

中国包装膜产业调研及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装膜产业调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/218502218502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界包装膜产业运行状况分析

第一节 全球塑料包装行业运行总况

- 一、国际塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 世界包装膜产业运行新格局透析

一、全球主要包装用膜市场需求及发展

- 1、BOPA膜
- 2、BOPP膜
- 3、BOPET膜

二、世界LLDPE产能集中分析

- 三、全球可食用性包装材料市场运行分析
- 四、北美日用“包装膜”需求量持续高增长

第三节 世界包装膜市场动态分析

- 一、美国 研发出可食用的食品包装膜
- 二、绿色塑料包装材料将成为欧洲市场讨论新热点
- 三、加拿大研制出“可测病原菌的包装膜”

第四节 2015-2020年世界包装膜产业新趋势探析

第二章 中国包装膜行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国包装膜市场政策环境分析

- 一、塑料包装工业调整振兴发展规划要点解析
- 二、《国家食品用包装材料卫生标准》
- 三、《预包装食品标签通则》

第三节 中国包装膜市场社会环境分析

- 一、餐具包装膜成新污染源
- 二、消费观念

第三章 中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 中国塑料包装市场热点问题探讨

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

第四章 中国包装膜行业市场供需分析剖析

第一节 中国包装膜行业动态分析

- 一、华帅涉足包装膜市场整合包装产业链
- 二、蚌埠卷烟厂率先实现18 μ m硬盒小包包装膜全面置换
- 三、防静电聚乙烯包装膜专用料问世

第二节 中国包装膜产业运行现状综述

- 一、塑料薄膜包装行业发展增速
- 二、PVC包装膜需要变革
- 三、包装膜在包装材料所占份额

第三节 中国包装膜产业面临的挑战分析

第五章 中国包装膜产业新技术研究

第一节 中国包装膜技术现状综述

- 一、牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨
- 二、可食性包装成为当前包装行业的热门技术
- 三、抗菌活动性包装膜研究进展
- 四、PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为

第二节 中国包装膜发展应用及新技术应用

- 一、高收缩率包装薄膜
- 二、速溶高分子包装薄膜
- 三、抗菌防霉包装膜
- 四、新型多层防潮薄膜
- 五、大豆制包装塑料薄膜
- 六、金属化膜
- 七、可鉴别转基本原料包装膜
- 八、透明镀陶瓷膜

第六章 2011-2014年中国包装膜所属行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国塑料薄膜行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国塑料薄膜行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国塑料薄膜行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国塑料薄膜行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2014年中国塑料薄膜行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国塑料薄膜产量数据统计分析

第一节 中国塑料薄膜产量数据分析

- 一、塑料薄膜产量数据分析
- 二、塑料薄膜重点省市数据分析

第二节 2014年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2014年全国塑料薄膜产量数据分析

2014年12月中国塑料薄膜产量为115.53万吨，同比增长5.24%。2014年1-12月止累计中国塑料薄膜产量1261.77万吨，同比增长8.43%。

二、2014年塑料薄膜重点省市数据分析

第三节 2014年中国塑料薄膜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 中国包装膜市场运行走势透析

第一节 中国包装膜市场运行动态分析

一、食品用塑料包装膜质量抽检情况

二、可食用抗水食品包装膜开发成功

第二节 中国包装膜市场运行状况分析

一、包装膜市场整体需求状况分析

二、影响包装膜市场供需的因素分析

第三节 中国包装膜市场价格分析

一、PVC价格短期将以震荡为主

二、影响包装膜市场价格的因素分析

第九章 中国包装膜重点需求应用领域透析

第一节 食品塑料包装

一、食品塑料包装材料的要求

二、食品包装业的快速发展

三、中国食品包装业跨入技术新时代

四、塑料包装占食品包装市场总额

五、食品塑料软包装行业的发展瓶颈

六、塑料食品包装材料成为行业研发热点

七、食品包装看好塑料薄膜市场

第二节 药用塑料包装

一、塑料医药包装的主要形式及特点

二、塑料药品包装材料的发展

三、大输液包装塑料化的到来

四、增聚丙烯医药包装市场需求高

五、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展

六、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第三节 化妆品塑料包装

一、化妆品用塑料包装的情况

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、塑料包装将成化妆品包装发展热点

第十章 中国包装膜市场竞争格局透析

第一节 中国包装膜行业竞争现状

一、包装膜市场竞争程度分析

二、成本竞争分析

三、包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

第二节 中国塑料薄膜制产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 中国包装膜拟在建项目分析

一、襄城签约全生物降解包装膜项目

二、安徽中烟推广18 μ m烟用包装膜应用技术项目

第四节 2015-2020年中国包装膜行业竞争趋势分析

第十一章 中国包装膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 孟州市冠达彩印有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乳源阳之光铝业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德州东力塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南省安阳塑化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连三荣化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省宁国双津实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山新长盛包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省安岳县双龙塑料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安姆科软包装(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江南洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国包装膜行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国包装膜行业趋势预测分析

一、中国包装产业趋势预测分析

二、包装膜市场前景分析

三、三我国聚丙烯（CPP）流延包装膜前景光明

四、塑料无菌包装市场发展空间大

第二节2015-2020年中国包装膜行业发展趋势分析

一、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流

二、彩印包装膜上光的发展趋势探讨

三、包装膜的环境趋势明显

四、塑料包装材料的发展方向

第三节2015-2020年中国包装膜行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国包装膜市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国包装膜行业行业前景调研分析分析

第一节2015-2020年中国包装膜行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第二节2015-2020年中国包装膜行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/218502218502.html>