.90%

生产优势：公司形成了140万吨聚氯乙烯树脂、100万吨离子膜烧碱、215万吨电石、400万

吨新型干法电石渣制水泥、180万千瓦热电、20万吨1,4-丁二醇、95万吨乙二醇和600万亩节水器材生产能力。

研发优势：拥有国家认定的企业技术中心、国家节水灌溉工程中心、博士后科研工作站和氯碱化工国家地方联合工程研究中心等国家级高水平研发平台。

中泰化学 (002092)

2006-12-08

第一季度营收约77.8亿元，同比减少27.33%；归母净利润亏损约1.77亿元。

销售优势：公司产品除供应新疆市场外,还远销内地省区并出口到俄罗斯、中亚、南亚、南美洲和非洲等国家和地区。

规模优势：公司目前拥有新疆中泰进出口贸易有限公司、中泰国际发展(香港)有限公司等45家全资、控股子公司、47家参股公司;员工2万余人。

北元集团 (601568)

2020-10-20

第一季度营业收入21.82亿元，同比下降14.04%，实现归母净利润1619万元，同比下降88.23%。

资源优势：公司地处陕西省神府地区,当地富产氯碱化工所需的煤炭、原盐、石灰石等资源,为电石生产提供了充分的原料保障,且具有原材料成本优势。

生产优势：公司具备年产聚氯乙烯110万吨。

君正集团 (601216)

2011-02-22

第一季度营收约51.98亿元，同比增加1.99%；归属于上市公司股东的净利润约7.12亿元，同比减少14.19%

质量优势：公司化工物流板块坚持高标准的安全管理要求,通过了ISO9001/ISO14001/ISO45001质量、环保、职业安全健康管理体系认证,建立了完善的安全管理制度流程,并拥有一支经验丰富的安全管理团队。

业务优势：公司的“煤-电-氯碱化工”循环经济产业链是全国循环经济示范基地,其产能匹配程度和资源利用效率在同行业间处于领先水平。

三友化工 (600409)

2003-06-18

第一季度营收约52.16亿元，同比减少4.45%；归属于上市公司股东的净利润约7794万元；

生产优势：公司 PVC、烧碱、有机硅单体年产能分别达到52.5万吨、53 万吨、20 万吨,行业内均有较大影响力。

技术优势：获得发明专利 10 项、实用新型专利 32 项,累计获得专利授权 653项。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国PVC行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国PVC行业发展概述

#### 第一节 PVC行业发展情况概述

- 一、PVC行业相关定义
- 二、PVC特点分析
- 三、PVC行业基本情况介绍
- 四、PVC行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、PVC行业需求主体分析

#### 第二节 中国PVC行业生命周期分析

- 一、PVC行业生命周期理论概述
- 二、PVC行业所属的生命周期分析

#### 第三节 PVC行业经济指标分析

- 一、PVC行业的赢利性分析
- 二、PVC行业的经济周期分析

### 三、PVC行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球PVC行业市场发展现状分析

##### 第一节全球PVC行业发展历程回顾

##### 第二节全球PVC行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲PVC行业地区市场分析

###### 一、亚洲PVC行业市场现状分析

###### 二、亚洲PVC行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲PVC行业市场前景分析

##### 第四节北美PVC行业地区市场分析

###### 一、北美PVC行业市场现状分析

###### 二、北美PVC行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美PVC行业市场前景分析

##### 第五节欧洲PVC行业地区市场分析

###### 一、欧洲PVC行业市场现状分析

###### 二、欧洲PVC行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲PVC行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界PVC行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球PVC行业市场规模预测

#### 第三章 中国PVC行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对PVC行业的影响分析

##### 第三节中国PVC行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对PVC行业的影响分析

##### 第五节中国PVC行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国PVC行业运行情况

##### 第一节中国PVC行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国PVC行业市场规模分析

### 一、影响中国PVC行业市场规模的因素

### 二、中国PVC行业市场规模

### 三、中国PVC行业市场规模解析

## 第三节中国PVC行业供应情况分析

### 一、中国PVC行业供应规模

### 二、中国PVC行业供应特点

## 第四节中国PVC行业需求情况分析

### 一、中国PVC行业需求规模

### 二、中国PVC行业需求特点

## 第五节中国PVC行业供需平衡分析

## 第五章 中国PVC行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国PVC行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、PVC行业产业链图解

