

# 中国制冷空调设备市场发展趋势研究报告（2012-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国制冷空调设备市场发展趋势研究报告（2012-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/128502128502.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国制冷空调设备市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解制冷空调设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

《中国制冷空调设备市场发展趋势研究报告（2012-2015年）》共十二章。首先介绍了中国制冷空调设备产业运行环境、国际制冷空调设备产品市场现状及发展态势等，接着分析了中国制冷空调设备行业发展的现状，然后介绍了中国制冷空调设备行业市场竞争格局。随后，报告对中国制冷空调设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冷空调设备发展趋势与投资战略。您若想对制冷空调设备产业有个系统的了解或者想投资制冷空调设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国制冷空调设备产业运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

#### 第二节 2011-2012年中国制冷空调设备产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2011-2012年中国制冷空调设备产业社会环境分析

### 第二章 欧债危机下制冷空调设备行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2011-2012年全球经济环境分析

- 一、2011年全球经济运行概况
- 二、2012年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第三章 2011-2012年国际制冷空调设备产品市场现状及发展态势

#### 第一节 2011-2012年国际制冷空调设备市场现状分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家及地区发展现状

##### 一、美国

##### 二、日本

#### 第三节 国际制冷空调设备行业未来需求状态

### 第四章 2011-2012年中国制冷空调设备行业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国制冷空调设备行业发展概况

##### 一、制冷空调设备行业发展特点分析

##### 二、制冷空调设备行业技术发展分析

##### 三、制冷空调设备市场规模分析

#### 第二节 2011-2012年中国制冷空调设备发展存在问题分析

### 第五章 2007-2012年中国房间空气调节器产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

##### 一、2007-2012年房间空气调节器产量数据分析

##### 二、2007-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

#### 第二节 2011-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

##### 一、2011-2012年全国房间空气调节器产量数据分析

##### 二、2011-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

#### 第三节 2011-2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章 2007-2012年中国家用空气调节器行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2012年中国家用空气调节器行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011-2012年中国家用空气调节器行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2012年中国家用空气调节器行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2012年中国家用空气调节器行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2012年中国家用空气调节器行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

#### 一、进口数量分析（8415）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011-2012年中国制冷空调设备行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国制冷空调设备竞争现状分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第二节 2011-2012年中国制冷空调设备行业国际竞争力比较

### 第三节 2011-2012年中国制冷空调设备行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2011-2012年中国制冷空调设备行业企业竞争策略分析

## 第九章 2011-2012年中国制冷空调设备行业重点企业竞争性财务数据分析

## 第一节 大连冰山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 烟台冰轮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 广东申菱空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海通惠开利空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 南京五洲制冷集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 武汉新世界制冷工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2012-2015年中国制冷空调设备产品发展趋势分析

第一节 2012-2015年中国制冷空调设备产品发展趋势分析

- 一、制冷空调设备产品技术趋势
- 二、制冷空调设备技术开发方向
- 三、制冷空调设备竞争格局预测分析

第二节 2012-2015年中国制冷空调设备产品市场趋势分析

- 一、制冷空调设备产品供给预测分析
- 二、制冷空调设备产品需求预测分析
- 三、中国制冷空调设备进出口预测分析

第三节 2012-2015年中国制冷空调设备产品盈利预测分析

第十一章 2012-2015年中国制冷空调设备行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2015年中国制冷空调设备行业投资环境分析

第二节 2012-2015年中国制冷空调设备行业投资机会分析

- 一、制冷空调设备投资潜力分析
- 二、制冷空调设备投资吸引力分析

第三节 2012-2015年中国制冷空调设备行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十二章 制冷空调设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 对我国制冷空调设备产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、制冷空调设备产品实施品牌战略的意义
- 三、制冷空调设备产品企业品牌的现状分析
- 四、我国制冷空调设备产品企业的品牌战略
- 五、制冷空调设备产品品牌战略管理的策略

第二节 2012-2015年中国制冷空调设备产品企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第四节 HB汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011年各季度CPI

环比涨幅水平情况图表：2007-2012年我国房间空气调节器产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国房间空气调节器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器前5位省市产量比例图

图表：2011年我国房间空气调节器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区分析

图表：大连冰山集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司经营收入走势图

图表：大连冰山集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司负债情况图

图表：大连冰山集团有限公司负债指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司成长能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债情况图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债情况图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司经营收入走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债情况图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司负债情况图

图表：烟台冰轮集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司经营收入走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司负债情况图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司负债指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司经营收入走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司负债情况图

图表：南京五洲制冷集团有限公司负债指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司经营收入走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债情况图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国制冷空调设备市场发展趋势研究报告（2012-2015年）》系统全面的调研了制冷空调的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/128502128502.html>