### 第二节中国PVC行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对PVC行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对PVC行业的影响分析

### 第三节我国PVC行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国PVC行业市场竞争分析

### 第一节中国PVC行业竞争现状分析

#### 一、中国PVC行业竞争格局分析

#### 二、中国PVC行业主要品牌分析

### 第二节中国PVC行业集中度分析

#### 一、中国PVC行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国PVC行业市场集中度分析

### 第三节中国PVC行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国PVC行业模型分析

### 第一节中国PVC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国PVC行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国PVC行业SWOT分析结论

### 第三节中国PVC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国PVC行业需求特点与动态分析

### 第一节中国PVC行业市场动态情况

### 第二节中国PVC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 PVC行业成本结构分析

#### 第四节 PVC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国PVC行业价格现状分析

#### 第六节 中国PVC行业平均价格走势预测

- 一、中国PVC行业平均价格趋势分析
- 二、中国PVC行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国PVC行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国PVC行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国PVC行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国PVC行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国PVC行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国PVC行业区域市场规模分析

- 一、影响PVC行业区域市场分布的因素
- 二、中国PVC行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区PVC行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC行业市场分析
  - (1) 华东地区PVC行业市场规模
  - (2) 华南地区PVC行业市场现状

### (3) 华东地区PVC行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区PVC行业市场分析

###### (1) 华中地区PVC行业市场规模

###### (2) 华中地区PVC行业市场现状

###### (3) 华中地区PVC行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区PVC行业市场分析

###### (1) 华南地区PVC行业市场规模

###### (2) 华南地区PVC行业市场现状

###### (3) 华南地区PVC行业市场规模预测

#### 第五节华北地区PVC行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区PVC行业市场分析

###### (1) 华北地区PVC行业市场规模

###### (2) 华北地区PVC行业市场现状

###### (3) 华北地区PVC行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区PVC行业市场分析

###### (1) 东北地区PVC行业市场规模

###### (2) 东北地区PVC行业市场现状

###### (3) 东北地区PVC行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区PVC行业市场分析

###### (1) 西南地区PVC行业市场规模

###### (2) 西南地区PVC行业市场现状

### (3) 西南地区PVC行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区PVC行业市场分析

#### (1) 西北地区PVC行业市场规模

#### (2) 西北地区PVC行业市场现状

#### (3) 西北地区PVC行业市场规模预测

## 第十一章 PVC行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国PVC行业发展前景分析与预测

### 第一节中国PVC行业未来发展前景分析

- 一、PVC行业国内投资环境分析
- 二、中国PVC行业市场机会分析

### 三、中国PVC行业投资增速预测

#### 第二节中国PVC行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国PVC行业规模发展预测

##### 一、中国PVC行业市场规模预测

##### 二、中国PVC行业市场规模增速预测

##### 三、中国PVC行业产值规模预测

##### 四、中国PVC行业产值增速预测

##### 五、中国PVC行业供需情况预测

#### 第四节中国PVC行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国PVC行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国PVC行业进入壁垒分析

##### 一、PVC行业资金壁垒分析

##### 二、PVC行业技术壁垒分析

##### 三、PVC行业人才壁垒分析

##### 四、PVC行业品牌壁垒分析

##### 五、PVC行业其他壁垒分析

#### 第二节 PVC行业风险分析

##### 一、PVC行业宏观环境风险

##### 二、PVC行业技术风险

##### 三、PVC行业竞争风险

##### 四、PVC行业其他风险

#### 第三节中国PVC行业存在的问题

#### 第四节中国PVC行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国PVC行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国PVC行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国PVC行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 PVC行业营销策略分析

##### 一、PVC行业产品策略

二、PVC行业定价策略

三、PVC行业渠道策略

四、PVC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708501.html>